WELTKUNST
Von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart



Ein Magazin für Ästhetik

»Die Weltkunst schwelgt in Kunst und Design von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart. Johnny Rotten verrät uns seinen Lieblingskünstler, Herta Müller schreibt, wie Malerei sie bewegt, und Thomas Struth fotografiert für die WELTKUNST verwunschene Ecken von Los Angeles.

Außerdem: Insiderwissen zum Kunstmarkt und Reisetipps zu sehenswerten Kunstereignissen und Regionen.

Wir verbinden neue und alte Kunst mit modernem Journalismus, und das seit 1927 – ein Magazin für Ästheten.«



ZEIT Maschine: Simon Gerlinger

ZEIT Advise

Warum Ihre Marke in der WELTKUNST glänzt

Exklusiv. Hochwertig. Sichtbar.

Die WELTKUNST ist dort präsent, wo Ihre Zielgruppe Kunst, Kultur und Luxus vereint: in renommierten Galerien, exklusiven Hotels und ausgewählten Kulturinstitutionen – ebenso in hochwertigen Lobby-Auslagen und auf bedeutenden Kunstmessen. Der ideale Rahmen, um Ihre Marke wirkungsvoll und stilvoll zu inszenieren.

Ihre Zielgruppe? Unsere Leserschaft.

Die Leser:innen der WELTKUNST sind kunst- und kulturaffin, meinungsstark und investitionsbereit. Sie zählen zu den Top-Vermögenden, Sammler:innen, Galerist:innen und Kurator:innen, sind mehrheitlich kulturell tief interessiert und Marken-bewusst. Die WELTKUNST trifft sie genau dort: emotional, intellektuell und visuell.

Ein Umfeld für Marken, die selbst Ikonen sind.

Von Lempertz über Dorotheum und Hapag-Lloyd bis hin zu Chanel: Zahlreiche renommierte Premium- und Kunstmarken wählen die WELTKUNST als Kommunikationsplattform. Denn hier treffen sie auf ein ästhetisches, modernes Umfeld, das ihre Marken auf Augenhöhe mit zeitgenössischer Kunst inszeniert.

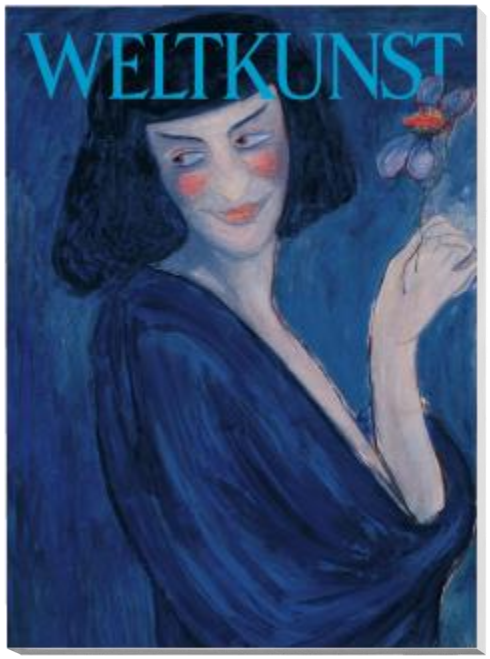
Ihre Marke als zeitgenössisches Kunstwerk in der WELTKUNST



















Bekannte Leser:innen über ihre Liebe zur WELTKUNST



„DIE WELTKUNST IST WIE EINE SINNESREISE DURCH ALLE ZEITEN, DIE ICH GENUSSVOLL INHALIERE. KÜNSTLERISCHE QUALITÄT IST KEINE FRAGE EINER EPOCHE. ICH VERSTEHE MEINE LEIDENSCHAFT FÜR DIE ZEITGENÖSSISCHE KUNST ERST DURCH DAS EINORDNEN IN EINEN GESCHICHTLICHEN GESAMTZUSAMMENHANG.“

CHRISTIAN BOROS, SAMMLER UND VERLEGER



„ICH LESE DIE WELTKUNST, WEIL HIER KUNSTWISSEN UND KUNSTMARKT AUF EINE SINGULÄRE WEISE ZUSAMMENKOMMEN.“

DIANDRA DONECKER, GESCHÄFTSFÜHRERIN, AUKTIONSHAUS GRISEBACH



„DIE WELTKUNST (...) VERSTEHT ES WIE KAUM EIN ANDERES MEDIUM, AUF FASZINIERENDE WEISE WELTEN MITEINANDER ZU VERBINDEN. MIT SPIELERISCHER LEICHTIGKEIT BRINGT SIE ALTE MEISTER MIT DEN AUFREGENDSTEN REISEZIELEN ZUSAMMEN UND SCHAFFT DABEI NEUE PERSPEKTIVEN AUF DAS KLASSISCHE KULTURERLEBNIS. EBENSO GELINGT ES, MODE UND ARCHITEKTUR IN EINEN ZEITGENÖSSISCHEN, STETS KUNSTAFFINEN KONTEXT ZU STELLEN – INTELLIGENT, ÜBERRASCHEND UND MIT EINEM SICHEREN GESPÜR FÜR ÄSTHETIK UND RELEVANZ.“

LORENZO ACHATZ, PR & COMMUNICATIONS MANAGER CENTRAL EUROPE AT GUCCI

Quelle: maidje.com/ Maidje Meergans; Grisebach/Diandra Donecker; ELLE/Agency People Image

Blick ins Magazin

Innenleben
Vorstellung von Werken herausragender Interiordesigner:innen

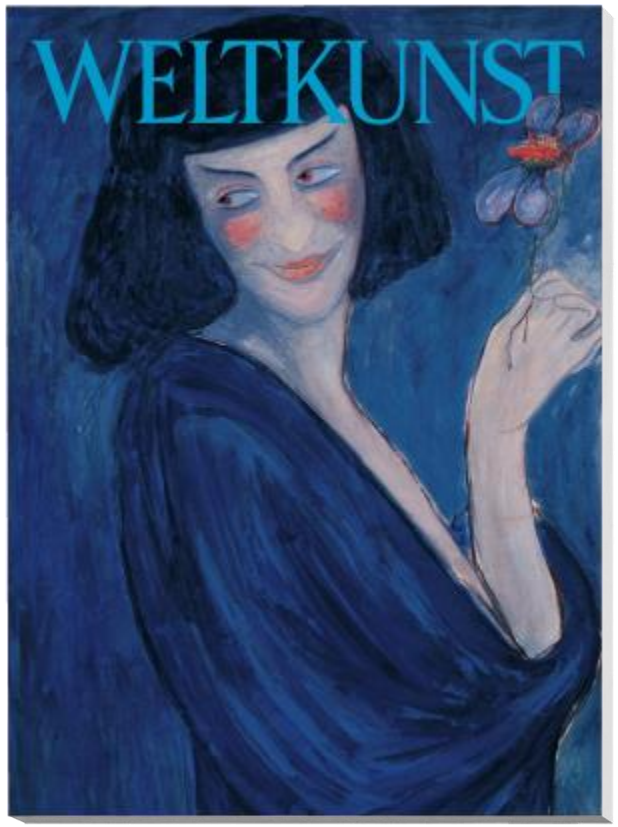


Drei Wünsche
Kunstwerke unter 10.000 €



Reportagen
zu aktuellen Kunstthemen







Portraits
mit opulenten Bildstrecken



„Drei Tage in…“
kuratierte Kunst-Kurzreisen



Agenda
alle wichtigen Termine zu Auktionen, Messen und Ausstellungen

Themenspektrum - Kolumnen

Innenleben

In der Kolumne „Innenleben“ stellt die Redaktion jeden Monat das Werk eines herausragenden Interior-designers oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor.



Unsere Ikonen

In der Kolumne „Unsere Ikonen“ stellt Tillmann Prüfer herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor.



3 Wünsche

Unter „3 Wünsche“ finden die Leser:innen Kunstwerke unter 10.000 €.



Heimliche Zwillinge

Und in den „Heimlichen Zwillingen“ entdecken wir verblüffende Ähnlichkeiten zwischen Promintente und Gemälde.



Themenspektrum

Reportagen und Portraits

Im Mittelteil lesen die Leser:innen ausführlich in großen Reportagen und Portraits und sehen opulente Bildstrecken zu Themen aus der ganzen Bandbreite der Kunst.



Agenda

Das Heft schließt mit der „Agenda“, die alle wichtigen Termine und Nachrichten zu Auktionen, Messen und Ausstellungen bündelt.

