

# ROLLING STONE

## Objektprofil



### Copy-Preis:

9,90 Euro

### Erscheinungsweise:

monatlich

### Preis 1/1 Anzeigenseite:

11.520,- Euro

### Druckauflage:

45.000 – 55.000 (Verlagsangabe)

### Zielgruppe:

Musik- & Kulturliebhaber:innen, mit Vorliebe für Platten und Konzertbesuche, vielseitig interessiert an Technik, Wirtschaft, Politik, Filme und Zeitgeschehen.

### Medienkanäle:

Print, Digital, Social, Audio, Video, Events

### Rolling Stone Germany

Das Magazin für Popjournalismus!

Das Logo steht weltweit für den besten Popjournalismus – und für so viel mehr als Musik. ROLLING STONE ist ein Lebensgefühl, ein Lifestyle. Das Magazin erzählt von den heißesten Acts, den spannendsten Künstler:innen, den wichtigsten Trends. Musik ist unsere Homebase – und wir berichten über alles, was die Popwelt bewegt. Film und Serien, Kunst und Kultur, Politik und Entertainment.

*„ROLLING STONE ist die führende Musik-Medienmarke in Deutschland. Seit 30 Jahren arbeiten wir mit den besten Autor:innen, den besten Fotograf:innen und vor allem immer mit Haltung, Kompetenz und Kreativität – ob im Magazin, auf unseren digitalen Kanälen oder live on stage.“*

Sebastian Zabel, Chefredakteur

Spricht die private Seite der Entscheider:innen an, die großen Wert auf Qualität und renommierte Marken legen.

**Rolling Stone**  
GERMANY