

BLAU INTERNATIONAL

Mediadaten 2026



Unsere Visionäre



CORNELIUS TITTEL
EDITOR IN CHIEF

Cornelius Tittel war 16 Jahre alt, als er im Fernsehen als Deutschlands jüngster Kunstexperte vorgestellt wurde. Seitdem hat er enge Beziehungen zu Künstlern und Kuratoren auf der ganzen Welt aufgebaut.

Nach einer kurzen, aber anstrengenden Karriere als Resident-DJ im legendären Berliner Club Watergate wurde er im Alter von 27 Jahren Kunstkritiker der Sonntagszeitung WELT AM SONNTAG, gefolgt von drei Jahren als Chefredakteur des Kunstmagazins Monopol.

Im Jahr 2010 wurde er zum Kreativdirektor und stellvertretenden Chefredakteur der WELT AM SONNTAG und der WELT ernannt, für die er in enger Zusammenarbeit mit Cindy Sherman, Ellsworth Kelly, Gerhard Richter und vielen anderen die gefeierte Reihe der Künstlerzeitungen schuf, bevor er zunächst BLAU und schließlich BLAU INTERNATIONAL ins Leben rief.

BLAU INTERNATIONAL



MIKE MEIRÉ
ART DIRECTOR

Mike Meiré ist einer der führenden Artdirektoren Europas und verantwortlich für das Erscheinungsbild von Magazinen wie o32c, GQ Italia, Garage, Interview Germany, Neue Zürcher Zeitung, Brand Eins und Cahiers d'Art.

Mit BLAU INTERNATIONAL kanalisiert Mike seine private Leidenschaft als begeisterter Kunstsammler in einen stetigen Austausch von Entdeckungen und Wiederentdeckungen mit dem Redaktionsteam und macht die Publikation selbst zu einem Sammlerstück.

Ein großartiges Magazin, sagt Mike, muss ein Filter sein, dem das Publikum vertrauen kann. „BLAU INTERNATIONAL verkörpert meine Philosophie. Das Internet ist unendlich, Papier nicht. Bei BLAU INTERNATIONAL geht es also genauso sehr um das, was wir nicht zeigen, wie um das, was wir den Lesern präsentieren.“

Unsere Mission

BLAU INTERNATIONAL



Ausgehend von einer Reihe von Künstlerzeitsungen, die Cornelius Tittel 2010 für DIE WELT konzipierte, etablierte sich die erste deutsche Ausgabe von BLAU in der globalen Kunstwelt als anspruchsvolle kuratorische Publikation.

Unter der Leitung von Tittel und Meiré öffnet BLAU INTERNATIONAL nun ein lebendiges Portal zu den vielfältigen Landschaften der modernen und zeitgenössischen Kunstwelt und erweitert den intellektuellen und ästhetischen Blickwinkel von BLAU mit Meirés dynamischem grafischem Vokabular für ein breites englischsprachiges Publikum.

Termine & Preise

BLAU INTERNATIONAL

BLAU INTERNATIONAL #14

(Sommer 2026)

EVT: 20. April 2026

AS: 27. Februar 2026

DU: 06. März 2026

BLAU INTERNATIONAL #15

(Winter 2026)

EVT: 19. Oktober 2026

AS: 21. August 2026

DU: 28. August 2026

FORMATE & PREISE

2/1 Seite EUR 26,500

1/1 Seite EUR 16,000

Umschlagseite EUR 37,000

Wunschplatzierung +10%

VERTRIEB

Auflage: ca. 20.000 Exemplare

Erhältlich an erstklassigen Verkaufsstellen weltweit und Vertrieb an ausgewählte VIPs

Spezifikationen

BLAU INTERNATIONAL

FORMAT

280 mm × 233 mm

DRUCK

Cover/Content Offset-Print

PAPIER

Umschlag: 270g/qm Papyrus

Ensocoat 2S + soft touch coating;

Innenteil: 130g/qm Papyrus Munken

Polar, 1,13 vol.

