

ZEIT Campus Preisliste 2026



ZEIT Studienführer



ZEIT Campus
Masterstudium

- ZEIT Campus-Welt
- Titelprofil
- Leserschaftsdaten
- Themenspektrum
- Preise
- ZEIT Campus MASTERSTUDIUM
- ZEIT Studienführer
- ZEIT GERMANY Study & Research
- Events
- Digital
- Sonderinsertionen
- Technische Daten
- ZEIT-Universum
- Allgemeine Verlagsangaben
- Ansprechpartner:innen

Inhaltsverzeichnis ZEIT Campus-Welt	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Preise	ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT Studienführer	ZEIT GERMANY Study & Research	Events Digital	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--	----------------------------------	--------------------------	------------------------------	--------------------	----------------------------------	-------------------	---------------------------------------	--



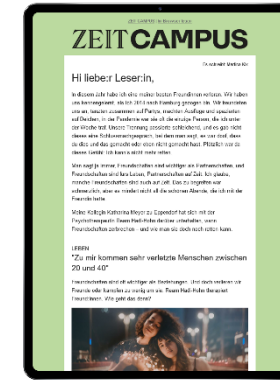
ZEIT Campus Podcast
„Und was macht die Uni?“



ZEIT Campus
Masterstudium



ZEIT Campus
Magazin



ZEIT Campus
Newsletter



ZEIT Campus
Instagram



TikTok



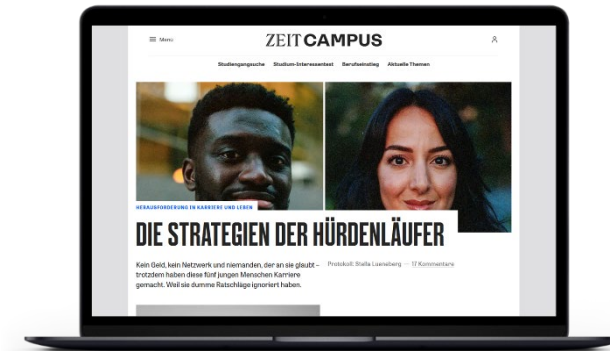
ZEIT Campus
Events

ZEIT CAMPUS

Magazin, Digital, Social Media, Audio und Live

über 2 Mio. Nutzer:innen

(Brutto-Reichweite b4p und Verlagsangaben)



ZEIT Campus
Online

Inhaltsverzeichnis ZEIT Campus-Welt	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Preise	ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT Studienführer	ZEIT GERMANY Study & Research	Events Digital	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--	----------------------------------	--------------------------	------------------------------	--------------------	----------------------------------	-------------------	---------------------------------------	--

/ Titelprofil



Reichweite:
447.000 Leser:innen (AWA 2025)

Verkaufte Auflage:
91.512 (IVW IV/2025)

Erscheinungsweise:
4x im Jahr ZEIT Campus zzgl.
1x ZEIT Campus MASTERSTUDIUM

Zielgruppe:
Studierende, Absolvent:innen und
Young Professionals

ZEIT Campus – das junge Magazin der ZEIT.

ZEIT Campus ist die wichtigste, crossmediale Medienmarke der GenZ und erreicht mit seinen Angeboten über 2 Mio. Nutzer:innen.

Dabei ist ZEIT Campus ganz nah dran an den Studierenden und Berufseinsteiger:innen und ihren Themen und bringt relevante Inhalte auf allen Kanälen direkt in die junge Zielgruppe: Mit dem Print-Magazin ZEIT Campus und ZEIT Campus Online, auf Social Media, dem Podcast „Und was macht die Uni?“ und mit zahlreichen Events.

Das Magazin ZEIT Campus bereichert und empowert seine jungen Leser:innen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium und in den ersten Job.

