

manager magazin

Basisinformationen Print

Mai 2025

manager magazin

Was zeichnet uns aus?

»Wir bewegen Wirtschaft.«

manager magazin ist Leitmedium und Impulsgeber für Top-Entscheider:innen. Mit seinem Qualitätsjournalismus erreicht es Leser:innen aus Premium-Zielgruppen: Einkommensstarke, hochgebildete Führungskräfte.

Die Chefredaktion:

(v.l.n.r.): Lukas Heiny, Isabell Hülsen, Simone Salden und Michael Freitag

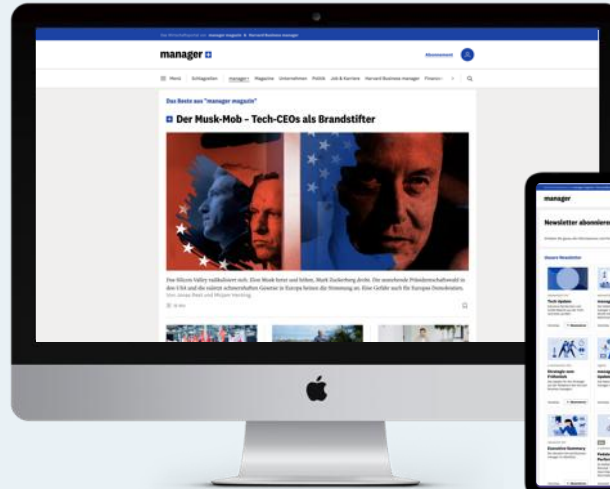


Die Produktfamilie

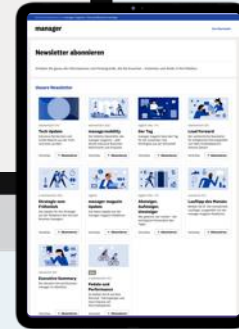
manager magazin



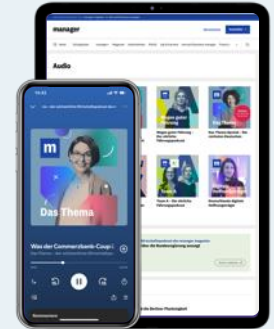
Print



manager-magazin.de



Newsletter



Audio

manager magazin

Auf einen Blick

manager magazin ist das Leitmedium für Entscheider:innen und Führungskräfte in Deutschland und liefert Wirtschaft aus erster Hand. Das monatliche erscheinende Magazin steht für unabhängigen, erstklassigen Wirtschaftsjournalismus.

Es positioniert sich durch seine analytische und kritische Unternehmensberichterstattung und gehört dank seines investigativen Ansatzes zu den meistzitierten Wirtschaftsmagazinen Deutschlands.

Leser:innen pro Ausgabe: 0,31 Mio.¹

Verkaufte Auflage: 88.602 Exemplare²

Preis 1/1-Seite 2025: 42.000 EUR

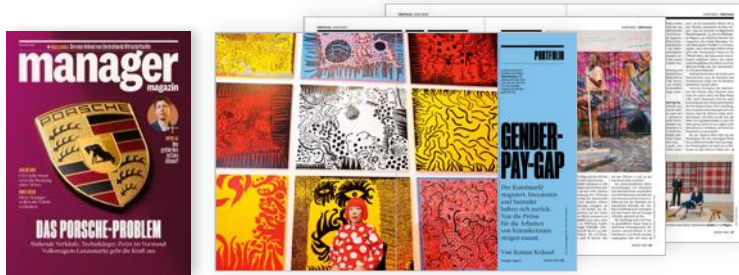
Erscheinungsweise: monatlich

Quelle: ¹ma | 2025 (Gesamtreichweite: 70,48 Mio.); ²IWV | 2025



Attraktive Wirtschaftsumfelder

Auf einen Blick



Finanzen

Die Rubrik »Portfolio« beinhaltet Themen wie Geldanlage, Börse und Vermögensaufbau. 57%¹ der manager magazin-Leser:innen haben besonderes Interesse an Geld- und Kapitalanlagen und/oder Aktien und Investmentfonds, 50%² gelten darüber hinaus als Expert:innen.