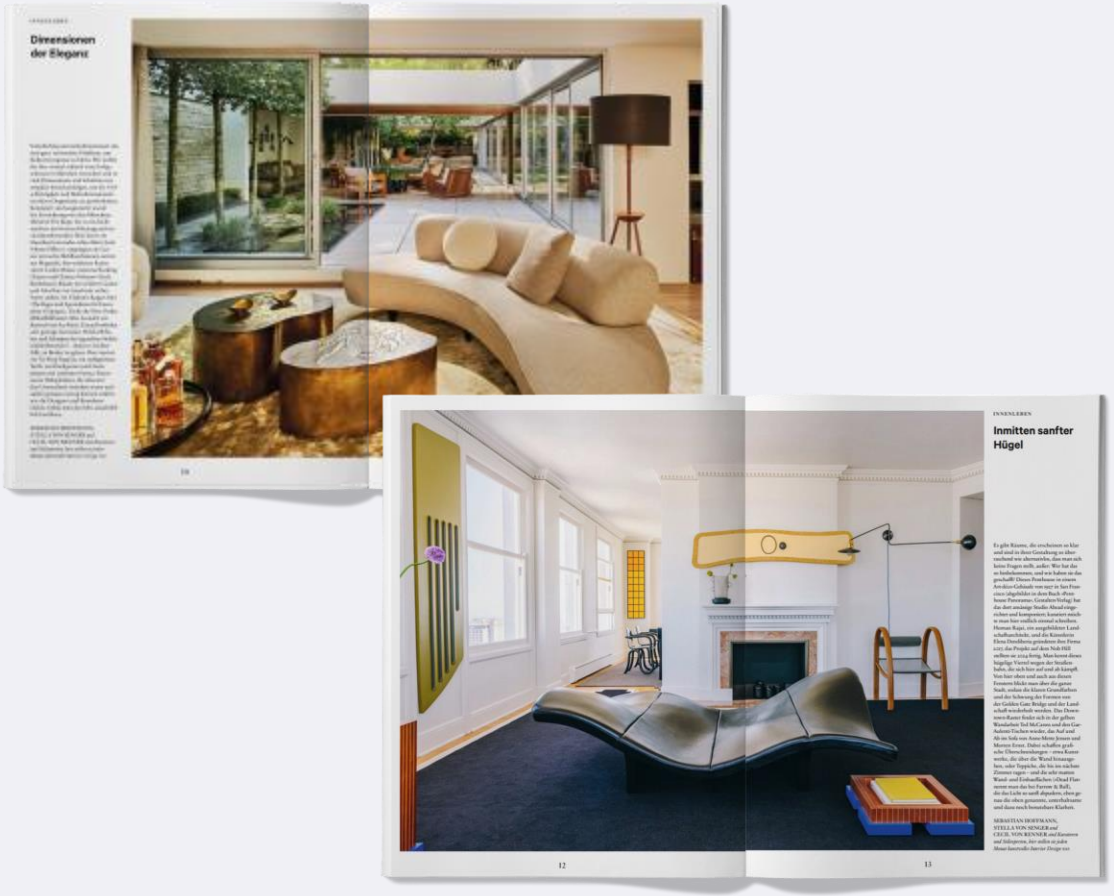


Redaktionelles Design-Umfeld „Innenleben“

Renommierte Designer:innen und aufstrebende Talente

Im vorderen Heftteil widmet sich die Redaktion der WELTKUNST regelmäßig dem Thema Interior Design. In der Kolumne „Innenleben“ stellen die drei Stilexpert:innen Stella von Senger, Sebastian Hoffmann und Cecil von Renner jeden Monat das Werk einer herausragenden Persönlichkeit des Interior Designs vor – aus der Gegenwart oder dem 20. Jahrhundert.

Mit „Innenleben“ in der Printausgabe knüpft die WELTKUNST an die erfolgreiche Online-Kolumne „Alles nur Deko“ auf WELTKUNST Online an.



Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Schwerpunkt auf Interior Design unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich

Redaktionelles Luxus-Umfeld „Unsere Ikonen“

Ein Blick auf die Werkbank

In der Kolumne „Unsere Ikonen“ stellt Tillmann Prüfer, auch verantwortlich für Stil- und Designthemen im ZEITmagazin, herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Von filigranen Schmuckstücken und exklusiven Uhren bis hin zu außergewöhnlicher Mode und Möbelstücke widmet er sich handgefertigten Produkten von höchster Qualität und besonderer Wertigkeit – Erzeugnissen, die für Authentizität, Handwerkskunst und Luxus stehen.

Die Kolumne begeistert die Leser:innen für jahrhundertealte Handwerkstechniken und die kompromisslose Liebe zum Detail. Zugleich setzt sie ein Zeichen gegen die globale Massenproduktion und rückt die Menschen, Materialien und Fertigkeiten hinter den Produkten in den Mittelpunkt.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Schwerpunkt auf dem Handwerk von Luxusgegenständen unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich

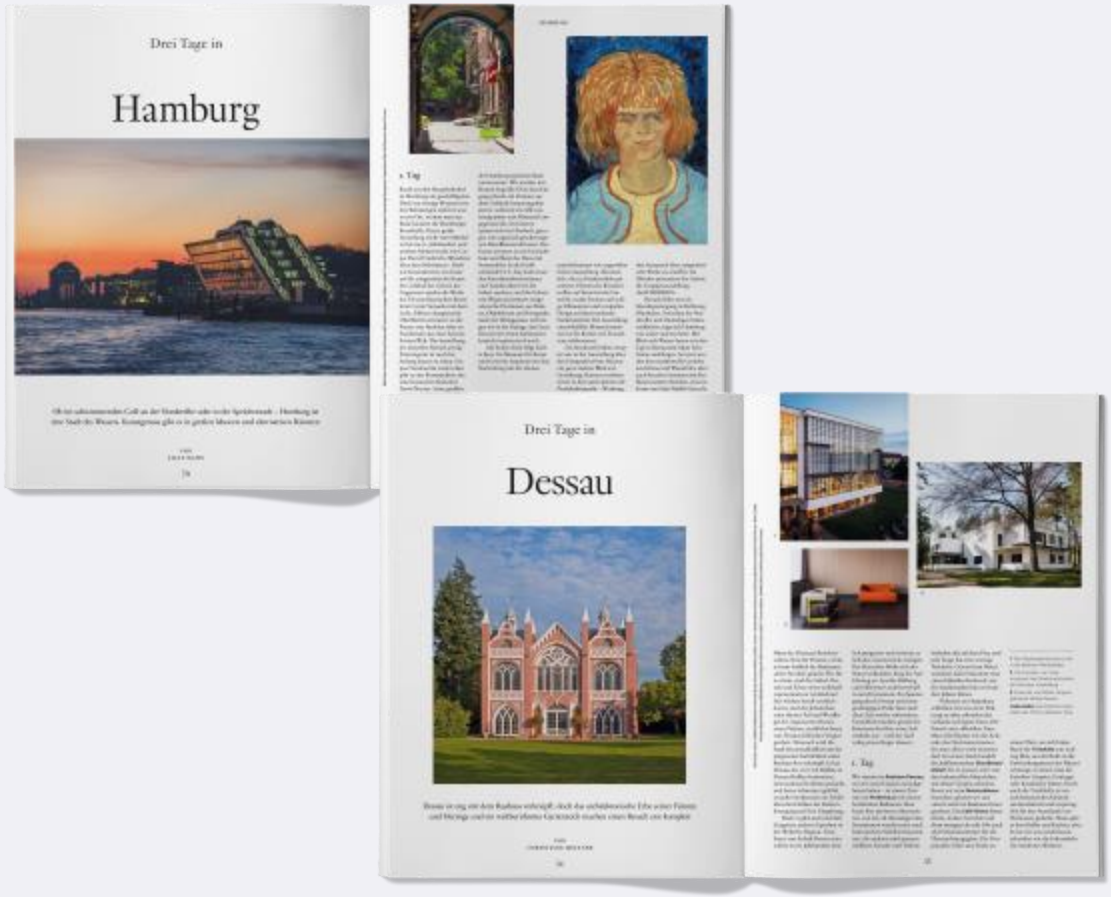


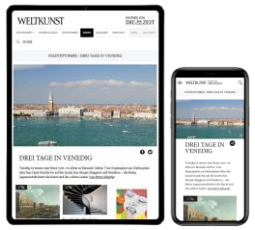
Redaktionelles Reise-Umfeld „Drei Tage in…“

Ein kuratierter Kurztrip mit der WELTKUNST
In „Drei Tage in …“ nimmt die Redaktion die Leser:innen mit in die Kunstszene einer ausgewählten Metropole oder Region. Sie stellt bedeutende Adressen vor und gibt Empfehlungen für besondere Orte, Ausstellungen und Sehenswürdigkeiten. Das redaktionelle Umfeld erscheint in der Printausgabe der WELTKUNST zu wechselnden Destinationen.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und reiseaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf die jeweilige Destination unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im direkten Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich





Drei Tage in… digital erleben!
Mit dem Kunst-Klick haben Sie die Möglichkeit Ihre Destination digital zu platzieren

Advertorial „Reisetipp“

Inhaltlich und optisch überzeugend
Präsentieren Sie Ihre Destination in diesem hochwertigen, besonderen und informativen Rahmen.

Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeitsstarkes Umfeld und Design
- Hoher Informationsgehalt für die Leser:innen
- Starke redaktionelle Anmutung und Glaubwürdigkeit
- Gestaltung durch den Verlag

Preis
1/1 S. Advertorial: 11.000,- € (inkl. Kreativkosten)

Materialanlieferung
Bitte schicken Sie Text (max. 1.600 Zeichen mit Leerzeichen), Abbildungen (max. 5 Abbildungen, Bildauflösung: 300 dpi), Zeitraum, Ausstellungs-bezeichnung und Servicetext an matthias.ehlert@weltkunst.de


ADVERTORIAL

REISE-TIPP

Rund um die Ostsee

Seit Jahrtausenden ist die Ostsee das Herz Nordeuropas und Zentrum des wirtschaftlichen und kulturellen Austauschs. Eine neue Tour erkundet diese Region umfassend.

