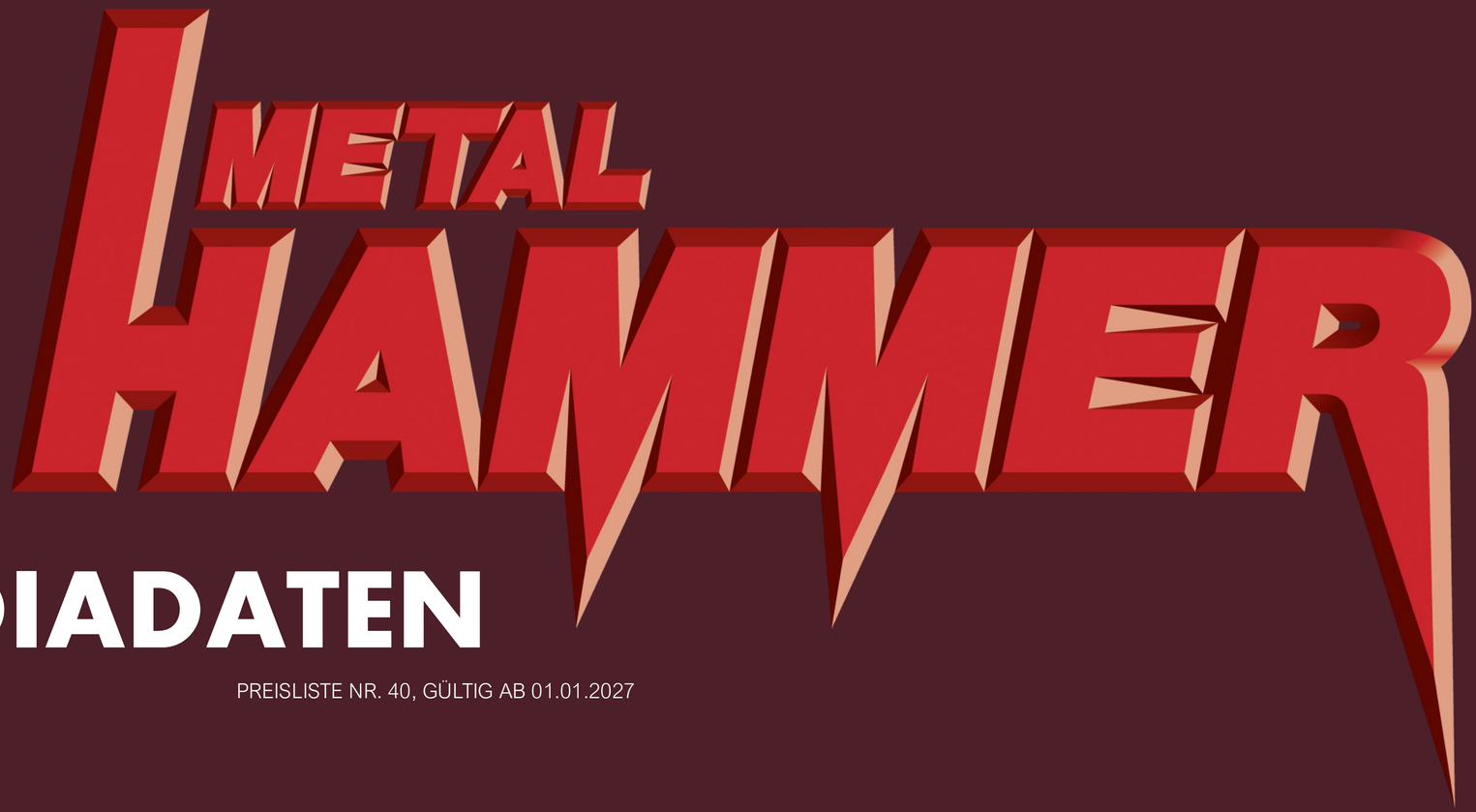


MEDIADATEN

PREISLISTE NR. 40, GÜLTIG AB 01.01.2027

2027

MEDIAHOUSE BERLIN.

DIE MARKE

„METAL IST LÄNGST IN DER MITTE DER GESELLSCHAFT ANGEKOMMEN – ALS KULTURELLER IMPULSGEBER, VERBINDENDES LEBENSGEFÜHL UND MIT EINER VIELFÄLTIGEN, LEIDENSCHAFTLICHEN COMMUNITY. METAL HAMMER IST SEIT 40 JAHREN UNERSCHÜTTERLICHER TEIL UND SPRACHROHR DIESER EINZIGARTIGEN SZENE.“

Sebastian Kessler, Chefredakteur

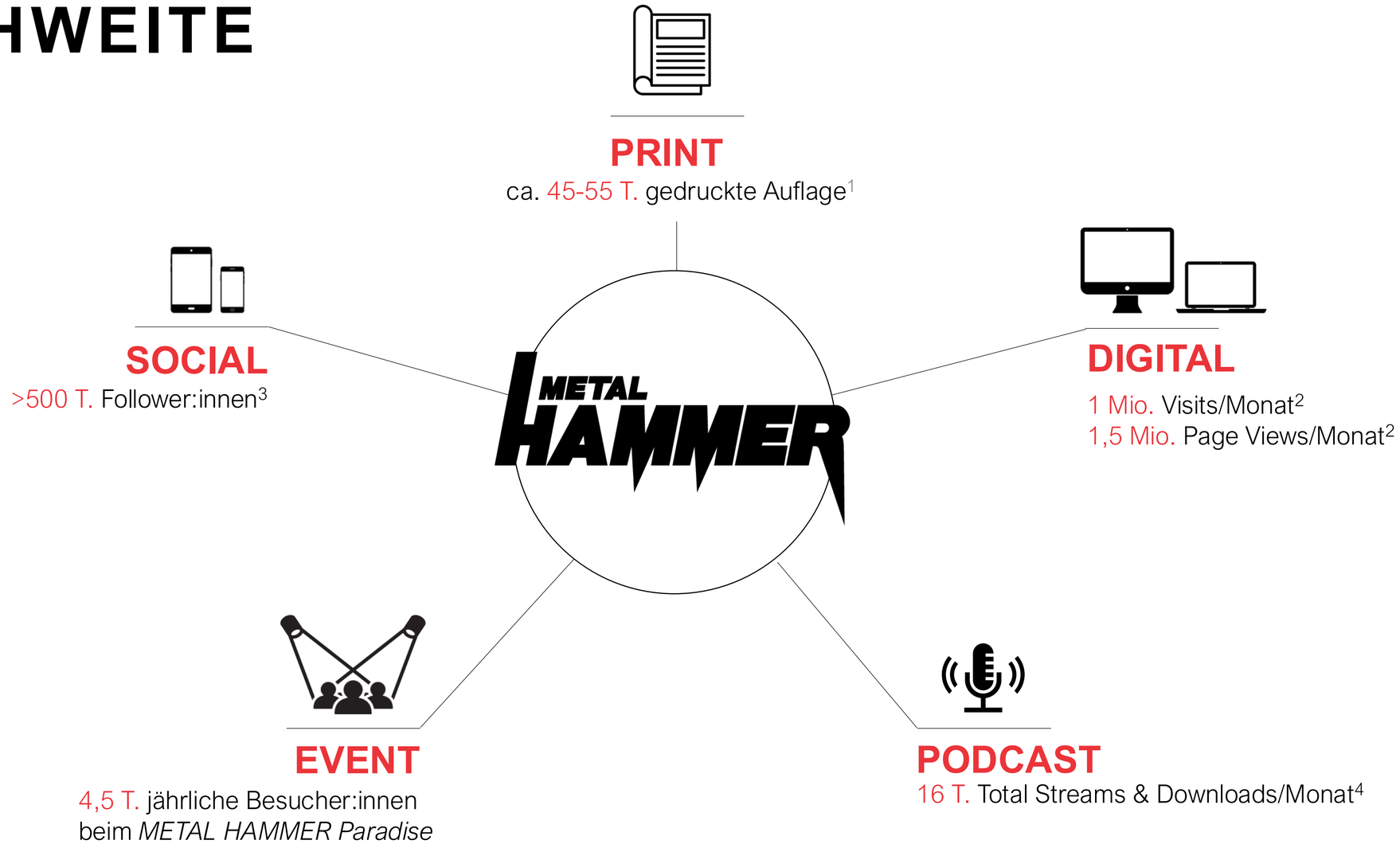
Wir gehen dahin, wo es weh tut: In die Moshpits der Clubs, die Staubwolke und Schlammpfützen der Festivals und überall sonst, wo das Metal-Lebensgefühl ruft und pulsiert! **METAL HAMMER** ist immer mittendrin, fester Teil der Szene und Vermittler zwischen Künstler-/innen und Fans.

Von Slipknot und Volbeat bis Iron Maiden, Motörhead und Kiss: Zwischen Metal-Subkultur und Mainstream-Rock steht **METAL HAMMER** für die unabdingbare Leidenschaft zur harten Musik. Der umfassende Spagat über das ganze Hard’n’Heavy-Genre hinweg mit all seinen Schattierungen und Zugehörigkeiten ist gleichermaßen Antrieb wie Essenz der Marke und gelingt dabei leichtfüßig wie keinem anderen.

