

ZEITmagazin

Die Glanzseiten der ZEIT



/ Alles andere als Mainstream

Das ZEITmagazin ist der emotionale Teil der ZEIT. Woche für Woche begibt sich das Magazin auf die Suche nach dem Außergewöhnlichen. Nach Momenten voller Schönheit, Glanz & Ästhetik, nach Augenblicken voller Intensität, Leidenschaft und Dramatik. Dabei öffnet es stets neue Perspektiven – jenseits des Mainstreams.



Warum das ZEITmagazin der perfekte Fit in Ihrem Mediaplan ist

Themenvielfalt

Das ZEITmagazin bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle über Politik und Kultur bis hin zu Gesellschaft.

Exklusivität

Immer wieder kann das ZEITmagazin mit exklusiven Geschichten, Reportagen und Interviews überzeugen.

Qualität

Regelmäßig wird das ZEITmagazin für seine Beiträge mit den wichtigsten Journalistenpreisen ausgezeichnet.

Crossmedialität

Ein Partner – vernetzte Ideen. Das ZEITmagazin bietet viele Ansatzpunkte auf unterschiedlichen Kanälen für eine vernetzte Ansprache.

Überregionalität

Ohne regionale Schwerpunkte erreicht das ZEITmagazin seine Leser im gesamten Bundesgebiet.

Leistungsstärke

Das ZEITmagazin erzielt hohe Reichweiten in werberelevanten Zielgruppen und hat mit der ZEIT die höchste Auflage im Wettbewerbsumfeld.

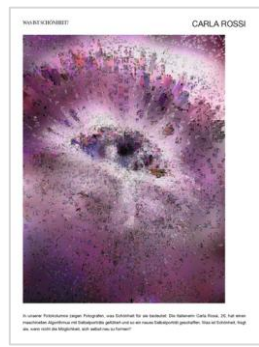
UNSERE STÄRKE

Vielfalt

Mit seinem spannenden Themenmix und vielfältigen Umfeldern schafft das ZEITmagazin das perfekte Umfeld für Marken, die Aufmerksamkeit in einem emotionalen Rahmen suchen.



/ Redaktionelle Highlights



Was ist Schönheit?

Bildschön:
In jeder Ausgabe beantwortet eine weltbekannte Fotografin oder ein weltbekannter Fotograf stets dieselbe Frage: Was ist für Sie Schönheit? Die Antwort erfolgt auf ihre Weise: mit einem einzigen Foto.



Wochenmarkt

Frisch vom Markt:
Aromatische Rezepte mit saisonalen, frischen Zutaten für den täglichen Genuss



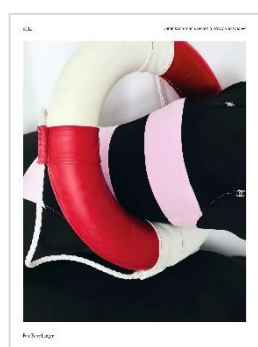
Liebe Leute

Sehr unterhaltsam:
Jede Woche berichtet Stilchefin Claire Beermann in Ihrer Kolumne „Liebe Leute“ über Eigenarten von Prominenten.



Stilberatung

Amüsant:
Die wöchentliche Kolumne beantwortet praktische Stilfragen auf unterhaltsame Art. Hier findet der Leser Antworten auf Fragen, wie „Wie verhindere ich Fehlkäufe?“



Guter Stoff

Fashion pur:
Claire Beermann entdeckt Woche für Woche die neuesten Trends und Highlights aus der Fashionszene.



Shortlist

Ideenreich:
Style-Redakteurin Amelie Apel zeigt uns jede Woche Schönes und Nützliches zu einem Thema und inspiriert die Leser:innen.



Prüfers Töchter

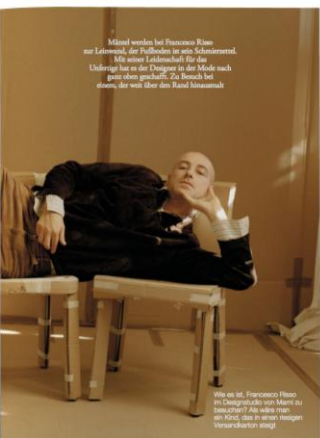
Humorvoll & echt:
Stilredakteur Tillmann Prüfer schreibt in dieser Kolumne über sein Leben als Vater von vier Töchtern.