Nr.	Thema im Ressort LEBEN	Thema im Ressort STUDIEREN	Thema im Ressort ARBEITEN	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
2/26*	Lifestyle & Fashion	Nachhaltig studieren	Zukunft der Arbeit: New Work, Recruiting der Zukunft und neue Jobprofile durch Digitalisierung & KI	12.03.2026	10.02.2026	16.02.2026
3/26	Draußen sein: Sommer, Musik, Festivals, Grillen & Chillen	Uni der Zukunft - Was Studierende wirklich wollen: Flexibilität, digitale Lehre, neue Lernmodelle	Einstieg ins Consulting	11.06.2026	06.05.2026	12.05.2026
4/26	Lifestyle & Fashion	Promotion, LL.M., MBA, individuelles Lernen - Was kommt nach dem Studium?	Karrierechancen im Public Sector	10.09.2026	11.08.2026	17.08.2026
1/27	Finanzen 30 bis 30	Master-Rankings	MINT – Jobs in future tech: Ingenieure, Energie, IT	10.12.2026	10.11.2026	16.11.2026

* Copytest-Ausgabe
Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen. Vorgezogene Anzeigenschlusstermine für Advertorials.

Inhaltsverzeichnis ZEIT Campus-Welt	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Preise	ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT Studienführer	ZEIT GERMANY Study & Research	Events Digital	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--	--	--------------------------	------------------------------	--------------------	----------------------------------	-------------------	---------------------------------------	--

Im Herzen der Zielgruppe

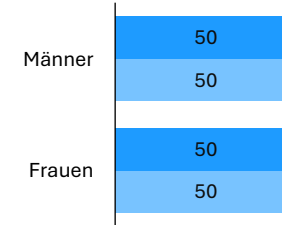
ZEIT Campus ist da, wo sich Studierende aufhalten: Zuhause, in der WG, in Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken. Mit einem hohen Abo-Anteil, dem klassischen Einzelverkauf sowie der persönlichen Verbreitung an zielgruppenaffinen Standorten überzeugt das Magazin als Leitmedium für Studierende bundesweit.

Die AWA 2025 beweist zudem: ZEIT Campus erreicht junge, gut gebildete Leser:innen, die über ein breites Interessenspektrum verfügen, Trends setzen und zu den persönlichkeitsstarken Multiplikatoren gehören.

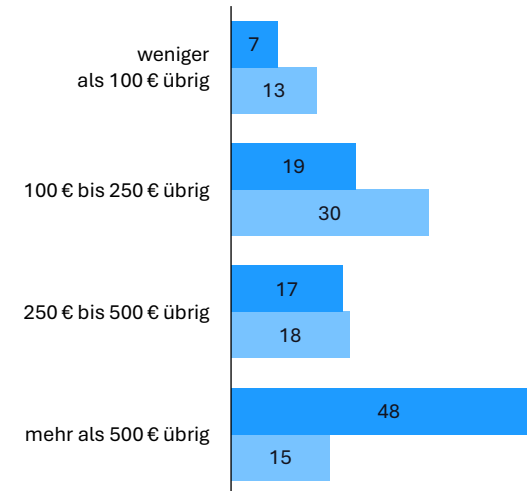
Vielfach ausgezeichnetes Magazin

In den vergangenen Jahren konnte ZEIT Campus immer wieder bei namhaften Wettbewerben brillieren und wurde mehrfach ausgezeichnet. ZEIT Campus ist das meistgelesene Karrieremedium laut Universum Talent Research 2025.

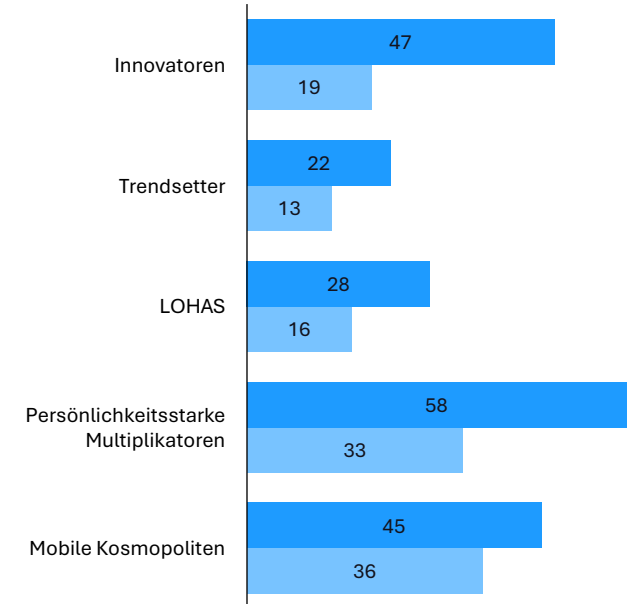
Geschlecht



Finanzieller Spielraum



Typologie



■ ZEIT Campus-Struktur in %
■ Studierende in %

Quelle: AWA 2025

Für **74%** der
ZEIT CAMPUS
Leser:innen haben
Print-Medien
einen
hohen Stellenwert.
(ZEIT CAMPUS Copytest 2025)

Leben



divers – mitreißend – unterhaltsam

Das Ressort bildet die Themenvielfalt aus dem facettenreichen Alltag der Studierenden rund um den Campus und das Leben drum herum ab: Politik und Soziales Engagement, Nachhaltigkeit und Klima, Lifestyle und Mode, Freizeit, Reisen und Kultur, Diversität, Mental Health und Beziehungen.

