

Der Tagesspiegel:
Ihr Partner für wirksame
Kommunikation in
Deutschland – mit
Hauptstadtkompetenz.

Aus der Hauptstadt heraus gedacht! Das Leitmedium aus Berlin – mit nationaler Reichweite und Relevanz

Starke Basis in Berlin: Seit 1945 erste freie Zeitung Berlins – heute das Qualitätsmedium aus der Hauptstadt.

Nationaler Anspruch: Aus der Berliner Perspektive berichten wir über politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Entscheidungen in ganz Deutschland.

Vernetzt mit den Entscheidenden: Unsere Journalist:innen und Formate erreichen Entscheider:innen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft.

Verlässliches Umfeld für Marken: Der Tagesspiegel steht für Integrität, Einordnung und hohe Glaubwürdigkeit – ein Umfeld, in dem nationale Kampagnen wirken.



Der Tagesspiegel

Wir glauben, dass wir als demokratische Gesellschaft nur vorankommen, wenn Menschen unvoreingenommene Informationen erhalten, um sich orientieren zu können, und wenn sie sich respektvoll verbunden fühlen.

Dafür sind wir da.

Wir machen:
Journalismus für
die
fortschrittliche
Mitte.



Tagesspiegel-Chefredakteur Christian Tretbar mit der stellvertretenden Chefredaktion
v. l. n. r.: Stephan Haselberger, Anke Myrrhe, Christian Tretbar, Laura Himmelreich und Sidney Gennies

Über 100 Auszeichnungen in zehn Jahren? Genau deshalb zählen wir zu den Besten.

iq media



Christian Tretbar
Chefredakteur Tagesspiegel
6. Platz - Chefredaktion regional
Medium-Magazin /
Journalistinnen des Jahres 2025



Anke Myrrhe
stellv. Chefredakteurin
3. Platz - Chefredaktion regional
Medium-Magazin /
Journalistinnen des Jahres 2024



Christoph von Marschall
**Korrespondent
der Chefredaktion**
XII. Karl
Klasen-Journalistenpreis 2025



Katrin Schuber und Manuel Kostrzynski
Heads of Visual Department und Team
European Newspaper Award 2024
US-amerikanischen SND (Society for News
Design) Awards 2025
INMA Global Media Awards 2025, "Best Use of
Visual Journalism and Storytelling tools"



Inga Hoffmann
Ressortleiterin Sport
2. Platz - Sportberichterstattung
Medium-Magazin /
Journalistinnen des Jahres 2025



Nina Breher
Ressortleitung Innovation Lab und Team
US-amerikanischen SND (Society for News
Design) Awards (2025)
European Digital Publishing Awards 2025

TAGESSPIEGEL

Redaktionelle Formate: Immer am Puls neuer Ideen

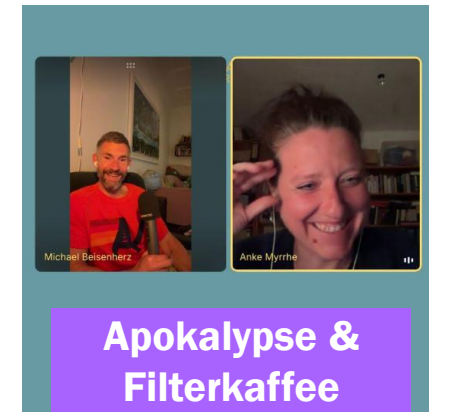
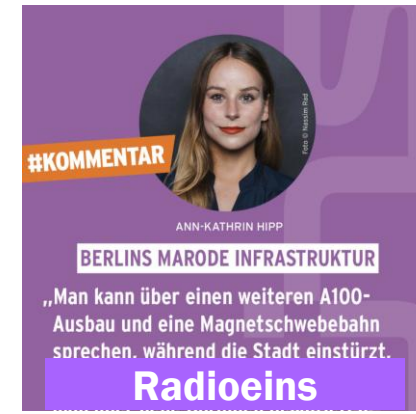
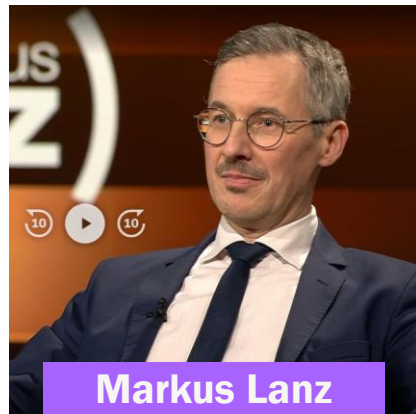
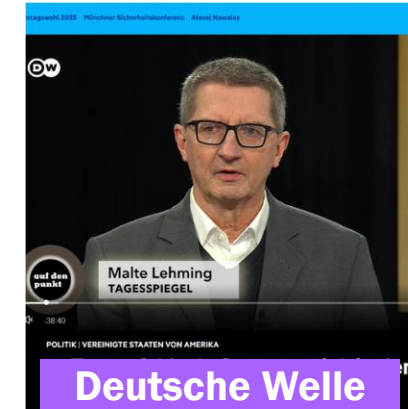
iq media