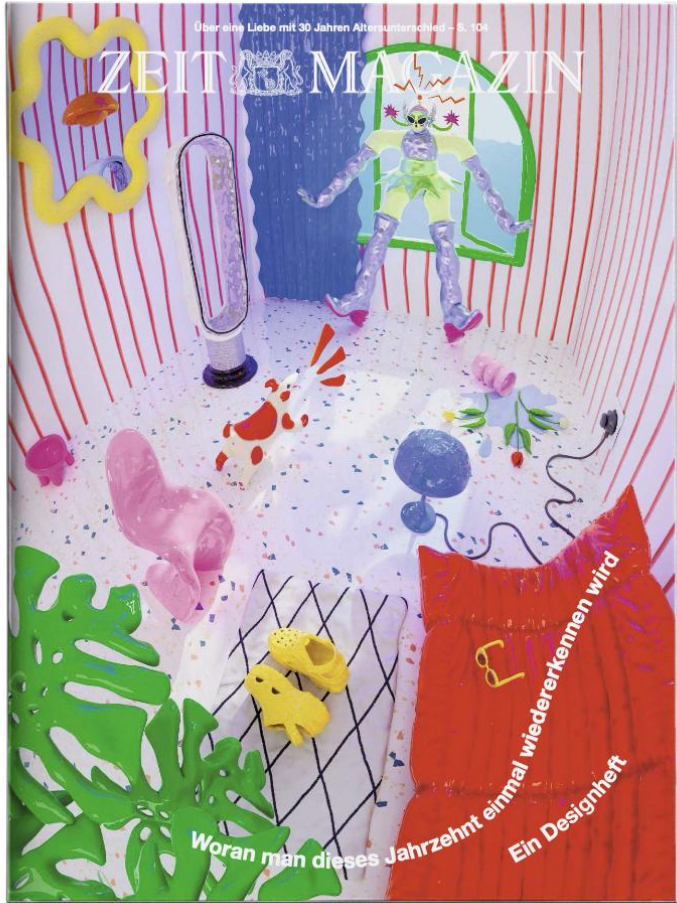
Was ich gern früher gewusst hätte

Aufschlussreich:
Jede Woche verraten hier Prominente, was Ihnen erst viel später im Leben klar geworden ist.

/ Fashion



/ Design



UNSERE STÄRKE

Exklusivität

Exklusive Storys sichern Ihrer
Kampagne eine hohe
Aufmerksamkeit.



/ Linda Evangelista

Der Stilchefin Claire Beermann erzählte die Model-Legende von den körperlichen und seelischen Verletzungen, die sie in den vergangenen Jahren erlebt hat.



/ Charli xcx

Die Popsängerin Charli xcx hat mit »brat« ein Album veröffentlicht, zu dem man die Nacht durchtanzen kann. Dabei breitet sie in den Songs unverblümt ihre tiefsten Unsicherheiten aus. Mit der »brat«-Haltung machten sogar die US-Demokraten Wahlkampf. Claire Beermann hat Charli xcx für das Mode Spezial getroffen und porträtiert.



/ Kyle MacLachlan

Mit Werken wie „Twin Peaks“ wurde Schauspieler Kyle MacLachlan weltberühmt. Das ZEITmagazin hat den Hollywoodstar in Los Angeles besucht und interviewt.



/ Miuccia Prada

Ein exklusives Interview mit Miuccia Prada, der wichtigsten Modedesignerin der Welt und Raf Simons, der als ihr Nachfolger gilt.



/ Qualität

Mit seinen zahlreichen
Auszeichnungen steht das
ZEITmagazin für Qualität.
Qualität die Vertrauen schafft
– für Ihre Marke.



/ Journalismus der Maßstäbe setzt - vielfach prämiert.



/ Cross- medialität

Durch seine vielen
Medienkanäle ist das
ZEITmagazin ein Partner, der
vernetzte Ideen für Ihre
Kampagne ermöglicht.

A top-down photograph of a desk. In the center, ten light-colored wooden blocks are arranged in a horizontal line, each with a black letter, spelling out the word 'PORTFOLIO'. The desk surface is white with faint, light-colored geometric patterns. In the top right corner, a portion of a black calculator is visible. In the bottom left corner, the corner of a laptop is visible. The overall lighting is bright and even.