Studieren



informativ – fundiert – engagiert

Das Studium strukturieren, die Finanzen organisieren, ein Auslandssemester einlegen, die Abschlussarbeit verfassen, einen Master machen, promovieren. Worauf kommt es dabei wirklich an? Das Ressort gibt Orientierung und Antworten auf die Fragen, die Studierende beschäftigen.

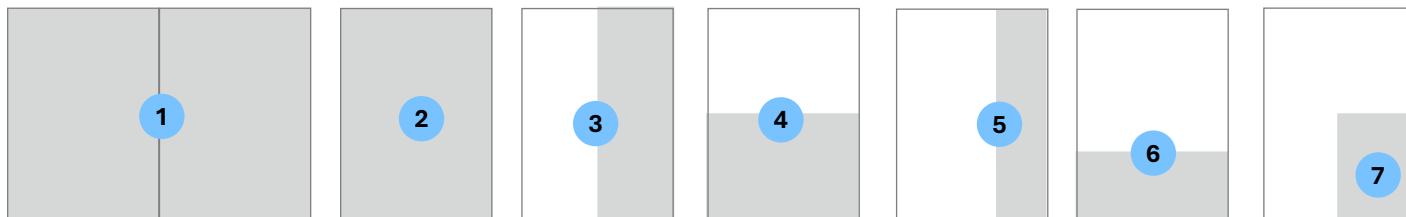
Arbeiten



zukunftsweisend – inspirierend – serviceorientiert

Die Arbeitswelt verändert sich. Das Ressort gibt spannende Einblicke in Branchen und Berufsfelder, Gründung und Karrierewege, erklärt, was New Work, Female Leadership, Cultural Fit und Digitalisierung bedeuten und wie der Berufseinstieg und eine gute Work-Life-Balance gelingen.

Inhaltsverzeichnis ZEIT Campus-Welt	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Preise	ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT Studienführer	ZEIT GERMANY Study & Research	Events Digital	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--	----------------------------------	--------------------------	------------------------------	--------------------	----------------------------------	-------------------	---------------------------------------	--



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreise	Hochschule, Schule & Forschung, Öffentlicher Dienst, Verlage, Personalimage (ZEIT Talent)	Kultur
1 Doppelseite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	35.910,00 €	--	--
Opening Spread	430 x 262 mm	410 x 237 mm	47.250,00 €	--	--
2 1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	18.900,00 €	12.285,00 €	9.450,00 €
1/1 Seite: U2*/U3/U4/1. rechte Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	23.625,00 €	15.356,25 €	--
3 1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	12.850,00 €	7.985,25 €	6.142,50 €
4 1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	12.850,00 €	7.985,25 €	6.142,50 €
5 1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	9.450,00 €	6.142,50 €	4.725,00 €
6 1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	9.450,00 €	6.142,50 €	4.725,00 €
7 1/4 Seite Magazinformat**	--	90 x 117 mm	7.560,00 €	4.914,00 €	3.780,00 €

* Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

** Keine Alleinplatzierung möglich.

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Reservierungen für Premiumplatzierungen verfallen, sofern für sie bis vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis ZEIT Campus-Welt	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Preise	ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT Studienführer	ZEIT GERMANY Study & Research	Events Digital	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--	----------------------------------	----------------------------------	------------------------------	--------------------	----------------------------------	-------------------	---------------------------------------	--



Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

3,95 Euro

Erscheinungsweise:

1x jährlich

Verbreitete Auflage:

50.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:

Studierende, angehende
Bachelor-Absolvent:innen

Erscheinungstermin:

23.04.2026

Anzeigenschluss:

20.03.2026

Druckunterlagenschluss:

26.03.2026

ZEIT Campus MASTERSTUDIUM erscheint einmal im Jahr und richtet sich dabei an angehende Masterstudierende.