Basisnähe, Authentizität und eine tief verwurzelte Bindung zu seinen Fans, User:innen und Leser:innen macht **METAL HAMMER** zum unverzichtbaren Organ und Sprachrohr ihrer Lebenswelt.



REICHWEITE



Quelle: [1]Interne Erhebung [2]Visits / Page Views Adobe Analytics Ø Jan. – Jul. 2026; [3]Addierte Reichweite: Facebook, Instagram, X, WhatsApp, Threads, YouTube, TikTok – Aug. 26; [4]Ø Jan.- Jul. 2026

MEDIA PRINT



MHB.

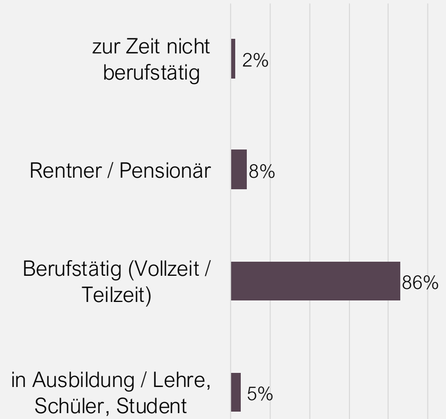
DEMOGRAPHIE DER LESER:INNEN

GESCHLECHT

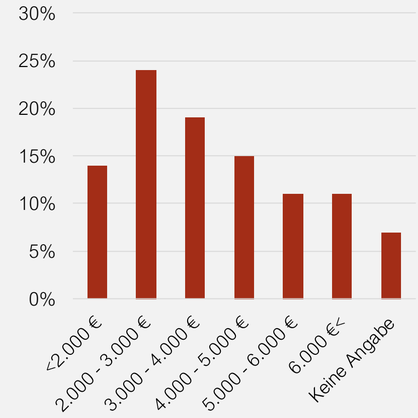


85% Männer | 15% Frauen | <1% Divers

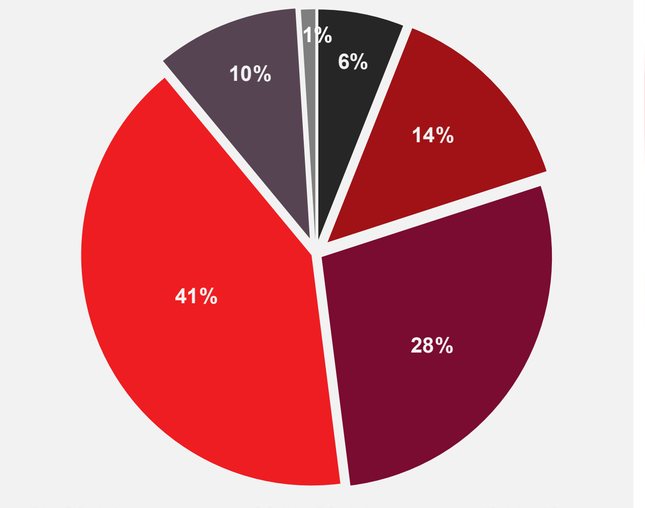
BERUFSTÄTIGKEIT



HHNE



ALTER



Quelle: Interne Leserbefragung Juni 2025

METAL HAMMER IST EINE LIEBHABER-MARKE

#langleser:innen

Im Durchschnitt wird in einer Ausgabe von METAL HAMMER **3 Stunden** gelesen. **74%** der METAL HAMMER Leser:innen nehmen das Magazin mindestens **4x** in die Hand, um darin zu blättern oder zu lesen.

#live

Besonders spannend finden die METAL HAMMER Leser:innen **Konzertberichte, Tourdaten** und **Festivalreports**, aber auch **Alben-Reviews** stehen hoch im Kurs.

#sammelleidenschaft

53% der METAL HAMMER Leser:innen **sammeln und archivieren** ihre Ausgaben.

#treue

57% der METAL HAMMER Leser:innen lesen das Magazin schon seit **mehr als 10 Jahren**.

Quelle: Interne Leserbefragung Juni 2025

TERMINE | SPEZIFIKATIONEN

HEFT-NR.	EVT	AS	DU
02/2027	15.01.27	14.12.26	15.12.26
03/2027	12.02.27	11.01.27	12.01.27
04/2027	12.03.27	08.02.27	09.02.27
05/2027	16.04.27	15.03.27	16.03.27
06/2027	14.05.27	12.04.27	13.04.27
07/2027	18.06.27	17.05.27	18.05.27
08/2027	16.07.27	14.06.27	15.06.27
09/2027	20.08.27	19.07.27	20.07.27
10/2027	17.09.27	16.08.27	17.08.27
11/2027	15.10.27	13.09.27	14.09.27
12/2027	19.11.27	18.10.27	19.10.27
01/2028	17.12.27	15.11.27	16.11.27

HEFTFORMAT
231 mm x 300 mm (Anschnitt)

BESCHNITTZUGABE
3 mm an allen Seiten

ANSCHNITT-MOTIVE
Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

PAPIER
Umschlag: PT 1 / Inhalt: PT 3

DRUCK
Umschlag: Offset / Inhalt: Rollenoffset

DIGITALE DRUCKVORLAGEN
Umschlag: ISO coated_v2 300% (ECI)
Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)

DATEIFORMATE
Layoutdateien: PDF
Bilddateien: Photoshop (Mac und PC)

AUFLÖSUNG
Bildbestandteile CT: 300 dpi = 120 L/cm
Linework LW: 1.200 dpi = 480 L/cm

VERARBEITUNG
Rückendrahtheftung

KONTAKT/VERSAND AN:
dispo@mediahouse-berlin.de

ANZEIGEN FORMATE

MHB. | MEDIA PRINT



FORMATE | PREISE 2027



Anschnitt[1]
231 x 300

Preis
9.900 €



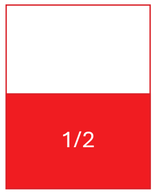
Anschnitt[1]
462 x 300

Preis
18.950 €



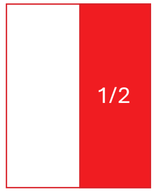
Anschnitt[1]
231 x 300

Preis
9.480 €



Quer
Anschnitt[1]
231 x 145

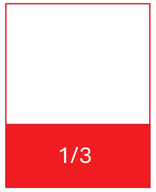
Preis
5.680 €



Hoch
Anschnitt[1]
114 x 300

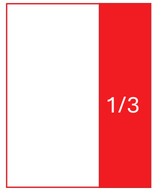
Preis
5.680 €

Kombinationsrabatte mit Musikexpress und/oder Rolling Stone auf Anfrage·



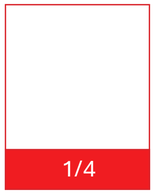
Quer
Anschnitt[1]
231 x 100

Preis
3.790 €



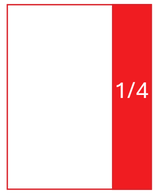
Hoch
Anschnitt[1]
77 x 300

Preis
3.790 €



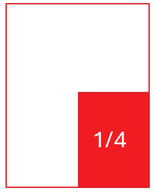
Quer
Anschnitt[1]
231 x 78

Preis
3.320 €



Hoch
Anschnitt[1]
60 x 300

Preis
3.320 €



Block
Satzspiegel
103 x 133

Preis
3.320 €

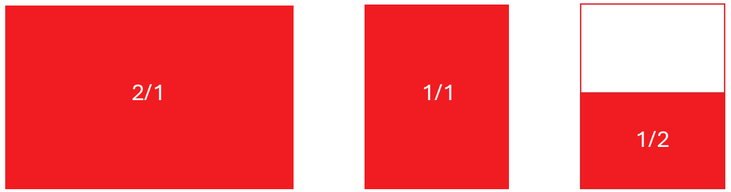
Preise sind rabatt- & AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen. | Kleinere Formate auf Anfrage (1/8, 1/16)
[1]Alle Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend

NATIVE FORMATE



MHB. | MEDIA PRINT

NATIVER ARTIKEL



2/1 – **1.200 €**, 1/1 – **1.000 €,** ½ - **800 €**
Produktionskosten zzgl. Mediaformatpreis

Sie haben mehr zu erzählen? Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im METAL HAMMER durch einen **nativen Artikel** im Magazin **mit redaktioneller Anmutung**.

Sie briefen Ihre Inhalte bei uns ein, unsere Autor:innen schreiben Ihren werblichen Artikel (inkl. Kooperationskennzeichnung) mit bis zu zwei Änderungsschleifen.


ANZEIGE

IHRE MUSIK EINFACH AUF TASTENDRUCK KABELLOS

Grenzenloser Musikgenuss ist jetzt einfacher und komfortabler als je zuvor. Mit den SoundTouch™ Systemen von Bose erhalten Sie über das lokale Heimnetzwerk (WLAN) kabellosen Zugriff auf 20.000 Internetradiosender weltweit, sämtliche Titel und Playlists aus Ihrer persönlichen Musikbibliothek sowie Musikdienste, wie Deezer™ und Spotify®.

Die Steuerung erfolgt bequem über die kostenlose SoundTouch™ App für Ihr Smartphone, Ihren Tablet-PC oder Computer. So können Sie die Vielfalt der Musik entdecken, Songs abspielen und Ihre Lieblingsinternetradiosender über die praktischen Presets (Voreinstellungen) speichern. Damit ist Ihre Lieblingsmusik nur noch einen Tastendruck entfernt.