Mobilität

Die Automobilbranche ist eines der Kernthemen des manager magazins. Die Redaktion berichtet über Innovationen in der Mobilitätswelt und Trends in der Elektromobilität. 57%³ der manager-magazin-Leser:innen sind an Themen rund ums Auto interessiert; 37%⁴ haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Autos.

Quelle: AWA 2024 (Gesamtreichweite: 70,48 Mio.; manager magazin: 0,59 Mio. LpA); Anteile gesamt: ¹17%, ²11%, ³39%, ⁴19%

Attraktive Wirtschaftsumfelder

Auf einen Blick



Technik und Digitalisierung

Tech-Themen, Innovationen und Digitalisierung gehören zu den Kernthemen des manager magazin. 61%¹ der manager magazin- Leser:innen sind besonders interessiert an U-Elektronik, Computern, Internet und/oder Telekommunikation; 29%² zählen zu den Technically Advanced Persons.

Mittelstand

Mit sechs Spezialen pro Jahr widmet sich manager magazin dem Mittelstand. Exemplarische Themen sind Transformation, Digitalisierung und Finanzierung. 50%³ bzw. 53%⁴ der manager-magazin-Leser:innen sind in Mittelstandsunternehmen als Entscheider:innen tätig.

Quelle: AWA 2024 (Gesamtreichweite: 70,48 Mio.; manager magazin: 0,59 Mio. LpA), Anteil gesamt: ¹44%, ²13%

LAE 2024 (Gesamtreichweite Entscheider: 3,13 Mio.; manager magazin: 0,28 Mio. LpA); »Mittelstand«: Selbstständige, Freie Berufe, leitende Angestellte in Unternehmen mit

³Amtliche Statistik: < 250 Beschäftigte und bis 50 Mio. Euro Umsatz bzw. ⁴ifm Bonn: < 500 Beschäftigte und bis 50 Mio. Euro Umsatz

Attraktive Wirtschaftsumfelder

Auf einen Blick



Nachhaltigkeit

Nachhaltige Umfelder finden Sie bei manager magazin unter anderem in den Bereichen Geldanlage, Mobility und Lifestyle. 48% der manager magazin-Leser:innen ist nachhaltiger Konsum grundsätzlich wichtig.¹

Reisen und Business Travel

In der Rubrik »Leben« finden sich u.a. die Themen Reise und Business Travel. Die Kolumne »Workation« bietet Kund:innen zudem ein direktes Reiseumfeld. 60% der manager-magazin-Leser:innen sind besonders interessiert an Informationen zu Urlaub und Reisen.²

Quelle: AWA 2024 (Gesamtreichweite: 70,48 Mio.; manager magazin: 0,59 Mio. LpA), ¹Nachhaltigkeitsaspekte bei Konsumententscheidungen spielen eine große/größere Rolle, Anteil gesamt: 33%, ²Anteil gesamt: 45%

Attraktive Wirtschaftsumfelder

Auf einen Blick



Uhren und Luxus

»Leben« bietet perfekte Umfeld für Uhren- und Luxuskund:innen. Viermal jährlich erscheinen hier Luxus-Speziale (z.B. für Uhren). manager-magazin-Leser:innen sind kaufkräftig (70%¹ mit finanziellem Spielraum von +500 EUR/Monat), 65%² sind luxus- und/oder überwiegend qualitätsorientierte Konsument:innen.



Fashion und Beauty

Die Rubrik »Leben« bietet monatlich die ideale Themenmischung für Fashion- und Beautykund:innen. 59%³ der Leser:innen des manager magazin haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Kleidung und 72%⁴ ist es wichtig, gut gekleidet zu sein, für 60%⁵ (auch) für den Beruf.

Quelle: AWA 2024 (Gesamtreichweite: 70,48 Mio.; manager magazin: 0,59 Mio. LpA), Anteil gesamt: ¹40%, ²27%, ³41%, ⁴54%, ⁵18%

Werberrelevante Zielgruppe

Die Leser:innen im Profil

Die Leser:innen des manager magazins sind gebildet und vielseitig interessiert.