Der monothematische Ratgeber ist besonders nutzwertorientiert. Er liefert eine unverzichtbare Orientierungshilfe für Studierende sowie Absolvent:innen mit klug ausgewählten Informationen und einer klaren thematischen Gewichtung. Die Leser:innen schätzen insbesondere die Tipps und die Erfahrungsberichte im Heft.

ZEIT Campus MASTERSTUDIUM ist Bestandteil des ZEIT Campus-Abonnements und wird da, wo sich Studierende aufhalten, persönlich und zielgruppenaffin verbreitet. Zuhause, in der WG, in Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken. Zusätzlich wird eine Teilaufgabe an besonders geeigneten Veranstaltungen verteilt. Damit erreichen die Hefte direkt eine Zielgruppe, die zu diesem Zeitpunkt ein erhöhtes Themeninteresse hat: Die Angesprochenen wollen ein Masterstudium beginnen.

Preise und Formate

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
2/1 Seite	410 x 237 mm	430 x 262 mm	21.375,00 €
1/1 Seite (U2/U3/U4)	188 x 237 mm	215 x 262 mm	15.750,00 €
1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	11.250,00 €
1/2 Seite quer / hoch	188 x 117 / 89 x 237 mm	215 x 131 / 99 x 262 mm	7.312,50 €
1/3 Seite quer / hoch	188 x 74 / 56 x 237 mm	215 x 89 / 66 x 262 mm	5.625,00 €
1/4 Seite*	90 x 117 mm	--	4.500,00 €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.



Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

12,95 €

Erscheinungsweise:

1x jährlich

Verbreitete Auflage:

90.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:

Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen

Erscheinungstermin:

09.05.2026

Anzeigenschluss:

10.03.2026

Druckunterlagenschluss:

19.03.2026

Was studieren? Wo studieren? Wie studieren? Der ZEIT Studienführer, der sich als Orientierungs- und Entscheidungshilfe an Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen richtet, hilft bei diesen wichtigen Entscheidungen. Er steht für mehr als 20 Jahre Schülerkompetenz und ist DER zentrale deutschsprachige Wegweiser zur Studienwahl.

Das Magazin präsentiert exklusiv das Hochschulranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE), der umfassendsten und differenziertesten Bewertung von Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum. Studieninteressierte erfahren überdies alles Wissenswerte rund um Hochschulen, Fachrichtungen, duale Studiengänge und Studienreformen. Damit ist der ZEIT Studienführer ein unverzichtbarer, monothematischer Begleiter für alle Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen.

Das Magazin beantwortet alle wichtigen Fragen rund um den Start in den neuen Lebensabschnitt, hilft bei der Entscheidung für die passende Fachrichtung und den Studienort und gibt wertvolle Tipps zum Studienstart sowie zur Finanzierung.

Preise und Formate

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
2/1 Seite	410 x 237 mm	430 x 262 mm	21.375,00 €
1/1 Seite (U2/U3/U4)	188 x 237 mm	215 x 262 mm	19.700,00 €
1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	11.250,00 €
1/2 Seite quer / hoch	188 x 117 / 89 x 237 mm	215 x 131 / 99 x 262 mm	7.312,50 €
1/3 Seite quer / hoch	188 x 74 / 56 x 237 mm	215 x 89 / 66 x 262 mm	5.625,00 €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Inhaltsverzeichnis ZEIT Campus-Welt	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Preise	ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT Studienführer	ZEIT GERMANY Study & Research	Events Digital	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--	----------------------------------	--------------------------	------------------------------	---------------------------	----------------------------------	-------------------	---------------------------------------	--



Erscheinungsart:

Magazin

Erscheinungsweise:

1x jährlich

Verbreitete Auflage:

100.000 Exemplare (crossmedial,
Verlagsangabe)

Reichweite:

Verteilung an mehr als 200 Standorten
(Verlagsangabe)

Zielgruppe:

internationale Studierende, Absolvent:innen
und Nachwuchswissenschaftler:innen

Erscheinungstermin:

11.08.2026

Anzeigenschluss:

09.07.2026

Druckunterlagenschluss:

14.07.2026

ZEIT GERMANY beleuchtet emotional und informativ die deutsche Hochschul- und Wissenschaftslandschaft und berichtet über Optionen für einen ersten Berufseinstieg in Deutschland.

