

A person is sitting and playing a white electric guitar. They are wearing a black leather jacket with a graphic on the chest, blue jeans, and black boots. The guitar has "GERMANY" written on the body. In the background, there are several amplifiers. On the left, a Fender Jazz Chorus 120A amplifier is visible. On the right, a Marshall amplifier is visible. The person is sitting on a black amplifier. The overall scene is dark and moody.

RollingStone

iq media

BASISPRÄSENTATION 2026

DIE FÜHRENDE POPKULTUR- MEDIENMARKE

ES GEHT UM MEHR ALS MUSIK

„

„ROLLING STONE ist die führende Musik-Medienmarke Deutschlands und arbeitet mit den besten Autor:innen und Fotograf:innen. Immer mit Haltung – ob im Magazin, auf unseren digitalen Kanälen oder Live und direkt.“



Sebastian Zabel
Chefredakteur

WARUM ROLLING STONE?

Musik. Kultur. Haltung

iQ media



Das führende
Musikmagazin
in Deutschland

RollingStone
GERMANY

ROLLING STONE steht für den besten Popjournalismus und ein Lebensgefühl, das über Musik hinausgeht.

Themen: Berichtet über neue Bands, Künstler:innen, Entwicklungen in Film, Literatur, Kunst, Kultur, Politik und Entertainment.

- **Gedruckte Auflage:** ca. 45-55k
- **Visits/Monat:** 2 Mio.
- **Unique Visitors/Monat:** 1,3 Mio.
- **Social Media Follower:** 380k (Facebook, Instagram, X, WhatsApp, YouTube)
- **Audio Total Downloads:** 37k (Rolling Stone Weekly)
- **Preis 1/1 Anzeigenseite:** 12.572 €

LOOK INSIDE ROLLING STONE

Heftstruktur & Redaktionelle Schwerpunkte

FESTE BESTANDTEILE

Reviews

Wir bewerten neue Alben, Reissues, Filme, Serien & Bücher



The Look

Fotokolumne von Thomas Kretschmann

Rolling Stone
GERMANY



Mix

Interviews, Porträts und Kolumnen zu aktuellen Alben und Themen

Features

Titelstory(s)

Konzerte

Reviews und „Rolling Stone präsentiert“

LOOK INSIDE ROLLING STONE

Feste Bestandteile im Rolling Stone

iQ media



The Mix

Interviews, Porträts und Kolumnen zu aktuellen Alben und Themen



Features

Titelstorys



Reviews

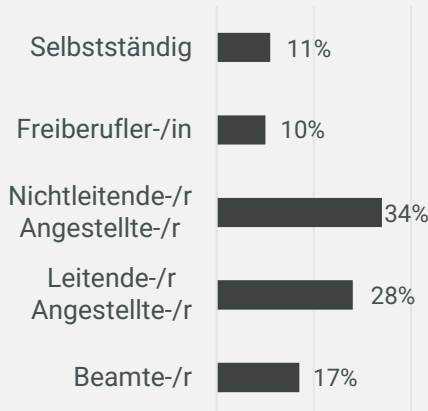
Tonträger, Filme und Serien

WER LIEST ROLLING STONE?

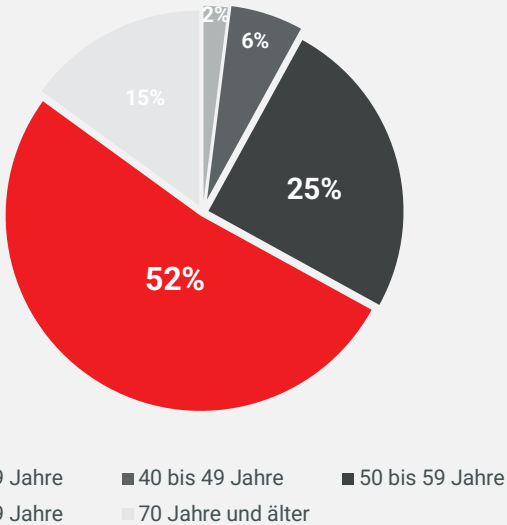
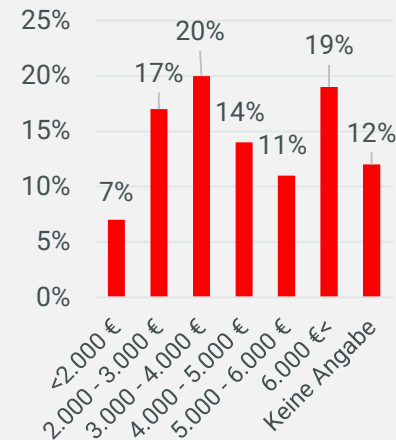