PORTFOLIO

Das ZEITmagazin ist mit seiner Marke auf zahlreichen Kanälen präsent. Unterschiedliche Touchpoints ermöglichen vielseitige Kommunikationsmaßnahmen unter einem Markendach.



/ ZEITmagazin MANN

Das Magazin für starke Charaktere

- ZEITmagazin MANN, das erste Männermagazin mit dem Qualitätsanspruch der ZEIT, erschien erstmals im September 2016.
- Nach enorm positivem Echo ist das Magazin fest etabliert und erscheint jährlich mit einer Frühjahrs- und einer Herbstausgabe am Kiosk.
- Das Magazin erscheint mit einer Auflage von 50.000 Exemplaren und fokussiert sich auf das, was sich Männer für ihr Leben wirklich wünschen und erträumen.
- Es erzählt unterhaltsame Geschichten von Männern, die den Mut haben, ihr Glück zu suchen und davon, wie sie es gefunden haben.
- Es präsentiert eine Produktwelt, die das Lebensgefühl und den Stil dieser Männer prägt und gibt wertvolle Tipps.
- Es richtet sich an gebildete einkommens- und meinungsstarke Männer.

Ausgabe	ET	AS	DU
1/2026	19.03.2026	17.02.2026	23.02.2026
2/2026	08.10.2026	08.09.2026	14.09.2026



/ ZEITmagazin WOCHENMARKT

Das Magazin für Genießer

- ZEITmagazin WOCHENMARKT steht für Genuss auf höchstem Niveau.
- Das Magazin richtet sich an eine Leserschaft, die gerne kocht, gerne Gäste bewirbt, einen hohen Anspruch an eine gute Ernährung hat, bei der Qualität im Vordergrund steht.
- Es präsentiert die kulinarischen Highlights der Saison und zeigt hochwertige Produkte, die in der Küche und beim Kochen unverzichtbar sind.
- Es entführt Leser in Urlaubsregionen, deren Küche sehr beliebt ist.
- Eine erste Leserbefragung bestätigt, die große Begeisterung für das Magazin, denn 88% aller Leser:innen* sagen, das ihnen der Wochenmarkt sehr gut bzw. gut gefällt.
- Mit einer Auflage von 75.000 Exemplaren und einem Heftumfang von ca. 160 Seiten erscheint das Magazin in 2026 im Frühjahr und Herbst am Kiosk.

Ausgabe	ET	AS	DU
10/2026	10.04.2026	02.03.2026	11.03.2026
11/2026	01.10.2026	25.08.2026	03.09.2026



/ ZEITmagazin auf zeit.de

Modern, Emotional, Opulent

ZEITmagazin ist die emotionale Seite von zeit.de: tagesaktueller Magazinjournalismus zu Gesellschaft, Kultur, Design, Politik und Lifestyle begeistert die treue Leserschaft.

Die luxus- und qualitätsorientierten UserInnen verfügen über ein breites Interessenspektrum und setzen Trends.

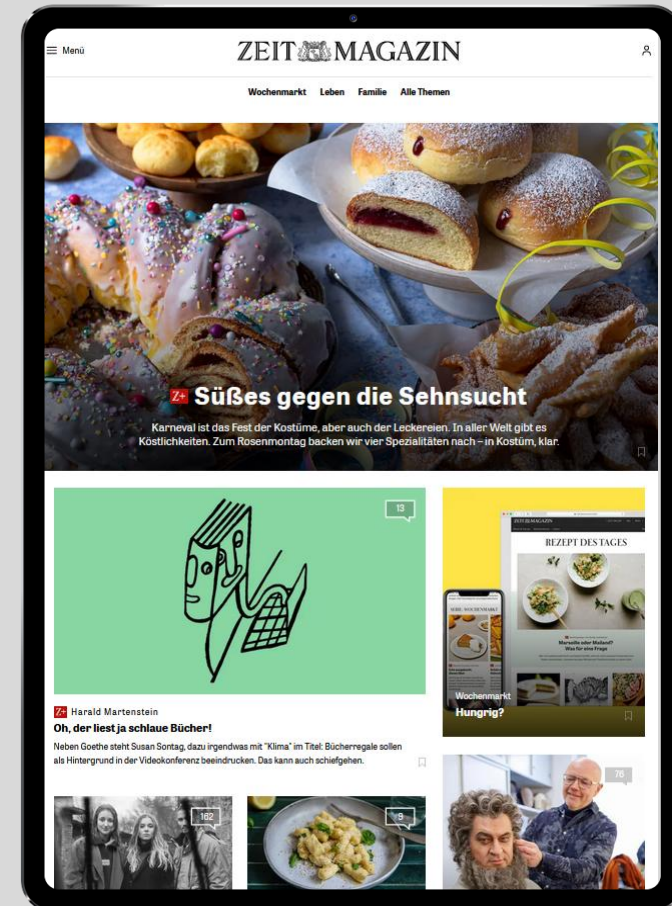
Bissige Kolumnen, exklusive Interviews, spannende Artikel, opulente Bildergalerien, emotionale Videos und neue Erzählformate liefern Unterhaltung auf höchstem Niveau.

