

iq media

BASIS-PRÄSENTATION 2027

MUSIKEXPRESS - GELEBTE POPKULTUR

ES GEHT UM MEHR ALS MUSIK

musikexpress iq media



Wir erkennen nicht nur Trends – wir begleiten und bewerten sie.

MUSIKEXPRESS steht für gelebte Popkultur in aller Vielfalt.“

Hella Wittenberg
Head of Content

Lässig, kritisch, leidenschaftlich – und immer mittendrin





musikexpress iq media

WARUM MUSIKEXPRESS? TRENDS.SOUNDS.POPKULTUR.

MUSIKEXPRESS steht seit über 50 Jahren für gelebte Popkultur und ist ein Radar für Newcomerinnen und Trends.

Die Zeitschrift deckt Genres wie Electro, Indie, Rap und Pop ab und steht seit 1969 für die identitätsstiftende Wirkung von Jugendkultur. MUSIKEXPRESS berichtet über neue Acts, Filme, Serien, Mode, Lifestyle, Persönlichkeiten und

- Gedruckte Auflage: ca. 35-55k
- Visits/Monat: 0,5 Mio.
- Unique Visitors/Monat: 0,4 Mio.
- Social Media Follower: 117k (Facebook, Instagram, X, WhatsApp, YouTube, TikTok)
- Preis 1/1 Anzeigenseite: 13.420 €

LOOK INSIDE MUSIKEXPRESS

musikexpress iq media

HEFTSTRUKTUR & REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE

Reviews
Wir bewerten neue Alben,
Reissues, Filme, Serien & Bücher

Blind Date
Wir spielen Musiker-/
innen Songs vor

An der Bar
Hella Wittenberg
interviewt
Gäste am Tresen

Radar
Die besten neuen
Bands
und Künstler-/innen

ME-Gespräch
Das tiefe Interview



Selbstauslöser
Künstler-/innen nehmen uns mit
selbstgeschossenen Fotos
in ihrem Alltag mit

Features
Titelstory(s)

Backkatalog
Alte Musik auf neuen Platten

Konzerte
Die wichtigsten des Monats

ME-Helden
Story über große Bands

LOOK INSIDE MUSIKEXPRESS

musikexpress ig media

Feste Bestandteile im Musikexpress



An der Bar
Hella Wittenberg interviewt Gäste an am Tresen.



Features
Titelstorys und große Geschichten

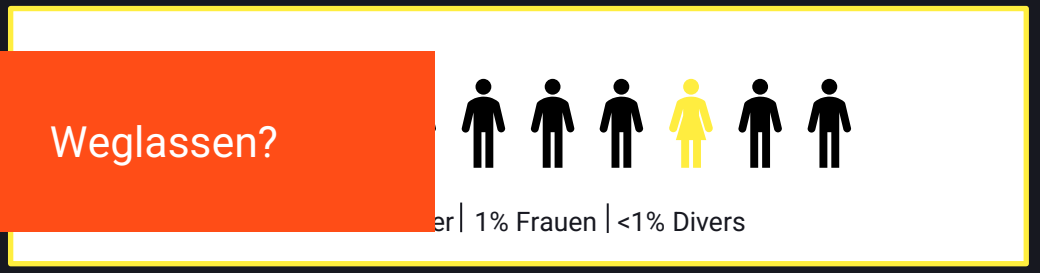


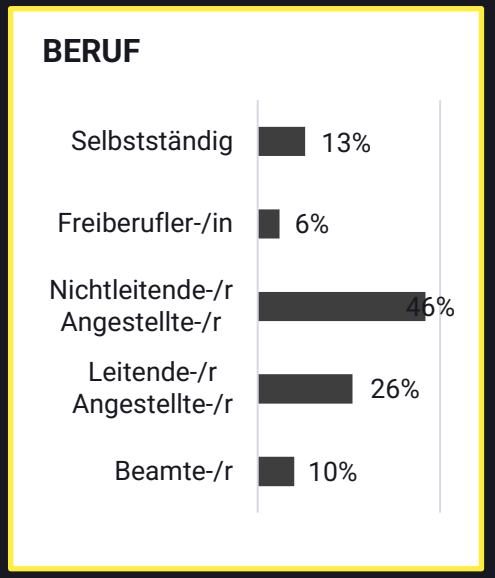
Reviews
Alben, Reissues, Filme, Serien & Bücher

