

DER SPIEGEL

Basisinformationen Print

Mai 2025



DER SPIEGEL

Basisinformationen Print

Mai 2025



DER SPIEGEL

Was zeichnet uns aus?

12 Mio.

Quelle: b4p 2024 (Gesamt: 70,48 Mio., Crossmediale Markenreichweite DER SPIEGEL: 11,91 Mio.)

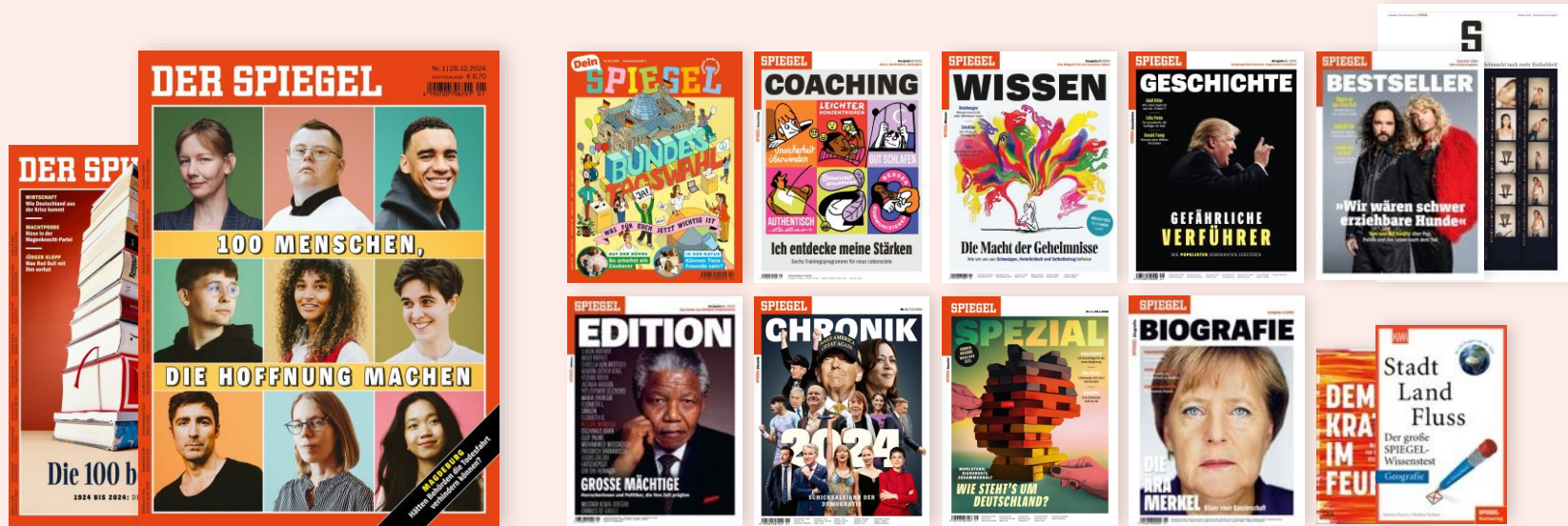
»Sagen, was ist!«

Unsere journalistischen Angebote – gedruckt oder digital – erreichen jede Woche rund 12 Millionen Menschen.

Unsere Reichweite verbunden mit publizistischem Anspruch machen DER SPIEGEL in der deutschen Medienlandschaft zu einer Instanz, die großes Vertrauen genießt.