Das umfassende Spektrum an SoundTouch™-Produkten von Bose reicht von Heimkino- und Stereosystemen über kompakte Musikssysteme bis hin zu HD-Fernsehgeräten. So können Sie Musik auf vielfältige Weise neu erleben. Für ein Klangerlebnis in mehreren Räumen lassen sich jederzeit zusätzliche SoundTouch™-Systeme integrieren. Darüber hinaus können Sie nach Lust und Laune in allen Räumen dieselbe Musik hören oder in jedem Raum etwas anderes abspielen.

Die Installation wird schnell und bequem über die kostenlose SoundTouch™ App auf Ihrem Smartphone oder Tablet vorgenommen. Und im Bedarfsfall ist der Bose-Kundenservice zur Stelle.

Gewinnen Sie eines von sechs Bose® SoundTouch™ 20 Systemen
Einfach die Frage unter metal-hammer.de/soundtouch beantworten!

BOSE
Better sound through research

writer immer an: Ich wollte keine vier Songs schreiben, die genau gleich klingen, mit denselben Schlagzeug-Grooves, demselben Tempo und derselben Tonart. Ich will, dass alles so einzigartig wie möglich klingt. Das ist schwer und stellt uns vor Herausforderungen, aber genau das haben wir vom ersten Tag an gemacht. Wir wollten keine Band mit einem festgelegten Schema sein, und genau das hat viele andere Gruppen verärgert. Doch ich war jung, furchtlos und mutig; mit 24 war mir das herzlich egal. Man konnte mir jede Kritik entgegenwerfen. Der Beweis für das, was geschah, war das, was geschah: THE POISON ging weltweit durch die Decke. Am Ende hatten wir die Brixton Academy in London ausverkauft, eine riesige, prestigeträchtige Halle mit 4.500 Leuten. In Deutschland verkauften wir pro Abend 3.000 bis 4.000 Tickets. THE POISON heimste weltweit Gold und Platin ein. Für mich fühlte es sich an, als würden viele Kritiker nur das Feuer anheizen, das sowieso längst wütete. Wir wurden nicht willkommen geheißen, doch aus heutiger Sicht glaube ich, dass es das Beste war, was unserer Band passieren konnte. Es spornte uns an. Und ich weiß, dass Matt ähnliche Erfahrungen gemacht hat.

Heafy: Das stimmt.

Tuck: Im Internet wurde viel Mist geredet, und einige Bands haben sich daran beteiligt. All das geschah aus Eifersucht, so läuft es eben. Es war eine Art Feuertaufe, die daraus resultierte, dass die Band so schnell groß wurde. Wir hatten keine Erfahrung, weder mit kritischer Würdigung noch damit, von allen Seiten befeuert zu werden. Wir hatten keine Ahnung, aber lernten, damit umzugehen, während es geschah. Glücklicherweise waren wir die Art von Menschen, die es wie nichts abtun konnte. Doch ich kann mir vorstellen, dass so etwas einige junge Bands zerreißen kann. Die Leute müssen darauf achten, das ist nicht ohne …

Heafy: Da stimme ich Tuck zu. Als ASCENDANCY groß wurde, die Download-Show über die Bühne ging und wir plötzlich Magazin-Cover bekamen, glaubten wir, andere Bands würden das cool finden. Ich weiß nicht, warum wir das dachten. Doch es kam anders – angefangen damit, dass wir von einigen unserer Lieblings-Bands schikaniert wurden, mit deren T-Shirts und Postern ich aufgewachsen bin und deren VHS-Kassetten ich bei eBay erstand, weil sie nicht nach Florida kommen wollten. Einige Bands, die ich als Kind verehrt hatte, waren wirklich gemein zu uns, als wir vor ihnen auftraten. Manchmal erzählten sie in Magazinen oder Interviews Mist über uns. Es gab damals eine wirklich intensive Eifersucht auf unsere beiden Bands. Auch aus diesem Grund beobachteten wir Bullet mit großem Interesse: Wir merkten, dass diese Jungs das Gleiche durchmachten wie wir. Dennoch hätte ich nichts daran geändert, weil es uns stark gemacht und die Band zusammengeschweißt hat. Für die Teilnahme an der Ozzfest-Tournee bezahlten wir 30.000 Dollar; die Shows waren großartig, obwohl einige um neun Uhr morgens stattfanden. Doch als alle Bands gebeten wurden, Iron Maiden mit Eiern zu bewerfen, sagten wir, das würden wir niemals tun. Stattdessen trugen wir Maiden-Shirts und spielten jeden einzelnen Tag, nachdem sie die Tournee verlassen hatten, 'The Trooper'. Die Ozzfest-Leute versuchten in der Folge, uns mit Dreck zu bewerfen und sich über uns lustig zu machen. Das waren wir gewohnt: Wir waren immer zu Metal für die Hardcore-Kids, dort galten wir als Metal-Band und wurden dafür verlacht. Zugleich bewegten wir uns für die eiltären Metal-Bands zu stark im Hard- und Metalcore-Bereich. Doch genau auf diese Weise haben sich Trivium und Bullet bewiesen. Um Tuck zu zitieren: Schaut uns heute an!

Auf der Tournee werdet ihr beide eure Jubiläumsalben am Stück spielen. Hat die Wiederbeschäftigung damit eure Sicht darauf verändert, habt ihr etwas Neues darin entdeckt oder generell einen anderen Blick darauf?

Tuck: Wir mussten vieles neu lernen. Mit den Jahren und immer mehr Alben wurde vieles davon aus dem Set verdrängt. Das meiste von diesem Album haben wir schon sehr lange nicht mehr gespielt. Es ging darum, das Album in seiner Gesamtheit wiederaufleben zu lassen, die Gitarre zur Hand zu nehmen, einzelne Passagen wieder zu lernen, zum Mikro zu greifen und in Erfahrung zu bringen, wie es sich anfühlt, diese Songs wieder zu singen. Wir mussten uns alles neu erarbeiten, auf Vordermann bringen und für die Tournee vorbereiten. Dieser Prozess benötigte viel Arbeit, fühlte sich aber gut an. Er brachte eine Menge Erinnerungen und Gefühle zurück. THE POISON ist aus verschiedenen Gründen das wichtigste Album in meinem Leben und ich weiß, dass es vielen Fans ebenso geht. Nun rauszugehen und Abend für Abend das Album zu spielen, wird magisch sein, doch vermutlich wird es danach nie wieder passieren. Also versuche ich, den Prozess des Wiedererlernens bestmöglich zu genießen, statt ihn als Arbeit zu betrachten.

Heafy: Für mich war es ein Riesenspaß, auf dieses große Album zurückzukommen. Ich habe im Lauf meiner Karriere immer wieder gesagt, dass ich die ASCENDANCY-Ära gerne mehr genossen hätte. Nicht, dass sie keinen Spaß gemacht hätte – es ist nur so, dass ich damals ein 19-jähriges Kind war, das einfach ins Feuer geworfen wurde und in diesem konstanten Strom gefangen war. Ich hatte jetzt gerade ein ganzes Jahr frei, um Geist, Gehirn und Körper von allem zu reinigen und danach mit Bullet zusammen tolle Konzerte an gigantischen Orten zu spielen. Die Nachfrage ist ungebremst, wir können es das ganze Jahr über genießen und den Zeitplan dabei exakt so gestalten, wie wir es wollen. Währenddessen können wir uns ansehen, was wir aufgebaut haben.

Wie sind die beiden Platten eurer Meinung nach gealtert?

Heafy: Für mich sind sie zeitlos.

Tuck: Total. Ich weiß nicht, was es mit beiden Alben auf sich hat, aber sie sind einfach nicht gealtert und wollen nicht verblassen. Ich weiß nicht, warum, aber so ist es. Nicht viele Bands erschaffen Alben, die sich über die Jahre hinweg bewähren, bis heute neue Talente, Bands und Musiker beeinflussen und noch immer Kinder dazu inspirieren, zur Gitarre zu greifen. Der Hunger danach ist auch zwanzig Jahre später noch ungebrochen, das beweisen die Größe dieser Konzerte und die Menge verkaufter Tickets. Es ist verrückt, dass beide Werke zwanzig Jahre später noch immer diesen Einfluss haben. Sie spiegeln besondere Momente wider, die wir trotz unseres Talents und stetig steigender Erfahrung nie wiederholen können, selbst wenn wir es versuchen würden. Manchmal funktioniert es einfach so. Das bedeutet nicht, dass man nicht danach streben kann, aber ich glaube nicht, dass es einen weiteren derart besonderen Moment in den Karrieren unserer beiden Bands geben wird wie diese beiden Platten. Es ist eine Ehre und ein Privileg, zusammen mit einer Band zu touren, die versteht, wie wir uns fühlen. Unsere Wege sind so identisch, dass es gut ist, dieses Erlebnis mit einer Band wie Trivium teilen zu können: Sie verstehen genau, woher wir kommen und wie all das passiert ist. Wir haben dieselben Erfahrungen gemacht. Das jetzt gemeinsam zu zelebrieren, ist eine schöne Sache. Ich bin verdammt aufgeregt.