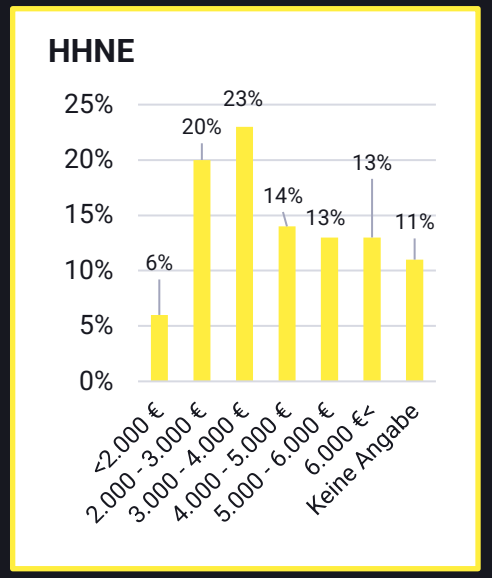
WER LIEST MUSIKEXPRESS

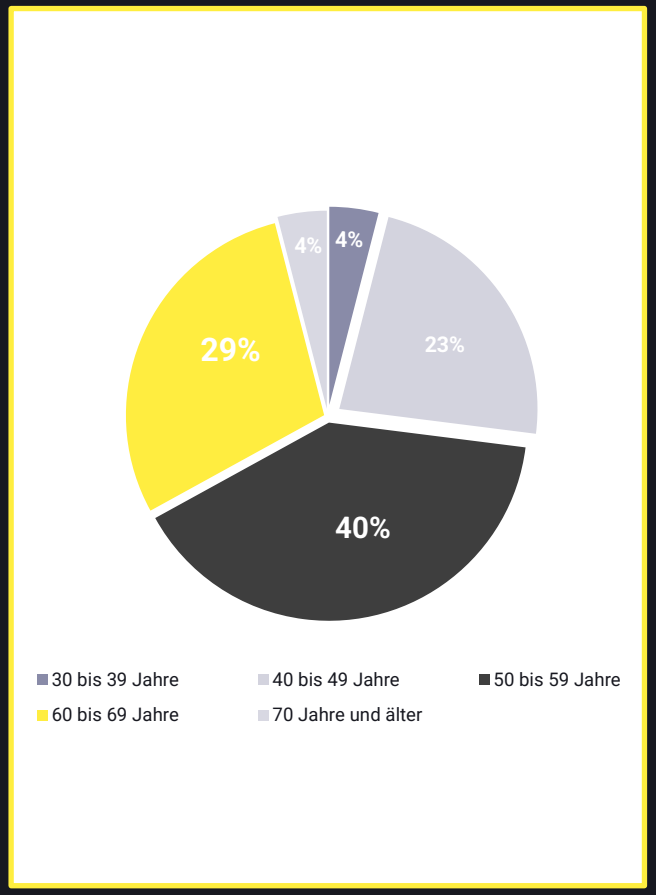
musikexpress iq media

Weglassen?









Quelle: Leserbefragung Mediahouse Juni 2025

5 "UNKNOWN" FACTS

musikexpress ig media

Hinter den Kulissen beim Musikexpress

1. Nachdem die Austro-Rocker Wanda den „Musikexpress Style Award“ in der Kategorie „Best Performer“ gewonnen hatten, nutzten sie die Gelegenheit, ihr Können gebührend zu feiern – und spielten so lange, bis die Party von der Polizei beendet wurde.

2. Beim Relaunch des Musikexpress verwandelte sich unsere Open-Air-Party in Kreuzberg unter den Klängen von DJ Lars Eidinger in ein unvergessliches Event, das vielen Gästen noch lange im Gedächtnis blieb.

3. Schon 1986 überraschte der Musikexpress mit einer Schallfolie von *Die Ärzte*. 35 Jahre später knüpfte die Band daran an und steuerte dem Oktoberheft 2021 eine exklusive Flexi-Disc bei.