TAGESSPIEGEL

Bundesweit gefragt und befragt: In Funk, Fernsehen, Podcast und Podiumsdiskussionen

iq media



TAGESSPIEGEL

Dafür stehen wir und in diesem Umfeld erscheinen Ihre Kampagnen: Drei Werte und vier Kompetenzfelder

Markenwerte

Offenheit

Wir sehen
Veränderung als
Chance.

Innovativität

Wir sind
experimentierfreudig.

Nahbarkeit

Wir sind
sympathisch
und unprätentiös.

Kompetenzfelder

Politik

Wir berichten mit
unseren
Expertinnen und
Experten aus der
ganzen Welt.

Berlin

Wir sind das
unangefochtene
Qualitätsmedium
aus und für die
Hauptstadt.

Modernes Leben

Wir bilden die
inspirierenden
Seiten des
modernen Lebens
ab.

Urbane Zukunft

Wir sind Vordenker für
die großen urbanen
Herausforderungen.

Das sind die Tagesspiegel-Nutzer:innen – deutschlandweit: urban, meinungsstark, einkommensstark.

iq media



Die Nachrichtenmarke Tagesspiegel: Deutschlandweit relevant und führend in der Hauptstadtregion

iq media



9,67 Mio.

Personen deutschlandweit nutzen den
Tagesspiegel gedruckt oder digital¹



432.000 Entscheidende

deutschlandweit nutzen den Tagesspiegel
gedruckt oder digital²



Top 10

Tagesspiegel.de ist unter den
Top 10 der reichweitenstärksten
Nachrichtenportale Deutschlands³



Nr. 1

bei Top-Entscheidenden
in der Hauptstadtregion²



Die Zeitungsmarke für Großstädter

Die Marke Tagesspiegel erreicht überdurchschnittlich
viele Großstädter* in ganz Deutschland (Index: 161)⁴



Nr. 1 in der Hauptstadtregion

Auflagenstärkste Tageszeitung und reichweiten-
stärkstes Nachrichtenportal in der Hauptstadtregion^{3,4}