Stärken

5,28 Mio. Page Impressions*

4,03 Mio. Visits*

Quelle: Mapp Ø pro Monat Nov. 2023-Okt. 2024



Die ZEITmagazin Events

Rund um das ZEITmagazin gibt es zahlreiche Ansätze für gemeinsame Kundenevents, die unter der Federführung der ZEITmagazin Redaktion oder des ZEIT Verlages stattfinden.

Die Events verstehen sich als lebendige, interaktive Live-Formate und als Türöffner zu den neusten Entwicklungen in der kreativen und lifestyligen Welt.

Die thematische Bandbreite ist groß und reicht von Fashion über Design bis hin zu Film und Kunst.

Brancheninsider, Entscheidungsträger und Prominente diskutieren gemeinsam mit der Redaktion die für Ihre Branche zentralen und relevanten Themen.

Themensetting und Pakete können in enger Abstimmung mit den Sponsoren entwickelt werden.



Das ZEITmagazin erreicht eine spannende Community auf den wichtigsten Social Media Kanälen:

Facebook:	431.263 Follower
Instagram:	541.000 Follower
Twitter:	39.600 Follower
TikTok:	1.674 Follower


Stand: April 2026





/ Neu: ZEITmagazin & Insta Story: Ihre Botschaft nah bei exklusiven Zielgruppen platzieren

ZEITmagazin und dessen Instagram-Kanal

Erreichen Sie Ihre exklusive Zielgruppe nicht nur in der Printausgabe des ZEITmagazins, sondern auch auf Instagram. Präsentieren Sie Ihre Kampagnenhighlights ganz einfach auf dem begehrten Instagram-Kanal des ZEITmagazins*.

 Instagram Story
mit bis zu 3 Slides

 24h Sichtbarkeit

 Buchbar in Kombination
mit einer Print-Anzeige
ab 1/1 Seite***

 Preis Instagram Story:
15.900 € net/net zzgl.
500 € Produktions-
kosten **

Follower-Stand: Oktober 2025

**Preise können unterjährig angepasst werden. Stand: Nur buchbar in Kombination mit einer Printanzeige im ZEITmagazin (ab 1/1 Seite); Die Media- Preise sind AE fähig. Die Produktionskosten sind nicht rabattierbar.

*** Es gelten die Grundpreise bzw. Branchenpreise 2026.



**+ 530.000
Follower**

/ Ausgewogen- heit

Das ZEITmagazin erreicht seine Leser überall – von Nord nach Süd und Ost nach West.



National gleichmäßige Leistung des ZEITmagazins

Das **ZEITmagazin** gewährleistet eine **gleichmäßige nationale** Abdeckung. Das **FAZ Magazin** erreicht **37 %** nur Leser in Nielsen 3. Das **SZ Magazin** hat mit **47%** Leseranteil in **Bayern** einen deutlichen regionalen Schwerpunkt.

	Reichweite in Tsd.		
	ZEITmagazin	SZ Magazin	FAZ Magazin
Basis	1.128	1.149	888
Nielsen1 (Nord)	251	114	134
Nielsen 2 (Nordrhein-Westfalen)	200	185	198
Nielsen 3a (Mitte/Südwest)	196	79	201
Nielsen 3b (Baden-Württemberg)	146	174	126
Nielsen 4 (Bayern)	206	541	121
Nielsen 5 (Berlin)	71	25	63
Nielsen 6 (Nordost)	28	16	22
Nielsen 7 (Sachsen/Thüringen)	35	16	22

	Affinitätsindex (Gesamt = 100)		
	ZEITmagazin	SZ Magazin	FAZ Magazin
Basis	100	100	100
Nielsen1 (Nord)	137	61	93
Nielsen 2 (Nordrhein-Westfalen)	83	76	105
Nielsen 3a (Mitte/Südwest)	127	50	165
Nielsen 3b (Baden-Württemberg)	97	113	107
Nielsen 4 (Bayern)	115	297	86
Nielsen 5 (Berlin)	148	50	166
Nielsen 6 (Nordost)	32	18	32
Nielsen 7 (Sachsen/Thüringen)	35	18	33



Quelle: AWA 2025 (71,00 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Angaben in Tsd.