Die Produktfamilie

Print

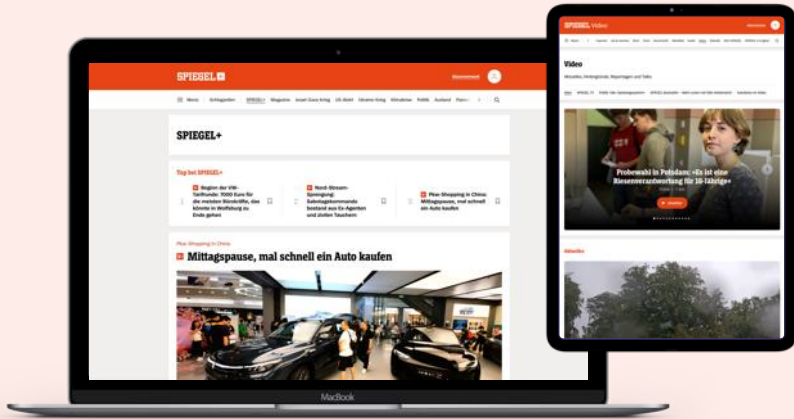


Print-Heftreihe

Die journalistischen Produkte der SPIEGEL-Gruppe zeichnen sich durch Qualität und unabhängige Berichterstattung aus – gewährleistet durch das einzigartige Zusammenspiel von Redaktionen und Dokumentation. Diesem Kern sind auch alle weiteren Marken der SPIEGEL-Gruppe verpflichtet.

Die Produktfamilie

Digital

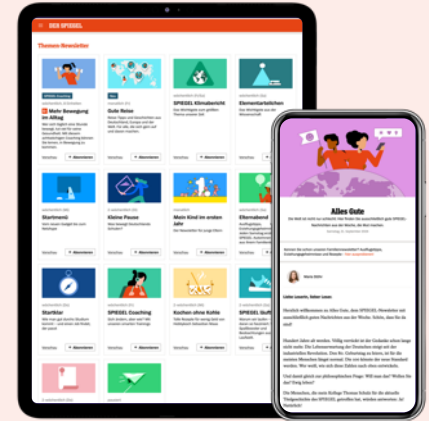


SPIEGEL Plus

Video



Audio



Newsletter

Aktuelle Auszeichnungen

DER SPIEGEL

WORLD PRESS PHOTO

World Press Photo Award

für ein Bild der Fotografin Lee-Ann Olwage, das sie für die SPIEGEL-Geschichte »Die vergesslichen Hexen« aufgenommen hat.

Das Foto entstand in einem s.g. Hexencamp in Ghana.



Egon Erwin Kisch-Preis 2024

für SPIEGEL-Reporter Timofey Neshitov für seine Reportage »Die perfekte Zeugin« über die Holocaust-Überlebende Eva Umlauf.

Der Egon Erwin Kisch-Preis ist der renommierteste Preis für deutschsprachige Reportagen.

Deutscher Journalistenpreis
Die Kraft des Wortes

Deutscher Journalistenpreis 2024

in der Kategorie „Finanzen & Kapital“ für die Geschichte „Marsaleks zweites Ich“ über das Doppelleben des Ex-Wirecard-Managers.

Laut Jury eine „herausragende Arbeit – umfassend, spannend und verständlich erzählt“.



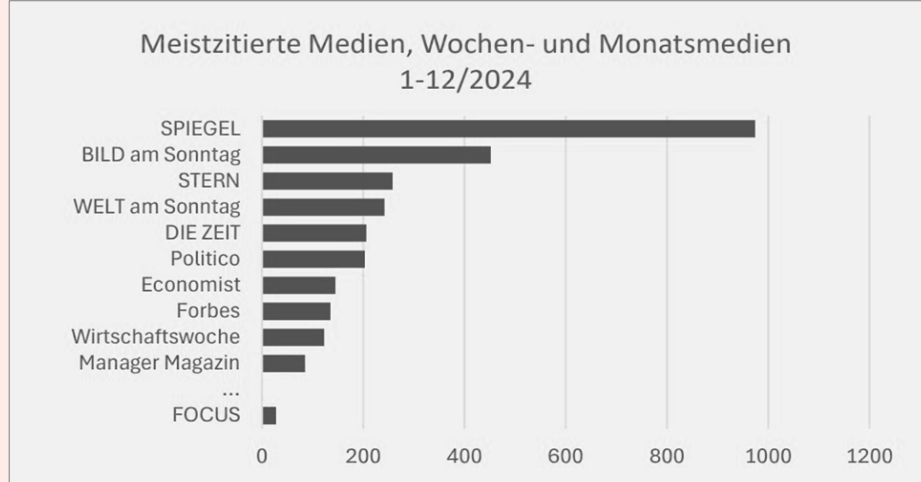
REPORTER:INNEN
forum

Reporter:-innen-Preis 2024

In der Kategorie „Beste Reportage“ sind SPIEGEL-Autorin Frauke Hunfeld und SPIEGEL-Redakteur Alexander Kauschanski für ihre Reportage [„Ein Ort den es nicht geben dürfte“](#) (SPIEGEL 37/2024) mit dem [Reporterpreis 2024](#) ausgezeichnet worden.