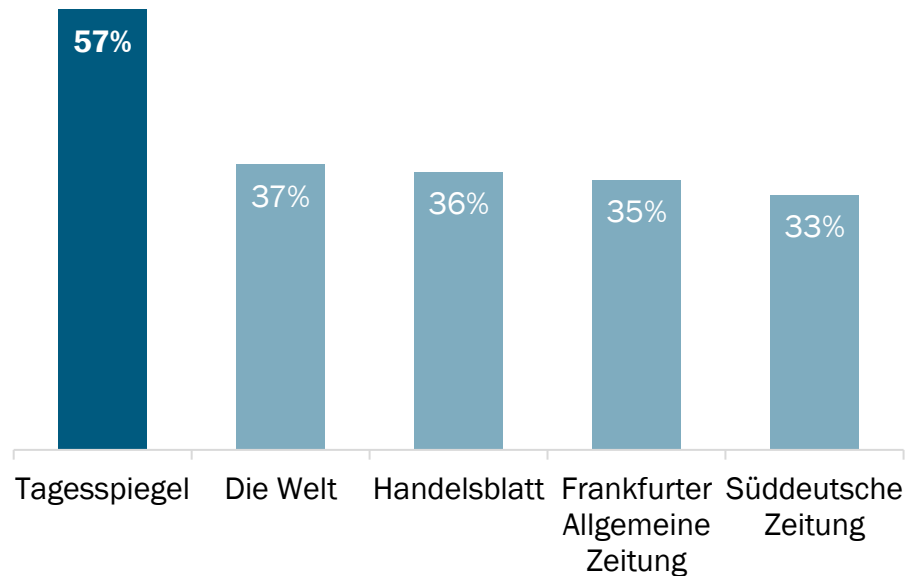
Quellen: ¹best for planning 2025, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; Crossmediale Reichweite Tagesspiegel (Leser Print / E-Paper pro Monat, Unique User pro Monat); ²LAE 2026, Basis: Entscheidende in Deutschland: 3,014 Mio, in Berlin/Brandenburg: 213.000; ³DNA Q4/2025 Unique User pro Monat, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahre; ⁴IVW III/2024, verkaufte Auflage und IVW-VA I/2024, Auflage in Berlin, DNA Q4/2025 Unique User pro Monat, Nachrichtenportal Hauptstadtregion: Berlin/Brandenburg; *Großstädter: Personen, die in Städten mit 500.000 Einwohner und mehr wohnen. Weitere Informationen zu den Nr.1-Positionierungen unter tagesspiegel.de/leitmedium

TAGESSPIEGEL

Überzeugend bei Top-Entscheidenden

Der Tagesspiegel erreicht in der Hauptstadtregion 119.000 Top-Entscheidende

Crossmediale Reichweiten bei Entscheidenden in der Hauptstadtregion (Potenzial: 208.000 Personen)



Mit 119.000 Entscheidenden erreicht der Tagesspiegel mehr als die Hälfte (57%) der Top-Entscheidenden in der Hauptstadtregion und ist damit die führende Tageszeitung.

Crossmedia

119.000

Entscheidende
in der Hauptstadt-
region monatlich

Der Tagesspiegel mit starker Reichweite bei Entscheidenden bundesweit und in Berlin



Unsere Zielgruppe: Großstädter im Kopf

„Großstädter im Kopf“ – nicht an Postleitzahlen gebunden

Unsere Zielgruppe lebt in
Metropolen, Mittelstädten und
ländlichen Räumen – geeint
durch ein urbanes Mindset.



Leyla, 33 – Freiberuflerin im Allgäu
Großstädterin im Kopf



Michael, 55 – Ingenieur in Kassel
Großstädter im Kopf



Lena, 32 – Projektmanagerin in Berlin
Großstädterin im Kopf



Thomas, 45 – Unternehmer in der Uckermark
Großstädter im Kopf

Urbanität ist ein Mindset – und kein Wohnort: Der „Großstädter im Kopf“

12,3 Mio.

„Großstädter im Kopf“ in Deutschland.

84 %

interessieren sich für aktuelle Nachrichten aus dem Bereich Politik/Wirtschaft/Wissenschaft

