

# ZEIT für UNTERNEHMER

## Preisliste 2026



- Marken-Kosmos
- Titelprofil
- Leserschaftsdaten
- Preise & Termine
- Advertorials
- Spezialre in der ZEIT
- Newsletter
- Events
- Sonderinsertionen
- Technische Daten
- ZEIT-Universum
- Allgemeine Verlagsangaben
- Ansprechpartner:innen

<b>Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos</b>	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
---	-------------	-------------------	------------------	--------------	----------------------	------------	--------	---------------------------------------	---	-----------------------



Social Media



Events



Magazin



Spezial in der ZEIT



Newsletter



Seminare

## Qualifizierte Empfänger:innen

Die Datenbank von Studio ZX basiert auf den langjährigen und erfolgreichen Mittelstandstagungen der Agentur Convent. In den letzten Jahren wurde der Datenbestand durch qualitativ und quantitativ gezieltes Marketing sowie Anmeldungen bei Events von Studio ZX und der Plattform „ZEIT für X“ angereichert. Daraus resultieren qualifizierte Datensätze im B2B-Bereich, darunter deutlich über 90.000 Unternehmer:innen mittelständischer Unternehmen in Deutschland.

# ZEIT FÜR UNTERNEHMER



Mittelstandsstudie



Podcast

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	----------------------	------------	--------	---------------------------------------	---	-----------------------

ZEIT für UNTERNEHMER ist das Magazin der Wirtschaftsredaktion der ZEIT. Es widmet sich den zentralen Fragen, die Unternehmer:innen und Führungskräfte im Mittelstand beschäftigen und rückt jene in den Mittelpunkt, die Deutschlands Wirtschaft gestalten. Das Magazin vermittelt praxisnahes Wissen, beleuchtet relevante Entwicklungen in Wirtschaft, Politik und Technik, zeigt konkrete Fallbeispiele und porträtiert prägende Persönlichkeiten. So entsteht ein Umfeld, in dem Unternehmer:innen und Gründer:innen voneinander lernen und sich vernetzen können.

Nutzen Sie die Marke ZEIT für UNTERNEHMER, um Entscheider:innen im Mittelstand über unterschiedliche Touchpoints direkt anzusprechen.



**Mehrmals im Jahr**  
ZEIT für UNTERNEHMER-Events ermöglichen den direkten Kontakt mit der Zielgruppe.

Lesedauer (Ø)  
90 Minuten\*



**4 x im Jahr**  
ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin lesen 90.000 Entscheider:innen\*\*.



**4 x im Jahr**  
ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial im Wirtschaftsressort der ZEIT erreicht 1,86 Mio. Leser:innen\*\*\*.



**12 x im Jahr**  
ZEIT für UNTERNEHMER-Newsletter empfangen 42.000 Unternehmer:innen\*\*.

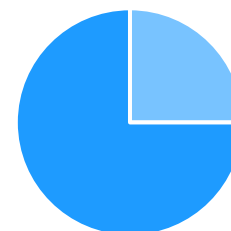
Quelle: \* Leserbefragung 2023, \*\* Verlagsangabe, \*\*\* AWA 2025

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	<b>Titelprofil</b>	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	--------------------	-------------------	------------------	--------------	----------------------	------------	--------	---------------------------------------	---	-----------------------

**ZEIT für UNTERNEHMER erreicht den Mittelstand ohne Streuverluste.**  
ZEIT für UNTERNEHMER erreicht durch seine Inhalte und seine Substanz sehr zielgenau alle Meinungsführer:innen und Entscheider:innen des Mittelstands im gesamten Bundesgebiet. Die Leser:innen verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen und sind überwiegend Führungskräfte mit Budgetverantwortung in unterschiedlichen Unternehmensbereichen.



## Geschlecht



■ 25 % Frauen ■ 75 % Männer

## Alter (Ø)



## HOHES HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

**66 %**

der ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 €.

## BUDGETVERANTWORTUNG

**69 %**

der ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen haben Budgetverantwortung in unterschiedlichen Unternehmensbereichen.