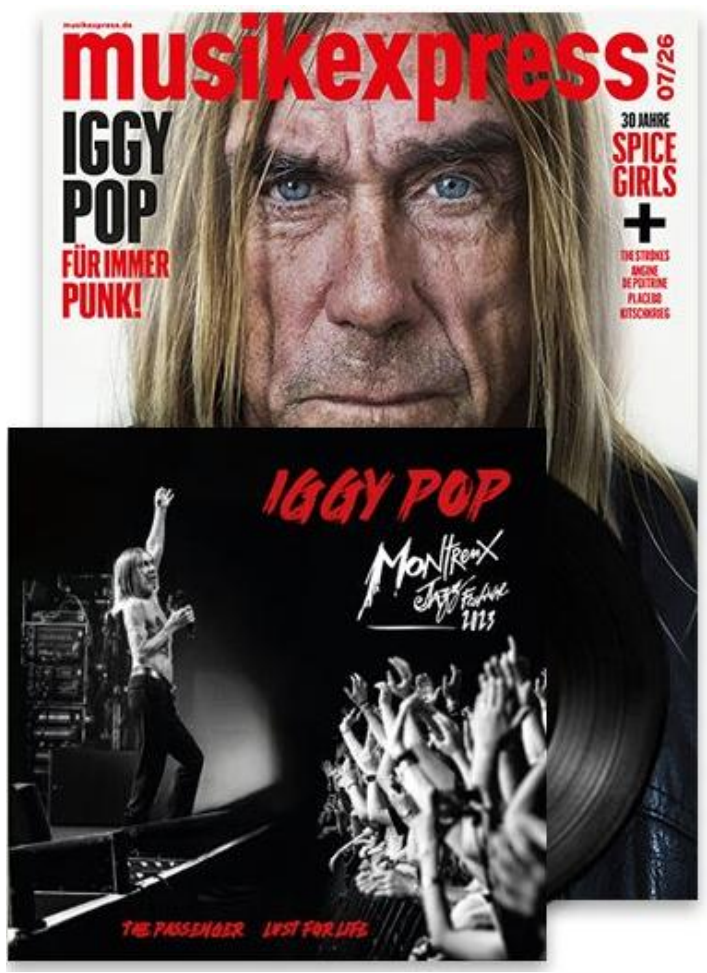
4. Auch thematisch wagte sich der Musikexpress immer wieder an kreative Formate: So legte die Redaktion 2016 auf dem Höhepunkt des deutschen Gangsta-Raps ein Quartettspiel bei, das mit viel Augenzwinkern die Szene porträtierte – basierend auf einer einzigartigen Textanalyse von mehr als 600.000 Wörtern.

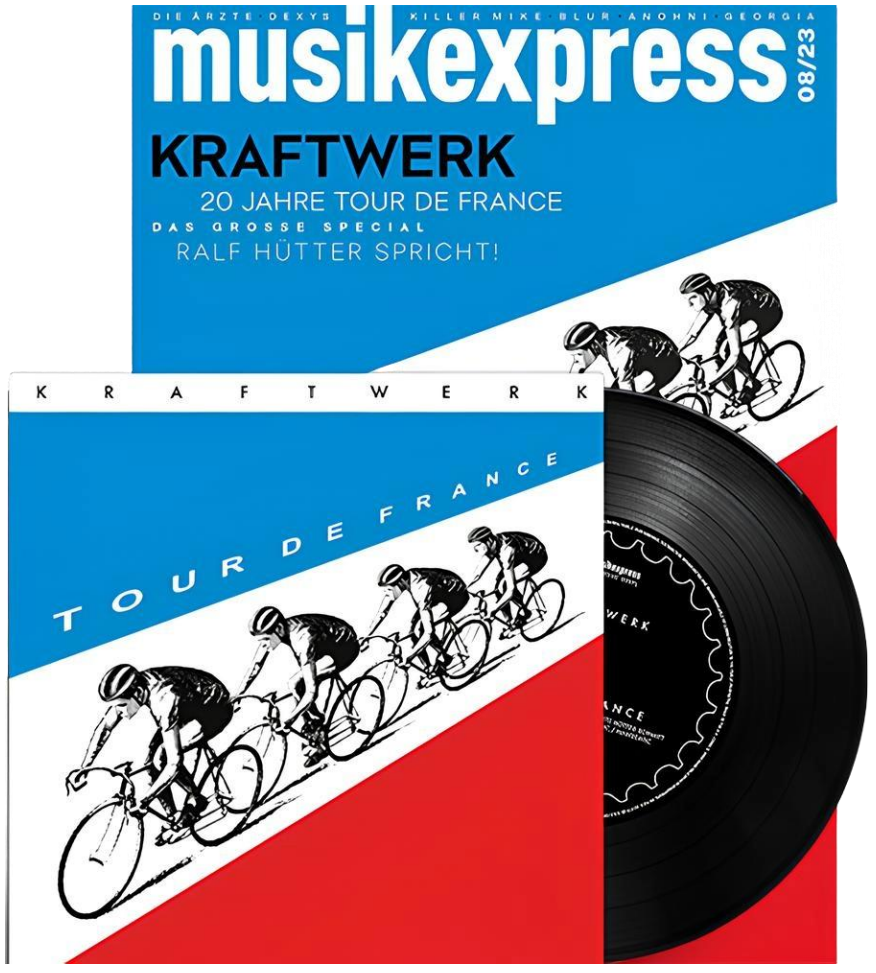
5. Darüber hinaus schreiben immer wieder Künstlerinnen und Künstler selbst Gastbeiträge für den Musikexpress. So widmeten sich zur 800. Ausgabe Prominente wie Marc Almond, Sportfreunde Stiller, Torres, Robert Stadlober und Mando Diao den Platten, die ihr Leben nachhaltig geprägt haben.