75 %

probieren gerne neue Produkte aus

58 %

achten beim Kauf auf die Nachhaltigkeit der Produkte

4.950 €

ist das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen

54 %

haben ein abgeschlossenes Studium

Sie alle gehören zu unserer Zielgruppe: „Großstädter im Kopf“



Offenheit für
neue Chancen



Umwelt- und
klimasensibel



Leistungs-
bereitschaft



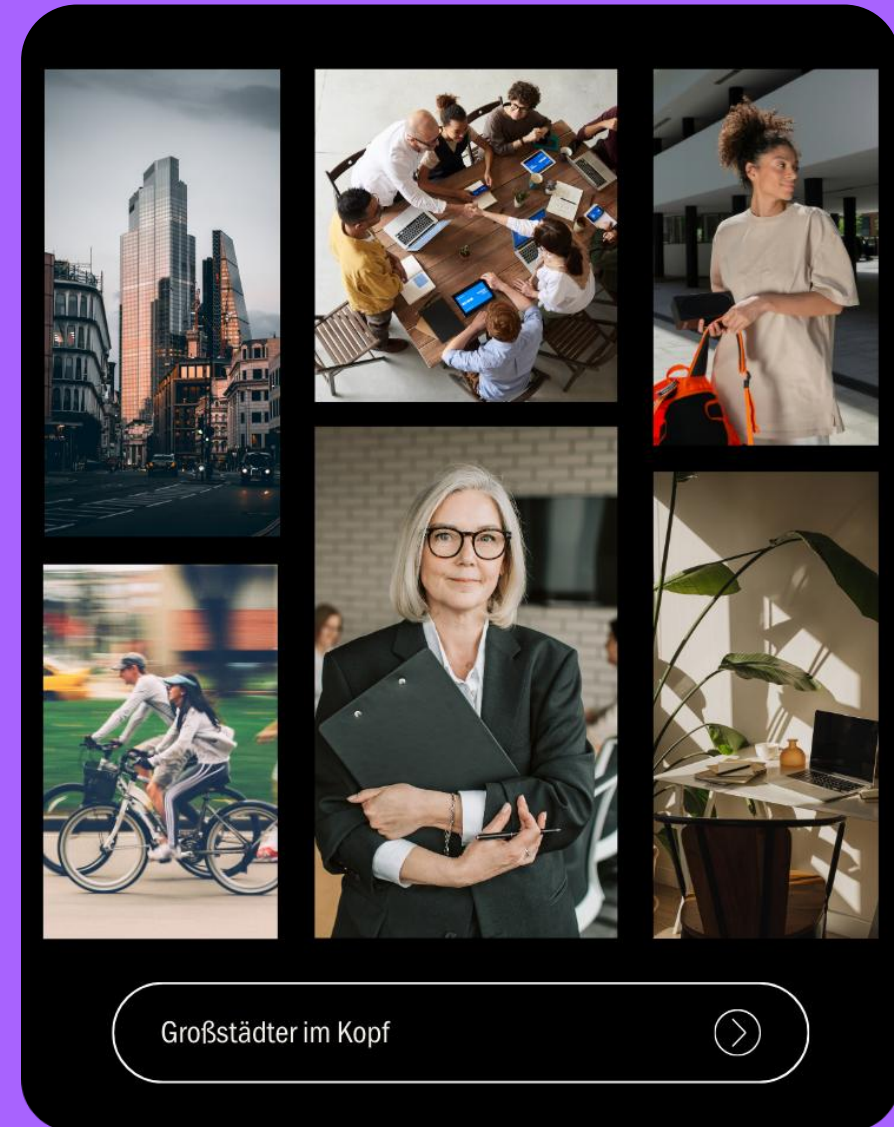
Technikaffinität



Gute Bildung



Hohes
Einkommen



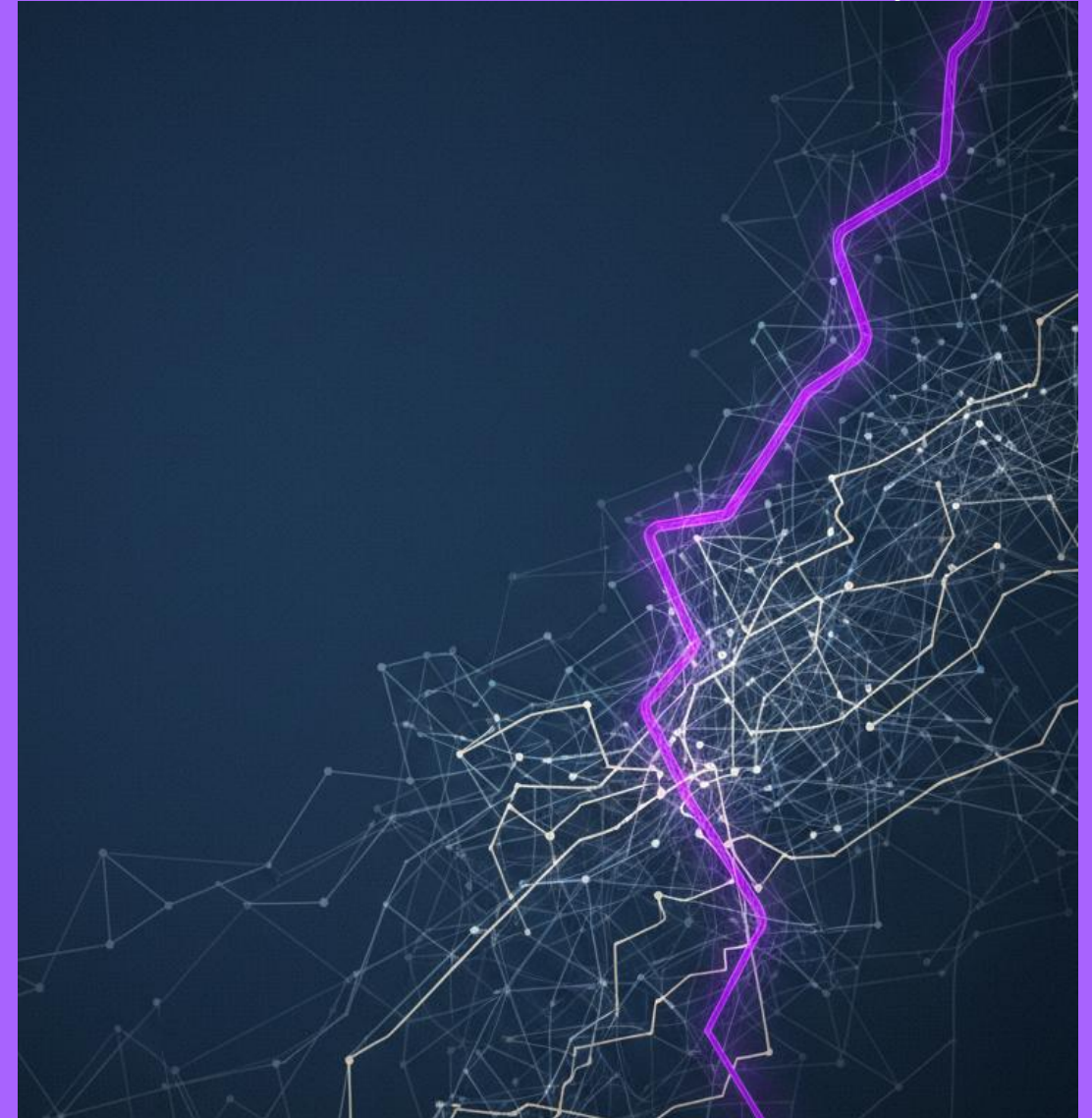
Der Tagesspiegel ist das Medium für alle „Großstädter im Kopf“

Der Tagesspiegel wird besonders gern gelesen: Bundesweit erreicht der Tagesspiegel fast jeden fünften „Großstädter im Kopf“ – insgesamt 2,2 Millionen Menschen.

„Großstädter im Kopf“ sind **gesellschaftlich wach, politisch interessiert** und immer **nah am aktuellen Zeitgeschehen**.

Entsprechend genießen Qualitätszeitungen höchstes Vertrauen – sie liefern Orientierung, Tiefe und Relevanz.

In Ostdeutschland ist der Tagesspiegel in dieser spannenden Zielgruppe außerdem digital besonders stark: Hier gibt es keine Qualitätszeitung, die digital mehr „Großstädter im Kopf“ erreicht.