## FÜHRUNGSEBENE

**83 %**

der ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen arbeiten auf der obersten oder mittleren Führungsebene des Unternehmens.

## MULTIPLIKATOREN

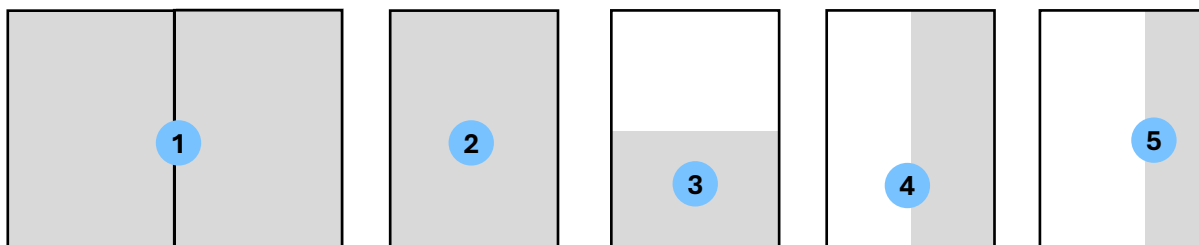
**76 %**

der ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen informieren ihr Umfeld häufig über neueste Entwicklungen.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	<b>Leserschaftsdaten</b>	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	--------------------------	------------------	--------------	----------------------	------------	--------	---------------------------------------	---	-----------------------

## Formate & Preise



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
<b>1</b> Doppelseite	403 x 237 mm	430 x 262 mm	37.810,- €
Opening Spread	--	430 x 262 mm	49.750,- €
<b>2</b> 1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	19.900,- €
1/1 Seite: U2, U3, U4	--	215 x 262 mm	24.875,- €
<b>3</b> 1/2 Seite quer	188 x 117 mm	215 x 131 mm	12.935,- €
<b>4</b> 1/2 Seite hoch	89 x 237 mm	99 x 262 mm	12.935,- €
<b>5</b> 1/3 Seite hoch	56 x 237 mm	66 x 262 mm	9.950,- €

Beschnittzugabe bei Ansnittformaten an allen Seiten 5 mm.

## Termine

Ausgabe	Schwerpunkt- thema	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
01/26	Digitalisierung	26.03.2026	17.02.2026	20.02.2026
02/26	Nachhaltigkeit	25.06.2026	13.05.2026	20.05.2026
03/26	Finanzierung	24.09.2026	18.08.2026	21.08.2026
04/26	KI und Industrie 5.0	19.11.2026	13.10.2026	16.10.2026

Themen und Termine vorbehalten Änderungen.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	<b>Preise &amp; Termine</b>	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	-----------------------------	--------------	----------------------	------------	--------	---------------------------------------	---	-----------------------

Nutzen Sie attraktive und redaktionell anmutende Formate im Qualitätsumfeld des Mittelstandsmagazins ZEIT für UNTERNEHMER.

Die Umsetzung des von Ihnen gewünschten Advertorials erfolgt aufmerksamkeitsstark und professionell durch den Zeitverlag.

Sie liefern Input in Form von Text und Bild, die Content-Redaktion gestaltet das Advertorial dann in enger Abstimmung mit Ihnen.

## Vordenker

In diesem Advertorialformat stehen die Visionen und innovativen Ideen Ihres Unternehmens im Mittelpunkt. Es bietet Raum für visionäres Denken und unternehmerischen Mut und richtet sich an Unternehmen, die nicht nur Trends folgen, sondern sie setzen.



### Ihr Vorteilspreis

1/1 Seite: 16.300 €  
(statt 19.900 € Schaltkosten  
+ 2.800 € Erstellung)

### Advertorial-Schlussstermin

3 Wochen vor DU-Schluss der  
jeweiligen Ausgabe

## Unternehmensporträt

Dieses Format bietet Raum, um sich im Kontext seiner Werte, Leistungen oder Geschichte als Unternehmen stark zu präsentieren. Aus der Sicht der Geschäftsführung erzählt, entsteht so ein authentisches Bild des Unternehmens und seiner Produkte.



