

**METAL  
HAMMER**

iç media

# BASISPRÄSENTATION 2026

# **DIE HARD'N'HEAVY COMMUNITY**

„

*„METAL HAMMER ist seit 40 Jahren unerschütterlicher Teil der Szene und des Lebensgefühls.“*

**Sebastian Kessler**  
Chefredakteur



# WARUM METAL HAMMER?

Laut. Hart. Legendär.

iQ media



Das  
Leitmedium  
für Metal und  
Hardrock

**METAL  
HAMMER**

METAL HAMMER ist seit jeher tief in der Metal-Szene verwurzelt und berichtet aus Moshpits in Clubs bis zu großen Festivals. Die Zeitschrift deckt das gesamte Hard'n'Heavy-Genre ab und berichtet über Bands wie Slipknot, Volbeat, Iron Maiden, Motörhead und Kiss.

Seit über 40 Jahren ist METAL HAMMER ein unverzichtbares Sprachrohr der Metal-Lebenswelt, mit einer tiefen Verbindung zu Fans, Userinnen und Leserinnen.

- **Gedruckte Auflage:** ca. 45-55k
- **Visits/Monat:** 1 Mio.
- **Unique Visitors/Monat:** 0,6 Mio.
- **Social Media Follower:** 508k (Facebook, Instagram, X, WhatsApp, YouTube)
- **Preis 1/1 Anzeigenseite:** 9.207 €

# LOOK INSIDE METAL HAMMER

Heftstruktur & Redaktionelle Schwerpunkte

iq media

## FESTE BESTANDTEILE



### Editorial

Ansprache vom Chefredakteur

### News

Aktuelles aus der Metal-Szene

### Leserforum

Leser/-innen im Visier,  
Seitenhieb, Anregungen aus dem  
Leserkreis und die Lesercharts

### Titelstory

### Rubriken

Couch, Plattenteller, Neuerscheinungen



### Features

VÖ-getriebene Features und Interviews

### Album des Monats/Soundcheck

Rankings

### Review

Albenreviews

### Zocker-Rocker

Media-Doppelseite

### Gear Of The Dark

Künstler/-innen sprechen  
über ihre Instrumente

### Konzerte

Tourdaten, Festival-  
und Live-Berichte

### Vorschau/Schlussakkord

Konzertreview



# LOOK INSIDE METAL HAMMER

Feste Bestandteile im Metal Hammer

iq media



Titelstory

Zocker-Rocker

Media-Doppelseite

Rubriken

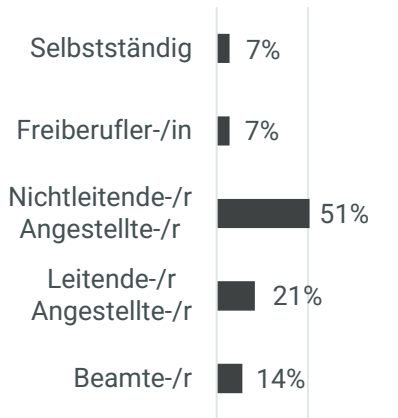
Couch, Plattenteller, Neuerscheinungen

# WER LIEST METAL HAMMER?

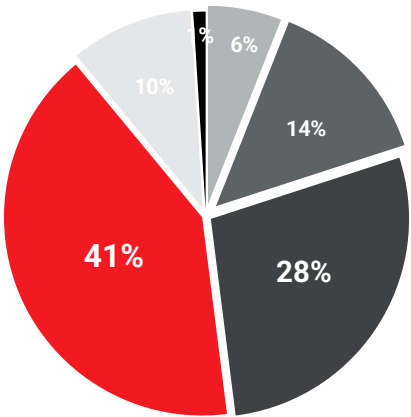
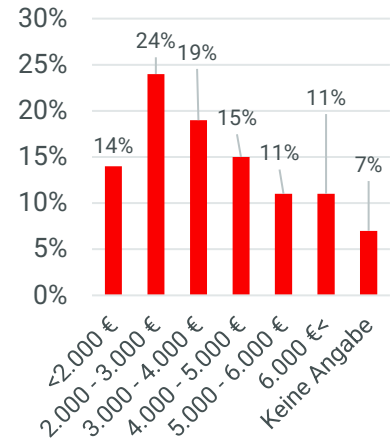