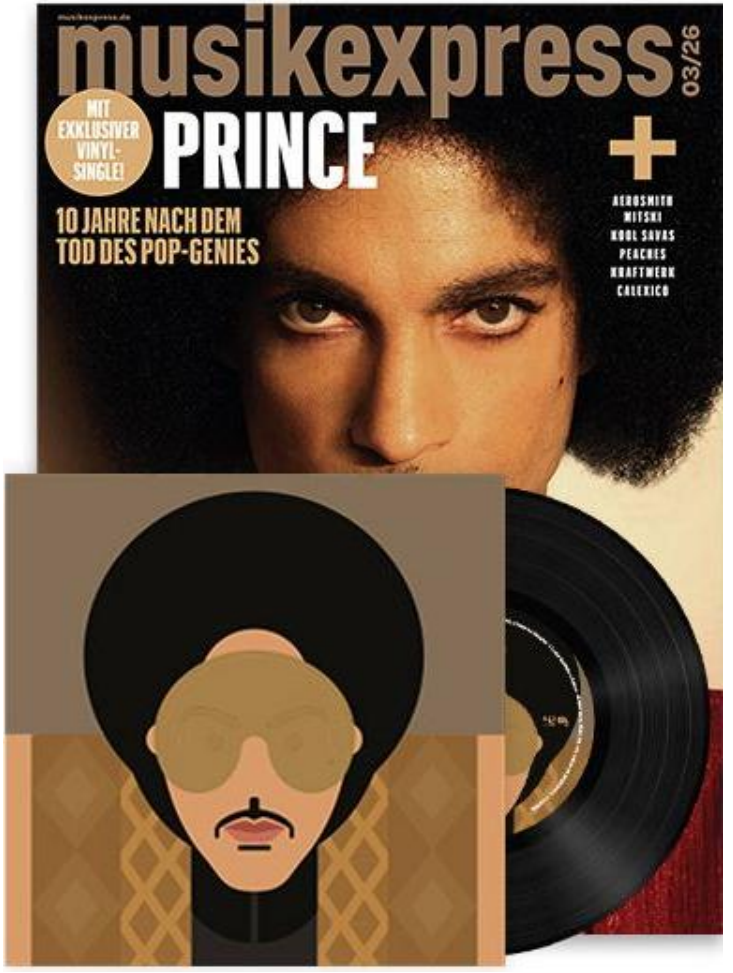
COVER MOUNTS

musikexpress iq media

Besondere Cover mit Vinyl-Beilage







DIE MARKENWELT

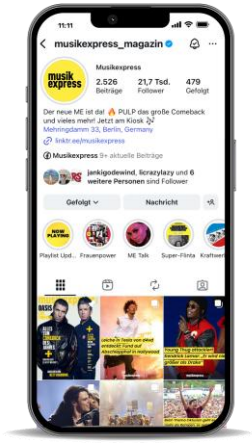
musikexpress iq media



PRINT

WEB





SOCIAL

VIDEO





AUDIO

TERMINE

musikexpress iq media

HEFT-NR.	EVT	AS	DU
02/2027	08.01.27	09.12.26	16.12.26
03/2027	12.02.27	13.01.27	20.01.27
04/2027	12.03.27	10.02.27	17.02.27
05/2027	16.04.27	17.03.27	24.03.27
06/2027	14.05.27	14.04.27	21.04.27
07/2027	11.06.27	12.05.27	19.05.27
08/2027	16.07.27	16.06.27	23.06.27
09/2027	13.08.27	14.07.27	21.07.27
10/2027	10.09.27	11.08.27	18.08.27
11/2027	08.10.27	08.09.27	15.09.27
12/2027	05.11.27	06.10.27	13.10.27
01/2028	03.12.27	03.11.27	10.11.27

HEFTFORMAT
210 mm x 285 mm (Anschnitt)

BESCHNITTZUGABE
3 mm an allen Seiten

ANSCHNITT-MOTIVE
Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

PAPIER
Umschlag: PT 1 | Inhalt: 53g/m2 Holmen View

DRUCK
Umschlag: Offset | Inhalt: Rollenoffset

DIGITALE DRUCKVORLAGEN
Umschlag: ISO coated_v2 300% (ECI)
Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)