Das meistzitierte Wochen-Medium

DER SPIEGEL



Zwischen Januar und Dezember 2024 hat *Media Tenor* insgesamt 23.168 Zitate ausgewertet.

Im Jahresranking der Wochen- und Monatsmedien belegt DER SPIEGEL mit deutlichem Vorsprung den ersten Platz.

Dies unterstreicht einmal mehr die investigative Stärke und journalistische Qualität des SPIEGEL.

Anzahl der Zitate

Januar bis Dezember 2024

Quelle: Media Tenor (Meistzitierte Wochen- und Monatsmedien, 1-12/2024)

Werberrelevante Zielgruppe

Die Leser:innen im Profil:

**SPIEGEL-Leser:innen sind
im Durchschnitt 52 Jahre alt,
70 % von ihnen sind Männer.**

Den Leser:innen ist qualitativer und glaubwürdiger Journalismus wichtig.

Sie werden als kompetente Ansprechpartner:innen wahrgenommen, vertreten fundiert ihre Meinung und überzeugen so andere. Menschen, die den SPIEGEL lesen, sind Entscheider-, Ratgeber- und Meinungsbildner:innen.

Sie sind überdurchschnittlich:

Gebildet:

64%¹ der SPIEGEL-Leser:innen verfügen über (Fach-) Abitur mit/ohne abgeschlossenes Studium.

Kaufkräftig:

Die SPIEGEL-Leser:innen verfügen im Durchschnitt über ein Haushaltsnetto-Einkommen von 4.162 EUR² bzw. über 2.736 EUR³ eigenes Netto-Einkommen pro Monat.

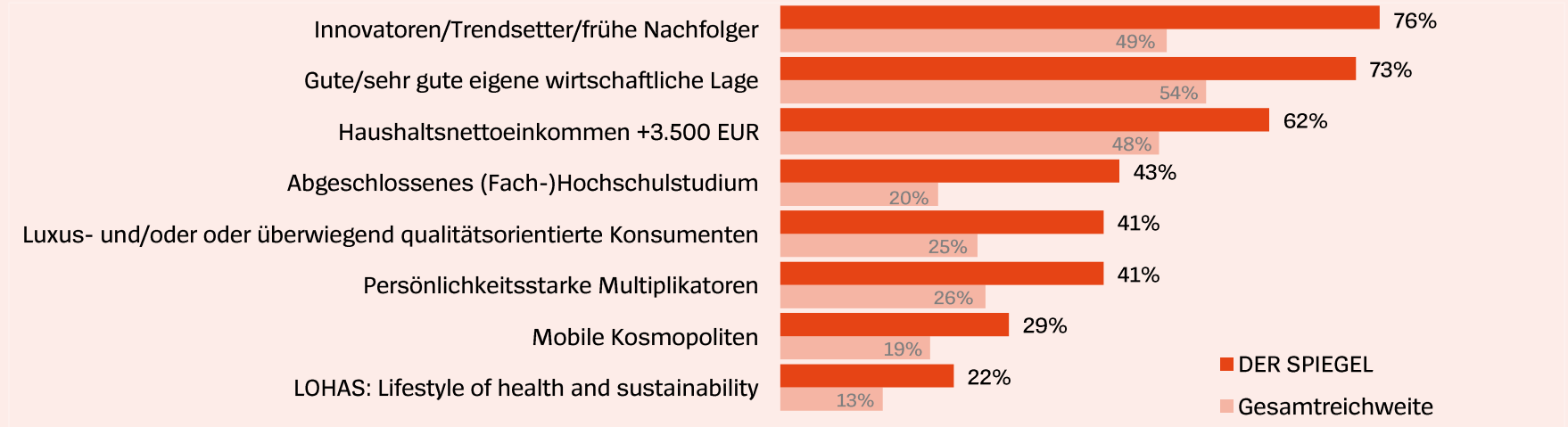
Entscheidend:

1,75 Mio.⁴ Entscheider:innen lesen den SPIEGEL – dies ist die höchste Entscheider:innenreichweite aller erhobenen Cross-Media-Angebote.