85% Männer | 15% Frauen | <1% Divers

## BERUF



## HHNE



■ bis 29 Jahre    ■ 30 bis 39 Jahre    ■ 40 bis 49 Jahre  
■ 50 bis 59 Jahre    ■ 60 bis 69 Jahre    ■ 70 Jahre und älter

# METAL HAMMER LESER-/INNEN SIND LOYAL

## #vielleser-/innen

METAL HAMMER wird von **74%** seinen Leser-/innen **mindestens 4x in die Hand** genommen, um darin zu lesen oder zu blättern.

## #kulturliebhaber-/innen

Im Durchschnitt würden METAL HAMMER Leser-/innen **145 € pro Monat** für Konzerte, Festivals oder Theaterbesuche ausgeben.

## #sammelleidenschaft

Über **53%** der METAL HAMMER Leser-/innen **sammeln und archivieren** ihre Ausgaben.

## #treue

**57%** der METAL HAMMER Leser-/innen lesen das Magazin schon seit **mehr als 10 Jahren**.

# 5 "UNKNOWN" FACTS

Hinter den Kulissen beim Metal Hammer

1. Gene Simmons von Kiss hatte so viel Spaß bei seinem Besuch in der METAL HAMMER-Redaktion, dass er gar nicht mehr gehen wollte – und brach unserer Grafikerin mit seinen wuchtigen Stiefeln beim Abschiedsfoto fast die Zehen.
2. Iron Maiden-Sänger und Pilot Bruce Dickinson lud die Chefredaktion schon mal auf einen Rundflug im Band-Flieger ein.
3. Ende der Achtziger erschien METAL HAMMER zweiwöchentlich – weshalb es das Magazin in 40 Jahren auf 500 Ausgaben brachte.
4. Im Jubiläumsjahr 2024 wählte METAL HAMMER die 500 besten Alben aller Zeiten – und ließen dabei prominente Metal-Fans wie Wilson Gonzalez Ochsenknecht, Götz Ulmer, Simon Gosejohann, Lucki Maurer und Markus Babel zu Wort kommen.
5. Die METAL HAMMER AWARDS fanden erstmals auf der Hauptbühne des Wacken Open Air statt, bevor sie zu einer eigenen Veranstaltungsreihe wurden; bis heute sind sie die einzige Preisverleihung der Republik, die Metallica zu Gast hatte!

