

The background image shows a DJ in silhouette, performing at a night event. The DJ is positioned in the center, with their right arm raised. The scene is illuminated by bright, warm yellow stage lights that create a hazy, atmospheric effect. The DJ is standing behind a DJ booth, with various pieces of equipment visible in the foreground and background.

musikexpress

iç media

BASISPRÄSENTATION 2026

GELEBTE POPKULTUR

ES GEHT UM MEHR ALS MUSIK

„

*„Seit über 50 Jahren DER Radar für
Newcomer-/innen und Trends:
MUSIKEXPRESS steht für gelebte
Popkultur in aller Vielfalt.“*

Hella Wittenberg
Head of Content



WARUM MUSIKEXPRESS?

Trends. Sounds. Popkultur.

iq media



musikexpress

MUSIKEXPRESS steht seit über 50 Jahren für gelebte Popkultur und ist ein Radar für Newcomerinnen und Trends.

Die Zeitschrift deckt Genres wie Electro, Indie, Rap und Pop ab und steht seit 1969 für die identitätsstiftende Wirkung von Pop. MUSIKEXPRESS berichtet über neue Acts, Filme, Serien, Mode, Lifestyle, Persönlichkeiten und Phänomene.

Exzellenter
Kulturjournalismus
und exklusive
Interviews

- **Gedruckte Auflage:** ca. 35-45k
- **Visits/Monat:** 0,54 Mio.
- **Unique Visitors/Monat:** 0,46 Mio.
- **Social Media Follower:** 117k (Facebook, Instagram, X, WhatsApp, YouTube)
- **Preis 1/1 Anzeigenseite:** 13.035 €

LOOK INSIDE MUSIKEXPRESS

Heftstruktur & Redaktionelle Schwerpunkte

iq media

FESTE BESTANDTEILE

Selbstausslöser

Künstler/-innen nehmen uns mit selbstgeschossenen Fotos in ihrem Alltag mit

Blind Date

Wir spielen Musiker/-innen Songs vor

An der Bar

Hella Wittenberg interviewt Gäst/-innen an der Bar

Radar

Die besten neuen Bands und Künstler/-innen

musikexpress



Feature

Titelstory(s)

ME-Gespräch

Interview mit Künstler/-innen

ME-Helden

Story über Bands oder Künstler/-innen

Platten

Plattenreviews

Blackkatalog

Alte Musik auf neuen Platten

Filme & Serien

Reviews

Konzert

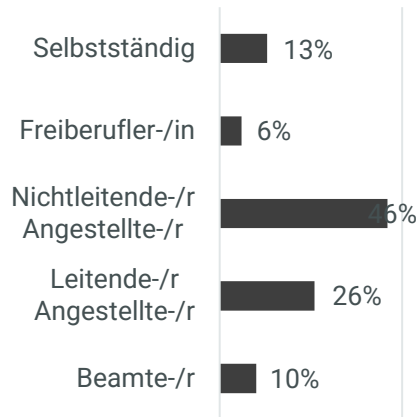
Konzertreview

WER LIEST MUSIKEXPRESS?

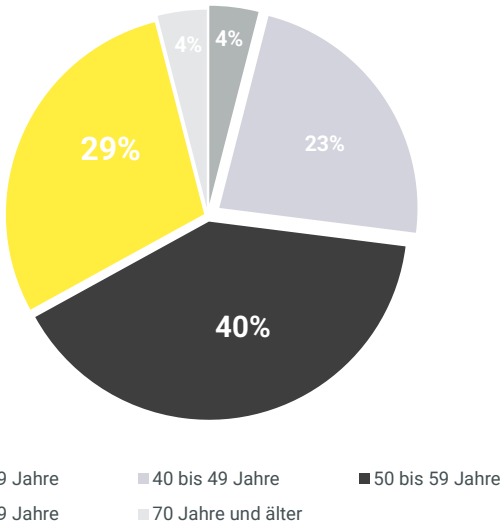
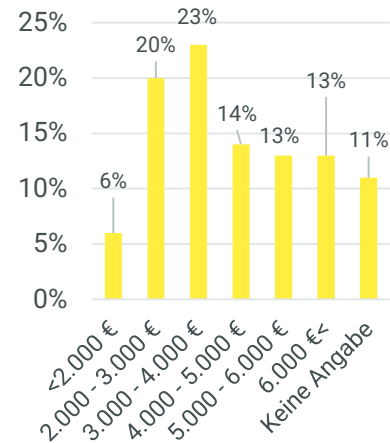


99% Männer | 1% Frauen | <1% Divers

BERUF



HHNE



5 "UNKNOWN" FACTS

Hinter den Kulissen beim musikexpress

1. Nachdem die Austro-Rocker Wanda den „Musikexpress Style Award“ in der Kategorie „Best Performer“ gewonnen hatten, nutzten sie die Gelegenheit, ihr Können gebührend zu feiern – und spielten so lange, bis die Party beendet wurde.
2. Beim Relaunch des Musikexpress verwandelte sich unsere Open-Air-Party in Kreuzberg unter den Klängen von DJ Lars Eidinger in ein unvergessliches Event, das vielen Gästen noch lange im Gedächtnis blieb.
3. Schon 1986 überraschte der Musikexpress mit einer Schallfolie von *Die Ärzte*. 35 Jahre später knüpfte die Band daran an und steuerte dem Oktoberheft 2021 eine exklusive Flexi-Disc bei.
4. Auch thematisch wagte sich der Musikexpress immer wieder an kreative Formate: So legte die Redaktion 2016 auf dem Höhepunkt des deutschen Gangsta-Raps ein Quartettspiel bei, das mit viel Augenzwinkern die Szene porträtierte – basierend auf einer einzigartigen Textanalyse von mehr als 600.000 Wörtern.
5. Darüber hinaus schreiben immer wieder Künstlerinnen und Künstler selbst Gastbeiträge für den Musikexpress. So widmeten sich zur 800. Ausgabe Prominente wie Marc Almond, Sportfreunde Stiller, Torres, Robert Stadlober und Mando Diao den Platten, die ihr Leben nachhaltig geprägt haben.