Quelle: ¹ 2. ² 4p 2024 (Gesamtreichweite: 70,48 Mio. Reichweite DER SPIEGEL: 3,37 Mio.), Gesamtreichweiten: ³ 37%, ² 3.452 EUR, ³ 1.810 EUR;
⁴ LAE 2024 (Gesamtreichweite: 3.1 Mio., Ø Monat);

Werberrelevante Zielgruppe

Die Leser:innen in der Statistik



Zielgruppenprofil

Typologien

Quelle: AWA 2024 (Gesamtreichweite: 70,48 Mio., DER SPIEGEL: 4,89 Mio.)

DER SPIEGEL

Auf einen Blick

Gedruckt und digital informiert DER SPIEGEL über ein breites Themenspektrum von Politik über Wirtschaft und Wissenschaft, Medizin und Technik, Kultur und Unterhaltung, Medien, Gesellschaft und Sport.

Das große Vertrauen in die Marke beruht auf gründlicher Recherche und verlässlicher Qualität und spiegelt sich in der hohen Gesamt-Reichweite wider: rund 12 Mio.¹

.....
Leser:innen pro Ausgabe: 3,47 Mio.²

.....
Verkaufte Auflage: 669.893 Exemplare³

.....
Erscheinungsweise: wöchentlich

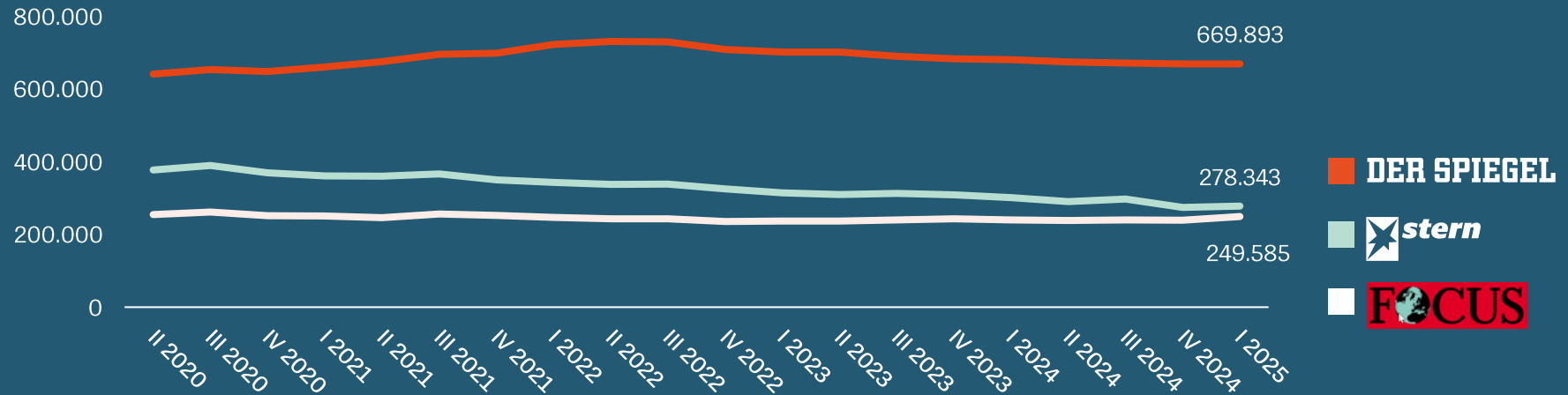
.....
Preis 1/1-Seite 2025: 108.200 EUR

Quelle: ¹b4p 2024 (Gesamt: 70,48 Mio., crossmediale Markenreichweite DER SPIEGEL: 11,91 Mio./Woche);
²ma I 2025 (Gesamt: 70,48 Mio.); ³IVW I 2025