# COVER MOUNTS

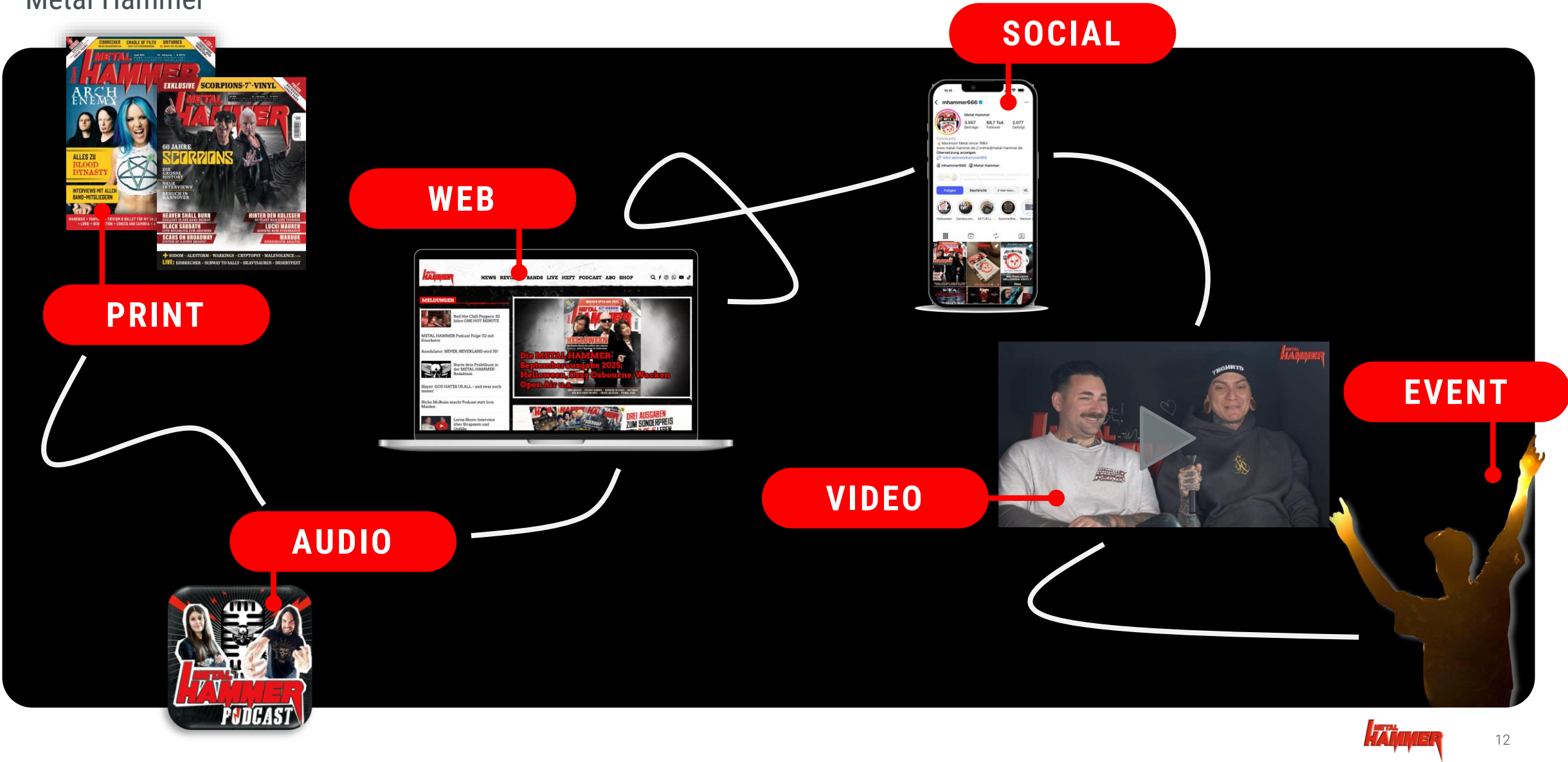
Besondere Cover mit Vinyl-Beilage

iq media



# DIE MARKENWELT

Metal Hammer



**TERMINE, PREISE & FORMATE**

# TERMINE

Highlights in 2026



| HEFT-NR. | EVT      | AS       | DU       |
|----------|----------|----------|----------|
| 02/2026  | 16.01.26 | 15.12.25 | 16.12.25 |
| 03/2026  | 13.02.26 | 12.01.26 | 13.01.26 |
| 04/2026  | 13.03.26 | 09.02.26 | 10.02.26 |
| 05/2026  | 10.04.26 | 09.03.26 | 10.03.26 |
| 06/2026  | 15.05.26 | 13.04.26 | 14.04.26 |
| 07/2026  | 19.06.26 | 18.05.26 | 19.05.26 |
| 08/2026  | 24.07.26 | 22.06.26 | 23.06.26 |
| 09/2026  | 21.08.26 | 20.07.26 | 21.07.26 |
| 10/2026  | 18.09.26 | 17.08.26 | 18.08.26 |
| 11/2026  | 16.10.26 | 14.09.26 | 15.09.26 |
| 12/2026  | 20.11.26 | 19.10.26 | 20.10.26 |
| 01/2027  | 18.12.26 | 16.11.26 | 17.11.26 |