Heafy: Absolut. Auf jeden Fall glaube ich, dass diese beiden Platten dazu beigetragen haben, die Richtung zu bestimmen, in die sich harte Musik weiterentwickelt hat. Dieses Genre ist heute riesig, es ist in der Pop-Kultur verankert. Heutzutage kennt jeder Heavy Metal, nicht nur in Europa. Selbst in den USA gibt es Metal, sogar Underground-Metal. Ich glaube fest, dass das auch an THE POISON und ASCENDANCY liegt. Es gibt eine Handvoll Alben, die dazu beigetragen haben, diesen Weg zu ebnen – das sind zwei davon.

Wenden wir uns mal euch persönlich zu: Ihr seid beide sehr variable Sänger, hattet in eurer Karriere aber phasenweise Probleme mit eurer Stimme. Als Frontmann steht man im Zentrum der Aufmerksamkeit. Wie herausfordernd ist diese Rolle wirklich?

Tuck: Es ist eine unglaubliche Herausforderung, Sänger in einer Band zu sein – egal, in welchem Genre. Es erfordert eine Menge Disziplin. Man muss viel üben. Im Grunde genommen liegt die ganze Last der Show jeden Abend auf den Schultern des Sängers. Daran denkt man nicht unbedingt, wenn es gut läuft. Doch wenn es nicht so gut läuft, spürt man die Schwere dessen, was einem jeden Abend auf den Schultern lastet. Man lernt, damit umzugehen. Man muss diszipliniert sein und dranbleiben. Ich persönlich wollte nie Sänger in einer Band werden, es hat sich einfach so ergeben. Selbst heute noch fühle ich mich nicht hundertprozentig wohl dabei, jeden Abend auf die Bühne zu gehen und mich ins Zentrum des Rampenlichts zu stellen. Ich würde lieber links oder rechts stehen, Gitarre spielen und Hintergrundgesang beisteuern. Das war immer mein Traum. Trotzdem ist es ein großartiger Job und ich würde ihn wahrscheinlich vermissen, wenn er mir weggenommen würde. Es ist unglaublich stressig, aber man lernt, sich anzupassen und professionell zu sein. Es braucht allerdings Zeit und Erfahrung.

Heafy: Als ich der Band beitrat, existierte sie seit zwei Wochen; sie hatten nie zusammen gespielt. Es gab ursprünglich einen Sänger, der aber nach etwa zwei Monaten aufhörte. Wir konnten lange keinen Ersatz finden. Travis (Smith, damaliger Schlagzeuger – Anm.d.A.) war viel größer und furchteinflößender als ich, er hatte Tattoos und Piercings und rauchte Zigaretten. Ich hatte noch nie zuvor in meinem Leben jemanden wie ihn getroffen. Eines Tages sagte er zu mir: „Du wirst ab jetzt singen!" Ich hatte Angst vor ihm und nickte, musste allerdings erst mal herausfinden, wie das überhaupt geht. Eigentlich war ich ab 13, also von 2000 bis 2014, damit beschäftigt, das herauszufinden. Es tat immer irgendwie weh und fühlte sich nicht richtig an, aber ich machte weiter. 2014 verlor ich meine Stimme und musste feststellen, dass ich die ganze Zeit falsch gesungen und geschrien hatte. Also musste ich alles vergessen und mit meinem Gesangslehrer Ron Anderson alles neu lernen. In den folgenden zehn Jahren fragte ich mich ständig, ob ich den Ton treffen und meine Stimme an diesem Abend gut klingen würde. Hatte ich etwas Falsches eingeatmet oder gegessen, stand ich am Tag zuvor zu nah an jemandem mit einer Zigarette? Ich hatte ständig diese Gedanken und war immer in Panik. All das zog sich über zehn Jahre hin, während ich fünf Tage die Woche zwei bis vier Stunden am Tag sang und schrie. Es endete erst vor ein paar Monaten, nach intensiver mentaler Arbeit. Meine Frau, Paulo (Gregoletto, Bassist – Anm.d.A.) und unser Manager hatten alle einen ähnlichen Gedanken: Sie meinten, die „Ascendancy"-Tournee würde besser klingen, wenn ich wie auf Platte schreien und singen würde. Ich wollte erst eine spezielle Live-Technik entwickeln, um das jeden Abend machen zu können. Doch sie sagten: „Hör auf zu denken!" In den letzten zehn Jahren stand ich mir mental selbst im Weg. Nun warf ich diese Gedanken aus dem Fenster und absolvierte ein Training für alles, was ich am Anfang falsch gemacht hatte. Auf magische Weise fand ich dabei den richtigen Ansatz. Seit wenigen Monaten singe und schreie ich zum ersten Mal in meinem Leben ohne Stress. Ich hoffe, das hält auf der Tournee; das wäre fantastisch. In den letzten zehn Jahren habe ich jede einzelne Minute jeder einzelnen Show an meine Stimme gedacht, doch ich glaube, ich habe einen Durchbruch erzielt. Jetzt freue ich mich darauf zu erfahren, ob das stimmt.

Ich glaube, das wird oft unterschätzt. Es ist kein leichter Job, auch wenn man es leicht aussehen lassen muss …

Heafy: Auf jeden Fall. Ich versuche normalerweise immer zu trainieren, selbst wenn ich krank bin. Doch es gibt gewisse Krankheiten, bei denen die Stimme einfach nicht

Foto: A. Ford (RK)

METAL HAMMER 2

Produktionskosten sind nicht rabatt,- und AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe. Werbliche Kennzeichnung.

RUBRIK | GEAR OF THE DARK

2/1

1/1

2/1 – **1.200 €**, 1/1 – **1.000 €**
Produktionskosten zzgl. Mediaformatpreis

In einer Einzel- oder Doppelseite im Heft haben Sie die Gelegenheit unter dem Dach von **„Gear Of The Dark“** ihr ausgewähltes Thema zu platzieren!

In der Rubrik stehen insbesondere **Produkte im Fokus - Equipment, Kleidung, Gadgets** und auch die **Geschichten und Personen dahinter**, können Teil des nativen Artikels sein!



Produktionskosten sind nicht rabatt,- und AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe. Werbliche Kennzeichnung.

RUBRIK | SZENE SPECIAL – NÄGEL MIT KÖPFEN

2/1

1/1

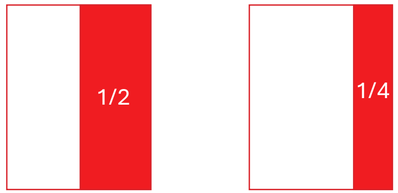
2/1 – **1.200 €**, 1/1 – **1.000 €**
Produktionskosten zzgl. Mediaformatpreis

Die Metal-Community ist **IHRE Zielgruppe**? Und Sie möchten diese auf **Ihren Service, Dienstleistung oder Örtlichkeit** aufmerksam machen?

Dann finden Sie unter **„Szene Special – Nägel mit Köpfen“** die inhaltliche Heimat dazu im Heft. Dort können Sie in einem längeren Content Stück auf sich aufmerksam machen und die **wichtigsten Botschaften** transportieren.



RUBRIK | ZOCKER ROCKER



1/2 – **800 €**, 1/4 - **600 €**
Produktionskosten zzgl. Mediaformatpreis

Wir **besprechen die aktuelle Veröffentlichung** Ihres Games nahe des redaktionellen “Zocker Rocker“-Teils!

Wir stellen die **Highlights Ihres Angebots**[1] in den Vordergrund und arbeiten die interessanten Aspekte heraus.



Visuelle Anmutung

UMFELD SPONSORING



MHB. | MEDIA PRINT

SPONSORING STRECKE

Preis
9.900 € Festpreis

Im METAL HAMMER präsentieren wir regelmäßig **längere Lesestücke**, sogenannte Heftstrecken, zu besonderen, **handverlesenen Themen der Redaktion.** Diese Strecken können von Ihnen als **Kooperationspartner** gesponsert werden. Folgende Strecken sind in 2026 geplant:

MH 05 / 27: Vorfreude auf den Open-Air-Festival-Sommer
MH 07 / 27: Metal & Inklusion: Wie Metal Räume schafft, in denen Vielfalt laut sein darf
MH 08 / 27: Heavy Metal und Nachhaltigkeit: “Grünes" Merchandise und Bestrebungen der großen Festivals und Tournee-Veranstalter
MH 09 / 27: Nachbericht Wacken Open Air 2026
MH 10 / 27: Gamescom
MH 12 / 27: Metal-Kreuzfahrten (Full Metal Cruise)

Termine pro Ausgabe siehe S.7. Weitere Strecken auf Anfrage!