→ Anschauungsbeispiel

Advertorial „Hoteltipp“

Inhaltlich und optisch überzeugend
Präsentieren Sie Ihre Destination in diesem hochwertigen, besonderen und informativen Rahmen.

Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeitsstarkes Umfeld und Design
- Hoher Informationsgehalt für die Leser:innen
- Starke redaktionelle Anmutung und Glaubwürdigkeit
- Gestaltung durch den Verlag

Preis
1/1 S. Advertorial: 3.350,- € (inkl. Kreativkosten)
1/2 S. Advertorial: 1.875,- € (inkl. Kreativkosten)

Materialanlieferung
Bitte schicken Sie Text (max. 1.600 Zeichen mit Leerzeichen), Abbildungen (max. 5 Abbildungen, Bildauflösung: 300 dpi), Zeitraum, Ausstellungs-bezeichnung und Servicetext an matthias.ehlert@weltkunst.de



→ Anschauungsbeispiel

KUNSTQUARTAL

Schon seit 1965 informiert das KUNSTQUARTAL vierteljährlich über die **wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland, Österreich und der Schweiz**. Auf über 60 Seiten werden verlässlich eine kuratierte Auswahl von rund 500 Ausstellungen gelistet.

Verbunden wird die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL mit einem hochwertigen, **zusätzlichen Mantelumschlag**.

Termine		
Thema	**ET**	**AS / DU**
WELTKUNST #265 Februar inkl. Kunstquartal 01.27	15.01.2027	27.11.2026
WELTKUNST #267 April inkl. Kunstquartal 02.27	25.03.2027	11.02.2027
WELTKUNST #271 Juli inkl. Kunstquartal 03.27	25.06.2027	13.05.2027
WELTKUNST #275 Oktober inkl. Kunstquartal 04.27	24.09.2027	13.08.2027



Impressionen



FOKUS

SECHS AUSSTELLUNGEN, DIE SIE NICHT VERPASSEN SOLLTEN

1 BASEL

„Man nimmt sich selten die Zeit, eine Blume wirklich zu sehen. Ich habe sie gross genug gemalt, damit andere sehen, was ich sehe." Dieses Zitat von 1926 ist zu einem roten Faden für die Kunst und das Leben von Georgia O'Keeffe (1887 – 1986) geworden, einer der bedeutendsten Malerinnen des 20. Jahrhunderts. „Georgia O'Keeffe" in der Fondation Beyeler (23. 1. – 22.5.) ist die erste grosse Retrospektive der amerikanischen Künstlerin in Basel. Sie reicht von O'Keeffes frühesten Abstraktionen bis zu ihren ikonischen Darstellungen von Blumen und Landschaften aus dem Südwesten der Vereinigten Staaten. fondationbeyeler.ch

Georgia O'Keeffe („Jack-in-the-Pulpit No IV") 1930, Alfred Stieglitz Collection, © Board of Trustees, National Gallery of Art, Washington

Claude Monet „Im Boot" (junge Mädchen im Ruderboot), 1887, The National Museum of Western Art, Tokyo / Matsukata Collection

2 ESSEN

Eine Kunstreise nach Tokio, das wäre schon toll. Aber man könnte auch nach Essen fahren, denn das Museum Folkwang zeigt in der spektakulären Schau „Renoir, Monet, Gauguin. Bilder einer fließenden Welt" (6.2. – 15.5.) Hauptwerke aus der Sammlung des National Museum of Western Art. Und das zum ersten Mal seit 70 Jahren! Was den Sammler Kojiro Matsukata mit Folkwang-Gründer Karl Ernst Osthaus verband, war ihre Wertschätzung des Spätimpressionismus, die schon früh begann.

3 AMSTERDAM

Die Künstlerin, Autorin und Filmemacherin Hito Steyerl (einen Doktortitel in Philosophie hat sie auch noch) versteht es, aktuelle Themen wie Feminismus, Gendergerechtigkeit und Alltagsrassismus zeitgenössisch in Form zu bringen. Dabei experimentiert sie mit medialen Präsentationsformen und setzt sich kritisch mit Daten und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz auseinander. Ihre Arbeiten gehören zu den international wichtigsten Positionen, wenn es um die Reflexion der gesellschaftlichen Rolle von Kunst und Museum geht. Wer Steyerls erste umfassende Ausstellung in Düsseldorf verpasst hat, kann das im Amsterdamer Stedelijk Museum nachholen. Dort läuft „I will survive" vom 28. Januar bis 12. Juni. stedelijk.nl

Hito Steyerl, Still aus „SocialSim", 2020, Andrew Kreps Gallery, New York und Esther Schipper, Berlin / VG Bild-Kunst, Bonn 2022

Von Georgia O'Keeffe bis Shirin Neshat: Das sind die Favoriten der WELTKUNST Redaktion für den Frühjahr 2024

4 FRANKFURT / M.

Wie kaum ein anderer Künstler hat Pierre-Auguste Renoir (1841 – 1919) unser Verständnis von den stimmungsvollen Figurenbildern des Impressionismus geprägt. Eine bedeutende Inspirationsquelle dafür war das Rokoko, etwa die Bilder von Fragonard und Watteau. Galt diese Malerei nach der französischen Revolution als frivol und unmoralisch, so war sie zu Lebzeiten Renoirs wieder überaus präsent. Die Ausstellung „Renoir. Rococo Revival. Der Impressionismus und die französische Kunst des 18. Jahrhunderts" (2.3. – 19.6.) im Städel Museum widmet sich Renoirs facettenreicher Traditionsverbundenheit. staedelmuseum.de

Auguste Renoir, „Nach dem Mittagessen (La fin du déjeuner)", 1879, Städel Museu

5 MÜNCHEN

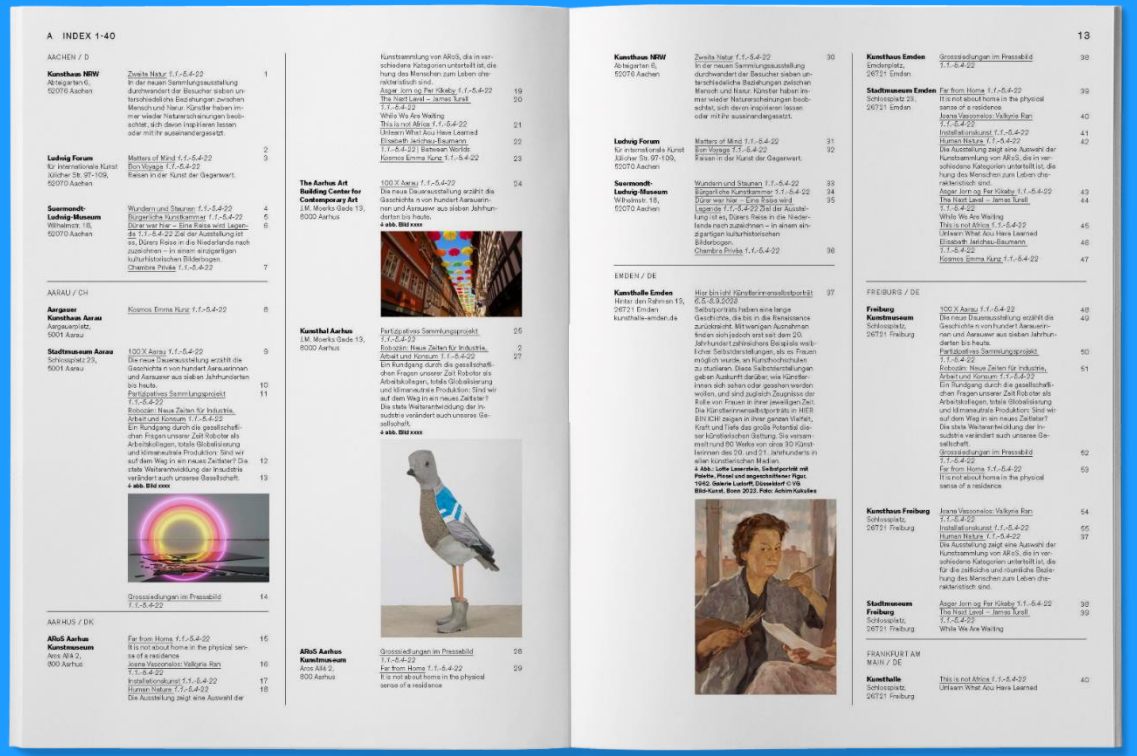
Selbstbewusst und kraftvoll, zugleich verletzlich und fragil wirken die Werke der iranischen Künstlerin, Fotografin und Filmemacherin Shirin Neshat (*1957). Zentrale Themen ihres Schaffens sind Identität, Herkunft und Machtstrukturen. Die Verbindung und Erweiterung der reichen Tradition persischer und westlicher Bildsprachen prägen ihr Oeuvre. Auch in der Ausstellung „Shirin Neshat. Living in one land. Dreaming in another" (bis 24.4.) in der Pinakothek der Moderne werden persische Kalligrafie und westliche Porträtkunst zusammengeführt, wobei sie erstmalig die Medien.