### Ihr Vorteilspreis

1/1 Seite: 16.300 €  
(statt 19.900 € Schaltkosten  
+ 2.800 € Erstellung)

### Advertorial-Schlussstermin

3 Wochen vor DU-Schluss der  
jeweiligen Ausgabe

## Expertentipp

Die Expertise eines Mitarbeiters wird zum Wegweiser für Entscheider:innen aus dem Mittelstand, die nach Lösungen suchen. In diesem Advertorialformat gibt ein Branchenexperte Ihres Unternehmens praxisnahe Impulse, Einschätzungen oder gezielt Lösungsansätze.



### Ihr Vorteilspreis

1/1 Seite: 16.300 €  
(statt 19.900 € Schaltkosten  
+ 2.800 € Erstellung)

### Advertorial-Schlussstermin

3 Wochen vor DU-Schluss der  
jeweiligen Ausgabe

Die Preise sind nicht rabatt-, aber AE-fähig (Mediakosten), zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	<b>Advertorials</b>	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	---------------------	----------------------	------------	--------	---------------------------------------	---	-----------------------

# ZEIT für UNTERNEHMER-Speziale in der ZEIT

Die ZEIT-Wirtschaftsredaktion verlängert in diesen vier redaktionellen ZEIT für UNTERNEHMER-Spezialen in der ZEIT das jeweilige Schwerpunktthema aus dem ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin.

## Termine

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
14/26	Digitalisierung	26.03.2026	26.02.2026
28/26	Nachhaltigkeit	25.06.2026	28.05.2026
41/26	Finanzierung	24.09.2026	27.08.2026
49/26	KI und Industrie 5.0	19.11.2026	22.10.2026

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

## Preise

Format	Satzspiegel (B x H)	Preis (4c)
1/2 Seite quer	371 x 264 mm	69.278,67 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220 mm	48.495,07 €

Alle Preise zzgl. MwSt.



Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	----------------------	------------	--------	---------------------------------------	---	-----------------------



### Versand und Erscheinungsweise:

1 x im Monat an 42.000 Empfänger:innen

### Werbemöglichkeiten:

vier Anzeigen pro Ausgabe möglich

### Preis:

Breaking Ad: 4.000 € je Anzeige

Bild-/Textanzeige: 6.000 € je Anzeige

### Sponsoren-Newsletter:

Exklusivbelegung zu einem Schwerpunktthema auf Anfrage.

### Regelmäßiger Kontakt zur Community

Der ZEIT für UNTERNEHMER-Newsletter wird monatlich an die Community versendet. Autor und Absender ist ZEIT für UNTERNEHMER-Chefredakteur Jens Tönnesmann, er pflegt über den Newsletter den Kontakt und den aktiven Austausch mit den Leserinnen und Lesern.

Die Preise sind AE-, aber nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	<b>Newsletter</b>	Events	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	----------------------	-------------------	--------	---------------------------------------	---	-----------------------

## XL-Banner unter dem Editorial auf Platz Nr. 1



**Format:**  
Bild 400 x 600 Pixel (H x B)

**Preis:**  
7.500 €

## XXL-Banner



**Format:**  
Bild 800 x 600 Pixel (H x B)

**Preis:**  
6.000 €

## Drei Fragen an ...



**Format:**  
Bild 500 x 600 Pixel (H x B) + Text

**Preis:**  
8.600 €

- Exklusive Sonderwerbeform im Interview-Look als Bild-Text-Anzeige – in bester Platzierung, maximal aufmerksamkeitsstark.
- Drei Fragen / Drei Antworten.
- Jede Antwort bis zu 250 Zeichen.