COVER MOUNTS

Besondere Cover mit Vinyl-Beilage

iQ media



DIE MARKENWELT

Musikexpress

iq media



TERMINE, PREISE & FORMATE

THEMEN UND TERMINE

Die Highlights 2026



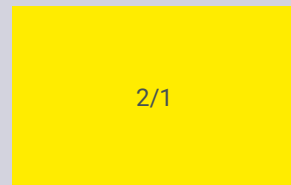
HEFT-NR.	EVT	AS	DU
02/2026	09.01.26	10.12.25	15.12.25
03/2026	13.02.26	14.01.26	21.01.26
04/2026	13.03.26	11.02.26	18.02.26
05/2026	10.04.26	11.03.26	18.03.26
06/2026	15.05.26	15.04.26	22.04.26
07/2026	12.06.26	13.05.26	20.05.26
08/2026	17.07.26	17.06.26	24.06.26
09/2026	14.08.26	15.07.26	22.07.26
10/2026	11.09.26	12.08.26	19.08.26
11/2026	09.10.26	09.09.26	16.09.26
12/2026	06.11.26	07.10.26	14.10.26
01/2027	04.12.26	04.11.26	11.11.26

- HEFTFORMAT**
210 mm x 285 mm (Anschnitt)
- BESCHNITZUGABE**
3 mm an allen Seiten
- ANSCHNITT-MOTIVE**
Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.
- PAPIER**
Umschlag: PT 1 | Inhalt: PT 3
- DRUCK**
Umschlag: Offset | Inhalt: Rollenoffset
- DIGITALE DRUCKVORLAGEN**
Umschlag: ISO coated_v2 300% (ECI) Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)
- DATEIFORMATE**
Layoutdateien: PDF
Bilddateien: Photoshop (Mac und PC)
- AUFLÖSUNG**
Bildbestandteile CT: 300 dpi = 120 L/ cm
Linework LW: 1.200 dpi = 480 L/cm
- VERARBEITUNG**
Klebebindung
- KONTAKT/VERSAND AN:**
dispo@mediahouse-berlin.de oder
www.duon-portal.de

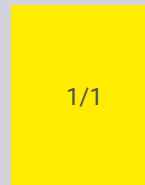
FORMATE & PREISE



**Umschlag
Seite**
Anschnitt¹
210 x 285
Preis
15.642,-



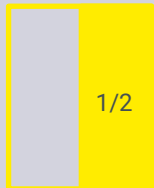
2/1
Anschnitt¹
420 x 285
Satzspiegel
400 x 249
Preis
26.070,-



1/1
Anschnitt¹
210 x 285
Satzspiegel
180 x 249
Preis
13.035,-



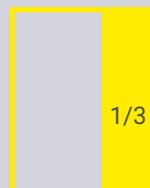
Quer
Anschnitt¹
210 x 142
Satzspiegel
180 x 123
Preis
7.821,-



Hoch
Anschnitt¹
97 x 285
Satzspiegel
85 x 249
Preis
7.821,-



Quer
Anschnitt¹
210 x 95
Satzspiegel
180 x 76
Preis
5.214,-



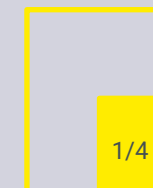
Hoch
Anschnitt¹
66 x 285
Satzspiegel
56 x 249
Preis
5.214,-



Quer
Anschnitt¹
210 x 71
Satzspiegel
180 x 52
Preis
4.565,-



Hoch
Anschnitt¹
51 x 285
Satzspiegel
41 x 249
Preis
4.565,-



Block
Satzspiegel
87 x 123
Preis
4.565,-

Werben im Look & Fell des Musikexpress!

Sie liefern Ihr Werbematerial und wir kreieren Ihren individuellen, nativen Content!

2/1 Seiten	26.070 €
1/1 Seite	13.035 €
½ Seite	7.821 €



iq media

Marshall

Content Kooperation



Musikexpress

Anzeige · 

...



Wir haben die Band King Nun zusammen mit Marshall beim 2000Trees Festival einen Tag begleitet. 🎵 Unseren exklusiven Bericht mit Fotosessen und Videoeindrücken könnt ihr hier sehen! 



musikexpress.de

King Nun x Marshall auf dem 2000Trees Festival. 🎵

Mehr dazu

1 Mal geteilt

  103

 Gefällt mir

 Kommentieren

 Teilen



WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

**Oliver Adrian**

Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch

Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes

Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Andreas Wulff

Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse

Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Nicole Wiedemann

Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Yvonne Lau

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke

Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller

Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Birgitt Mönnich

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Susanne Janzen

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Barbara Fuß

Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

IQMEDIA.DE

CONTACT → SALES INTERNATIONAL



Gerda Gavric- Hollender

Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert

Senior Sales Manager International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Darwin Santo

Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Hanna Underberg

Junior Sales Manager International
Telefon +49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de



Or our Worldwide network
of international representatives
refer to: www.iqmedia.de/contact

IQMEDIA.DE