Shirin Neshat, Martin Martinez aus der Serie „Land of Dreams"

6 BERLIN

Ferdinand Hodlers (1853 – 1918) Figurenbilder, Berglandschaften und Porträts sind Ikonen der Moderne. Bereits zu Lebzeiten fand das Werk des Schweizer Malers, der den Symbolismus mitgeprägt hat, international große Beachtung. Was heute kaum bekannt ist: Hodlers Weg zum Ruhm führte über Berlin, wo er bis zum Ersten Weltkrieg nahezu jährlich ausstellte. Die Ausstellung „Ferdinand Hodler und die Berliner Moderne" (bis 17.1.) in der Berlinischen Galerie zeigt rund 50 Gemälde des Künstlers, dessen Tanzerinnen und Jünglinge mit ihrer zeitlos eleganten Haltung und ihren zarten Gesichtern bis heute fesseln. berlinischegalerie.de

Ferdinand Hodler „Lied in der Ferne", 1904/05, © Kunsthalle Mannheim / Reiner Dahl



A INDEX 1-40

AACHEN / D

Kunsthaus NRW Abteigarten 6, 52076 Aachen — Zweite Natur 1.1.–5.4-22 — 1

Ludwig Forum für internationale Kunst Jülicher Str. 97-109, 52070 Aachen — Matters of Mind 1.1.–5.4-22 — 2; Bon Voyage 1.1.–5.4-22 — 3

Suermondt-Ludwig-Museum Wilhelmstr. 18, 52070 Aachen — Wundern und Staunen 1.1.–5.4-22 — 4; Bürgerliche Kunstkammer 1.1.–5.4-22 — 5; Dürer war hier – Eine Reise wird Legende 1.1.–5.4-22 Ziel der Ausstellung ist es, Dürers Reise in die Niederlande nach zuzeichnen – in einem einzigartigen kulturhistorischen Bilderbogen. — 6; Chambre Privée 1.1.–5.4-22 — 7

AARAU / CH

Aargauer Kunsthaus Aarau Aargauerplatz, 5001 Aarau — Kosmos Emma Kunz 1.1.–5.4-22 — 8

Stadtmuseum Aarau Schlossplatz 23, 5001 Aarau — 100 X Aarau 1.1.–5.4-22 — 9; Die neue Dauerausstellung erzählt die Geschichte in von hundert Aarauerinnen und Aarauer aus sieben Jahrhunderten bis heute. — 10; Partizipatives Sammlungsprojekt 1.1.–5.4-22 — 11; Robocalm: Neue Zeiten für Industrie, Arbeit und Konsum 1.1.–5.4-22 — 12; Ein Rundgang durch die gesellschaftlichen Fragen unserer Zeit Roboter als Arbeitskollegen, totale Globalisierung und klimaneutrale Produktion: Sind wir auf dem Weg in ein neues Zeitalter? Die stete Weiterentwicklung der Industrie verändert auch unseres Gesellschaft. — 13; 4 abb. Bild xxxx

Grossiedlungen im Pressebild 1.1.–5.4-22 — 14

AARHUS / DK

ARoS Aarhus Kunstmuseum Aros Allé 2, 800 Aarhus — Far from Home 1.1.–5.4-22 — 15; It is not about home in the physical sense of a residence. — 16; Joana Vasconcelos: Valkyria Ran 1.1.–5.4-22 — 16; Installationskunst 1.1.–5.4-22 — 17; Human Nature 1.1.–5.4-22 — 18; Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der Kunstsammlung von ARoS, die in verschiedene Kategorien unterteilt ist, die hung des Menschen zum Leben charakterisiert sind. — 19; Asgar Jorn og Per Kirkeby 1.1.–5.4-22 — 20; The Next Level – James Turell 1.1.–5.4-22 — 21; While We Are Waiting This is not Africa 1.1.–5.4-22 — 22; Unlearn What Acu Have Learned Elisabeth Ilekiheu-Baumann 1.1.–5.4-22 | Between Worlds: Kosmos Emma Kunz 1.1.–5.4-22 — 23

The Aarhus Art Building Center for Contemporary Art I.M. Moerks Gade 13, 8000 Aarhus — 100 X Aarau 1.1.–5.4-22 — 24; Die neue Dauerausstellung erzählt die Geschichte in von hundert Aarauerinnen und Aarauer aus sieben Jahrhunderten bis heute. — 4 abb. Bild xxxx

Kunsthal Aarhus I.M. Moerks Gade 13, 8000 Aarhus — Partizipatives Sammlungsprojekt 1.1.–5.4-22 — 25; Robocalm: Neue Zeiten für Industrie, Arbeit und Konsum 1.1.–5.4-22 — 26; Ein Rundgang durch die gesellschaftlichen Fragen unserer Zeit Roboter als Arbeitskollegen, totale Globalisierung und klimaneutrale Produktion: Sind wir auf dem Weg in ein neues Zeitalter? Die stete Weiterentwicklung der Industrie verändert auch unseres Gesellschaft. — 27; 4 abb. Bild xxxx

ARoS Aarhus Kunstmuseum Aros Allé 2, 800 Aarhus — Grossiedlungen im Pressebild 1.1.–5.4-22 — 28; Far from Home 1.1.–5.4-22 — 29; It is not about home in the physical sense of a residence

Kunsthaus NRW Abteigarten 6, 52076 Aachen — Zweite Natur 1.1.–5.4-22 — 30; In der neuen Sammlungsausstellung durchwandert der Besucher sieben unterschiedliche Beziehungen zwischen Mensch und Natur. Künstler haben immer wieder Naturerscheinungen beobachtet, sich davon inspirieren lassen oder mit ihr auseinandergesetzt.

Ludwig Forum für internationale Kunst Jülicher Str. 97-109, 52070 Aachen — Matters of Mind 1.1.–5.4-22 — 31; Bon Voyage 1.1.–5.4-22 — 32; Reisen in der Kunst der Gegenwart.

Suermondt-Ludwig-Museum Wilhelmstr. 18, 52070 Aachen — Wundern und Staunen 1.1.–5.4-22 — 33; Bürgerliche Kunstkammer 1.1.–5.4-22 — 34; Dürer war hier – Eine Reise wird Legende 1.1.–5.4-22 Ziel der Ausstellung ist es, Dürers Reise in die Niederlande nach zuzeichnen – in einem einzigartigen kulturhistorischen Bilderbogen. — 35; Chambre Privée 1.1.–5.4-22 — 36

EMDEN / DE

Kunsthalle Emden Hinter den Rahmen 13, 26721 Emden, kunsthalle-emden.de — Hier bin ich! Künstlerinnenselbstporträt 6.5.–8.9.2022 — 37; Selbstporträts haben eine lange Geschichte, die bis in die Renaissance zurückreicht. Mit wenigen Ausnahmen finden sich jedoch erst seit dem 20. Jahrhundert zahlreichere Beispiele weiblicher Selbstdarstellungen, als es Frauen möglich wurde, an Kunsthochschulen zu studieren. Diese Selbstdarstellungen geben Auskunft darüber, wie Künstlerinnen sich sehen oder gesehen werden wollen, und sind zugleich Zeugnisse der Rolle von Frauen in ihrer jeweiligen Zeit. Die Künstlerinnenselbstporträts in HIER BIN ICH! zeigen in ihrer ganzen Vielfalt, Kraft und Tiefe das große Potential dieser Künstlerischen Gattung. Sie versammelt rund 60 Werke von circa 30 Künstlerinnen des 20. und 21. Jahrhunderts in einer künstlerischen Medien.

4 Abb.: Lotte Laserstein, Selbstporträt mit Palette, Pinsel und angestrahltem Figur, 1942, Galerie Lutzoff, Düsseldorf © VG Bild-Kunst, Bonn 2022. Foto: Achim Kukulies

Kunsthaus Emden Emdenplatz, 26721 Emden — Grossiedlungen im Pressebild 1.1.–5.4-22 — 38

Stadtmuseum Emden Schlossplatz 23, 26721 Emden — Far from Home 1.1.–5.4-22 — 39; It is not about home in the physical sense of a residence. — 40; Joana Vasconcelos: Valkyria Ran 1.1.–5.4-22 — 41; Installationskunst 1.1.–5.4-22 — 42; Human Nature 1.1.–5.4-22 — 43; Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der Kunstsammlung von ARoS, die in verschiedene Kategorien unterteilt ist, die hung des Menschen zum Leben charakterisiert sind. — 44; Asgar Jorn og Per Kirkeby 1.1.–5.4-22 — 45; The Next Level – James Turell 1.1.–5.4-22 — 46; While We Are Waiting This is not Africa 1.1.–5.4-22 — 47; Unlearn What Acu Have Learned Elisabeth Ilekiheu-Baumann 1.1.–5.4-22 | Kosmos Emma Kunz 1.1.–5.4-22

FREIBURG / DE

Freiburg Kunstmuseum Schlossplatz, 26721 Freiburg — Grossiedlungen im Pressebild 1.1.–5.4-22 — 48; It is not about home in the physical sense of a residence. — 49; Partizipatives Sammlungsprojekt 1.1.–5.4-22 — 50; Robocalm: Neue Zeiten für Industrie, Arbeit und Konsum 1.1.–5.4-22 — 51; Ein Rundgang durch die gesellschaftlichen Fragen unserer Zeit Roboter als Arbeitskollegen, totale Globalisierung und klimaneutrale Produktion: Sind wir auf dem Weg in ein neues Zeitalter? Die stete Weiterentwicklung der Industrie verändert auch unseres Gesellschaft. — 52; Grossiedlungen im Pressebild 1.1.–5.4-22 — 53; Far from Home 1.1.–5.4-22 — 54; It is not about home in the physical sense of a residence

Kunsthaus Freiburg Schlossplatz, 26721 Freiburg — Joana Vasconcelos: Valkyria Ran 1.1.–5.4-22 — 55; Installationskunst 1.1.–5.4-22 — 56; Human Nature 1.1.–5.4-22 — 57; Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der Kunstsammlung von ARoS, die in verschiedene Kategorien unterteilt ist, die für die zeitliche und räumliche Beziehung des Menschen zum Leben charakterisiert sind.