96% Männer | 3% Frauen | <1% Divers

BERUF



HHNE



ROLLING STONE IST EINE LIEBHABER-MARKE

#vielleser-/innen

Rolling Stone Deutschland wird von **74%** seinen Leser/-innen **mindestens 4x in die Hand** genommen, um darin zu lesen oder zu blättern.

#kulturliebhaber-/innen

Im Durchschnitt würden Rolling Stone Leser/-innen **142 € pro Monat** für Konzerte, Festivals oder Theaterbesuche ausgeben.

#sammelleidenschaft

Über **60%** der Rolling Stone Deutschland Leser/-innen **sammeln und archivieren** ihre Ausgaben.

#treue

84% der Rolling Stone Leser/-innen lesen das Magazin schon seit **mehr als 10 Jahren**.

5 "UNKNOWN" FACTS

Hinter den Kulissen beim Rolling Stone

1. Coldplay waren bei der Konzertreihe „ROLLING STONE Roadshow“ dabei – nur fünf Monate, nachdem ihr Debütalbum veröffentlicht wurde. Die ersten Auftritte der Superstars in Deutschland!
2. Der ROLLING STONE veröffentlichte 2010 ein weltexklusives Prince-Album, das nur mit dem Heft erhältlich war.
3. Neil Tennant (Pet Shop Boys) kam höchstpersönlich in der Redaktion vorbei, um ein Heft abzuholen, in dem seine Pet Shop Boys interviewt wurden.
4. Michael Stipe (R.E.M.) zeigte uns seine Lieblingsorte in Berlin. R.E.M. waren auch beim "ROLLING STONE Talk" dabei - und Stipes Mutter, die mitangereist war, war äußerst angetan von dem Live-Interview-Event.
5. Die Illustration, die Philip Burke von Sven Regener (Element Of Crime) gemalt hat, gefiel dem Sänger/Bestseller-Autor so gut, dass er sie kaufen wollte.

COVER MOUNTS

Besondere Cover mit Vinyl-Beilage

iq media



DIE MARKENWELT

Rolling Stone

iq media



THEMEN & TERMINE

Die Highlights 2026



HEFT-NR.	EVT	AS	DU
02/2026	30.01.26	23.12.25	05.01.26
03/2026	27.02.26	23.01.26	02.02.26
04/2026	27.03.26	20.02.26	02.03.26
05/2026	24.04.26	20.03.26	30.03.26
06/2026	29.05.26	24.04.26	04.05.26
07/2026	26.06.26	22.05.26	01.06.26
08/2026	31.07.26	26.06.26	06.07.26
09/2026	28.08.26	24.07.26	03.08.26
10/2026	25.09.26	21.08.26	31.08.26
11/2026	23.10.26	16.09.26	28.09.26
12/2026	20.11.26	16.10.26	26.10.26
01/2026	18.12.26	13.11.26	23.11.26

HEFTFORMAT
232 mm x 302 mm (Anschnitt)

BESCHNITTZUGABE
3 mm an allen Seiten

ANSCHNITT-MOTIVE
Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

PAPIER
Umschlag: PT 1 | Inhalt: 70g/m2 Holmen
TRND 1.6.

