

DER SPIEGEL

is media

EIN ZEICHEN FÜR DEMOKRATIE

Profitieren Sie vom aufmerksamkeitsstarken Wahljahr-Umfeld in SPIEGEL SPEZIAL

WIE STEHT ES UM DIE DEMOKRATIE?

SPIEGEL Sonderheft

2026 ist durch wichtige Landtagswahlen geprägt: im Frühjahr im Westen, im September im Osten der Republik. In Mecklenburg-Vorpommern und Sachsen-Anhalt wird sich entscheiden, ob die AfD künftig erstmals regieren wird.

Im SPIEGEL SPEZIAL »Demokratie« blickt die Redaktion auf die Bundesrepublik sowie auf die Menschen, die die Zukunft mitgestalten und aktiv das gemeinschaftliche Zusammenleben prägen.

Die Sonderausgabe wird am 21. April exklusiv allen Abonentinnen und Abonnenten zugestellt und ist ab dem 25. April als SPIEGEL SPEZIAL im Handel erhältlich.

Leser:innen pro Ausgabe:	3,20 Mio. ¹
Verkaufte Auflage:	289.132 Exemplare ²
Preis 1/1-Seite 2026:	73.800 EUR
Erscheinungstag	25.04.2026
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	24.03.2026



MENSCHEN, DIE WAS BEWEGEN

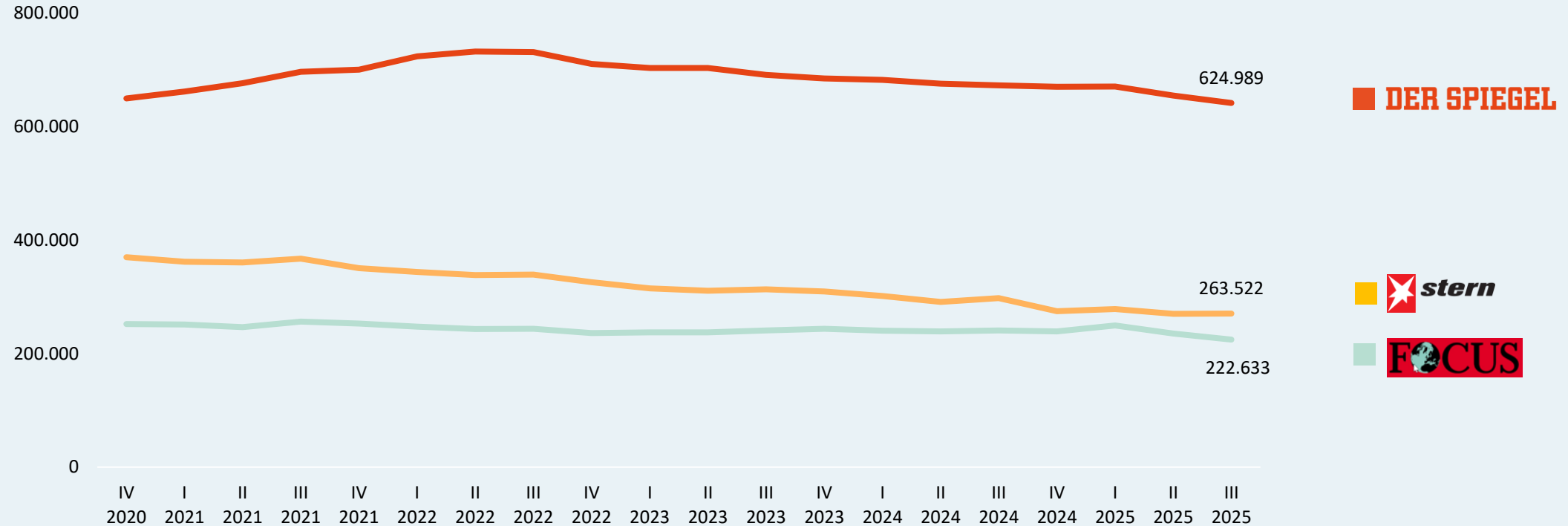
Die Themen des Sonderhefts

- Maja Wallenstein ist Bundestagsabgeordnete der SPD und am Wochenende Schiedsrichterin in Brandenburg. Sie sagt: **Alles an Fußball ist politisch**. Sie ist ein gutes Beispiel dafür, wie sehr Gemeinwohl im Alltag und die großen Fragen unserer Gesellschaft zusammenhängen.