Stadtmuseum Freiburg Schlossplatz, 26721 Freiburg — Asgar Jorn og Per Kirkeby 1.1.–5.4-22 — 58; The Next Level – James Turell 1.1.–5.4-22 — 59; While We Are Waiting

FRANKFURT AM MAIN / DE

Kunsthalle Schlossplatz, 26721 Freiburg — This is not Africa 1.1.–5.4-22 — 60; Unlearn What Acu Have Learned

Mantelumschlag

Die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL werden zum gemeinsamen Vertrieb in einem hochwertigen Mantelumschlag am Rücken geklebt. Beide Magazine lassen sich einfach und ohne Rückstände aus dem Mantelumschlag herauslösen.

Der Mantelumschlag trägt den WELTKUNST-Titel.

Alle Umschlagsseiten der WELTKUNST werden auf dem Mantelumschlag wiederholt. Das Opening-Spread der WELTKUNST erhält einen zusätzlichen Anzeigenplatz auf der U2 des Mantelumschlages.

→ Zum Erklärvideo

Ihr Nutzen

- Mehr Sichtbarkeit und mehr Werbeflächen für Aufschlagsseiten und Opening Spread der WELTKUNST durch zusätzliche Werbeplätze auf dem Mantelumschlag.
- Größerer Umfang der WELTKUNST und damit mehr Aufmerksamkeit bei den Leser:innen.
- Das Bundle von WELTKUNST und KUNSTQUARTAL sorgt am POS für mehr Aufmerksamkeit.



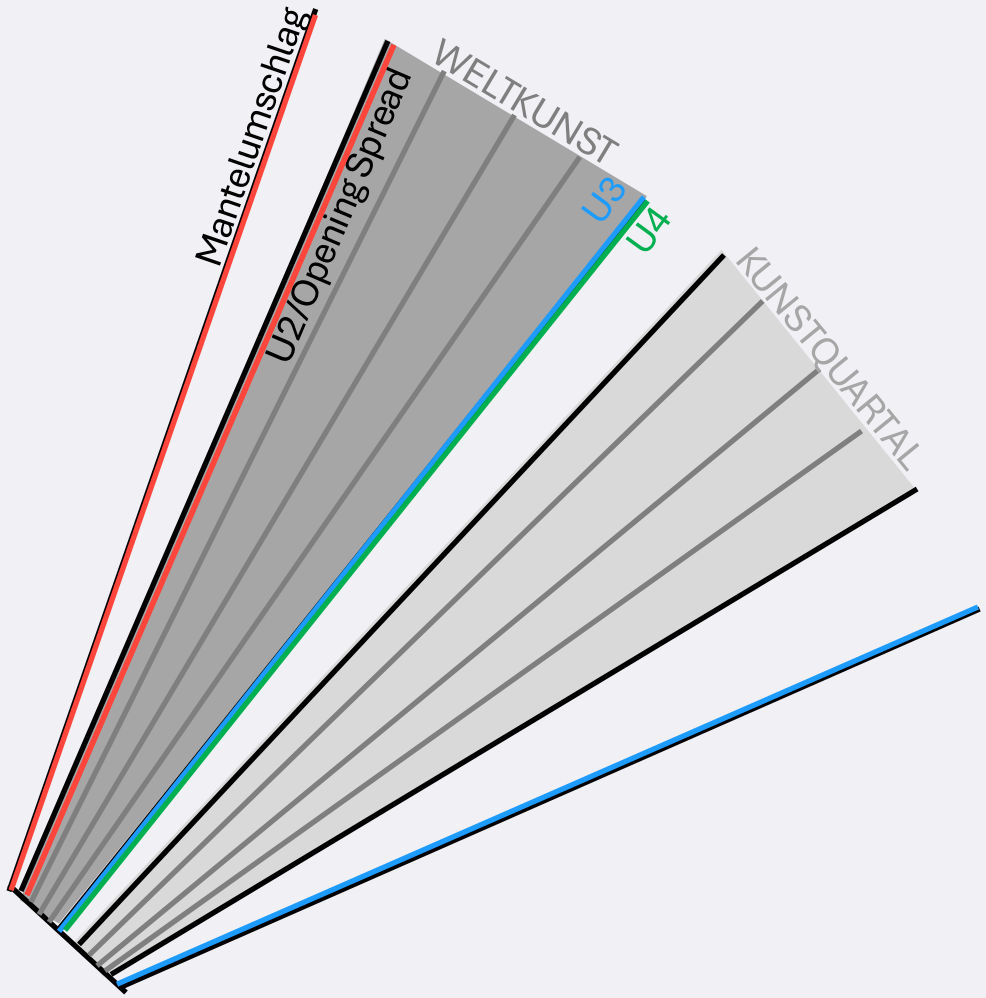
Preise

Format	Anschnitt in mm (BxH)	Preis
WELTKUNST U2 + Mantelumschlag U2 [1]	220 x 300 220 x 300	Auf Anfrage
WELTKUNST Opening Spread + Mantelumschlag U2 [2]	440 x 300 220 x 300	Auf Anfrage
WELTKUNST U3 + Mantelumschlag U3 [1]	220 x 300 220 x 300	Auf Anfrage
WELTKUNST U4 + Mantelumschlag U4 [1]	220 x 300 220 x 300	13.600,– €

[1] Anzeigenwiederholung
[2] Durch die unterschiedlichen Anzeigenformate (1/1 S. und 2/1 S.) müssen zwei separate Anzeigen angeliefert werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Materialanlieferung
Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an weltkunst@anzeigeneingang.de
(Farbprofil: PSO coated V3)



WELTKUNST Newsletter

Persönlich. Vielfältig. Wöchentlich.

Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit diesem Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 30.000 Newsletter-Empfänger:innen

Öffnungsrate: 25%

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

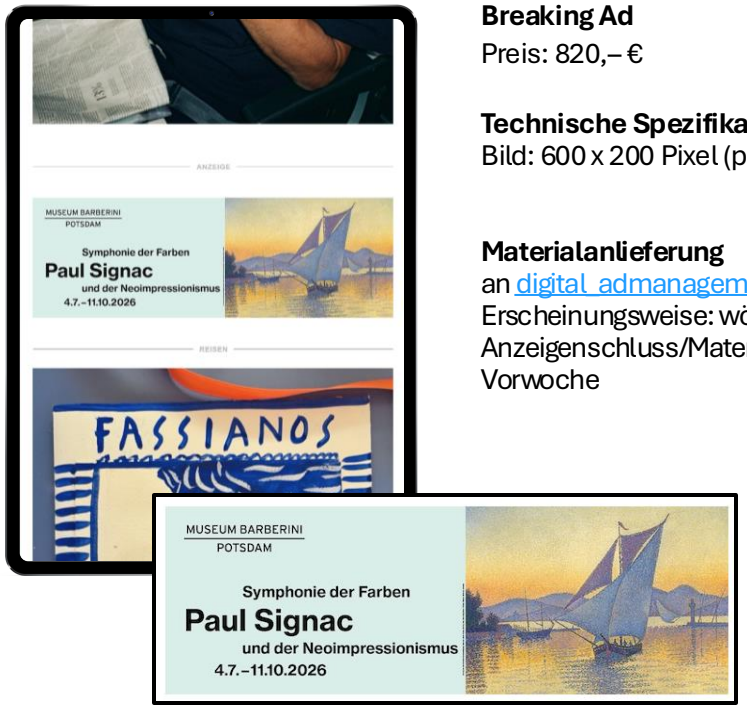
WELTKUNST Newsletter	Preis
Breaking Ad	820,– €
Bild-Text-Ad	920,– €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixeln.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit



