

S-Magazin

Reise-Ausgabe 2/2025

Juni 2025

ET: 02.10.2025
AS/DU: 03.09.2025



S-MAGAZIN

Auf einen Blick

Mit journalistischer Qualität und hochwertiger Optik lädt das S-Magazin in die Welt der schönen Dinge ein. Jede Ausgabe greift ein gesellschaftlich relevantes Schwerpunktthema auf und über-setzt es in verschiedene Lebensbereiche.

Die Leser:innen sind interessiert an Reisen, Genuss, Mode und Interior Design und schätzen die Kombination aus Lifestyle und Qualitätsjournalismus.

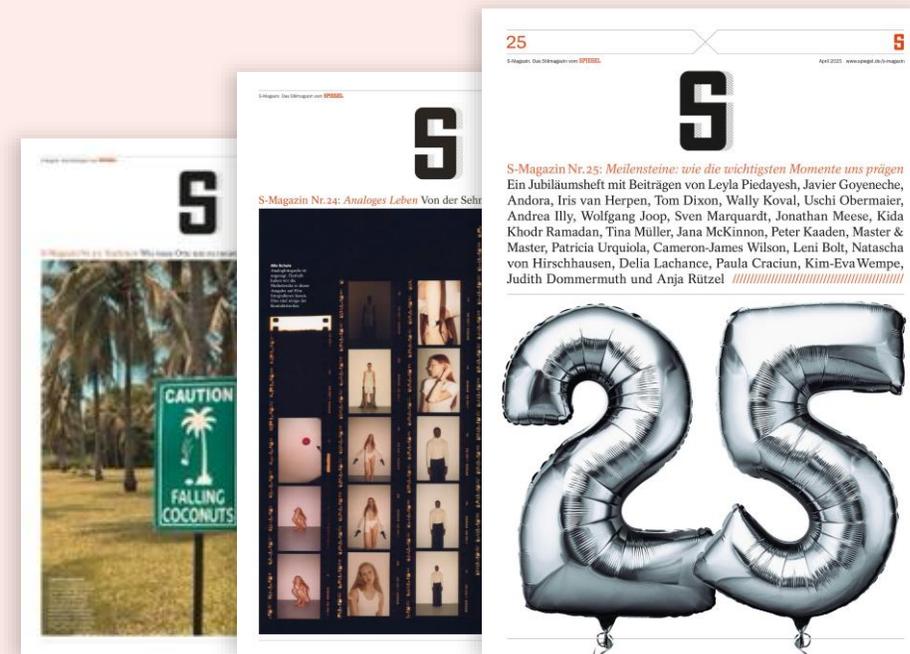
.....
Leser:innen pro Ausgabe: 3,47 Mio.¹

.....
Verkaufte Auflage: 669.893 Exemplare²

.....
Erscheinungsweise: 2x jährlich

.....
Preis 1/1-Seite 2025: 71.100 EUR

.....
Quelle: ¹ma | 2025 (Gesamt-Reichweite: 70,48 Mio.); ²IVW | 2025 - jeweils Trägermedium DER SPIEGEL
³Leserbefragung S-Magazin



58%

der Lesenden sind männlich.³

59%

der Lesenden sind unter 49.³

54%

der Lesenden verfügen über ein durchschnittliches Haushalts-netto-Einkommen von über 3.000 EUR.³

„Die Magie der Kindheitsorte – Reisen in die Vergangenheit“

Ein ganzes S-Magazin voller schöner Erinnerungen, Erlebnissen und Lieblingsorten! Die zweite Ausgabe S-Magazin steht auch dieses Jahr wieder unter dem Thema Reise. Berühmte Persönlichkeiten berichten über ganz persönliche und besondere Erinnerungen an Orten Ihrer Kindheit. Ein Heft voller spannender Lesestücke, anmutender Fotos und überraschender Einblicke.

Gehen Sie mit dem S-Magazin auf Reisen und seien Sie dabei mit Ihrer Kampagne!

ET 02.10.2025 / AS/DU: 03.09.2025

1/1 Seite: 71.100 € brutto

1/3 Seite: 32.000 € brutto

SPIEGEL S-Magazin ist eine redaktionelle Beilage der SPIEGEL-Redaktion, Referenz: S-Magazin 2/2024 “Stationen



Themen der Reiseausgabe von S-Magazin 2/2025

Berichte berühmter Persönlichkeiten über Orte ihrer Kindheit:

- Deutscher Politiker, aufgewachsen in Afrika
 - Weltbekannte japanische Künstlerin, die in Österreich für eine große Schmuckmarke ausstellt
 - Litauische Persönlichkeit
 - Champagner-Kellermeister, der Korsika liebt
 - Berühmte Schauspielerin mit Kindheitserinnerungen in einem türkischen Bergdorf
 - Schuhunternehmer, der nie seine Heimat in den italienischen Marken verließ
 - Polarforscher, DJ und Präsidentensohn (Clubanlage)
 - Ägypterin, die in Dubai ein virales Gourmetprodukt erfand
-
- **Trendthema: Kollaborationen von Modemarken mit Hotels und Restaurants:**
 - Beispiele aus Monte Carlo, Italien, Berlin uvm.
 - **Streetstyle-Special: Baden-Baden, die Kurstadt**
 - **Kulinarik: „Hier kocht der Chef“ mit Marco Müller vom Rutz Berlin**



SPIEGEL S-Magazin ist eine redaktionelle Beilage der SPIEGEL-Redaktion, Referenz: S-Magazin 2/2024 "Stationen"