Verkaufte Gesamt-Auflage (pro Quartal)

DER SPIEGEL im Vergleich



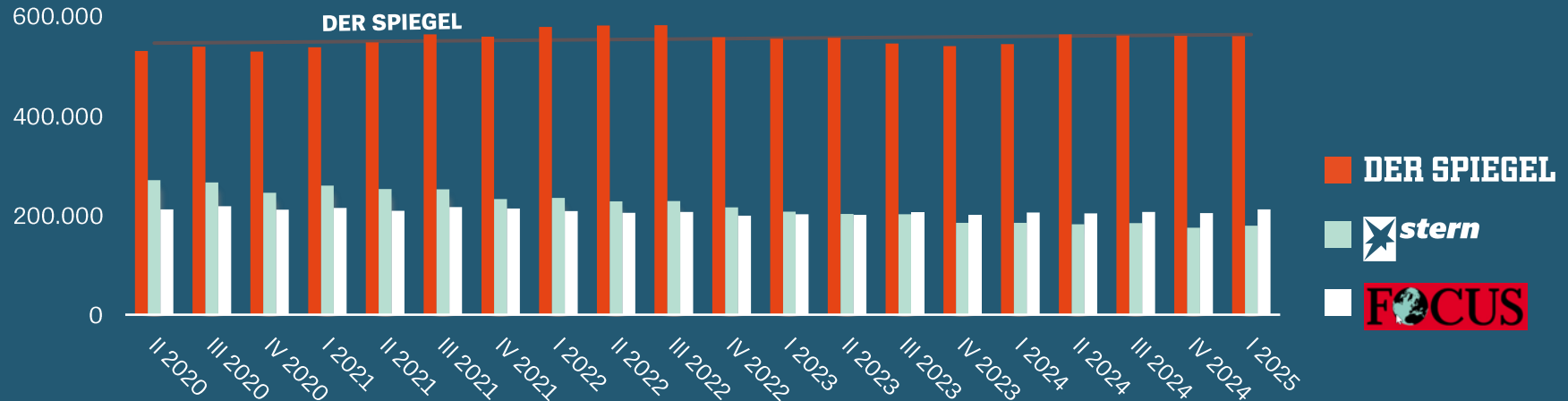
Quartalswerte der Jahre 2020 bis 2025

Verkauf, gesamt (gedruckt und e-Paper)

Quelle: IVW (Quartalsauflagen, Stand: IVW I 2025)