UNSERE STÄRKE

Leistungs- stärke

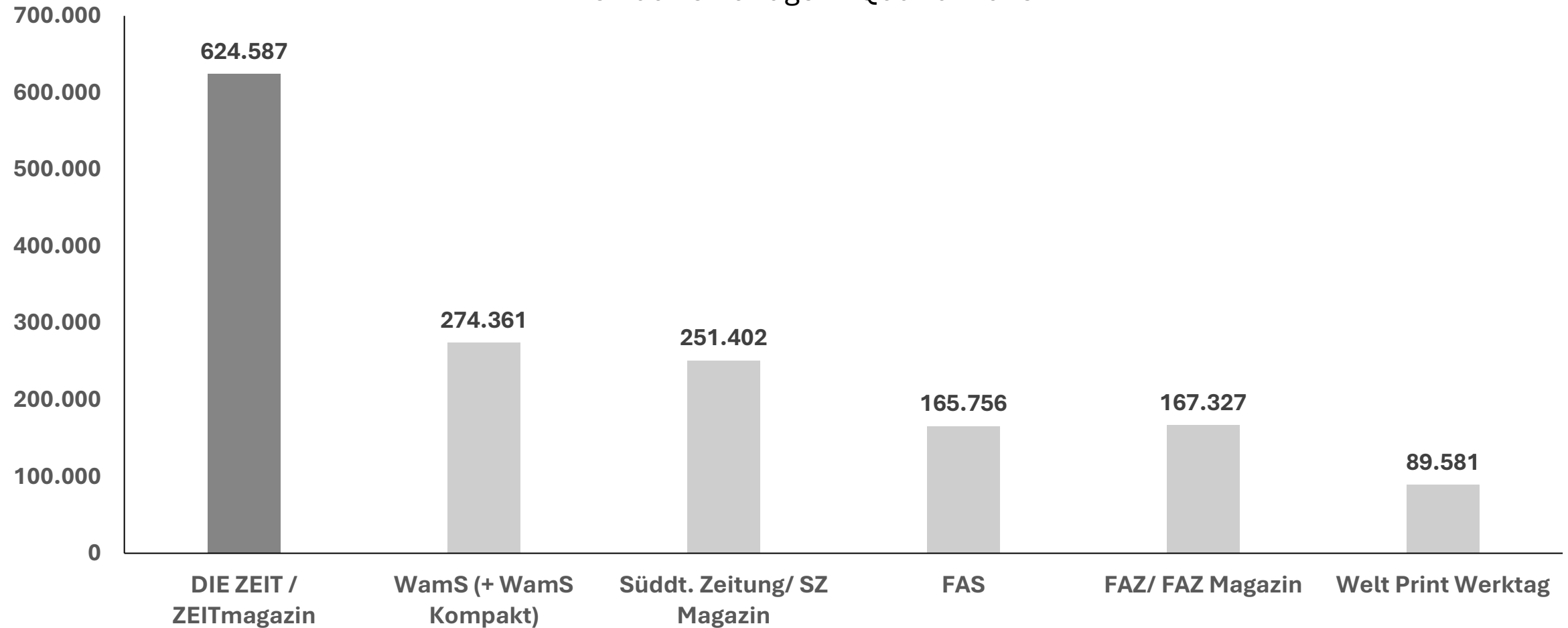
Das ZEITmagazin erzielt hohe Reichweiten in werberelevanten Zielgruppen und hat mit der ZEIT die höchste Auflage im Wettbewerbsumfeld.

iqmedia.de



Deutschlands meistgekaufte Qualitätszeitung und Ihr erfolgreicher Partner im Wettbewerbsumfeld

Verkaufte Auflage 4. Quartal 2025



Die ZEITmagazin – Leserschaft auf einen Blick



ZEITMAGAZIN-
LESER:INNEN

1,13 Mio.