WELTKUNST

Newsletter Ads



Breaking Ad
Preis: 820,– €

Technische Spezifikationen:
Bild: 600 x 200 Pixel (png, jpg), max. 60 kb + URL

Materialanlieferung
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

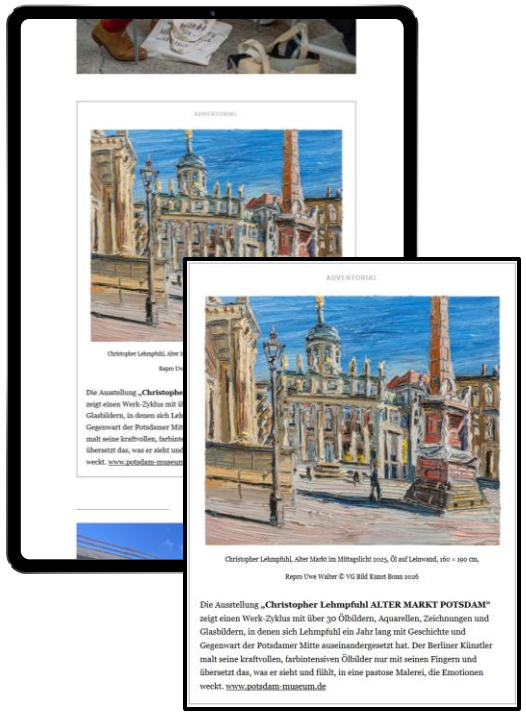


Bild-Text-Ad
Preis: 920,– €

Technische Spezifikationen:
Bild (Quadrat- oder Querformat)
- mind. 600px Breite (jpg)
- max. 500KB
- kein Text im Bild
- Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)
- Bildunterschrift und Text
- Keine Headline oder Adresszeile/Anschrift
- Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.
- Bitte keine Formulierungen in „wir“-Form im Text.
- Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Fettungen, verschiedene Schriftarten oder –größen

Materialanlieferung
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

WELTKUNST Social Media

Kreativ. Zeitgemäß. Jung.
Mit der WELTKUNST Social Media Redaktion am Puls der (Kunst-)Zeit. Die WELTKUNST Redaktion hat Ihre Augen und Ohren auf Künstler:innen, den Kunstmarkt und die Ausstellungen um die Kunst gerichtet. Aktuelles und außergewöhnliches wird zeitnah auf Instagram und Facebook gepostet. Nehmen Sie Kontakt mit einer stetig wachsenden Zahl an Follower:innen mithilfe von Sponsored Posts und Stories auf und erwecken Sie die Aufmerksamkeit der WELTKUNST Social Media Follower:innen.

Instagram-Reichweite: 70.000 Follower:innen*
Facebook-Reichweite: 25.000 Follower:innen*
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Werktagen

WELTKUNST Social Media	Preis
Sponsored Post auf Instagram oder Facebook	Ab 880,– €
Sponsored Story auf Instagram	Ab 880,– €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixeln.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

95.000 Follower:innen





*Stand Oktober 2026

Sponsored Post auf Instagram oder Facebook

Kanal		Preis
Instagram oder Facebook Post	1 Bild, 1 Text	880,– €
Instagram oder Facebook Post	2 Bilder (Galerie), 1 Text	1.155,– €
Instagram oder Facebook Post	3 Bilder (Galerie), 1 Text	1.430,– €

Jedes weitere Bild: 275,– €

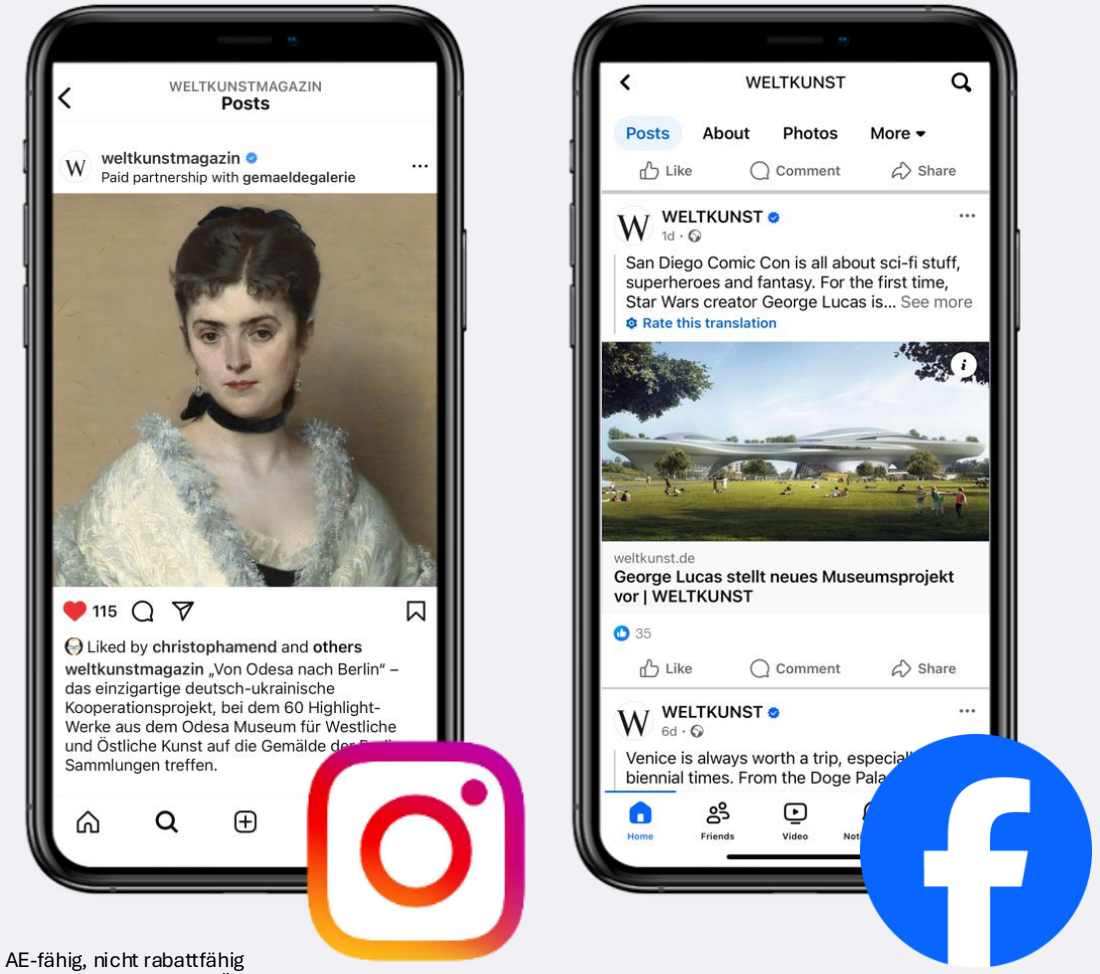
Technische Spezifikationen:

Foto-Post
Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)
Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)
Dateiformat: jpg, png

Video-Post
Quadratisch (1:1)
max. 60 Sek.
Dateiformat: MP4

Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership“) und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen
Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

Materialanlieferung
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Tagen



AE-fähig, nicht rabattfähig
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

Sponsored Story auf Instagram

Kanal		Preis
Instagram Story	1 Story aus 1 Bild	880,– €
Instagram Story	1 Story aus 2 Bildern	1.155,– €
Instagram Story	1 Story aus 3 Bildern	1.430,– €

Jedes weitere Bild: 275,– €

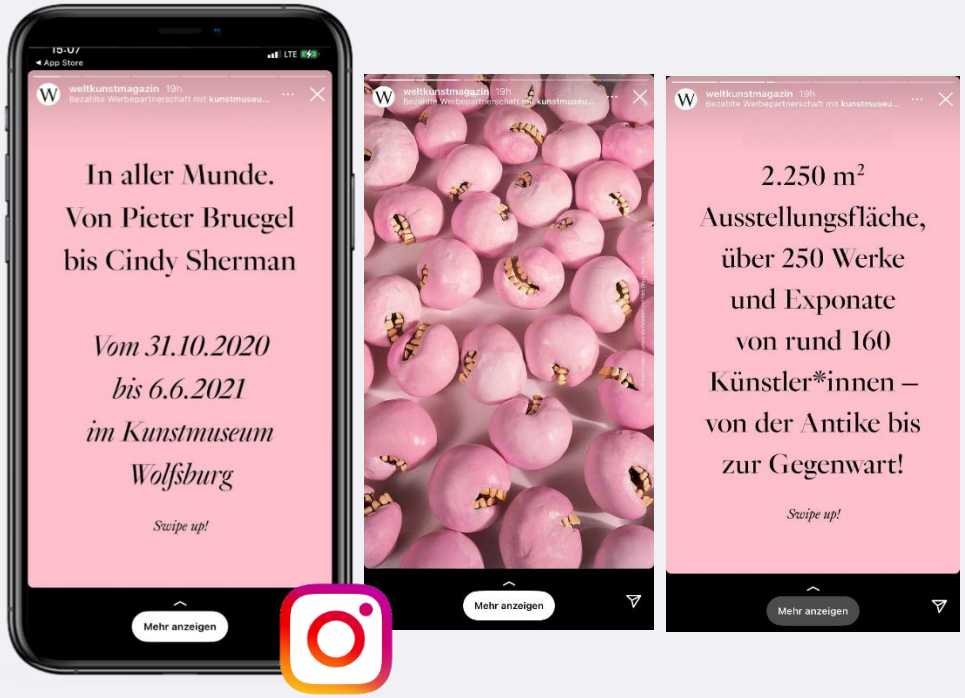
Technische Spezifikationen:

Foto-Story
1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateiformat: jpg, png

Video-Story
1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateigröße: max. 4 GB
max. 6 Sequenzen á 15 sek. (gesamt max. 1:30 min.)
Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.