Höchste Auflage aktiv gekaufter Hefte

DER SPIEGEL im Vergleich



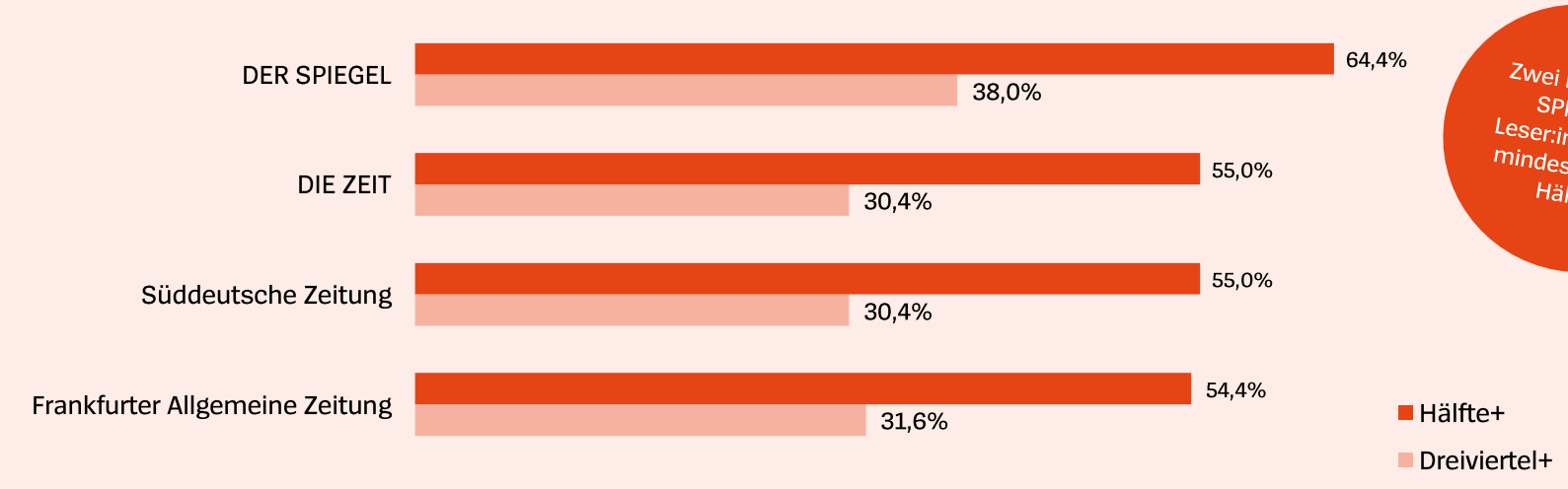
Quartalswerte der Jahre 2020 bis 2025

Exemplare in Abo + Einzelverkauf (gedruckt und e-Paper)

Quelle: IVW (Quartalswerte, Abo + Einzelverkauf, Stand: IVW | 2025)

Starke Nutzung

Leseintensität



Lesemenge

Weitester Leser:innenkreis

Quelle: AWA 2024, Weitester Leser:innenkreis (in den letzten 3 Monaten mindestens eine Ausgabe gelesen, Gesamt:

Gute Argumente für den SPIEGEL

1

Größtes
Nachrichtenmagazin
Deutschlands

Ob gedruckt oder digital – mit seiner hohen Relevanz erreicht DER SPIEGEL wöchentlich jede:n Fünfte:n in der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren.

2

Die qualitative
Reichweite

DER SPIEGEL schneidet in gehobenen Zielgruppen (z.B. Bildung, Beruf, Einkommen) deutlich besser ab als seine Wettbewerber.

3

Die
Relevanz

DER SPIEGEL liefert relevante Inhalte, die aktuell im Gespräch sind und ist damit seit Jahren eine der meistzitierten Medienmarken.

4

Die
Kosteneffizienz

Dank seiner starken Positionierung bietet DER SPIEGEL ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis für qualitative Zielgruppen.

Die Sonderausgaben

Relevant und einordnend



SPIEGEL SPEZIAL – das Sonderheft des SPIEGEL

In den monothematischen Sonderheften SPIEGEL SPEZIAL widmet sich die Redaktion in Beiträgen, Reportagen und Interviews intensiv einem gesellschaftlich relevanten Thema. Dieses wird im Laufe eines jeden ersten Halbjahres festgelegt.



SPIEGEL CHRONIK – Der SPIEGEL Jahresrückblick

In der SPIEGEL CHRONIK werden jährlich zum Jahresende rückblickend alle wichtigen Ereignisse des Jahres in Bildern und Reportagen noch einmal aufgegriffen und analysiert.

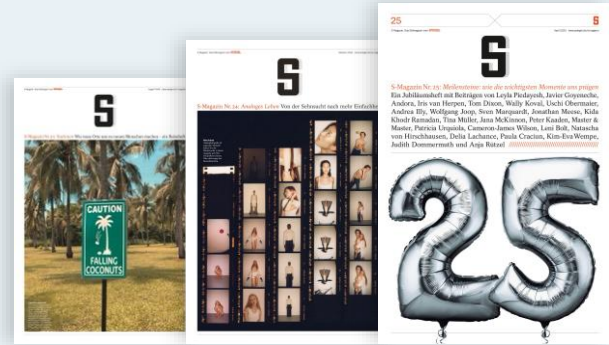
Die Supplements

Trägermagazin DER SPIEGEL



SPIEGEL BESTSELLER – das Kulturmagazin des SPIEGEL

bietet einen abwechslungsreichen Mix aus längeren und kürzeren Stücken, Tipps und Kolumnen sowie Orientierung bei der Auswahl populärer Kultur-Highlights. Zentraler Bestandteil sind Bestsellerlisten aus Literatur, Film und Musik.