Menschen lesen jede Woche
das ZEITmagazin.

GESELLSCHAFTLICH-
WIRTSCHAFTLICHER STATUS

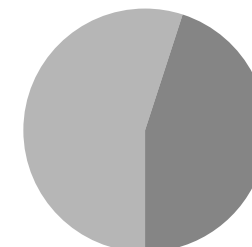
0,71 Mio.

ZEITmagazin-Leser:innen gehören
zur Stufe 1-2.

Ø Alter



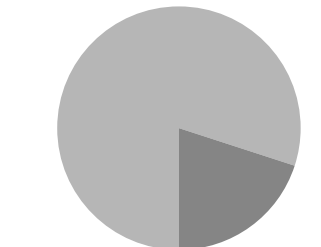
Geschlecht



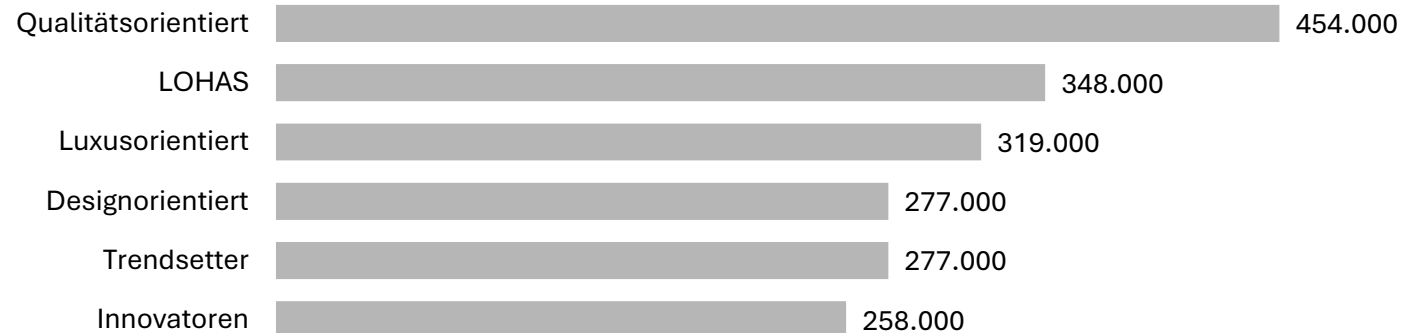
Ø HHNE



Abitur/Studium



Zielgruppen, Typologien

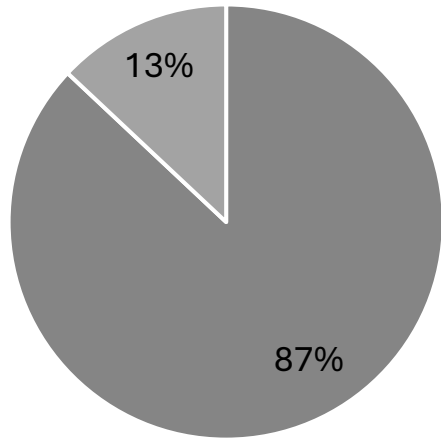


Quelle: AWA 2025 (71,00 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Angaben in Tsd.

/ Das ZEITmagazin wird exklusiv gelesen

ZEITmagazin / FAZ Magazin

987 Tsd. (=87 %) ZEITmagazin Leser, lesen kein FAZ Magazin. Nur 141 Tsd. ZEITmagazin Leser sind Doppelleser, d.h. nutzen auch das FAZ Magazin.