- Gewöhnliche Menschen, Handwerker, Reinigungskräfte, Geflüchtet, Unternehmer inszenieren wir in einem **aufwändigen Fotoprojekt**.
- In zehn munteren Punkten erklären wir, **was jeder Einzelne für die Demokratie tun kann**.
- Wir porträtieren einen **neu gegründeten Bürgerrat**, besuchen Deutsche in Dubai, die die **Lebenswelt reicher Auswanderer** skizzieren.
- Winfried Kretschmann und Bodo Ramelow schildern **surrile Erlebnisse** während ihrer Arbeit als Ministerpräsidenten.



VERKAUFTE GESAMT-AUFLAGE (PRO QUARTAL)

DER SPIEGEL im Vergleich



Quartalswerte der letzten 5 Jahre
Verkauf, gesamt (gedruckt und e-Paper)

IN BESTER GESELLSCHAFT

Die Leser im Profil

Gebildet

65%¹ der SPIEGEL-Leser:innen verfügen über (Fach-)Abitur mit/ohne abgeschlossenes Studium.

Kaufkräftig

Die SPIEGEL-Leser:innen verfügen im Durchschnitt über ein Haushaltsnetto-Einkommen von 4.327 EUR² bzw. über 2.893 EUR³ eigenes Netto-Einkommen pro Monat.

Verantwortungsvoll

1,72 Mio.⁴ Entscheider:innen lesen den SPIEGEL – dies ist die höchste Entscheider:innen-Reichweite aller erhobenen Crossmedia-Angebote.



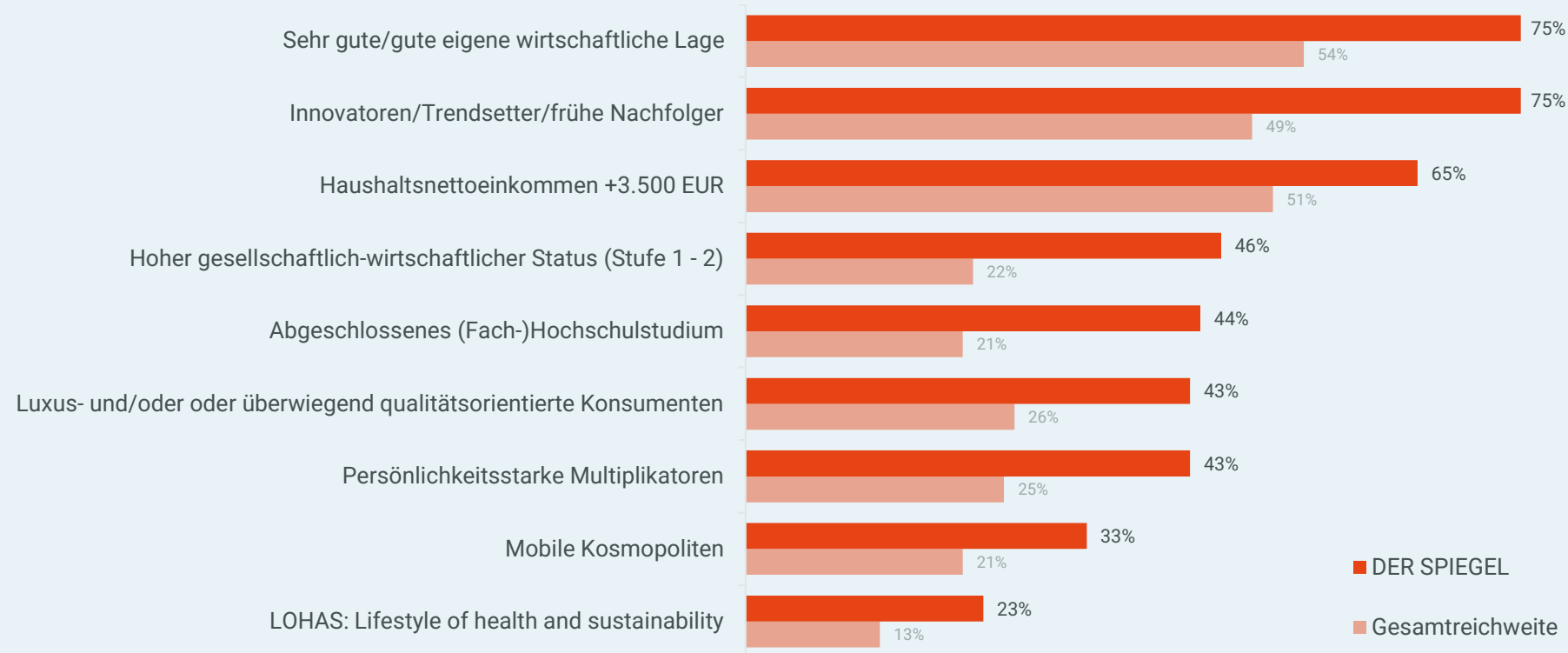
SPIEGEL-Leser:innen sind im Durchschnitt 52 Jahre alt, 70 % von ihnen sind Männer.