Die Preise sind AE-, aber nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	<b>Newsletter</b>	Events	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	----------------------	-------------------	--------	---------------------------------------	---	-----------------------

## ZEIT für UNTERNEHMER – Konferenzen

Unser Erfolgsrezept besteht aus 20 Jahren Erfahrung im Konferenz- und Tagungsgeschäft, gepaart mit dem Qualitätsversprechen der ZEIT-Verlagsmedien. Die Teilnehmenden unserer Konferenzen schätzen die wertvollen Inhalte und den vielseitigen Austausch innerhalb des Netzwerks mit mehr als 200.000 Unternehmer:innen.

## ZEIT für UNTERNEHMER – Das Gespräch

Wir konzipieren individuelle Gesprächsformate mit festem Blick auf die jeweiligen Bedürfnisse und Kommunikationsziele unserer Kunden – ob zu einem speziellen Anlass, für eine spezielle Zielgruppe oder in einer speziellen Region. Die Moderation erfolgt durch die ZEIT für UNTERNEHMER-Redaktion.

## Konferenzen

ZEIT für UNTERNEHMERINNEN, München  
ZEIT für UNTERNEHMER-Konferenz, Hamburg  
Deutsches Wirtschaftsforum, Frankfurt

## Das Gespräch zum Heftschwerpunkt

26.03.2026 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch  
25.06.2026 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch  
24.09.2026 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch  
19.11.2026 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch

Digitalisierung  
Nachhaltigkeit  
Finanzierung  
KI und Industrie 5.0

Weitere Termine und Themen nach Absprache.



Termine: Änderungen vorbehalten.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	<b>Events</b>	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	----------------------	------------	---------------	---------------------------------------	---	-----------------------

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

## Beilagen

Lose beigefügte Drucksachen.

Gewicht	Preis pro 1.000 Expl. Gesamtauflage	Preis pro 1.000 Expl. Teilaufgabe
bis 20 g	223,54 €	268,25 €
bis 30 g	243,00 €	291,60 €
bis 40 g	263,00 €	315,60 €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

## Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage (Printanteil 44.000 Exemplare),  
Teilaufgabe nach Postleitzahlen, Mindestmenge 20.000 Exemplare

## Formate

Mindestformat: 100 x 120 mm,  
Höchstformat: 205 x 252 mm

## Papiergewicht

bei 2 Seiten mind. 100 g/m<sup>2</sup>,  
bei 4 Seiten mind. 80 g/m<sup>2</sup>

Alle Preise zzgl. MwSt.



## Technische Hinweise

Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außen liegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein.

Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	<b>Sonderinsertionen Technische Daten</b>	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	----------------------	------------	--------	---	---	-----------------------

## Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Umfang	Papier Gewicht	Preis pro 1.000 Expl. Gesamtauflage
4-seitig	mind. 100 g/m <sup>2</sup>	302,44 €
8-seitig	mind. 70 g/m <sup>2</sup>	322,17 €

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

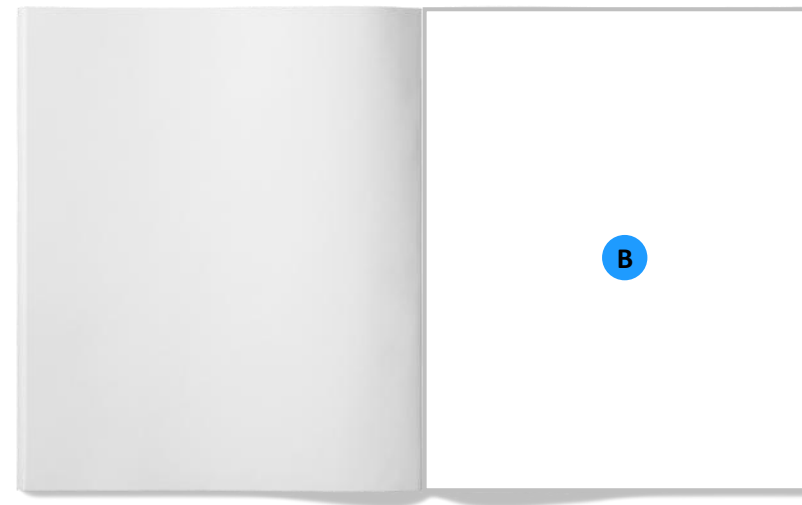
## Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

## Format

215 x 262 mm

Beschnittzugabe: 15 mm Kopfbeschnitt, 8 mm Nachfalz,  
3 mm bedruckte Beschnittzugabe



## Technische Hinweise

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivateile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	<b>Sonderinsertionen</b> <b>Technische Daten</b>	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	----------------------	------------	--------	---	---	-----------------------

# ／ Allgemeine Hinweise

## Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin sechs Wochen vor Erstverkaufstag.