Außerdem immer mitzuliefern sind:
eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags
eine Übersicht über Verlinkungen
Nennung des Instagram-Profils des Kunden (zum Verlinken in der Story)
Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten.
Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

Materialanlieferung
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Tagen

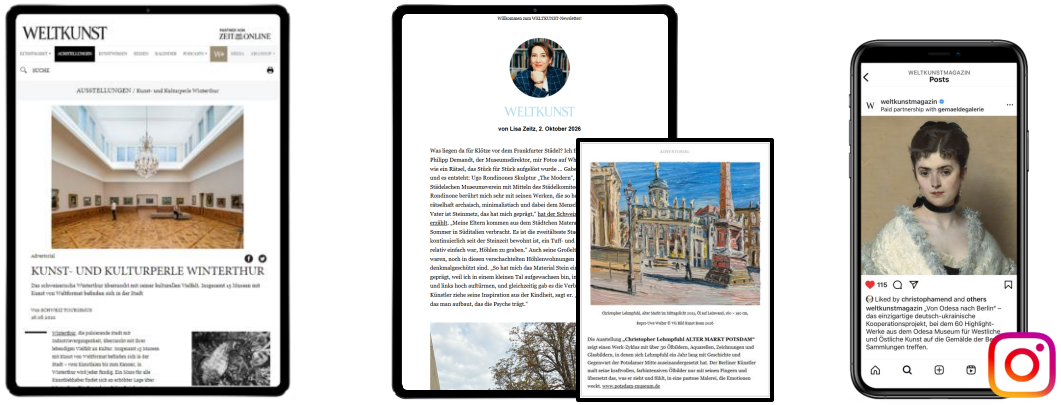


AE-fähig, nicht rabattfähig
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

/ Mit einem Klick in der digitalen Welt der Künste sichtbar werden

10% Rabatt im Paket

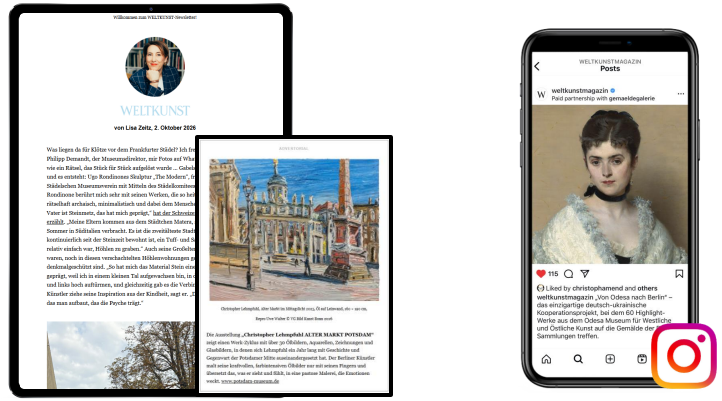
/ Kunst-Klick



WELTKUNST Online Advertorial	1 Woche	2.860,– €
WELTKUNST Newsletter Bild-Text-Ad	1 Ausgabe	920,– €
WELTKUNST Instagram Post oder Story	1 Post/Story	880,– €
		4.660,– €
Gesamtpreis	**abzgl. 10 %**	**4.194,– €**

Termine auf Anfrage, vorbehaltlich Verfügbarkeit. Folgewoche (gleiches Motiv): 50% Rabatt
AE-fähig, nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

/ Kunst-Klick kompakt



WELTKUNST Newsletter Bild-Text-Ad	1 Ausgabe	920,– €
WELTKUNST Instagram Post oder Story	1 Post/Story	880,– €
		1.800,– €
Gesamtpreis	**abzgl. 10 %**	**1.620,– €**

Termine auf Anfrage, vorbehaltlich Verfügbarkeit. Folgewoche (gleiches Motiv): 50% Rabatt
AE-fähig, nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de www.media.zeit

WELTKUNST
Corporate Publishing

Wir realisieren regelmäßig 360°-Kommunikationslösungen und verbinden so Ihre Marke mit Kunst und Kultur. Hier bieten wir Ihnen über die klassische Anzeige hinaus ein ganzes Spektrum an individuell gestalteten Kommunikationsmöglichkeiten, um mit attraktiven, reise- und kulturaffinen Zielgruppen ins Gespräch zu kommen.

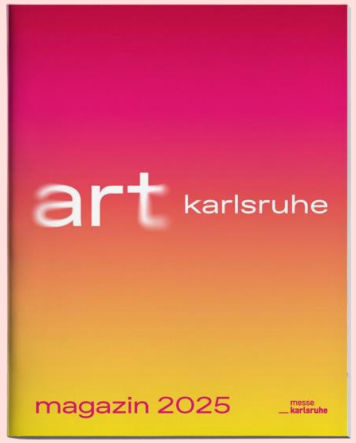
Lernen Sie hier unser vielfältiges Portfolio kennen und lassen Sie sich inspirieren. Jedes unserer Kommunikationskonzepte wird individuell auf Ihre Marke, Ihr Projekt oder Produkt Ihren Wünschen entsprechend entwickelt.

Mehr Informationen und Best Cases unter
www.weltkunstagentur.de



Die Kunst des Erzählens: Ihre Marke im individuellen Auftritt der WELTKUNST

Sonderpublikation



Sonderheft



Spezial-Beilage



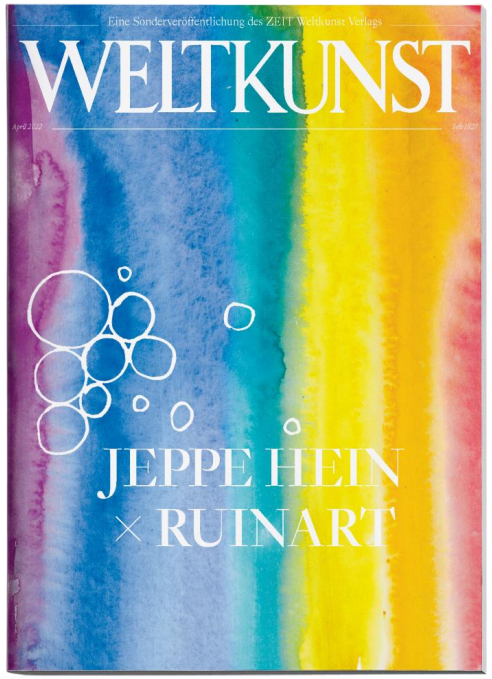
Corporate Newsletter & Podcast Spezial



WELTKUNST Salon



Best Cases exklusiver Kommunikationslösungen



→ WELTKUNST Spezial für Ruinart, Verbreitung als Beilage in der ZEIT

ab 45.000,– €



→ Advertorial zum Gallery Weekend exklusiv gestaltet für Ruinart (anbei) mit integriertem QR-Code zur Anmeldung für das Ruinart Event

ab 10.390,– €



→ WELTKUNST Spezial Sondernewsletter für SEIKO Presage

ab 5.750,– €

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisions- und AE-fähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.

Sonderpublikationen

Exklusiv erstellte WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite
Anspruchsvolle redaktionelle Inhalte und hochwertige Gestaltung: Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Sonderpublikation ganz nach Ihren Wünschen. Ob ein VIP-Magazin, um hilfreiche Informationen und Orientierung für Messebesucher:innen, Sammler:innen oder Kunstinteressierte zu bieten oder ein Digitalmagazin, das regelmäßig über Kunstund Kulturinstitutionen sowie Reiseziele berichtet. Die Ideen sind grenzenlos mit einer Sonderpublikation.

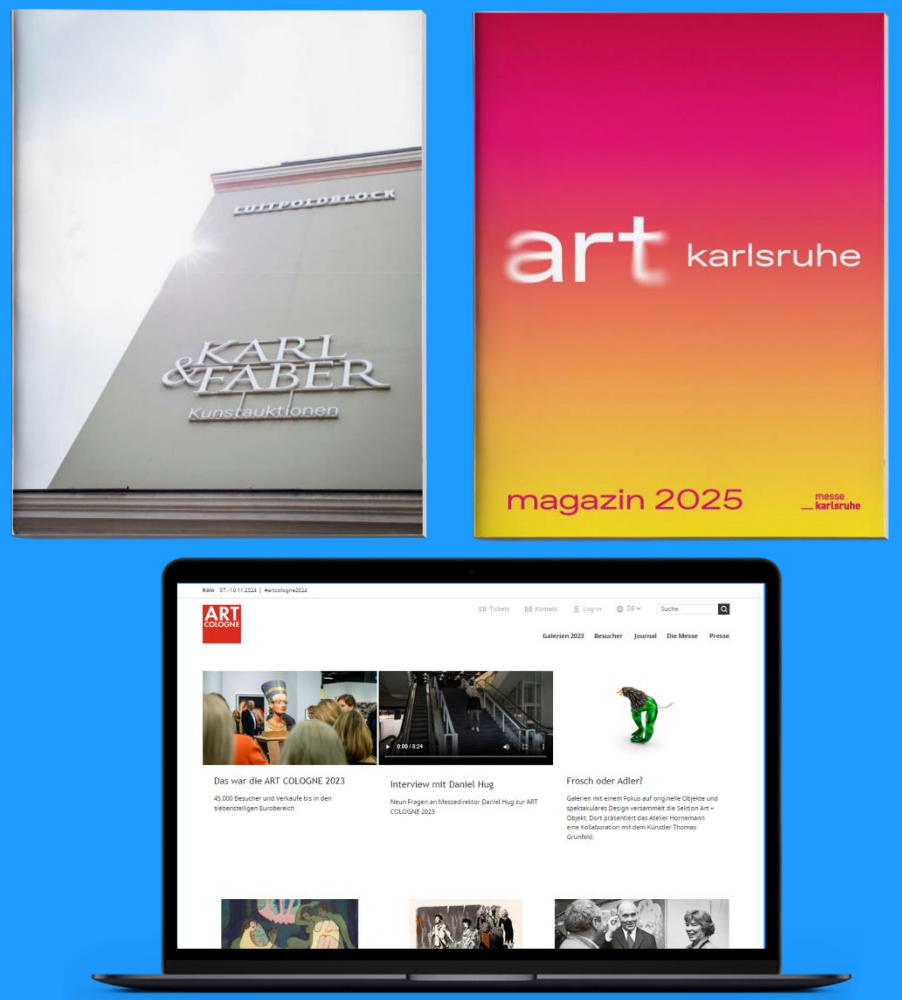
Best Cases
Art Cologne: Digitalmagazin
Art Karlsruhe: VIP Messe-Magazin
Karl & Faber Kunstauktionen: 100-jähriges Jubiläum