S-Magazin – das Stilmagazin des SPIEGEL

verbindet Lifestyle und Qualitätsjournalismus: Mode, Interieur, Design, Reisen und Genuss. Journalistisch anspruchsvoll und visuell hochwertig umgesetzt durch ein modernes, minimalistisches und elegantes Layout.

SPIEGEL BESTSELLER

Auf einen Blick

Als Kulturmagazin des SPIEGEL bietet SPIEGEL BESTSELLER eine abwechslungsreiche Mischung aus längeren und kürzeren Stücken, Tipps und Kolumnen sowie Orientierung bei der Auswahl populärer Kultur-Highlights. Zentraler Bestandteil einer jeden Ausgabe sind die Bestseller-Listen aus Literatur, Film und Musik.

.....
Leser:innen pro Ausgabe: 3,47 Mio.¹
.....

Verkaufte Auflage: 669.893 Exemplare²
.....

Erscheinungsweise: 4x jährlich
.....

Preis 1/1-Seite 2025: 38.100 EUR³
.....

Quelle: ¹ma I 2025 (Basis: 70,48 Mio.); ²VW I 2025 - jeweils Trägertitel: DER SPIEGEL

³abzögl. 40% Kulturrabatt für Kunden aus Film und Musik;

⁴AWA 2024, DER SPIEGEL (Informationsinteresse Kunst-/Kulturszene, Kinofilme, Bücher, Musik)



63%

der Lesenden verfügen über ein Haushaltsnetto-Einkommen von über 3.500 EUR.⁴

55%

der Lesenden sind zwischen 20 und 59 Jahren alt.⁴

57%

der Lesenden verfügen über ein Abitur oder ein Studium.⁴

54%

der Lesenden sind in einer leitenden Position tätig.⁴

S-Magazin

Auf einen Blick

Mit journalistischer Qualität und hochwertiger Optik lädt das S-Magazin in die Welt der schönen Dinge ein. Jede Ausgabe greift ein gesellschaftlich relevantes Schwerpunktthema auf und übersetzt es in verschiedene Lebensbereiche.

Die Leser:innen sind interessiert an Reisen, Genuss, Mode und Interior Design und schätzen die Kombination aus Lifestyle und Qualitätsjournalismus.

.....
Leser:innen pro Ausgabe: 3,47 Mio.¹
.....

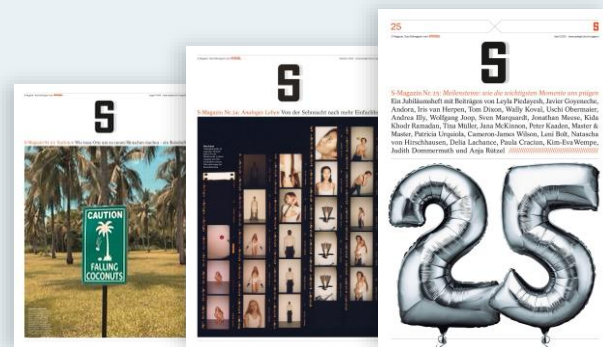
Verkaufte Auflage: 669.893 Exemplare²
.....

Erscheinungsweise: 3x jährlich
.....

Preis 1/1-Seite 2025: 71.100 €
.....

Quelle: ¹ma | 2025 (Basis: 70,48 Mio.); ²IWV | 2025 - jeweils Trägertitel: DER SPIEGEL

³Leserbefragung S-Magazin



58%

der Lesenden sind männlich.³

59%

der Lesenden sind unter 49 Jahre.³

54%

der Lesenden verfügen über ein durchschnittliches Haushaltsnetto-Einkommen von über 3.000 EUR.³