Die Leser:innen des manager magazins gehören zur Elite der deutschen Wirtschaft. Als Top-Führungskräfte entscheiden und beeinflussen sie maßgeblich die Entwicklung und Kaufentscheidungen in ihren Unternehmen.



Werberrelevante Zielgruppe

Keyfacts

Das manager magazin erreicht die höchste Entscheider:innen-Reichweite aller Wirtschaftszeitschriften.¹

Quelle: ¹LAE 2024 (Gesamtreichweite Entscheider:innen: 3,08 Mio.; manager magazin: 0,25 Mio. LpA),

²ma | 2025 (Gesamtreichweite: 70,48 Mio., manager magazin: 0,4 Mio. LpA; Ø persönliches Nettoeinkommen/Monat Gesamt-Reichweite: 1.848 EUR)

77%

der manager magazin-Leserschaft ist männlich.²

70%

der manager magazin-Leser:innen sind zwischen 30 und 59 Jahren alt.²

61%

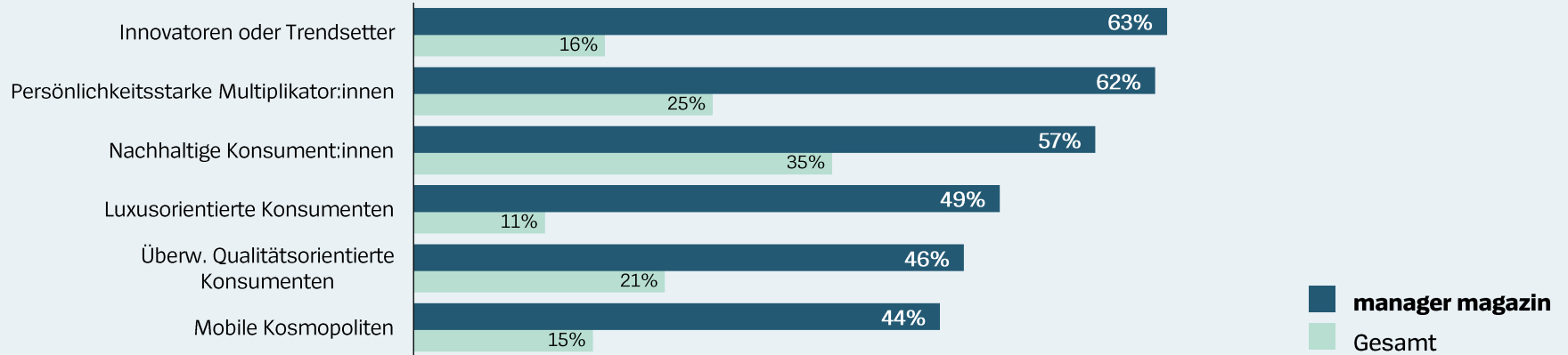
haben einen (Fach- oder) Hochschulabschluss und sind damit hochqualifiziert.²

3.848

EUR persönliches Netto-Einkommen: Das höchste aller erhobenen Print-Medien.²

Was die Leser:innen prägt

manager magazin

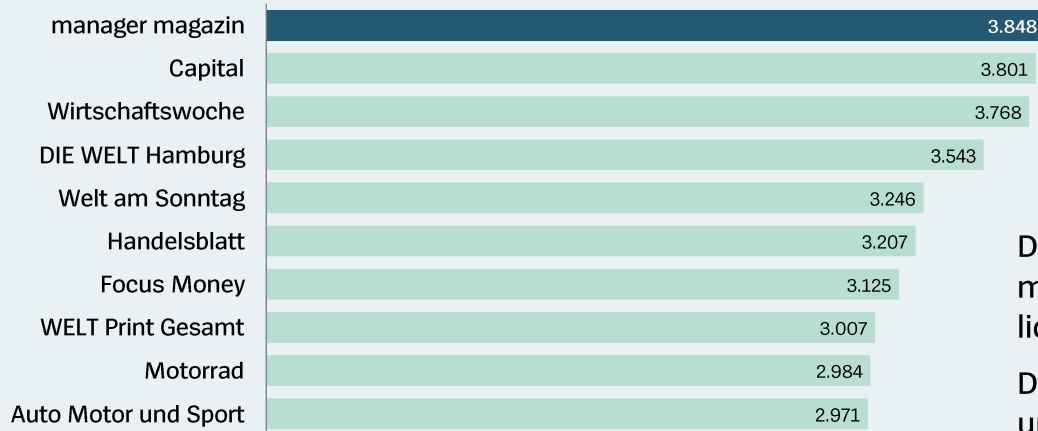


Zielgruppenmodelle Einstellungen und Typologien

Quelle: AWA 2024 (Gesamtreichweite: 70,48 Mio.; manager magazin: 0,59 Mio. LpA)