Das englischsprachige Magazin wird weltweit kostenlos in 89 Ländern an mehr als 200 Standorten über alle wichtigen und relevanten Netzwerke von deutschen Informationsbüros für ausländische Studieninteressierte oder Nachwuchswissenschaftler:innen verteilt – so z.B. über den DAAD e.V., dessen Auslandsbüros und Informationszentren, über die Goethe Institute, die deutschen Botschaften und deutschen Schulen im Ausland. Außerdem ist die langfristig sichtbare Jahrespublikation ZEIT GERMANY auch über das digitale Angebot www.zeit.de/germany abzurufen. Das Magazin liegt auf internationalen Veranstaltungen (z.B. an deutschen Hochschulständen) aus und wird darüber hinaus über international agierende Wissenschaftsinstitutionen (z.B. GSO, AVH, Fulbright) in die Zielgruppen getragen.

Preise und Formate

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
1/1 Seite (U2/U3/U4)	188 x 237 mm	215 x 262 mm	20.000,- €
1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	16.000,- €
1/2 Seite quer / hoch	188 x 117 / 89 x 237 mm	215 x 131 / 99 x 262 mm	10.400,- €
1/4 Seite*	90 x 117 mm	--	6.400,- €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Inhaltsverzeichnis ZEIT Campus-Welt	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Preise	ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT Studienführer	ZEIT GERMANY Study & Research	Events Digital	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--	----------------------------------	--------------------------	------------------------------	--------------------	---	-------------------	---------------------------------------	--

Mit Veranstaltungen von ZEIT Campus erreichen Sie die junge Zielgruppe direkt – live vor Ort an den Universitäten und Hochschulen oder digital am Laptop, Tablet oder Smartphone.

ZEIT Campus Connect bietet spannende Live-Talks mit Expert:innen und interaktive Workshops mit renommierten Coaches, bei denen Studierende, Absolvent:innen und Berufseinsteiger:innen gezielte Hilfestellungen für einen selbstsicheren Einstieg in den neuen Job, die Organisation ihrer Finanzen oder andere Lebensfragen erhalten. Das Format ZEIT Campus ZUKUNFTSFRAGEN bringt Studierende und Unternehmen zusammen. Expert:innen aus der Wirtschaft, Wissenschaft und Lehre diskutieren gemeinsam mit Studierenden aktuelle Themen rund um den Berufseinstieg.

Erfolgreiche Frauen aus bekannten Unternehmen treffen bei TALENTS@ZEIT auf leistungsstarke Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals mit besonderem Interesse an Wirtschaft zum persönlichen Gespräch. Beim ZEIT Campus Festival bietet das junge Magazin der ZEIT angesagten Bands und DJs, beliebten Comedians und spannenden Vordenker:innen eine Bühne, um mit den Leserinnen und Lesern bei Live-Musik, gekühlten Getränken und klugen Gesprächen die Rising Stars der jungen Zielgruppe zu feiern. ZEIT Campus Events werden analog oder digital ausgerichtet und durch ein umfangreiches crossmediales Kommunikationspaket für die Kooperationspartner:innen begleitet.



Inhaltsverzeichnis ZEIT Campus-Welt	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Preise	ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT Studienführer	ZEIT GERMANY Study & Research	Events Digital	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--	----------------------------------	--------------------------	------------------------------	--------------------	----------------------------------	-------------------	---------------------------------------	--

ZEIT Campus Online ist das junge digitale Gesellschaftsmagazin auf zeit.de. Ausgehend von der Frage “Was beschäftigt uns heute?” begleitet ZEIT Campus Online das Weltgeschehen aus der Perspektive der 20- bis 30-Jährigen. Tagesaktuell, hintergründig, meinungsstark und im engen Austausch mit seinen Leserinnen und Lesern.

Starke Autor:innen vermitteln in ihren Reportagen, Essays und Kolumnen das Lebensgefühl der jungen Generation. ZEIT Campus widmet sich den großen Themen von Politik und Protest über Diversität, Klima und Nachhaltigkeit bis zu Digitalisierung und New Work genauso wie den Themen des Lebens zwischen Abitur und Jobeinstieg von Studienwahl, Auslandsstudium, Master und Promotion über Wohnungssuche, Liebe und Beziehungen, Bewerbung und Berufsstart bis zu Versicherungen und Finanzen.