AD SPECIALS



MHB. | MEDIA PRINT

AD SPECIALS | PREISE 2027

BEILAGEN

	Gewicht	*Preis*
Preis pro 1.000 Exemplare		
a) Speditionsauflage	bis 20 g	121,- €
	bis 30 g	128,- €
	bis 40 g	132,- €
b) Aboauflage[1]	bis 20 g	146,- €
	bis 30 g	165,- €
	bis 40 g	183,- €

BEIHEFTER

Umfang	*Preis*
4 Seiten	124,- €
8 Seiten	130,- €
12 Seiten	132,- €
16 Seiten	136,- €
4 Seiten	152,- €
8 Seiten	169,- €
12 Seiten	183,- €
16 Seiten	nach Gewicht

BEIKLEBER

Art	*Preis*
Postkarten	115,- €
Prospekte/Sonstiges	auf Anfrage
Warenproben	auf Anfrage
Postkarten	128,- €
Prospekte/Sonstiges	auf Anfrage
Warenproben	auf Anfrage

[1]Preise inkl. gewichtsabhängiger Postgebühren. Zusätzliche Postkosten durch beigelegte Gegenstände ab 2,5 bis 30 mm werden gesondert weiterberechnet.
Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Ad Specials die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht.
ALLE AD SPECIALS VORBEHALTLICH REDAKTIONELLER FREIGABE.

AD SPECIALS | FORMATE 2027

	BEILAGEN	BEIHEFTER	BEIKLEBER
	Gesamtauflage Teilbelegung auf Anfrage Mindestauflage 12.000 Exemplare	Gesamtauflage	Gesamtauflage
	Vier Wochen vor Erstverkaufstag muss die aktuelle geplante Auflage abgefragt werden.		
FORMATE			
Mindestformate	105 mm breit 148 mm hoch	114 mm breit, 158 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand und 3 mm Kopfbeschnitt	70 mm breit, 90 mm hoch Abstand zum Beschnitt mind. 20 mm Abstand zum Bund mind. 30mm
Maximalformate	205 mm breit 280 mm hoch	216 mm breit, 291 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 3 mm Kopf-, Fuß- und seitlicher Beschnitt	190 mm breit, 195 mm hoch Abstand zum Beschnitt mind. 20 mm Abstand zum Bund mind. 30mm
Gewicht	Maximalgewicht abhängig von Format und Umfang		
Papiergewicht		2 Seiten mind. 150 g/m2 4 Seiten mind. 100 g/m2 8 Seiten mind. 100 g/m2 12 Seiten mind. 56 g/m2 16 Seiten mind. 56 g/m2	
Verarbeitungshinweis		Laufrichtung parallel zum Bund	Abstand Kopf bis Unterkante Beikleber mind. 148 mm Klebetoleranz +/-10 mm 2 Seiten Postkarte mind. 150 g/m2 ab 4 Seiten mind. 52 g/m2

AD SPECIALS | WICKELFALZUMSCHLAG



Preis
Auf Anfrage.



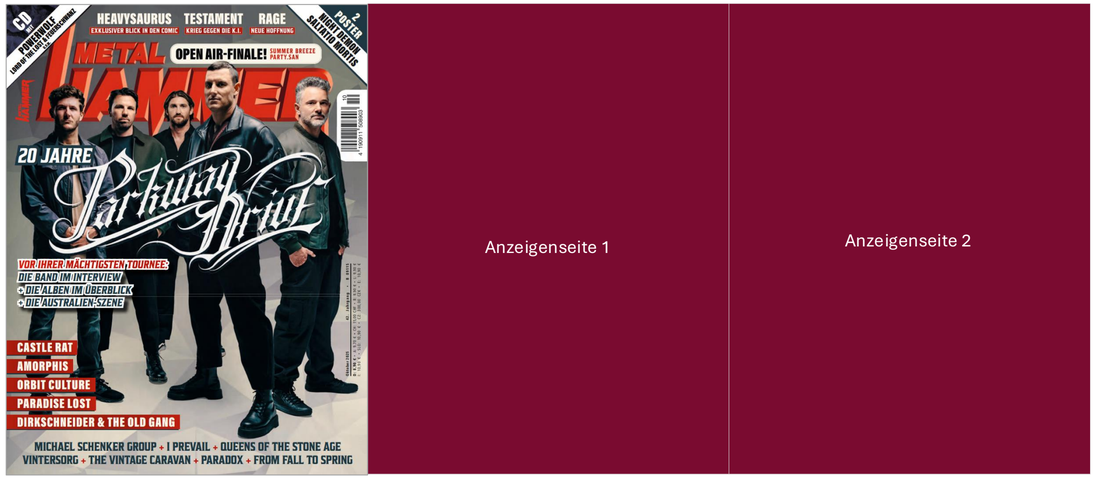
Preis
Auf Anfrage.

Der Wickelfalzumschlag ist als ein- oder zweiseitiger Umschlag als **besonders aufmerksamkeitsstarke Inszenierung** im METAL HAMMER zu buchen inkl. Umschlagseite 2.

Innenansicht



Außenansicht



Alle Ad Specials vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

AD SPECIALS | SPEZIFIKATIONEN

LIEFERANSCHRIFT

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Peter Reiting
Frankfurter Str. 168
D-34121 Kassel

ANLIEFERUNG

14 Arbeitstage vor Erstverkaufstag frei Druckerei. Die Ad Specials müssen so geliefert werden, dass sie ohne zusätzlichen Aufwand verarbeitet werden können.
Paletten und Begleitpapiere müssen mit genauer Stückzahl und dem Hinweis Objekt-Titel,/Ausgabe Nr./Jahr, Inserent gekennzeichnet sein.

Bei Prospekten und Warenproben ist die Annahme eines Auftrages abhängig von der erfolgreichen Durchführung eines Probelaufes.

Dafür müssen vom Auftraggeber dem Verlag ca. 50 Original-Muster 4 Wochen vor Erstverkaufstag in der Original-Verpackung mit gewünschter Standvorgabe zur Verfügung gestellt werden. Stark auftragende Prospekte und Warenproben sind auf der Anzeigenseite so zu positionieren, dass ein kreuzgelegtes Abpacken der Hefte ermöglicht wird. Bei besonders schwer zu verarbeitenden Prospekt-Beiklebern wird der Preis für Warenproben berechnet.

In jedem Fall ist spätestens 6 Wochen vor Erstverkaufstag die Vorlage von 10 verbindlichen Mustern mit gewünschter Standvorgabe erforderlich.

ZUSCHUSS

Es wird ein Verarbeitungszuschuss von 2 % benötigt.

SCHIEBERECHT

Bei Terminfestsetzung behält sich Mediahouse Berlin das Recht vor, Beilagen für Teilgebiete zugunsten von Beilagen für die Gesamtausgabe bzw. größere Belegungseinheiten zu verschieben.

Mediahouse Berlin behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

MEDIA DIGITAL



MHB.