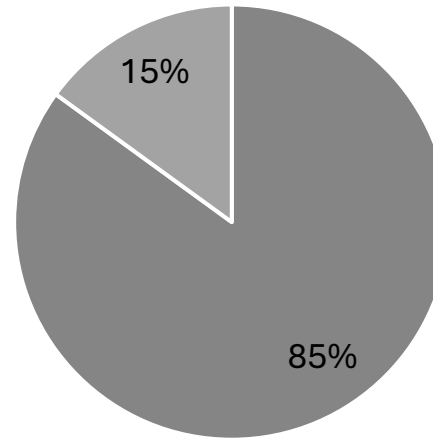


- Lesen das ZEITmagazin exklusiv
- Lesen auch das FAZ Magazin

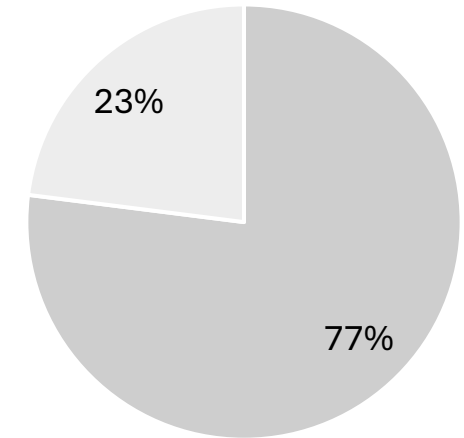
Quelle: AWA 2025

ZEITmagazin/FAZ+SZ Magazin

862 Tsd. (=77 %) ZEITmagazin Leser, lesen weder SZ noch FAZ Magazin. Nur 266 Tsd. Leser gehören zu den Doppellesern.



- ZEITmagazin Exklusiv
- Doppelleser SZ Magazin



- ZEITmagazin Exklusiv
- Doppelleser FAZ Magazin/SZ Magazin

/ ZEITmagazin: Die Glanzseiten der ZEIT

Copy-Preis:

Supplement der ZEIT

Erscheinungsweise:

wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite 2026:

41.100 Euro

Verkaufte Auflage DIE ZEIT:

615.964 (Ø IVW 3. Quartal 2025)

Reichweite (Leser:innen):

1,13 Mio. (AWA 2025)

Zielgruppe:

Multiplikator:innen,
Trendsetter:innen, Kosmpolit:innen

Medienkanäle:

Print, digital, Events

AUF HÖCHSTEM JOURNALISTISCHEN NIVEAU

Das ZEITmagazin ist der lebendige, persönliche und emotionale Teil der ZEIT – im handlichen Magazinformat. Mit ausgezeichnetem, vielfach prämiertem Journalismus schafft es höchste Glaubwürdigkeit und Relevanz bei den Leser:innen.

EIN BESONDERER BLICK AUF DIE WELT

Von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft bis hin zu Reise: Das ZEITmagazin bietet eine außergewöhnliche Themenvielfalt und setzt regelmäßig Schwerpunkte mit eigenständigen Heften. Der unverwechselbare Blick auf die Dinge macht es zu einem einzigartigen Bestandteil der ZEIT.

STARK IM WERBEMARKT

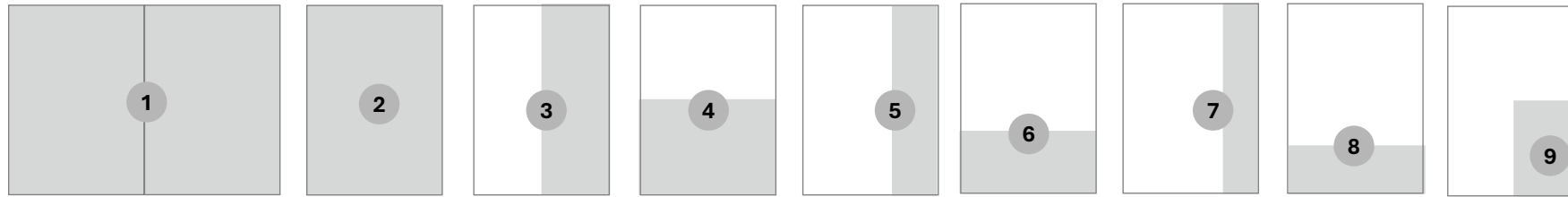
Mit der ZEIT erreicht das ZEITmagazin die höchste verkaufte Auflage unter den Qualitätszeitungen (IVW 3. Quartal 2025) und überzeugt mit einer starken Reichweite in der AWA 2025. Dank seiner bundesweit überregionalen Verbreitung ist es ein besonders leistungsstarker Werbeträger im Wettbewerb.



Preise & Termine



Grundpreise 2026



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preis 4c
1 Doppelseite	430 x 289 mm	400 x 262 mm	78.100,- €
1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	98.640,- €
2. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	90.420,- €
2 1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	41.100,- €
1/1 Seite: U2/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	51.375,- €
1/1 Seite: gegenüber Inhalt bzw. S. 4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	49.320,- €
1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	49.320,- €
1/1 Seite: 2. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	45.210,- €
3 1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	24.660,- €
4 1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	24.660,- €
5 1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	18.495,- €
6 1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	18.495,- €
7 1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 262 mm	14.385,- €
8 1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	14.385,- €
9 1/4 Seite Magazinformat	108 x 145 mm	86 x 127 mm	14.385,- €

Beschnittzugabe bei Ansnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Alle Preise zzgl. MwSt.