Ihr Nutzen

- Kunst-Know-How durch fachspezifische Redaktion
- Corporate Publishing aus einer Hand
- Individuell und crossmedial

WELTKUNST Sonderpublikation	Preis
Professionelles Projektmanagement von der Idee bis zur Auslieferung/ Upload; Exklusive redaktionelle Inhalte; Individuelles Layout und Design Frei wählbar: Umfang, Ausführung, Format und Auflage	ab 45.000,– €

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisionsfähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



Sonderheft

Die Fokus-Ausgabe der WELTKUNST
Mit den WELTKUNST Sonderheften soll die reiseaffine Leserschaft der WELTKUNST über die beeindruckende Vielfalt von Kunst- und Kulturinstitutionen sowie zu Ereignissen und Regionen informiert und zu Besuchen anlässlich der informativen und opulent bebilderten Ausstellungs-, Projekt- und Eventberichterstattung angeleitet werden. Die Sonderhefte können zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exklusiv umgesetzt werden.

Best Cases

Dior, Hennessy, Van Cleef & Arpels, Chanel: Duft Spezial

Stadtmarketing Basel: WELTKUNST Basel Sonderheft

Sächsische Staatskanzlei: WELTKUNST Dresden und Sachsen Sonderheft

Ihr Nutzen

- Distribution als redaktionelles WELTKUNST Sonderheft (20.000 Ex.)
- Exklusiv und redaktionell

WELTKUNST Sonderheft	Preis
WELTKUNST Sonderheft mit redaktioneller Berichterstattung und Vorstellung von Kunst- und Kulturhighlights zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exkl. Media-Umfang. Ausführung, Format, Auflage entsprechend reg. WELTKUNST-Ausgabe. Distribution via Abo und EV.	ab 70.000,– €

Das Angebot versteht sich als freibleibend. Alle Preise wurden mit den tagesaktuellen Produktionskosten kalkuliert, gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Wir gehen beim Sonderheft davon aus, dass Bildmaterial von Ihnen rechtefrei zur Verfügung gestellt wird. Für den Fall, dass Anzeigen im Sonderheft zur Refinanzierung geschaltet werden sollen, muss vorab Rücksprache mit dem Verlag gehalten werden. Zusätzliche Auflagen, Versand-/Transportkosten werden extra berechnet.



Spezial-Beilage

Exklusiv erstellte WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite
Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Spezialausgabe im redaktionellen Look & Feel, die der reichweitenstarken ZEIT oder wahlweise dem Handelsblatt, Tagesspiegel oder der WELTKUNST selbst beigelegt wird.

Best Cases

Hamburg Tourismus: Hamburgs lebendige Kultur
Ruinart

CO Berlin: Irving Penn: Centennial – Der Jahrhundertfotograf

Ihr Nutzen

- Beilage mit hoher Reichweite durch die Distribution mit der ZEIT, Handelsblatt, Tagesspiegel oder WELTKUNST
- Aufmerksamkeitsstark und individuell

Spezial-Beilage	Preis
Umfang: Wahlweise 8, 12, 16, 20 oder 24 Seiten Auflage: mind. 100.000 Exemplare Distribution: freie Wahl nach Bundesländern (siehe Mindestauflage) Vorlauf: mind. 12 Wochen (bei 8 Seiten Umfang)	ab 45.000 ,– €

*Das Angebot wird mit tagesaktuellen Produktionskosten berechnet und versteht sich als freibleibend. Die Preise gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Es gelten die AGB.



Podcast Spezial

Ihr Sprachrohr zur kunstaffinen Zielgruppe
Mit dem WELTKUNST Podcast Spezial können Sie Ihre Ausstellung oder Kunstprojekt als Podcast-Folge(n) in Szene setzen.
In enger Abstimmung konzipieren wir für Sie ein anspruchsvolles Hörerlebnis. Konzept und Moderation wird von der WELTKUNST-Redaktion in Zusammenarbeit mit ausgewählten Protagonist:innen, wie bspw. Kurator:innen erstellt.
Ihre max. 30-minütige Podcast-Folge wird 12 Monate auf Podigee gehostet und dadurch auf Podcast-Plattformen wie Spotify, Apple und Google für Streamings und Downloads sowie auf WELTKUNST ONLINE eingebunden.

Best Cases
Alte Nationalgalerie: Spätgotik
Art Düsseldorf: Direktorentalk
Fondation Beyeler: 25 Jahre Sammlungsjubiläum
This is Basel: Der Podcast

Ihr Nutzen
- Zielgruppe: Kunstinteressierte Nutzer:innen aus Sammler:innen, Künstler:innen, Multiplikator:innen der Kunst- und Kulturszene
- Exklusivität und Aktualität

WELTKUNST Podcast Spezial	Preis
Redaktion, Moderation, Produktion (max. 30 Min. Länge), Platzierung	8.650,– €

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzeptanz der Redaktion und der Verfügbarkeit.
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte und AE möglich



Corporate Newsletter

Direkter Weg ins Postfach der kunstaffinen Zielgruppe

Im Stile des beliebten WELTKUNST Newsletters am Freitag stellt die Redaktion drei Fragen an Sie, zu Ihrer Region, Ihrer Veranstaltung oder ähnlichem. Die drei Fragen geben diesem Format eine Wiedererkennbarkeit und bauen auf das Vertrauen in die bewährte Kunstkompetenz der Redaktion. Der Newsletter wird an die Abonnent:innen des WELTKUNST Newsletters versendet, sodass Sie diese hochwertige Zielgruppe exklusiv auf Ihre Botschaft aufmerksam machen. Es werden maximal zwölf Newsletter p.a. versendet. Das sichert Kund:innen des WELTKUNST Corporate Newsletter eine große Exklusivität.

Best Cases

Museum Reinhard Ernst | PURPLE PATH | Schlumberger Gruppe | Winterthur

Ihr Nutzen

- 30.000 Empfänger:innen, Markenbindung durch WELTKUNST Newsletter
- Versand: individuell, 1x monatlich (montags, mittwochs, donnerstags)

WELTKUNST Corporate Newsletter	Preis
• 1 Bild vom Kunden (Person; Bildformat: rund, freigestellt, 167x167px, png) • 3 Bilder (zu den drei Fragen), präferiert im Querformat, mind. 600px breit, max. 1 MB (jpg oder png) • Introtext (max. 800 Z.), 3 Texte (zu den drei Fragen), jeweils max. 800 Z. • Verlinkung	5.870,– €

Bitte senden Sie die Daten an digital@weltkunst.de
Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzeptanz der Redaktion und der Verfügbarkeit.
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte und AE möglich

30.000 Tsd. Empfänger:innen



Events

Machen Sie Ihre Marke erlebbar

Ob exklusives Salon-Gespräch, Podiumsdiskussion mit großem Auditorium oder Veranstaltungsreihe mit medialer Begleitung – wir verbinden Ihre Marke erlebbar mit der Kunst. Von der individuellen Konzeption über die anspruchsvolle Umsetzung bis hin zum anschließenden Get-Together realisieren wir für Sie ein synergiestiftendes Erlebnis.

Best Cases

Audemars Piguet: Gallery Weekend

Montblanc: Artist Talk

Art Karlsruhe: Art Fair Talk Panel

Ihr Nutzen

- Exklusives Netzwerk der WELTKUNST
- Moderation von Dr. Lisa Zeitz, Chefredakteurin der WELTKUNST

WELTKUNST Salon	Preis
• Konzeption und Organisation: 45-minütiger Talk mit Dr. Lisa Zeitz und max. zwei weiteren Gäst:innen • 1/1 exklusive Nachberichterstattung in der WELTKUNST (ET nach Absprache)	ab 50.000,– €

Preis abhängig von Feinkonzept und Absprache











WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

IQMEDIA.DE