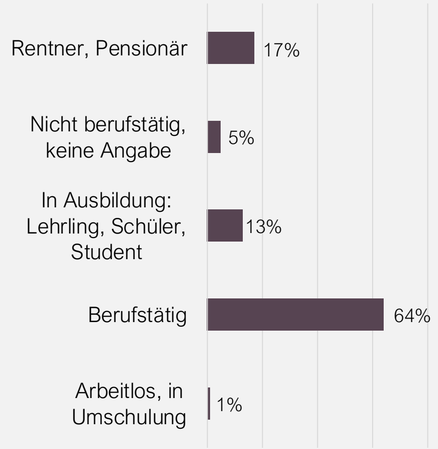
DEMOGRAPHIE DER USER:INNEN

GESCHLECHT

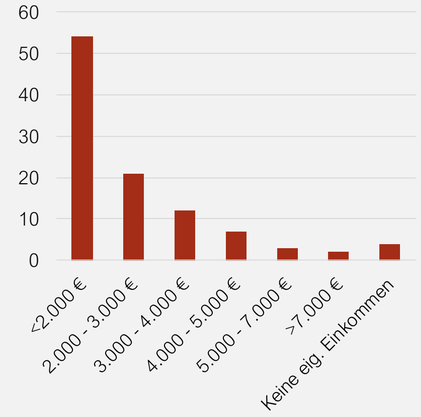


68% Männer | 32% Frauen

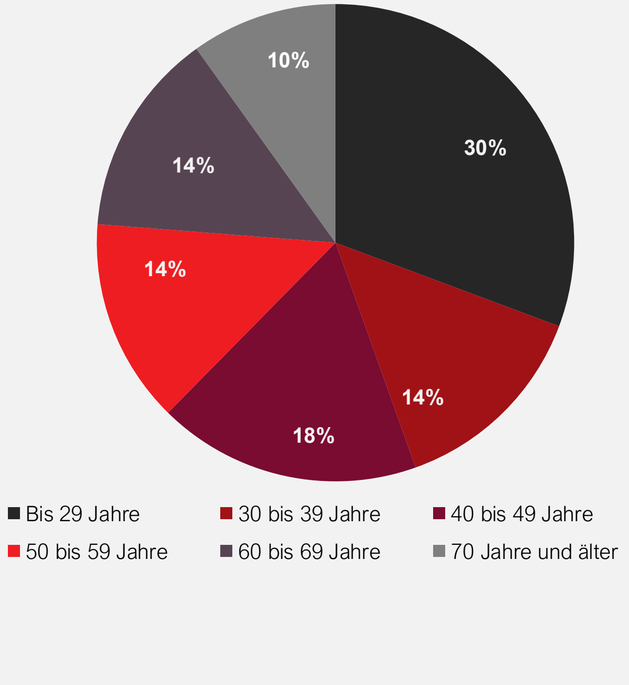
BERUFSTÄTIGKEIT



HHNE



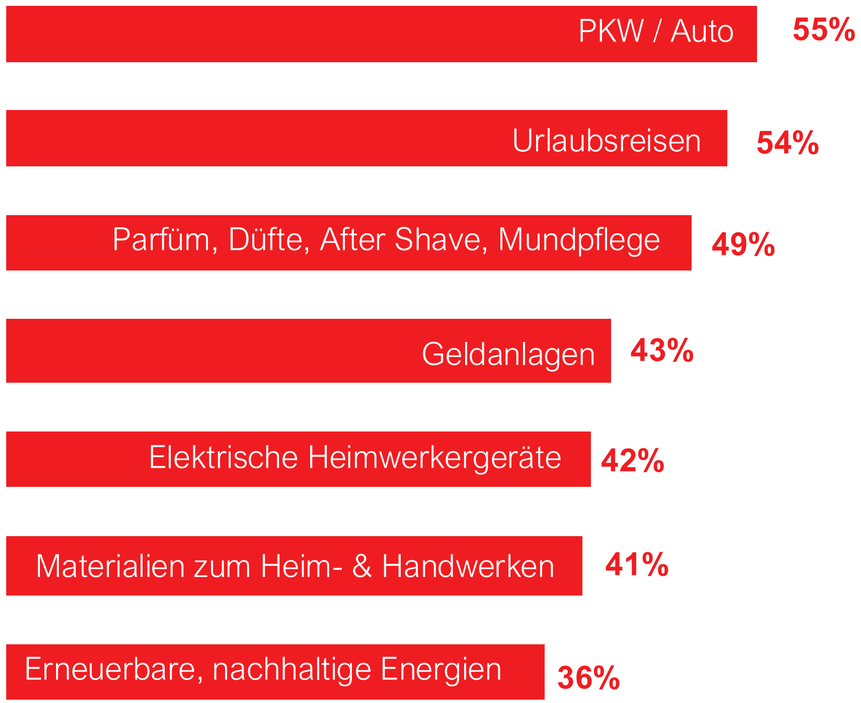
ALTER



Quelle: agma, August 2026

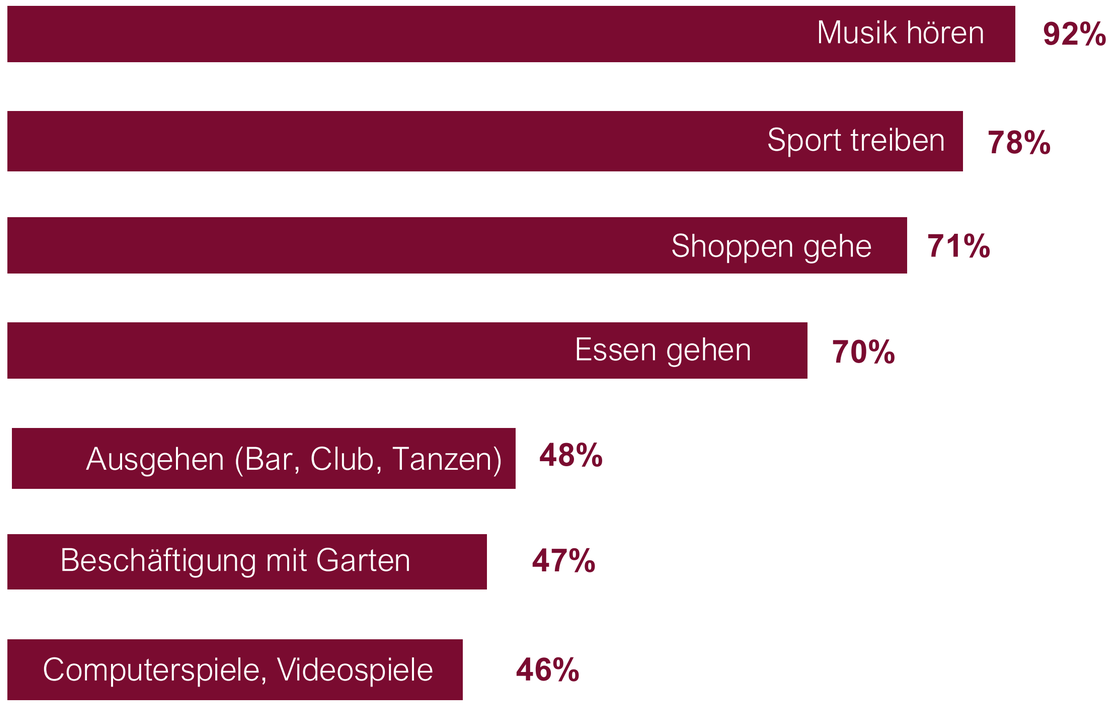
PRODUKTINTERESSE

Ein **starkes/sehr starkes Produktinteresse** weisen die metal-hammer.de User:innen in den folgenden Bereichen auf:



FREIZEITAKTIVITÄTEN

Die metal-hammer.de User:innen **beschäftigen** sich mit folgenden Themen **mind. 1x im Monat**:



Quelle: agma/b4p, August 2026

DISPLAY TKP ÜBERSICHT

	WERBEFORMATE DESKTOP	WERBEFORMATE MOBIL		
SINGLE FLÄCHE	(Content) Sitebar Ad (Wide) Skyscraper Banner 1:1 | 2:1 | 3:1 | 4:1 (Sliding) Medium Rectangle (Sliding) Halfpage Ad Billboard Interscroller Native Ad Click Out Superbanner Cube Ad	Content (Sliding) Ad 2:1 | 1:1 Content Ad 6:1 | 4:1 | 3:1 (Sliding) Medium Rectangle (Sliding) Premium Rectangle Mobile Cube Ad (Sliding) Halfpage Ad Carousel Ad Mobile Horizontal Interscroller AdBundle	**RUN OF SITE** *(=ROS | Rotation auf der Website Desktop & Mobile)* **60 €**	**HOMEPAGE** oder **ROS MIT PREMIUM TARGETING** **80 €**
MULTI FLÄCHE	Sliding Skin Page Skin (Dynamic) Fireplace Takeover Cinema Ad Wallpaper Value Ad Cinema Ad	Take Over	**RUN OF SITE** *(=ROS | Rotation auf der Website Desktop & Mobile)* **90 €**	**HOMEPAGE** oder **ROS MIT PREMIUM TARGETING** **120 €**

Die Ausspielung erfolgt Multiscreen – d.h. die Auslieferung des gebuchten Inventars erfolgt zwischen Desktop und Mobile nach Verfügbarkeit.
Aufschläge für Targetings siehe Folgechart.
25% Aufschlag auf den Brutto-Preis für größere Werbemittel als in den Tech.-Specs angegeben.

Alle Werbeformate sind im **SHOWROOM** einsehbar. Technische Spezifikationen sind zu finden unter **TECHSPECS**.
Die Premium Targeting Segmente sind im **DATA SEGMENT FINDER** einsehbar (Buchbarkeit abhängig von Inventarverfügbarkeit).

Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Mindestbuchungsvolumen von 3.500 €

TARGETINGAUFSCHLÄGE

TECHNISCHES TARGETING

GEO TARGETING
(bis zu 5) PLZ, Städte, Länder, Umkreise

TAGESZEIT
Uhrzeit, Wochentag

FREQUENCY CAPPING

KONTEXTUELLES TARGETING
Brand Safety

kostenfrei

BASIC TARGETING

SOZIO TARGETING
Geschlecht, Ausbildung, Alter, Familienstand, HHNE

BASIC INTEREST
Fashion, LOHAS, Luxus, Städtereisen etc.

KONTEXTUELLES TARGETING
Standard-Segmente, Brand Suitability-Segmente

15% Aufschlag auf den Run of Site Brutto-TKP

PREMIUM TARGETING

ENTSCHEIDERTARGETING
Entscheider, Abteilung, Unternehmensgröße, Umsatz, Branche

USER INVOLVEMENT TARGETING[1]

KONTEXTUELLES TARGETING
Custom Segmente

ISP-TARGETING[2]

Eigene Preisklasse siehe Seite zuvor

Hier ist ein zusätzliches Basic Targeting ohne weiteren Aufschlag möglich.