Mobil optimiert für das Smartphone oder Tablet, können die jungen Leser:innen ZEIT Campus Online jederzeit und überall lesen und die Social Media-Auftritte auf Instagram und Facebook erreichen.



Inhaltsverzeichnis ZEIT Campus-Welt	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Preise	ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT Studienführer	ZEIT GERMANY Study & Research	Events Digital	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--	----------------------------------	--------------------------	------------------------------	--------------------	----------------------------------	-------------------	---------------------------------------	--

Beilagen

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigelegte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Abo-Auflage	EV-Auflage
bis 20 g	171,00 €	205,20 €	171,00 €
bis 30 g	184,00 €	220,80 €	184,00 €
bis 40 g	197,00 €	236,40 €	197,00 €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

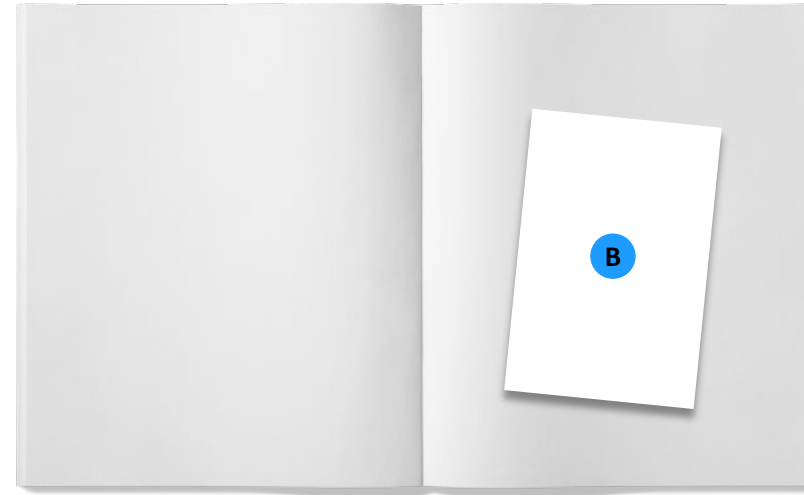
Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H),
Höchstformat: 195 x 242 mm (B x H)

Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²



Technische Hinweise

Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außen liegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein.

Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis ZEIT Campus-Welt	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Preise	ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT Studienführer	ZEIT GERMANY Study & Research	Events Digital	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--	----------------------------------	--------------------------	------------------------------	--------------------	----------------------------------	-------------------	---	--

Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarten bis 5 g	96,- €	mind. 135 g/m ²
Booklets bis 25 g	103,- €	max. 2 mm Gesamtdicke

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage; Beikleber im ZEIT Studienführer auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

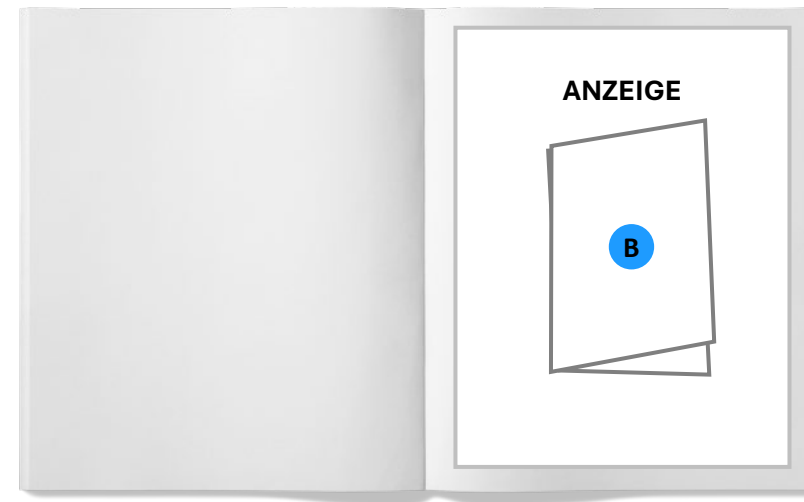
Gesamtauflage

Formate

Mindestformat: 70 x 100 mm (B x H),
Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)

Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²



Technische Hinweise

Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. Der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis ZEIT Campus-Welt	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Preise	ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT Studienführer	ZEIT GERMANY Study & Research	Events Digital	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--	----------------------------------	--------------------------	------------------------------	--------------------	----------------------------------	-------------------	---	--

Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	167,- €	mind. 90 g/m ²
8-seitig	179,- €	mind. 70 g/m ²