VERARBEITUNG

Klebebindung (Falzrahmen 3 mm auf jeder Seite, 6 mm auf einer Doppelseite)

AUFLÖSUNG

300 dpi

PROFIL

Cover: PSO coatedv3 (FOGRA51)

Content: PSO uncoatedv3 (FOGRA52)

12647 Color: 4/4, CMYK

ANZEIGENFORMATE

2/1 Seite: 466 × 280 mm

1/1 Seite: 233 × 280 mm

1/2 Seite: 98 × 266 mm, hoch

216 × 128 mm, quer

zzgl. 5 mm Beschnitt umlaufend

DATEN ANLIEFERUNG

High-end-PDF/X-1a, PDF/X-3 or PDF/X-4. Datei mit Schnittmarken

Per E-Mail an:

blau-ads@axelspringer.com

POSTADRESSE

Herstellung: News Media National

Print BLAU INTERNATIONAL

Ad Production

Axel-Springer-Strasse 65

10888 Berlin, Germany

Unsere Leserschaft

BLAU INTERNATIONAL ist das Kunstmagazin für Menschen, die schon viel gesehen haben, aber dennoch von einer anhaltenden Neugierde getrieben sind. Unsere Leser sind weit gereist, belesen und haben ein scharfes Auge. Sie sind Trendsetter in der Kreativbranche, kunstsammelnde Unternehmer und natürlich die Künstler selbst, deren Werke unsere Welt bewegen. Da sie wissen, wie selten dieses Magazin ist, freuen sich unsere Leser ebenso über einen Atelierbesuch bei John Currin wie über die Weltpremiere der Gemälde von Charlotte Rampling oder einen Blick in das Privathaus von Dominique de Menil in Houston, Texas. Mode, Innenarchitektur und Literatur inspirieren das Leben unserer Leser ebenso wie unser eigenes. Dies spiegelt sich auf jeder Seite von BLAU INTERNATIONAL wieder. Denn wir sind diejenigen, die die Ausgaben zuerst lesen, und wenn wir uns nicht langweilen, werden es unsere Leser auch nicht tun.

BLAU INTERNATIONAL



Unsere Leserschaft

Das Magazin ist in Buchhandlungen, an Kiosken und in ausgewählten Hotels weltweit erhältlich.

Bitte beachten Sie auch, dass wir jede Ausgabe an eine kuratierte, aber weitreichende Liste einflussreicher Persönlichkeiten aus den Bereichen Kunst, Mode, Musik und Technologie versenden.

BLAU INTERNATIONAL



Unsere Contributoren

Stellen Sie sich BLAU INTERNATIONAL als eine glückliche Patchwork-Familie vor, die Generationen, Kontinente und Fachgebiete miteinander verbindet. Aus New York kommen der Schriftsteller und Essayist David Salle, renommierte Museumsdirektoren wie Thelma Golden und Glenn Lowry sowie Fotografie-Legenden wie Roe Ethrdige.

In Paris haben wir François Halard, den unangefochtenen Doyen der Innenarchitekturfotografie, und die außergewöhnliche Stylistin Marix Chaix fest an Bord. Immer wieder kehrt Fabrice Hergott vom Musée d'Art Moderne zurück.

Und aus London hat Jonathan Anderson zweimal die Grenze vom Leser zum Mitwirkenden überschritten, während Claes Juhlin zweimal jährlich Berichte aus den wichtigsten Sammlungen der Welt schickt.

Und dann ist da noch Berlin ...



FRANÇOIS
HALARD



MARIE
CHAIX



JULIAN
BARNES



PALOMA
PICASSO



SENTA
SIMOND



THELMA
GOLDEN



LUCIE &
LUKE MEIER



DAVID
HOCKNEY



ANTHEA
HAMILTON



MAX
HOLLEIN



JONATHAN
ANDERSON



FRANCESCO
RISO

“BLAU is like your favorite restaurant, at which you want to order each and every single dish”
 — Peter Lindbergh, Fotograf, 2019