[1]Nutzungs- und Leseverhalten, Scrolltiefe und Anzahl der gelesenen Artikel, [2]Internet Service Provider Targeting

FESTE PLATZIERUNGEN



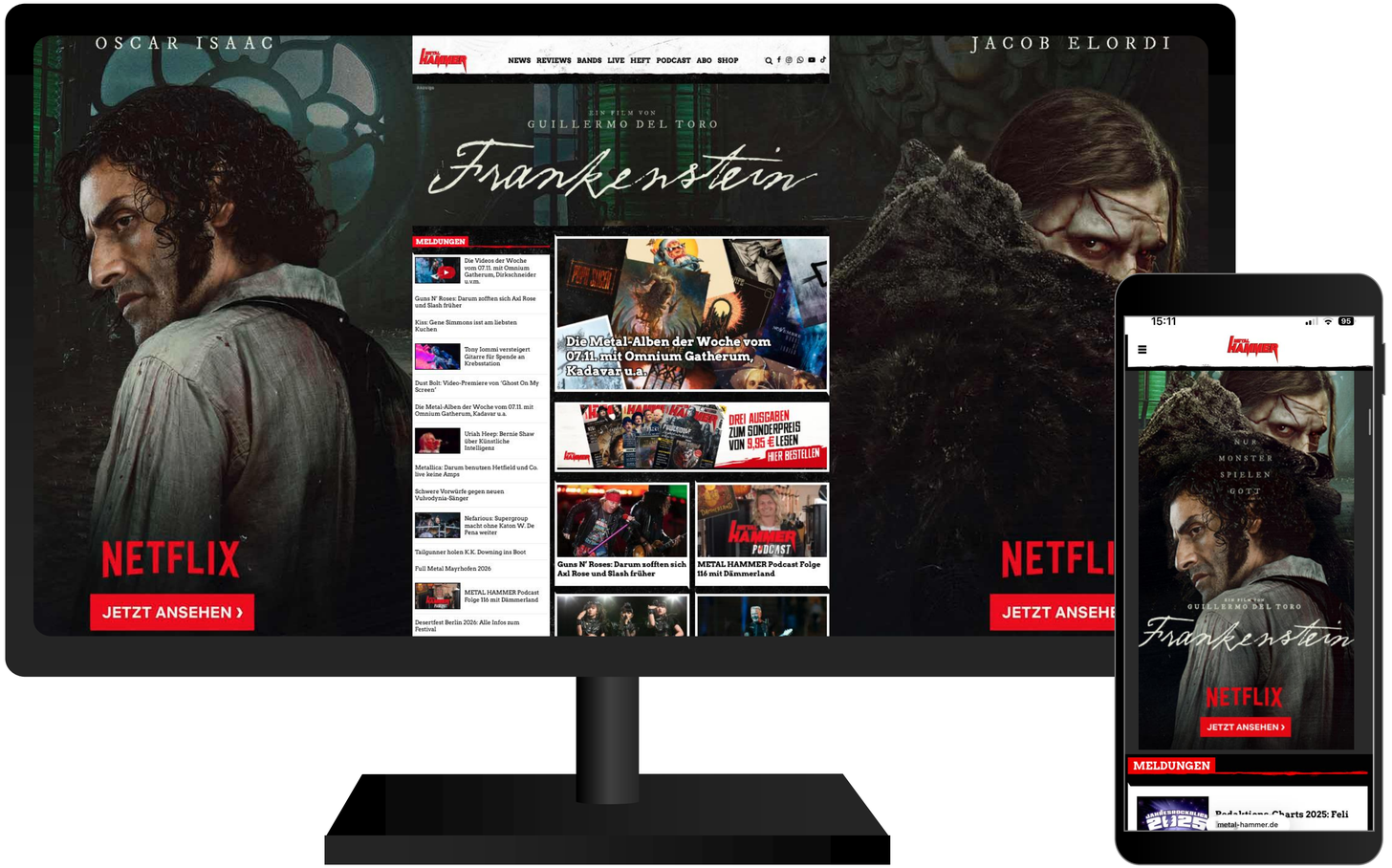
MHB. | MEDIA DIGITAL

WEBSITE SPONSORING

Die **maximale Präsenz für eine Woche (Mo-Fr)** auf metal-hammer.de – seien Sie mit ihren Werbemitteln auf der gesamten Seite, Desktop und Mobil, fix platziert – für **die alleinige Aufmerksamkeit** in einem besonders für ihr Produkt oder Service werberelevanten Zeitraum.

Alle Adslots außerhalb des Content Bereichs werden ausschließlich von Ihrer Werbebotschaft belegt.
Das inkludiert die Home, wie auch alle Artikel.

1 Woche | 220.000 AI | **27.500 €**



Preise sind rabatt,- und AE-fähig.

NATIVE ADVERTISING



MHB. | MEDIA DIGITAL

NATIVE ARTICLE PLUS

Mit einem Native Artikel Plus platzieren Sie Ihre Botschaft dort, wo Ihre Zielgruppe wirklich liest.

Im **redaktionellen Look & Feel**, professionell aufbereitet und suchmaschinenoptimiert sorgt Ihr Artikel für maximale Sichtbarkeit und nachhaltige Wirkung. Der Artikel wird über ein Banner & Native Ad Volumen mit garantierter AI-Menge beworben.

Profitieren Sie von **glaubwürdiger Content-Vermarktung**, die informiert, inspiriert und Vertrauen schafft.

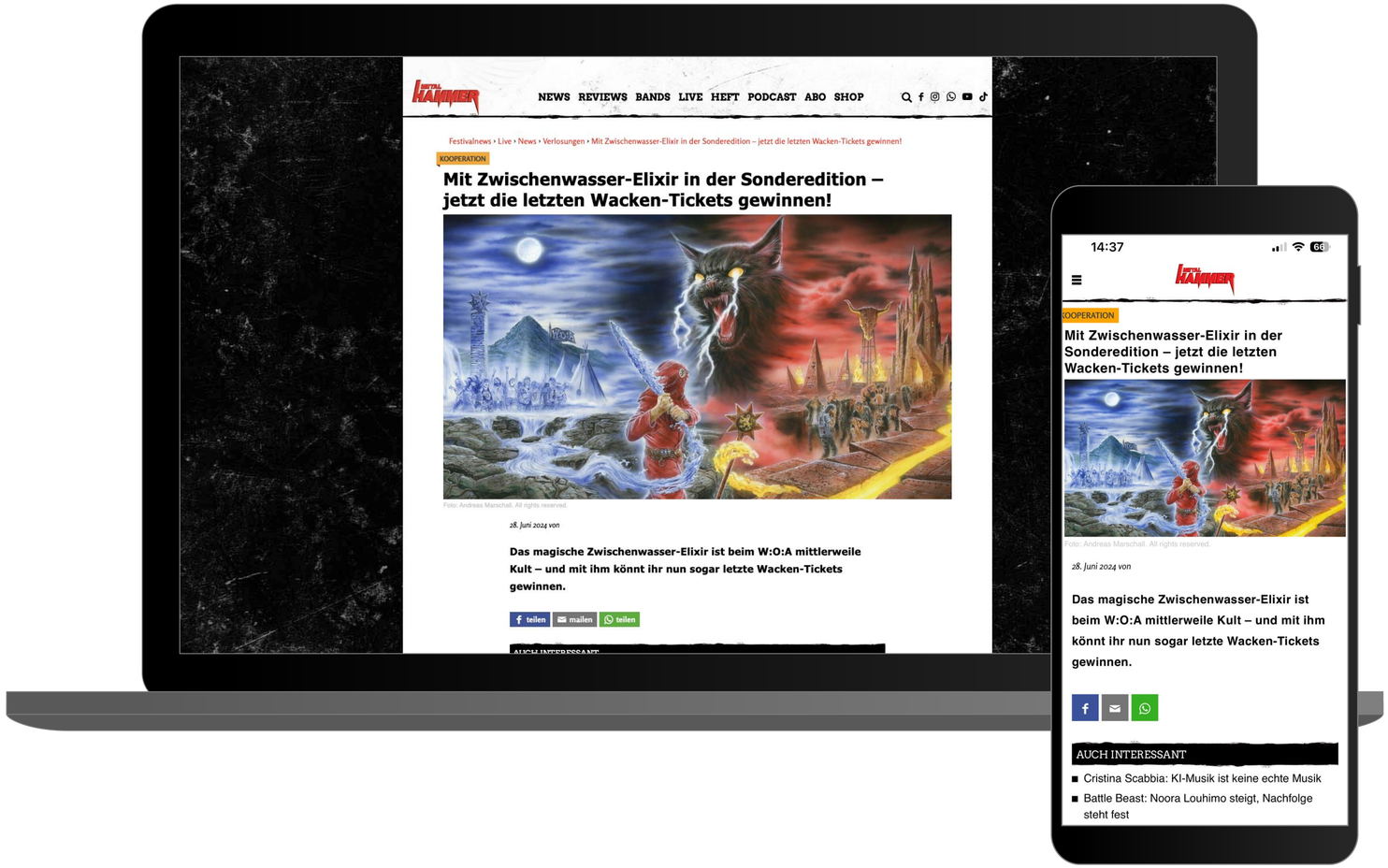
Exemplarische Pakete:

S

3 Wochen | 540.000 AI | **24.000 €**

M

4 Wochen | 670.000 AI | **29.000 €**



Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Zzgl. Produktionskosten: 3.500 € (nicht rabatt– und nicht AE-fähig) – Produktionskosten enthalten Artikelproduktion und Bannererstellung inkl. 2 Korrekturschleifen.
Individuelle Pakete auf Anfrage. Mischkalkulation Standard Display Banner Single Fläche und Native Bild/Text Banner.

NATIVE HUB PLUS

Stärken Sie Ihre Markenpräsenz mit einem Native Hub – dem **exklusiven Themenumfeld für Ihre Inhalte**.

Hier **bündeln Sie bis zu fünf hochwertige Native Artikel** in einem **zentralen Hub**, der Leser:innen Orientierung bietet und Ihre Marke als kompetenten Experten positioniert. Dieser wird über ein Banner & Native Ad Volumen mit garantierter AI-Menge beworben.