„wasschönes“ – für besondere Anlässe & Themen



Umsetzungsbeispiel

Inspirieren Sie unsere Leser mit der Promotion „wasschönes“
 Genussvolle Momente, schöne Ausflüge, festliche Weihnachtstage – all diese positiven Anlässe sind bei unseren Lesern herzlich willkommen. Mit der Promotionstrecke „wasschönes“ bieten wir die Möglichkeit flexibel und für viele Themenbereiche Produkte zu präsentieren, die unsere LeserInnen inspirieren und Lust auf „wasschönes“ machen.

Wir nehmen Ihnen fast alle Arbeit ab. Mit ihrem Text und Bildmaterial sorgen wir in Absprache mit Ihnen für eine schöne Inszenierung ihrer Produkte. Die Umsetzung kann innerhalb einer Strecke oder aber auch als Stand Alone Format erfolgen. Stand-Alone-Formate sind in jeder Ausgabe möglich. Promotionstrecken auf Anfrage.

Profitieren Sie von attraktiven Konditionen - Preisbeispiel

Format	Media	abzgl. 25% Rabatt	Kreativkosten*	Paketpreis
1/1 Seite	41.000,-	30.825,- €	1.550,- €	32.375,- €

Alle Preise 2026 zzgl. MwSt., Die Kreativkosten sind nicht weiter rabatt- oder AE fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

/ Termine 1. Halbjahr 2026

Themen		Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Design	Schwerpunkt	03	15.01.2026	02.12.2025	02.01.2026
Mode	Spezial	06	05.02.2026	16.12.2025	23.01.2026
Männermode	Schwerpunkt	07	12.02.2026	18.12.2025	30.01.2026
Sonderausgabe		09	21.02.2026	05.01.2026	05.02.2026
Outdoor Fashion & Design	Schwerpunkt	10	26.02.2026	12.01.2026	13.02.2026
ZEITmagazin MANN	Kioskmagazin	01	19.03.2026	17.02.2026	23.02.2026
Wochenmarkt	Spezial	13	19.03.2026	02.02.2026	06.03.2026
Uhren	Schwerpunkt	14	26.03.2026	09.02.2026	13.03.2026
Design	Spezial	16	09.04.2026	19.02.2026	25.03.2026
ZEITmagazin Wochenmarkt	Kioskmagazin	10	10.04.2026	02.03.2026	11.03.2026
Reise	Spezial	17	16.04.2026	03.03.2026	01.04.2026
Sonderausgabe		21	09.05.2026	23.03.2026	21.04.2026
Design	Schwerpunkt	24	28.05.2026	13.04.2026	13.05.2026

Änderungen vorbehalten

Themen 2. Halbjahr 2026

Themen		Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
WM	Schwerpunkt	25	03.06.2026	20.04.2026	20.05.2026
Mode	Spezial	38	03.09.2026	20.07.2026	21.08.2026
Männermode	Schwerpunkt	39	10.09.2026	27.07.2026	28.08.2026
ZEITmagazin WOCHENMARKT	Kioskmagazin	11	01.10.2026	25.08.2026	03.09.2026
Sonderausgabe Literatur		43	05.10.2026	17.08.2026	18.09.2026
ZEITmagazin MANN	Kioskmagazin	02	08.10.2026	08.09.2026	14.09.2026
Design	Spezial	44	08.10.2026	24.08.2026	25.09.2026
Mode	Schwerpunkt	46	22.10.2026	07.09.2026	09.10.2026
Uhren und Schmuck	Spezial	48	05.11.2026	21.09.2026	23.10.2026
Reise	Spezial	49	12.11.2026	28.09.2026	30.10.2026
Wochenmarkt	Spezial	50	19.11.2026	05.10.2026	06.11.2026
Weihnachten	Umfeld	51	26.11.2026	12.10.2026	13.11.2026
Sonderausgabe Jahresrückblick		53	05.12.2026	19.10.2026	20.11.2026

Änderungen vorbehalten