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage; Beihefter im ZEIT Studienführer auf Anfrage

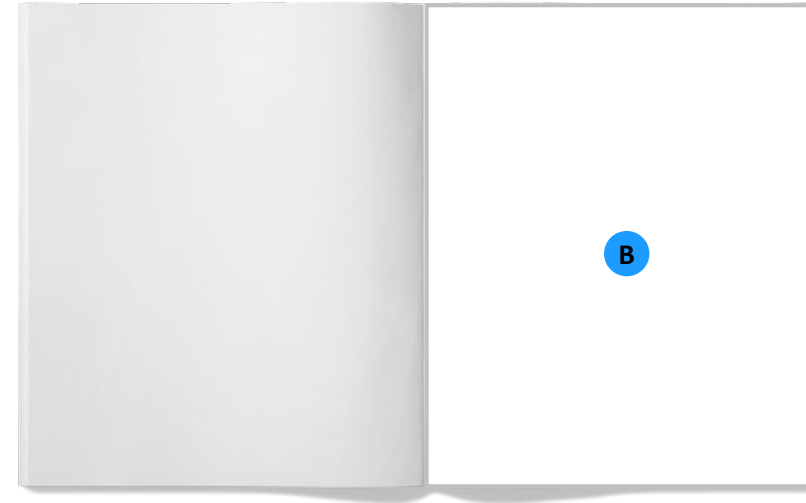
Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate

Beschnittenes Heftformat:
215 x 262 mm (B x H)

Beschnittzugabe:
je 3 mm an allen 4 Seiten



Technische Hinweise

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort «Anzeige» in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnitt-schwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis ZEIT Campus-Welt	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Preise	ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT Studienführer	ZEIT GERMANY Study & Research	Events Digital	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--	----------------------------------	--------------------------	------------------------------	--------------------	----------------------------------	-------------------	---	--

／ Allgemeine Informationen

Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster

Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10 – 12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

Weitere Platzierungen

Informationen zu Sonderinsertionen in anderen Titeln auf Anfrage.

／ Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

- [ZEIT Campus](#)
- [ZEIT Campus Masterstudium](#)
- [ZEIT Studienführer](#)
- [ZEIT Germany](#)

Inhaltsverzeichnis ZEIT Campus-Welt	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Preise	ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT Studienführer	ZEIT GERMANY Study & Research	Events Digital	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--	----------------------------------	--------------------------	------------------------------	--------------------	----------------------------------	-------------------	---	--

/ ZEIT-Universum



e-fellows.net



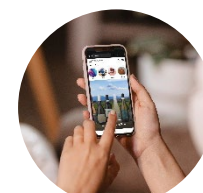
academics



My Country talks
My Company talks



Studio ZX



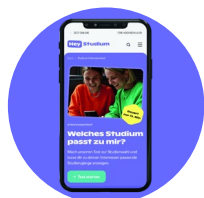
ZEIT Shop & Editionen



ZEIT Akademie



Good Jobs



HeyStudium



ZEIT für die Schule



DIE ZEIT
VERLAGSGRUPPE



ZEIT Reisen



ZEIT Veranstaltungen



Freunde der ZEIT

Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

Inhaltsverzeichnis ZEIT Campus-Welt	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Preise	ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT Studienführer	ZEIT GERMANY Study & Research	Events Digital	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--	----------------------------------	--------------------------	------------------------------	--------------------	----------------------------------	-------------------	---------------------------------------	---

/ Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de/agb.pdf einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis ZEIT Campus-Welt	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Preise	ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT Studienführer	ZEIT GERMANY Study & Research	Events Digital	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--	----------------------------------	--------------------------	------------------------------	--------------------	----------------------------------	-------------------	---------------------------------------	---

Ansprechpartner:innen iq media

Sales National

Oliver Adrian
Sales Director National
+49 69 242 4408
oliver.adrian@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
+49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
+49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
+49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
+49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
+49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
+49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
+49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
+49 211 887 1303
sandra.rasch@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
+49 211 887 1319
nicole.wiedemann@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
+49 69 242 443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
+49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
+49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
+49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Pinz
Sales Consultant/Brand Manager
+49 40 6965 951
sandra.pinz@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
+49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
+49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

Sales International

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International Print
+49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
+49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International
+49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Hanna Underberg
Junior Sales Manager International
+49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de