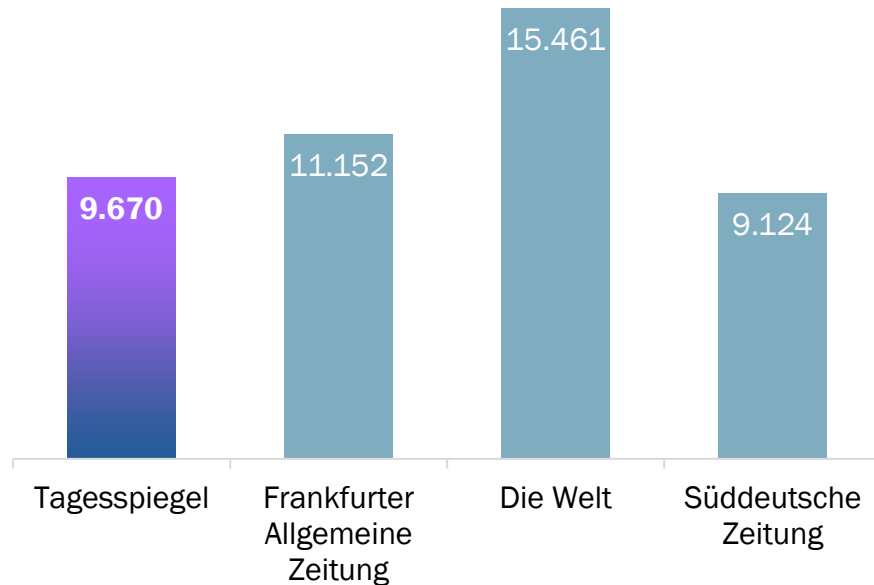
Unsere Reichweiten

Digital und Crossmedial

Der Tagesspiegel ist national die führende Berliner Tageszeitung

Crossmediale Reichweiten in Tsd.

(Potenzial: 71,0 Mio. Personen)



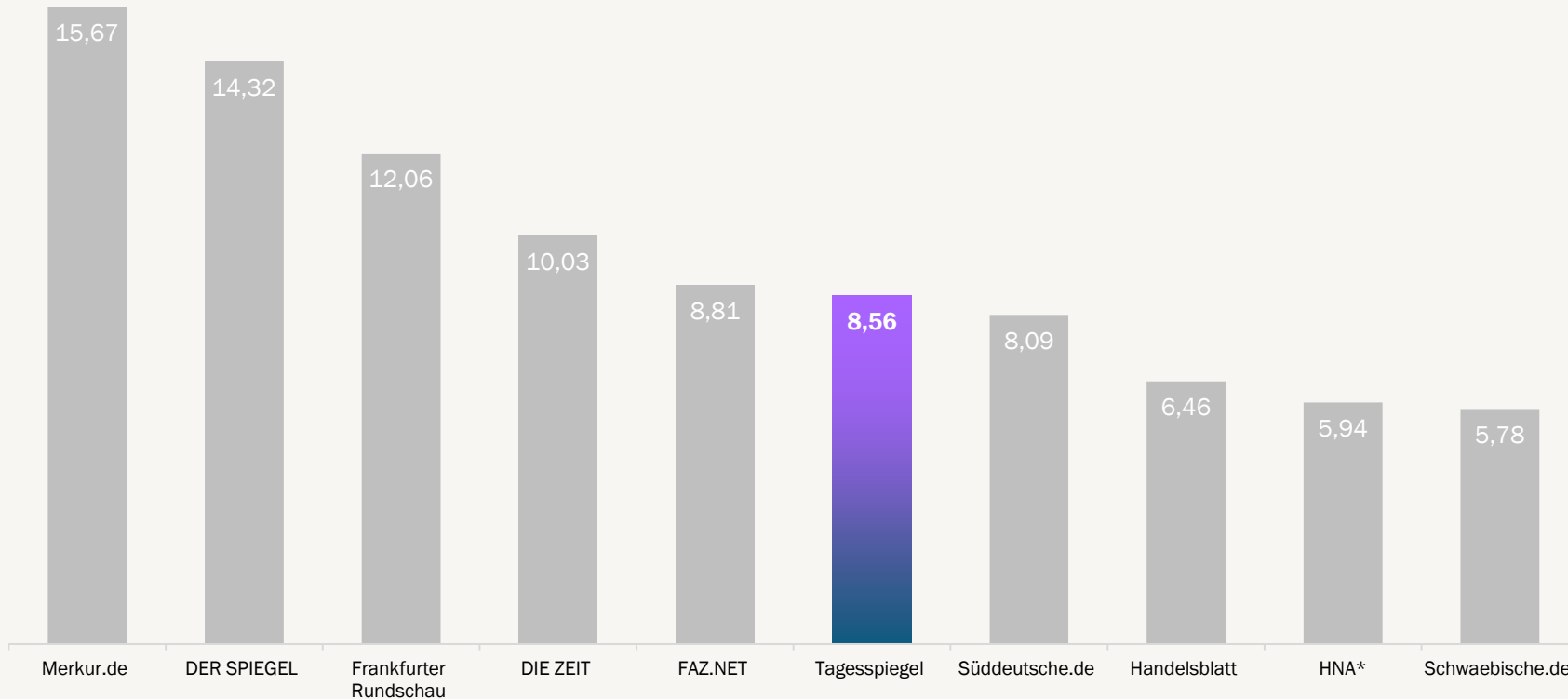
Mit fast **9,7 Mio. Nutzer:innen** ist der Tagesspiegel national die **führende Berliner Tageszeitung** und reiht sich in die **überregionalen Tageszeitungen** ein.