Höchste Kaufkraft

manager magazin



Die manager magazin-Leser:innen verfügen mit 3.848 EUR über ein überdurchschnittliches persönliches Nettoeinkommen.

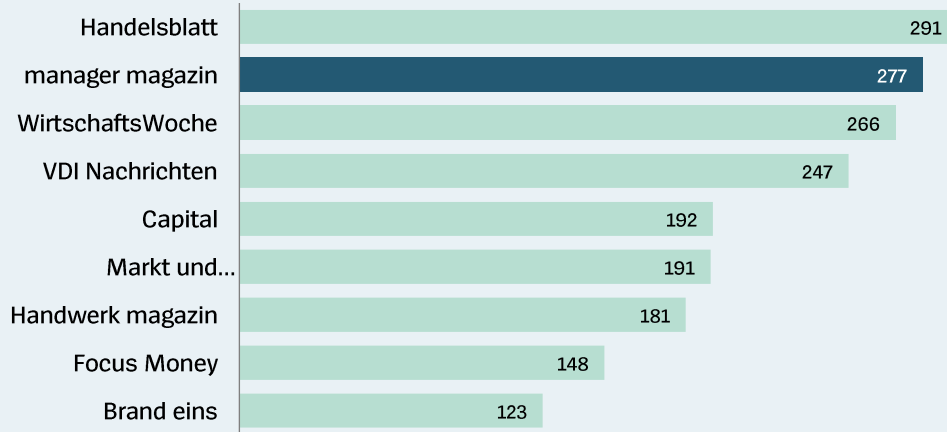
Damit ist manager magazin die Nummer eins unter den Printmedien.

Ø persönliches monatliches Nettoeinkommen
in Euro

Quelle: ma | 2025 (Gesamtreichweite: 70,48 Mio., Auswahl: Top 10 aller Printmedien nach Ø persönlichem Nettoeinkommen/Monat, Ø persönliches Nettoeinkommen/Monat. Gesamt-Reichweite: € 1.848 EUR)

Hohe Reichweite

manager magazin



Entscheidungsträger:innen Reichweite
in Tsd.

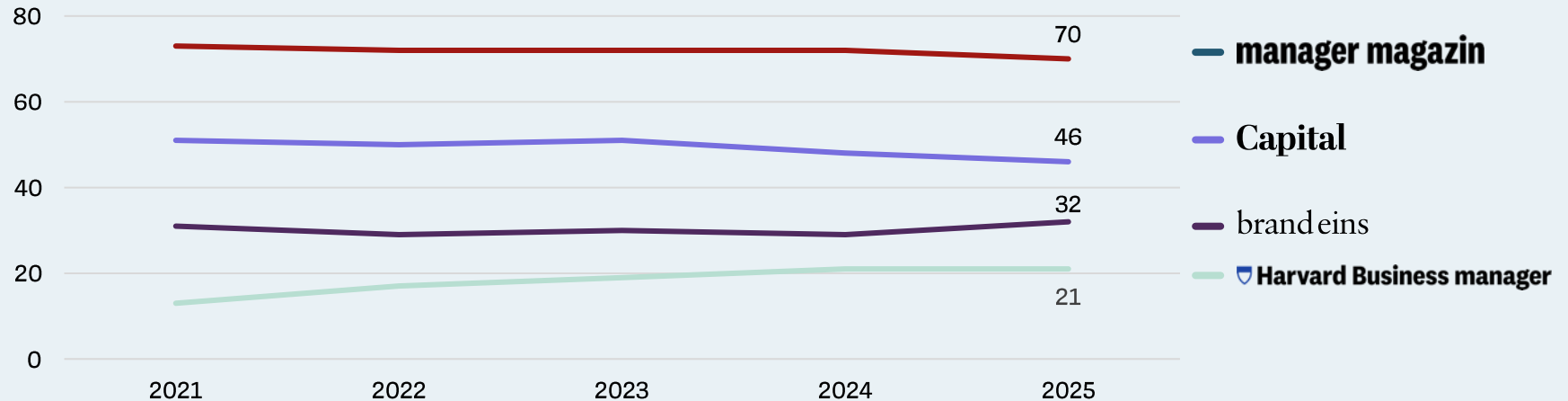
Entscheidungsträger:innen sind nicht nur für Investitionen in ihren Unternehmen verantwortlich, sondern auch privat besonders kaufkräftige Konsument:innen.