**HEFTFORMAT**  
231 mm x 300 mm (Anschnitt)

**BESCHNITTZUGABE**  
3 mm an allen Seiten

**ANSCHNITT-MOTIVE**  
Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

**PAPIER**  
Umschlag: PT 1 | Inhalt: PT 3

**DRUCK**  
Umschlag: Offset | Inhalt: Rollenoffset

**DIGITALE DRUCKVORLAGEN**  
Umschlag: ISO coated\_v2 300% (ECI)  
Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)

**DATEIFORMATE**  
Layoutdateien: PDF  
Bilddateien: Photoshop (Mac und PC)

**AUFLÖSUNG**  
Bildbestandteile CT: 300 dpi = 120 L/cm  
Linework LW: 1.200 dpi = 480 L/cm

**VERARBEITUNG**  
Rückendrahtheftung

**KONTAKT/VERSAND AN:**  
dispo@mediahouse-berlin.de  
oder [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)



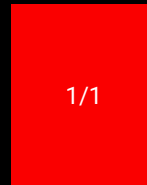
# FORMATE UND PREISE



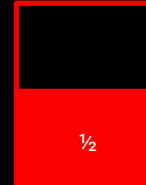
**Anschnitt<sup>1</sup>**  
**231 x 300**  
Preis  
9.207,-



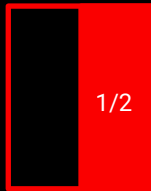
**Anschnitt<sup>1</sup>**  
**462 x 300**  
Satzspiegel  
**442 x 267**  
Preis  
18.414,-



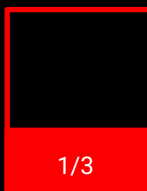
**Anschnitt<sup>1</sup>**  
**231 x 300**  
Satzspiegel  
**210 x 267**  
Preis  
9.207,-



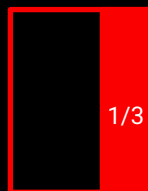
**Quer**  
**Anschnitt<sup>1</sup>**  
**231 x 145**  
Satzspiegel  
**210 x 133**  
Preis  
5.522,-



**Hoch**  
**Anschnitt<sup>1</sup>**  
**114 x 300**  
Satzspiegel  
**103 x 267**  
Preis  
5.522,-



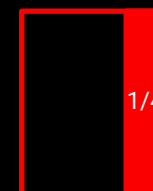
**Quer**  
**Anschnitt<sup>1</sup>**  
**231 x 100**  
Satzspiegel  
**210 x 89**  
Preis  
3.685,-



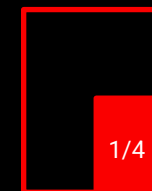
**Hoch**  
**Anschnitt<sup>1</sup>**  
**77 x 300**  
Satzspiegel  
**67 x 267**  
Preis  
3.685,-