Quelle: ^{1,2,3}ma II 2025 (Gesamtreichweite: 71,0 Mio. DER SPIEGEL: 3,64 Mio.), Gesamtreichweiten: ¹38%, ²3.645 EUR, ³1.924 EUR
⁴LAE 2025 (Gesamtreichweite: 3,01 Mio., Ø Monat)

WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

Die Leser



Zielgruppenprofil
Typologien

REICHWEITE TRIFFT AUF RENOMMEE

DER SPIEGEL lohnt sich



1

Reichweite

Ob gedruckt oder digital – mit seiner hohen Relevanz erreicht der SPIEGEL wöchentlich jede:n Fünfte:n in der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren.

2

Resonanz

Der SPIEGEL schneidet in gehobenen Zielgruppen (z.B. Bildung, Beruf, Einkommen) deutlich besser ab als seine Wettbewerber.

3

Relevanz

Der SPIEGEL liefert relevante und aktuelle Inhalte und ist damit seit Jahren eine der meistzitierten Medienmarken in Deutschland.

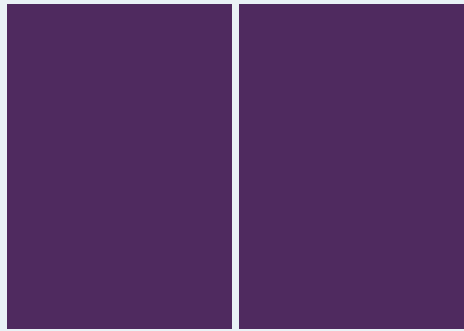
4

Renommee

Der SPIEGEL steht für seriöse und faktentreue Berichterstattung. Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem Umfeld, dem Millionen Menschen vertrauen.

GARANTIERT HOHE SICHTBARKEIT

Ihre Werbemöglichkeiten



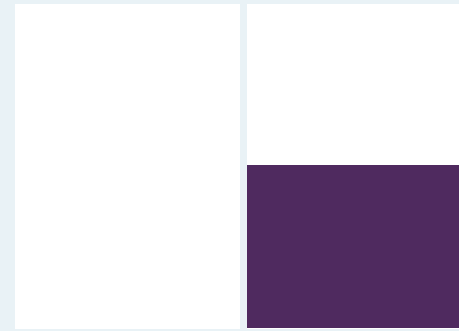
.....
**2/1 Seite:
Innenteil**
.....

147.600 EUR
.....



.....
**1/1 Seite:
Innenteil**
.....

73.800 EUR
.....



.....
**1/2 Seite:
Innenteil quer**
.....

42.400 EUR
.....



.....
**1/3 Seite:
Innenteil hoch**
.....

29.500 EUR
.....

WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

**Oliver Adrian**

Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch

Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes

Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Barbara Fuß

Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

Andreas Wulff

Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse

Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Nicole Wiedemann

Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Yvonne Lau

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke

Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller

Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Sandra Pinz

Sales Consultant / Brand Manager
Telefon +49 40 6965951
sandra.pinz@iqm.de

Susanne Janzen

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Birgitt Mönnich

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

WIR SIND #MEHRWERTSTIFTER:INNEN

IQMEDIA.DE/KONTAKT

CONTACT → SALES INTERNATIONAL



Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Hanna Underberg
Junior Sales Manager International
Telefon +49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de



Or our Worldwide network
of international representatives
refer to: www.iqmedia.de/contact

DELIVERING VALUE

IQMEDIA.DE/INTERNATIONAL-PAGE