ZEITmagazin Fashion Facts 2027



Die Mode im Spotlight

Das ZEITmagazin bietet mit der wöchentlichen Stilkolumne sowie den Fashion Spezialen und Schwerpunkten ein sehr umfangreiches redaktionelles Angebot für hochwertige Modemarken.

Große Foto- und Modestrecken von internationalen Top-Fotografen, Porträts und Interviews mit namhaften Persönlichkeiten aus der Modebranche und die immer besondere Sichtweise auf die Mode, machen das ZEITmagazin zu einer individuellen und affinen Plattform für den Bereich Fashion.

Themen und Termine 2026

Ausgabe	ET	AS	DU
Mode Spezial 1	04.02.2027	17.12.2026	21.01.2027
Männermode 1	11.02.2027	21.12.2026	28.01.2027
Outdoormode	25.02.2027	11.01.2027	12.02.2027
Mode Spezial 2	02.09.2027	19.07.2027	19.08.2027
Männermode 2	09.09.2027	26.07.2027	25.08.2027
Modeschwerpunkt	21.10.2027	07.09.2027	08.10.2027



Claire Beermann, Style Director ZEITmagazin

Wir erzählen von den wichtigsten neuen Ideen aus Mode, Design und Architektur, die inspirieren und uns in eine schönere, interessantere, bessere Welt entführen. Wir porträtieren die Menschen hinter diesen Visionen, aber auch jene, die den Stil unserer Zeit auf andere Art prägen: Schauspieler, Regisseurinnen, Popstars, Künstlerinnen. Es sind Träume, die die Welt voran bringen. Von welch schönen Dingen und Orten es sich heute zu träumen lohnt, das erkunden wir im ZEITmagazin in opulenten Fotostrecken und ausführlich erzählten Geschichten – recherchiert mit der gleichen Neugier und Substanz, die den Qualitätsjournalismus der gesamten ZEIT ausmachen.



/ Fashion


ZEIT MAGAZIN
HALTET EUCH FEST
Mode-Spezial 3.9.2026 N° 38


24
25


32


44



Mit dem ZEITmagazin erreichen Sie eine Leserschaft für die Mode ein Ausdruck von Qualität und Stil ist

QUALITÄTSBEWUSST

375 Tsd.

ZEITmagazin Leser:innen sind ausgesprochen qualitäts-bewusst.

LUXUSORIENTIERT

279 Tsd.

ZEITmagazin Leser:innen zählen zu den luxusorienierten Lesern.

STILSICHER

564 Tsd.

ZEITmagazin Leser:innen drücken Ihren Stil mit Ihrer Kleidung aus.

GEFRAGT: HOCHWERTIGE SPORTMARKEN

348 Tsd.

ZEITmagazin Leser:innen kaufen bevorzugt hochwertige Sportmarken.

WICHTIG: SCHICKE ACCESSOIRES

205 Tsd.

ZEITmagazin Leser:innen legen besonderen Wert auf schicke Accessoires

HOHE AUSGABEBEREITSCHAFT

427 Tsd.

ZEITmagazin Leser:innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft, wenn es um Ihre Kleidung geht.



Quelle: b4p 2025 III