**Quer**  
**Anschnitt<sup>1</sup>**  
**231 x 78**  
Satzspiegel  
**210 x 67**  
Preis  
3.223,-



**Hoch**  
**Anschnitt<sup>1</sup>**  
**60 x 300**  
Satzspiegel  
**49 x 267**  
Preis  
3.223,-

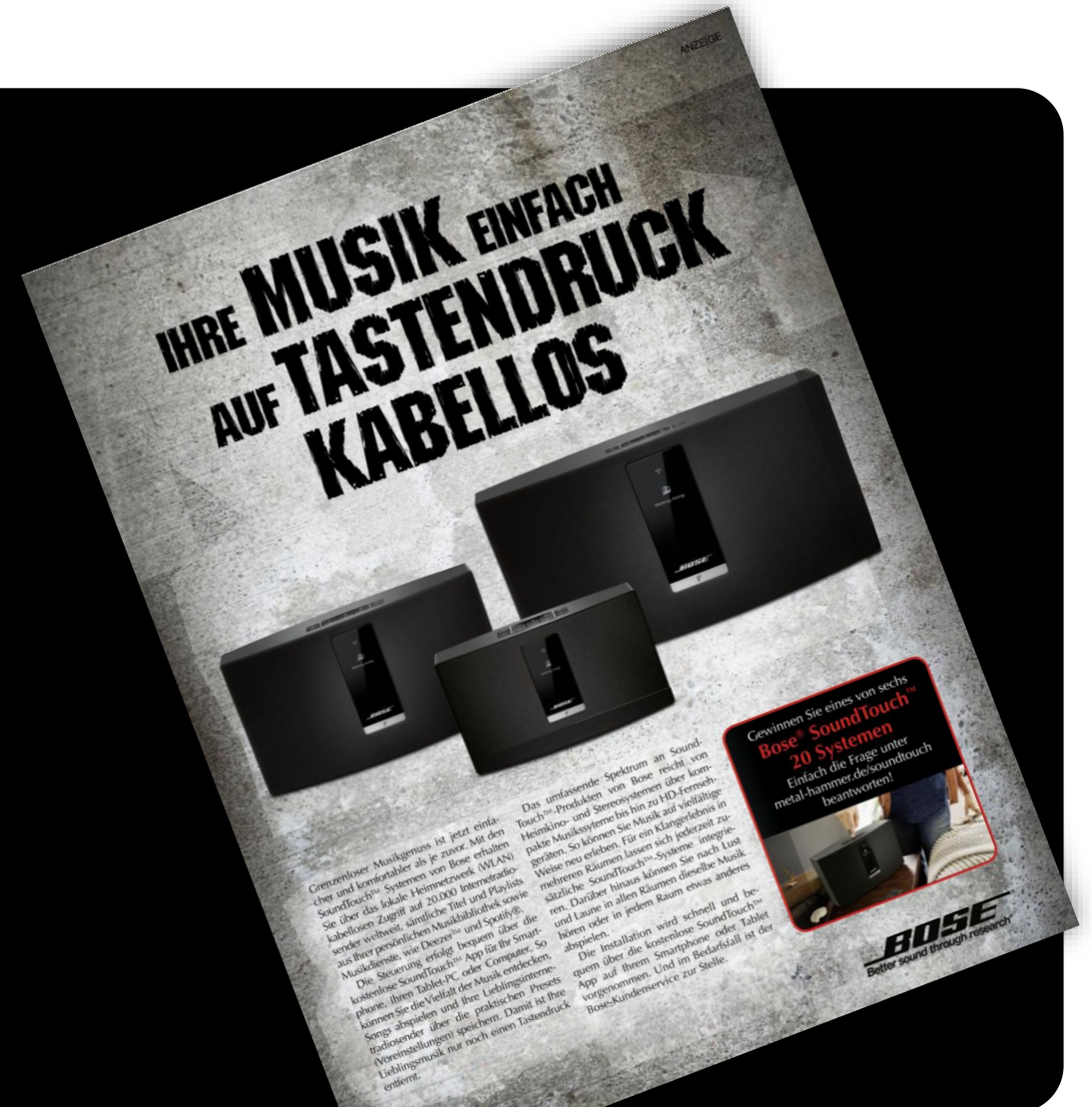


**Block**  
Satzspiegel  
**103 x 133**  
Preis  
3.223,-

## Werben im Look und Feel des METAL HAMMER

Sie liefern Ihr Werbematerial und wir kreieren Ihren individuellen, nativen Content!

|            |          |
|------------|----------|
| 2/1 Seiten | 18.414 € |
| 1/1 Seite  | 9.207 €  |
| ½ Seite    | 5.522 €  |