iq media



Unter den Top 10 der reichweitenstärksten Nachrichtenportale Deutschlands

Werberelevante Netto-Reichweiten in Mio. Unique User in Deutschland
(März 2026)



Der **Tagesspiegel** ist mit **8,56 Mio. monatlichen Unique User:innen** auf **Platz 6** der reichweitenstärksten Newsportale in Deutschland.**

TAGESSPIEGEL

Quelle: agma DNA 2026-03, Monat März, Basis: 16 Jahre und älter. Dargestellt sind die in der DNA erhobenen digitalen Gesamtangebote.

*Hessisch/Niedersächsische Allgemeine HNA. **Für Focus Online wurden in der DNA im März keine Reichweiten ausgewiesen.

Die Tagesspiegel-Welt: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen

iq media



3 Podcast:
> 59.288 valide
Downloads monatl.



12 Newsletter:
> 952.260 Abonnent:innen



8 Backgrounds:
> 106.103 Abonnent:innen



9,67 Mio.
Crossmediale Reichweite



**100 Veranstaltungen mit
> 770 Speaker:innen in 2024**



130 Sonderveröffentlichungen jährlich

Instagram:
261.000 Follower

X:
486.856 Follower

Facebook:
250.057 Follower

Tik Tok:
137.700 Follower

TAGESSPIEGEL

Tagesspiegel Impact:

Ihr Vermarkter für Kommunikation, die wirkt

Wirksam kommunizieren. Im Qualitätsumfeld für den „Großstädter im Kopf“

Wir geben Marken die Bühne, die sie verdienen: digitale Qualitätsumfelder, relevante Inhalte und direkten Zugang zu Menschen, die die Stadt bewegen – und über sie hinausdenken.

Unser Portfolio umfasst **moderne Digitalformate, reichweitenstarke Newsletter, Podcasts, Programmatic Advertising, B2B-Briefings** und **starke Printumfelder**. Wir entwickeln **maßgeschneiderte Kommunikationslösungen**, die Aufmerksamkeit schaffen und Wirkung erzielen.

Mit unseren **Live- und Fachveranstaltungen** eröffnen wir Marken zusätzliche Räume: echte Begegnung, Austausch auf Augenhöhe und Kontakt mit urbanen Entscheidern.

So entsteht Impact: mit Botschaften im passenden Umfeld und Inhalten, die urbane Zielgruppen erreichen.