DRUCK
Umschlag: Offset | Inhalt: Rollenoffset

DIGITALE DRUCKVORLAGEN
Umschlag: ISO coated_v2 300% (ECI)
Inhalt: PSO INP (ECI)

DATEIFORMATE
Layoutdateien: PDF
Bilddateien: Photoshop (Mac und PC)

AUFLÖSUNG
Bildbestandteile CT: 300 dpi = 120 L/cm
Linework LW: 1.200 dpi = 480 L/cm

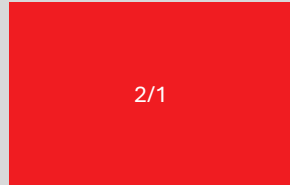
VERARBEITUNG
Klebebindung

KONTAKT/VERSAND AN:
dispo@mediahouse-berlin.de
oder www.duon-portal.de

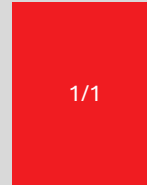
FORMATE UND PREISE



Anschnitt¹
232 x 302
Preis
15.202,-



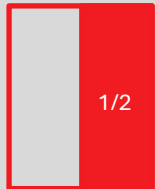
Anschnitt¹
464 x 302
Satzspiegel
446 x 277
Preis
25.344,-



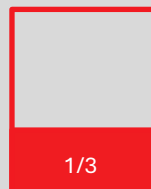
Anschnitt¹
232 x 302
Satzspiegel
212 x 277
Preis
12.672,-



Quer
Anschnitt¹
232 x 150
Satzspiegel
212 x 136
Preis
7.601,-



Hoch
Anschnitt¹
108 x 302
Satzspiegel
98 x 277
Preis
7.601,-



Quer
Anschnitt¹
232 x 103
Satzspiegel
212 x 89
Preis
5.071,-



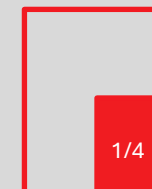
Hoch
Anschnitt¹
71 x 302
Satzspiegel
63 x 277
Preis
5.071,-



Quer
Anschnitt¹
232 x 82
Satzspiegel
213 x 68
Preis
4.433,-



Hoch
Anschnitt¹
56 x 302
Satzspiegel
45 x 277
Preis
4.433,-



Block
Satzspiegel
98 x 136
Preis
4.433,-

WERBEN IM LOOK & FEEL DES ROLLING STONE!

Sie liefern Ihr Werbematerial und wir kreieren Ihren individuellen, nativen Content!

2/1 Seiten	25.344,-
1/1 Seite	12.672,-
½ Seite	7.601,-



CROSSMEDIA KONZEPTE

Beispiel - Wrangler

Wrangler
Content Kooperation

In Digital und in Print
inkl. Anzeige.



DAS COOLE GIRL DES COUNTRY

**Lainey Wilson: Das coole
Girl des Country**

Von bescheidenen Wurzeln in Louisiana bis hin zu Auftritten in
Londons O2 Arena, Duetten mit Dolly Parton und einer Modelinie
mit Wrangler – Lainey Wilson ist die nächste Königin des Country.

24.03.2025

ARTIKEL TEILEN

Die 32-jährige Sängerin und Songwriterin **Lainey Wilson** sitzt am Kamin einer malerischen Ranch in Santa Ynez Valley in Kalifornien. Viel von ihrem heutigen Selbstbild führt sie auf das Jahr 2001 zurück, erzählt sie nachdenklich. Damals schrieb sie ihr erstes Lied: bekam ihr braunes



DAS COOLE GIRL DES COUNTRY

Wrangler

Von bescheidenen Wurzeln in Louisiana bis hin zu Auftritten in
Londons O2 Arena, Duetten mit Dolly Parton und einer Modelinie
mit Wrangler – Lainey Wilson ist die nächste Königin des Country.

24.03.2025

ARTIKEL TEILEN

WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

**Oliver Adrian**

Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch

Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes

Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Andreas Wulff

Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse

Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Nicole Wiedemann

Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Yvonne Lau

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke

Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller

Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Birgitt Mönnich

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Susanne Janzen

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Barbara Fuß

Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

IQMEDIA.DE

CONTACT → SALES INTERNATIONAL



Gerda Gavric- Hollender

Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert

Senior Sales Manager International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Darwin Santo

Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Hanna Underberg

Junior Sales Manager International
Telefon +49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de



Or our Worldwide network
of international representatives
refer to: www.iqmedia.de/contact

IQMEDIA.DE