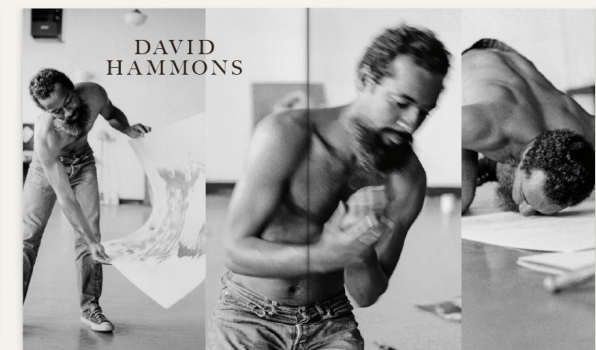
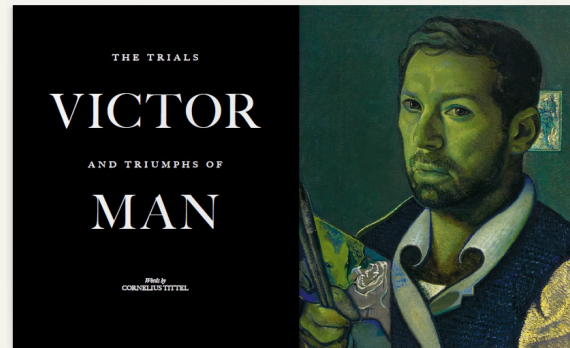


Die Großen der Gegenwart

BLAU INTERNATIONAL

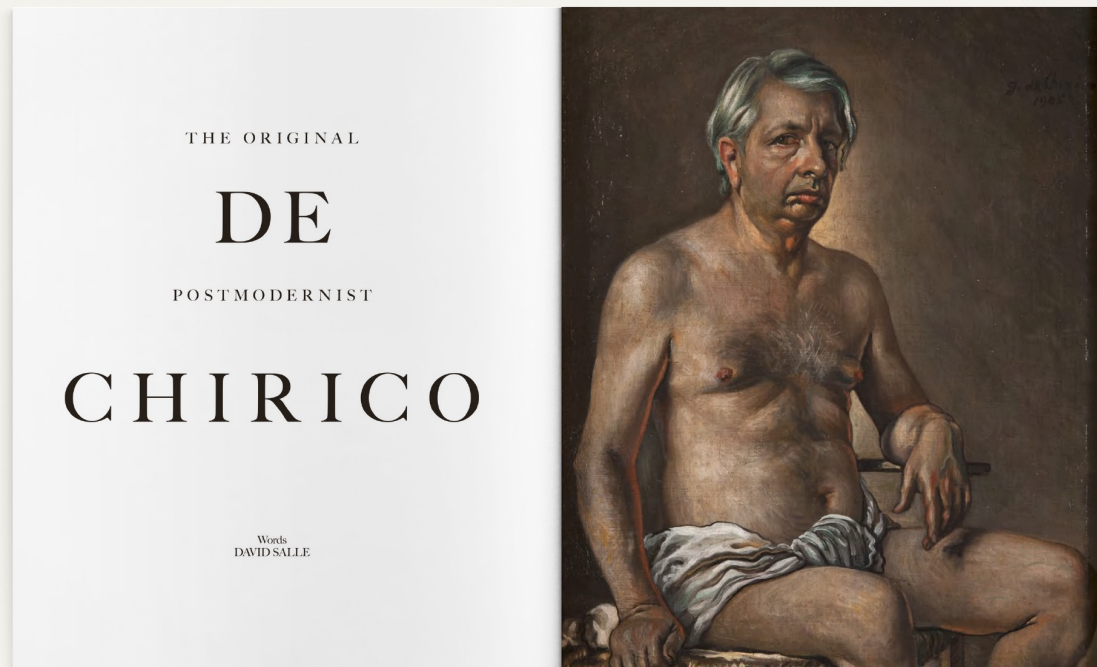
Seit der allerersten Ausgabe von BLAU, die ausschließlich auf Deutsch erschien und für die uns Christopher Wool einen seltenen Atelierbesuch gewährte, ist es uns eine Ehre und Freude, die Größen der zeitgenössischen Kunst für ausführliche Porträts und Gespräche zu treffen.

