

MUSIKEXPRESS

Objektprofil



Copy-Preis:

7,90 Euro

Erscheinungsweise:

monatlich

Preis 1/1 Anzeigenseite:

11.850,- Euro

Druckauflage:

35.000 – 45.000 (Verlagsangabe)

Zielgruppe:

Musikenthusiast:innen, auf der Suche nach Sounds abseits von Algorithmen, legen Wert auf Nachhaltigkeit, gehen in Clubs und auf Festivals gleichermaßen und haben Interesse an den großen Geschichten außerhalb des Mainstreams.

Medienkanäle:

Print, Digital, Social, Audio, Video, Events

Musikexpress

Seit 1969 steht MUSIKEXPRESS für die identitätsstiftende Wirkung von Pop. Aufregende neue Acts, Filme und Serien, Mode und Lifestyle, Persönlichkeiten und Phänomene – mit Kompetenz, Spaß und Meinungsstärke spiegelt MUSIKEXPRESS den Zeitgeist wider. Immer aktuell, immer nah dran, immer crossmedial.

MUSIKEXPRESS ist immer da, wo etwas passiert. Ob Electro, Indie, Rap oder Pop – MUSIKEXPRESS ist der Kompass durch die aktuelle Popkultur.

„Seit über 50 Jahren der Radar für Newcomer und Trends: MUSIKEXPRESS steht für aktuelle Popkultur in aller Vielfalt.“

Stephan Rehm, Managing Editor