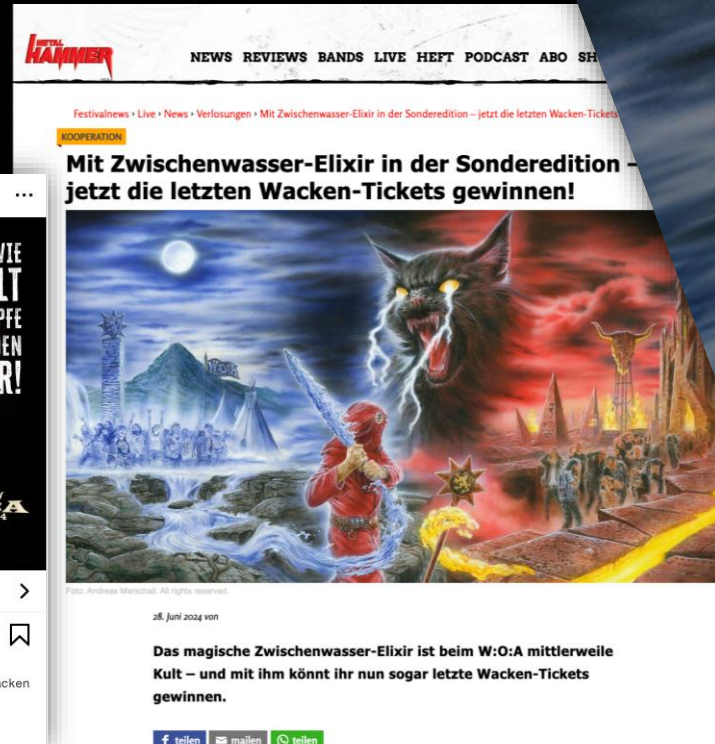
# CROSSMEDIA KONZEPTE

Beispiel – Gerolsteiner

iq media

**Gerolsteiner**  
*Content Kooperation*

In Digital- und  
Print-Advertorial inkl.  
Social Branded Post.



# WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

**Oliver Adrian**

Sales Director National  
Telefon +49 69 2424408  
[oliver.adrian@iqm.de](mailto:oliver.adrian@iqm.de)

**Oliver Mond**

Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4536  
[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

**Sandra Rasch**

Senior Account Manager  
Telefon +49 211 8871303  
[sandra.rasch@iqm.de](mailto:sandra.rasch@iqm.de)

**Eva-Maria Guckes**

Sales Consultant  
Telefon +49 69 24 24 4511  
[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

**Andreas Wulff**

Head of Account Management  
Telefon +49 40 30183 156  
[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

**Anne Sasse**

Senior Account Manager  
Telefon +49 89 545907 15  
[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

**Nicole Wiedemann**

Senior Account Manager  
Telefon +49 160 9909 3860  
[nicole.wiedemann@iqm.de](mailto:nicole.wiedemann@iqm.de)

**Yvonne Lau**

Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 157  
[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

**Sandra Oerke**

Senior Account Manager  
Telefon +49 40 30183 194  
[sandra.oerke@iqm.de](mailto:sandra.oerke@iqm.de)

**Carsten Thum**

Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4126  
[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

**Daniel Weidenfeller**

Senior Account Manager  
Telefon +49 69242443  
[daniel.weidenfeller@iqm.de](mailto:daniel.weidenfeller@iqm.de)

**Birgitt Mönnich**

Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 102  
[birgitt.moennich@iqm.de](mailto:birgitt.moennich@iqm.de)

**Susanne Janzen**

Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 2344  
[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

**Natalie Wesemann- Otte**

Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 1319  
[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

**Ulrike Kriechhammer**

Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 1360  
[ulrike.kriechhammer@iqm.de](mailto:ulrike.kriechhammer@iqm.de)

**Barbara Fuß**

Sales Consultant  
Telefon +49 211 887 1355  
[barbara.fuss@iqm.de](mailto:barbara.fuss@iqm.de)

IQMEDIA.DE

# CONTACT → SALES INTERNATIONAL



**Gerda Gavric- Hollender**

Director Sales International Print  
Telefon +49 211 887 2343  
[gerda.gavric-hollender@iqm.de](mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de)

**Bettina Goedert**

Senior Sales Manager International  
Telefon +49 211 887 1336  
[bettina.goedert@iqm.de](mailto:bettina.goedert@iqm.de)

**Darwin Santo**

Director New Business International  
Telefon +49 211 887 2371  
[darwin.santo@iqm.de](mailto:darwin.santo@iqm.de)

**Hanna Underberg**

Junior Sales Manager International  
Telefon +49 160 9770 8048  
[hanna.underberg@iqm.de](mailto:hanna.underberg@iqm.de)



Or our Worldwide network  
of international representatives  
refer to: [www.iqmedia.de/contact](http://www.iqmedia.de/contact)

IQMEDIA.DE