In dieser Zielgruppe ist manager magazin nach dem Handelsblatt der reichweitenstärkste Wirtschaftstitel.

Quelle: LAE 2024 (Entscheider:innen in Wirtschaft und Verwaltung: 3,08 Mio. gesamt, Auswahl: Wirtschaftspresse)

Entwicklung der Abo + EV-Auflage

manager magazin



Einzelverkauf und Abonnement (inkl. e-Paper)

Angaben in TEx

Quelle: IWW Jahresdurchschnittswerte (Stand: IWW | 2025)

Gute Argumente

manager magazin

1

Die
Reichweite

Rund 3,5 Mio. Menschen lesen manager-magazin-Inhalte jeden Monat, gedruckt und/oder digital.¹

2

Die Premium-
Zielgruppe

manager magazin erreicht die Elite der deutschen Wirtschaft (gebildet, kaufkräftig und meinungsstark): 277 Tsd. Entscheider:innen in Wirtschaft und Verwaltung.²

3

Die
Bestverdiener

Mit 3.848 EUR verfügt die Leserschaft des manager magazins über das höchste Ø persönliche Nettoeinkommen/Monat aller ma-Printmedien.³

4

Das
Umfeld

manager magazin ist Leitmedium und Impulsgeber und berichtet über die wichtigsten Wirtschaftsthemen – umfangreich und aus erster Hand.

Quelle: ¹b4p 2024 (Gesamt-Reichweite: 70,48 Mio.), crossmediale Markenreichweite manager magazin

²LAE 2024 (Entscheider:innen in Wirtschaft und Verwaltung: 3,08 Mio. gesamt)

³ma I 2025 (Gesamtreichweite: 70,48 Mio., Ø persönliches Nettoeinkommen/Monat: 1.848 EUR)

manager magazin Sonderheft

Auf einen Blick

manager magazin veröffentlicht exklusiv einmal im Jahr das Sonderheft »Die 500 reichsten Deutschen«. Die Redaktion berichtet über die erfolgreichsten und vermögendsten Unternehmer:innen in Deutschland. Neben dem Ranking enthält das Magazin Hintergrundberichte und Interviews mit den Top-Unternehmer:innen in Deutschland sowie detaillierte Analysen von Unternehmen.

Leser:innen pro Ausgabe: 0,31 Mio.¹

Druckauflage ca. 50.500 Exemplare²

Auslagezeit im Handel: 12 Wochen

Erscheinungsweise: jährlich

Preis 1/1 Seite 2025: 42.000 EUR



Termine:

Erscheinungstermin 10.10.2025

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss 10.09.2025

Quelle: ¹ma | 2025 (Gesamtreichweite: 70,48 Mio.); ²Verlagsangabe 2025

manager magazin Sonderheft

Die Themen

Zusätzlich finden viele interessante Themen zu den »Super-Reichen« auch auf manager-magazin.de statt.

Im Podcast »Das Thema« spricht Chefredakteurin Simone Salden zudem in drei Sonderfolgen mit spannenden Interview-Partner:innen über Erfolg und Reichtum.

Die Themen kommen aus den Umfeldern:

- Luxusbrands
- Handel
- Sport und Fitness
- Künstliche Intelligenz
- Geldanlage
- Luxusreisen
- Gastronomie



Die Jahres-Highlights

Umfelder im manager magazin