Die wichtigsten Künstler der Gegenwart vertrauen uns. Dieses Vertrauen ist das Fundament, auf dem BLAU INTERNATIONAL aufbaut. Kein Wunder, dass die Op-Art-Pionierin Bridget Riley ihren langjährigen Vertrauten Michael Bracewell in ihr Londoner Refugium einlud oder dass Georg Baselitz uns das persönlichste und längste Interview seiner gesamten Karriere gab.



Die Klassiker

BLAU INTERNATIONAL



Warum öffnen die gefragtesten zeitgenössischen Künstler ihre Atelier-Türen für BLAU?

Vielleicht hat das etwas mit dem Kontext zu tun.

Es überrascht nicht, dass sie ihre Werke gerne neben Beiträgen über die Renaissance-Meister Pierro della Francesca und Rosso Fiorentino oder die Avantgarde-Ikone Giorgio de Chirico sehen. Letztendlich steht jeder Star der zeitgenössischen Kunst auf den Schultern von Giganten.

“I have always enjoyed looking at the German BLAU. And I can see why the team behind it had the trust of some of the greatest artists working today. I am happy that there is now an international edition that I can read too.”

– JAY JOPLING,
Gründer, White Cube Gallery, London



Fashion & Kunst



Maidens' Voyage

Photography
JULIE GREVE
Styling
MARIE CHAIX

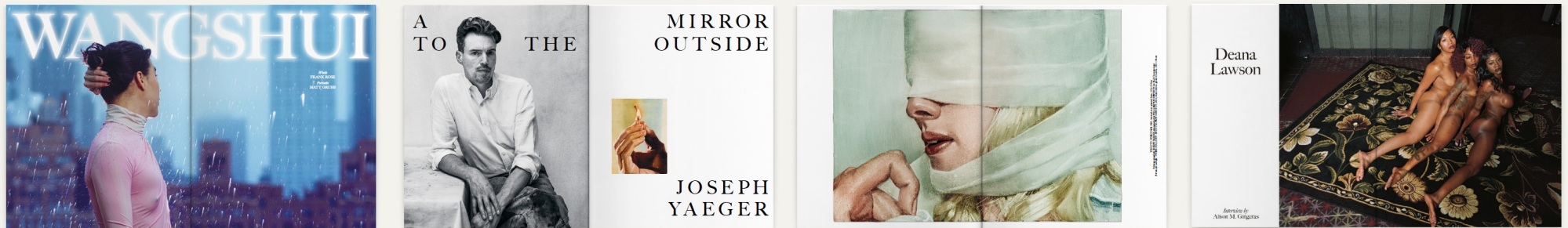
BLAU INTERNATIONAL

Warum öffnen die gefragtesten zeitgenössischen Künstler ihre Atelier-Türen für BLAU?

Vielleicht hat das etwas mit dem Kontext zu tun.

Es überrascht nicht, dass sie ihre Werke gerne neben Beiträgen über die Renaissance-Meister Pierro della Francesca und Rosso Fiorentino oder die Avantgarde-Ikone Giorgio de Chirico sehen. Letztendlich steht jeder Star der zeitgenössischen Kunst auf den Schultern von Giganten.

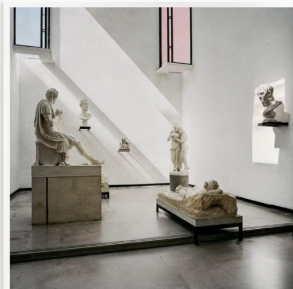
Die nächste Generation



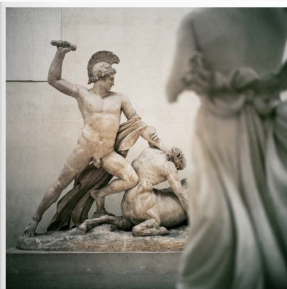
Anstatt jeden jungen Künstler zu erwähnen, der sich in den Billboard-Charts registriert, wählen wir die Personen, die wir vorstellen, sorgfältig aus. Die Präsentation einer Mischung aus etablierten und neuen Künstlern ist für BLAU INTERNATIONAL von entscheidender Bedeutung, da wir uns ständig fragen, wer neben denen bestehen kann, die bereits Kunstgeschichte geschrieben haben. Nehmen wir zum Beispiel Deana Lawson, eine aufstrebende Kraft in der Welt der zeitgenössischen Kunst. „Durch Erinnerung und Verbundenheit gewinnen wir Kraft“, sagt Lawson in Nr. 4 in einem seltenen Interview mit der Kuratorin Alison M. Gingeras. In Nr. 10 lädt uns Wang Shui, der durch KI das Lieben lernt, in sein Atelier ein, kurz bevor er zur Biennale 2024 in Venedig landet. Und in Nr. 11 begegnen wir in einem entscheidenden Moment dem außergewöhnlichen Talent des jungen Malers Joseph Yaeger, der zweifellos gerade in diesem Moment die Kunstwelt im Sturm erobert.