DATEIFORMATE
Layoutdateien: PDF
Bilddateien: Photoshop (Mac und PC)

AUFLÖSUNG
Bildbestandteile CT: 300 dpi = 120 L/cm
Linework LW: 1.200 dpi = 480 L/cm

VERARBEITUNG
Klebebindung

KONTAKT/VERSAND AN:
dispo@mediahouse-berlin.de

FORMATE UND PREISE

musikexpress iq media



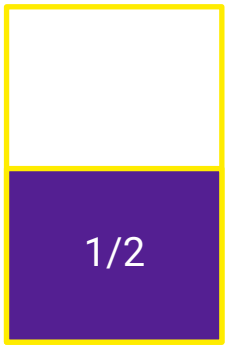
Anschnitt[1]
210 x 285
Preis **16.110 €**



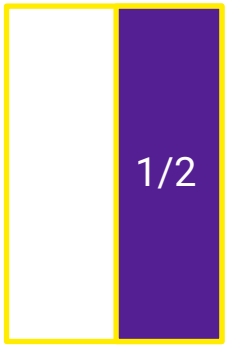
Anschnitt[1]
420 x 285
Preis **26.850 €**



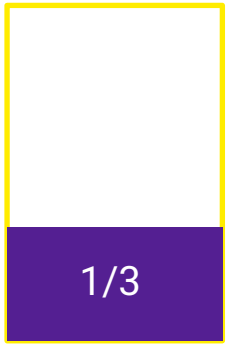
Anschnitt[1]
210 x 285
Preis **13.420 €**



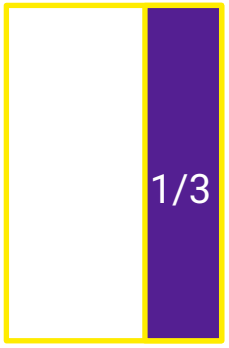
Quer Anschnitt[1]
210 x 142
Preis **8.050**



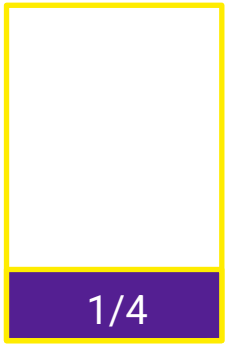
Hoch Anschnitt[1]
97 x 285
Preis **8.050 €**



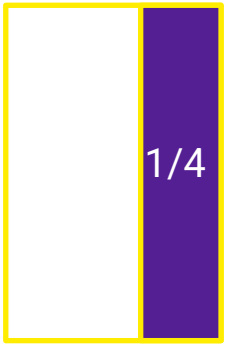
Quer Anschnitt[1]
210 x 95
Preis **5.370 €**



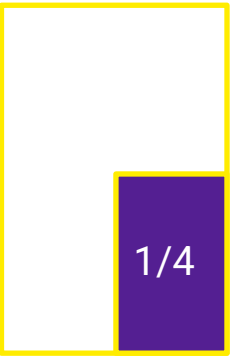
HochAnschnitt[1]
66 x 285
Preis **5.370 €**



QuerAnschnitt[1]
210 x 71
Preis **4.700 €**



Hoch Anschnitt[1]
51 x 285
Preis **4.700 €**



Block Satzspiegel
87 x 123
Preis **4.700 €**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. | Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen. Sonderformate, Beilagen & andere Ad-Specials auf Anfrage. [1]BESCHNITTZUGABE AN ALLEN SEITEN 3 MM.

musikexpress iq media



ADVERTORIALS

Sie liefern Ihr Sie liefern Ihre Botschaft und bzw. Inhalte und wir kreieren Ihren individuellen, nativen Content!

2/1 Seiten	26.850,-
1/1 Seite	13.420,-
½ Seite	8.050,-

WERBEN IM LOOK & FEEL DESMUSIKEXPRESS

2000trees

KING NUN

X Marshall











Content Kooperation

In Digital- und Print-Advertorial inkl.
Social Post, Display und Videoproduktion.

BEST CASE → **CROSSMEDIA CONCEPT- NATIVE CONTENT**

musikexpress iq media

WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

IQMEDIA.DE

CONTACT → SALES INTERNATIONAL

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International &
Lead of International Marketing &
Transformation
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Hanna Underberg
Sales Manager International
Telefon +49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de

Or our Worldwide network
of international representatives
refer to: www.iqmedia.de/contact

IQMEDIA.DE