## Muster

Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen des Heftes drei verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

## Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

## Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10–12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

# ／ Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ [Technische Daten online einsehen](#)

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	<b>Sonderinsertionen</b> <b>Technische Daten</b>	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	----------------------	------------	--------	---	---	-----------------------



# / Allgemeine Verlagsangaben

## Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG  
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg

## Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart  
BLZ: 600 400 71  
Konto-Nr.: 525 52 52  
IBAN: DE 20600400710525525200  
BIC: COBADEFF600

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter [advise.zeit.de/agb.pdf](https://advise.zeit.de/agb.pdf) einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

## Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.  
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.  
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

## Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	Sonderinsertionen Technische Daten	<b>ZEIT-Universum</b> <b>Allgemeine Verlagsangaben</b>	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	----------------------	------------	--------	---------------------------------------	---	-----------------------

# Ansprechpartner:innen iq media

## Sales National

**Oliver Adrian**  
Sales Director National  
+49 69 242 4408  
oliver.adrian@iqm.de

**Andreas Wulff**  
Head of Account Management  
+49 40 30183 156  
andreas.wulff@iqm.de

**Sandra Oerke**  
Senior Account Manager  
+49 40 30183 194  
sandra.oerke@iqm.de

**Susanne Janzen**  
Senior Account Manager  
+49 211 887 2344  
susanne.janzen@iqm.de

**Oliver Mond**  
Senior Account Manager  
+49 69 2424 4536  
oliver.mond@iqm.de

**Anne Sasse**  
Senior Account Manager  
+49 89 545907 15  
anne.sasse@iqm.de

**Carsten Thum**  
Senior Account Manager  
+49 69 2424 4126  
carsten.thum@iqm.de

**Natalie Wesemann-Otte**  
Senior Account Manager  
+49 211 887 1319  
natalie.wesemann-otte@iqm.de

**Sandra Rasch**  
Senior Account Manager  
+49 211 887 1303  
sandra.rasch@iqm.de

**Nicole Wiedemann**  
Senior Account Manager  
+49 211 887 1319  
nicole.wiedemann@iqm.de

**Daniel Weidenfeller**  
Senior Account Manager  
+49 69 242 443  
daniel.weidenfeller@iqm.de

**Ulrike Kriechhammer**  
Senior Account Manager  
+49 211 887 1360  
ulrike.kriechhammer@iqm.de

**Eva-Maria Guckes**  
Sales Consultant  
+49 69 24 24 4511  
eva-maria.guckes@iqm.de

**Yvonne Lau**  
Sales Consultant  
+49 40 30183 157  
yvonne.lau@iqm.de

**Sandra Pinz**  
Sales Consultant/Brand Manager  
+49 40 6965 951  
sandra.pinz@iqm.de

**Birgitt Mönnich**  
Sales Consultant  
+49 40 30183 102  
birgitt.moennich@iqm.de

**Barbara Fuß**  
Sales Consultant  
+49 211 887 1355  
barbara.fuss@iqm.de

## Sales International

**Gerda Gavric-Hollender**  
Director Sales International Print  
+49 211 887 2343  
gerda.gavric-hollender@iqm.de

**Darwin Santo**  
Director New Business International  
+49 211 887 2371  
darwin.santo@iqm.de

**Bettina Goedert**  
Senior Sales Manager International  
+49 211 887 1336  
bettina.goedert@iqm.de

**Hanna Underberg**  
Junior Sales Manager International  
+49 160 9770 8048  
hanna.underberg@iqm.de