Unser Portfolio

iq media



Tagesspiegel Newsletter



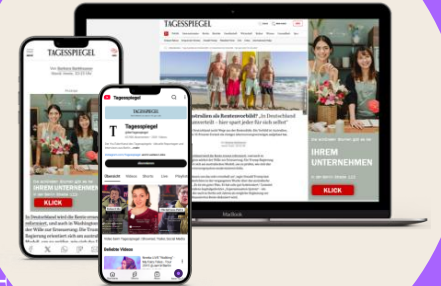
E-Paper



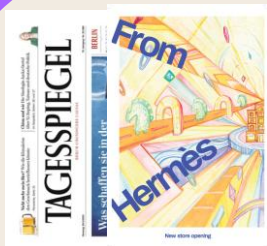
Tagesspiegel Print



Social Media



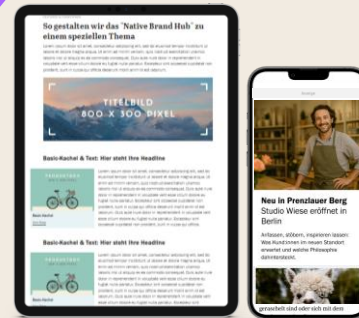
Data Driven Marketing



Sonderformen



Video Ads

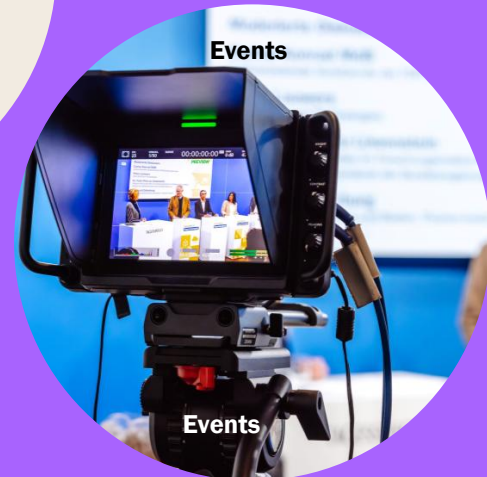


Native

Branded



Tagesspiegel Backgrounds

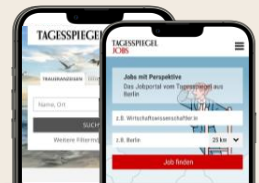


Events

Events



Display



Portale



Themenspeziale



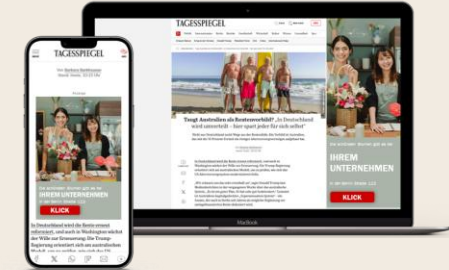
Podcast

TAGESSPIEGEL

Leistungsbausteine für Kampagnen mit Hauptstadtkompetenz in ganz Deutschland.

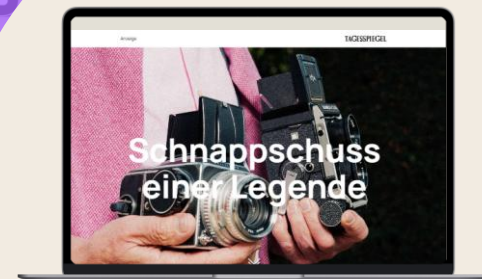
iq media

Data Driven Marketing



First-Party-Daten für präzises Targeting in ganz Deutschland.

STORY



Storytelling für Marken mit bundesweiter Agenda.

Tagesspiegel Backgrounds



Exklusive Zugänge zu Entscheider:innen aus Politik und Wirtschaft.

Events & Live Formate



Hauptstadtbühnen mit bundesweiter Strahlkraft.

Portale

Display

Themenspeziale

Background

Native

Video Ads

Events

TAGESSPIEGEL

WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

iq media

Oliver Adrian

Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch

Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes

Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Andreas Wulff

Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse

Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Nicole Wiedemann

Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Yvonne Lau

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke

Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller

Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Birgitt Mönnich

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Susanne Janzen

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Barbara Fuß

Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

IQMEDIA.DE