Interior & Exterior

BLAU INTERNATIONAL



CANOVA



SCARPA



Wir betrachten Leben und Kunst nicht als zwei getrennte Bereiche. Denn wo wird Kunst lebendiger als in den Häusern großer Künstler und Sammler? Die schönsten Häuser sind wie Autobiografien, die uns von den Reisen, Leidenschaften und manchmal auch Dämonen ihrer Bewohner erzählen. Und wer wäre besser geeignet, sie einzufangen, als der führende Innenarchitekturfotograf unserer Zeit, François Halard? Für die Ausgabe Nr. 7 besuchte Halard die Pariser Wohnungen von Roberto Matta, die er so fotografierte, wie sie waren, als der große Surrealist verstarb, und für die aktuelle Ausgabe schaute er im sonnendurchfluteten Atelier der italienischen Malerin Beatrice Caracciolo in Montmartre vorbei.

Kunst & Literatur

BLAU INTERNATIONAL



Émile Zola schrieb wunderschön über das Werk von Cézanne. Frank O'Hara setzte sich für die abstrakten Expressionisten und den jungen Jasper Johns ein. In dieser Tradition bitten wir die bedeutendsten Romanautoren und Dichter unserer Zeit, über die Künstler zu schreiben, die sie wirklich bewundern. Ein Beweis dafür: Julian Barnes' Essay „How to Read a Palette“; John Banvilles „A Trail of Terror and Beauty“, das Reisetagebuch des Booker-Prize-Preisträgers, der auf den Spuren zweier Meister der Renaissance durch die Toskana wandelt; und in der Ausgabe Nr. 10 ein Gedicht von Patti Smith, das über den Tod des großen Filmemachers Pier Paolo Pasolini meditiert.

Sondereditionen



CECILY BROWN
Untitled (Hylas and the Nymphs)
1 & 2, 2022



DANA SCHUTZ
Reader
2021/23



ALBERT OEHLEN
BLAU
2020

BLAU INTERNATIONAL hat langjährige und vertrauensvolle Beziehungen zu einigen der weltweit führenden Künstlern aufgebaut, mit denen wir in unregelmäßigen Abständen bei limitierten und signierten Künstlereditionen zusammenarbeiten.

Angefangen mit dem Shootingstar der Malerei, Harold Ancart, gefolgt von Albert Oehlen, Takashi Murakami, Cecily Brown und Dana Schutz, richten sich die Editionen von BLAU an die Sammler unter unseren Lesern und ermöglichen ihnen den Zugang zu seltenen und begehrten Werken.

Wir sind für Sie da – Sales National

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

WIR SIND #MEHRWERTSTIFTER:INNEN

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der **HANDELSBLATT MEDIA GROUP** | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf

IQMEDIA.DE/KONTAKT

Wir sind für Sie da – Sales International

BLAU INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Hanna Underberg
Junior Sales Manager International
Telefon +49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de



Or our Worldwide network
of international representatives
refer to: www.iqmedia.de/contact

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der **HANDELSBLATT MEDIA GROUP** | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf

IQMEDIA.DE/KONTAKT

Kontakt Blau International

EDITORIAL OFFICE
BLAU INTERNATIONAL
Kurfürstendamm 213
10719 Berlin, Germany

info@blau-international.com

MEDIAHOUSE BERLIN GMBH
Mehringdamm 33
10961 Berlin

Verena Jecke
verena.jecke@mediahouse-berlin.de