Im Native Hub präsentieren Sie Ihre Themenvielfalt **übersichtlich und nachhaltig**. Auf Wunsch auch individuell programmiert im sog. Magazine Hub![1]

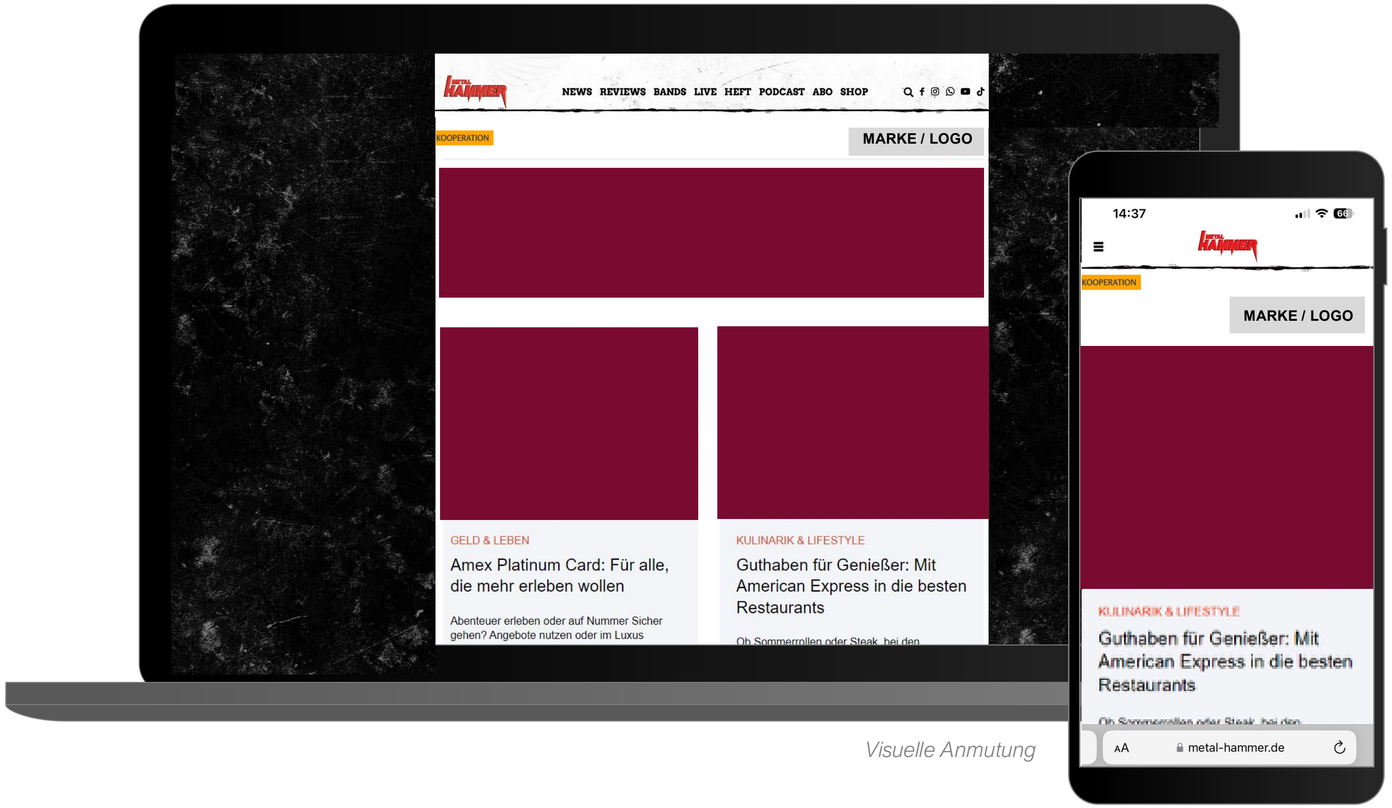
Exemplarische Pakete:

S

5 Wochen | 2-5 Native Artikel | 960.000 AI | **45.000 €**

M

8 Wochen | 2-6 Native Artikel | 1.200.000 AI | **56.250 €**



Visuelle Anmutung

Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Zzgl. Produktionskosten: 9.500 € für 5 Artikel plus 750 € pro weiterer Artikel (nicht rabatt– und nicht AE-fähig) – Produktionskosten enthalten Artikelproduktion und Bannererstellung inkl. 2 Korrekturschleifen. Individuelle Pakete auf Anfrage. Mischkalkulation Standard Display Banner Single Fläche und Native Bild/Text Banner.
[1]Produktionskosten Magazine Hub auf Anfrage.

BRAND GALLERY

Mit der Brand Gallery gehen Sie über den klassischen Native Artikel hinaus: Neben Texten können Sie Ihre Inhalte mit **Bildern, Videos, Audiostreams und Infografiken multimedial erweitern**. So schaffen Sie ein **interaktives Leseerlebnis**, das Ihre Botschaft visuell verstärkt und Ihre Marke nachhaltig im Gedächtnis verankert.

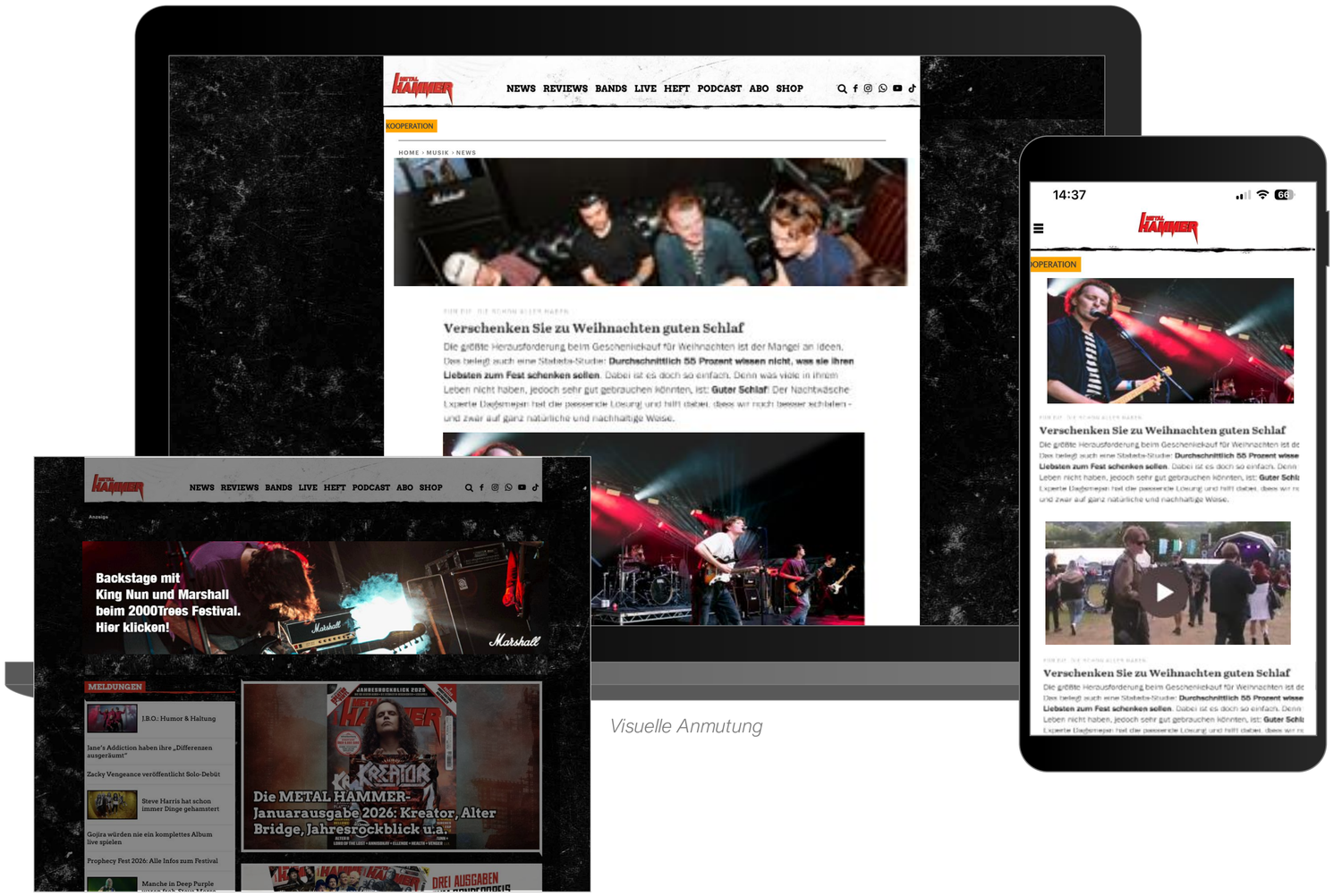
Die Brand Gallery wird über ein Banner & Native Ad Volumen mit garantierter AI-Menge beworben.

Ideal, um **komplexe Themen spannend aufzubereiten** und Ihre Zielgruppe mit emotionalem Storytelling zu begeistern.

Exemplarische Pakete:

3 Wochen | 540.000 AI | **24.000 €** **S**

4 Wochen | 670.000 AI | **29.000 €** **M**



Visuelle Anmutung

Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Zzgl. Produktionskosten: 3.500€ (nicht rabatt– und nicht AE-fähig) – Produktionskosten enthalten Artikelproduktion und Bannererstellung inkl. 2 Korrekturschleifen. Individuelle Pakete auf Anfrage. Mischkalkulation Standard Display Banner Single Fläche und Native Bild/Text Banner.

BRAND STORY PLUS

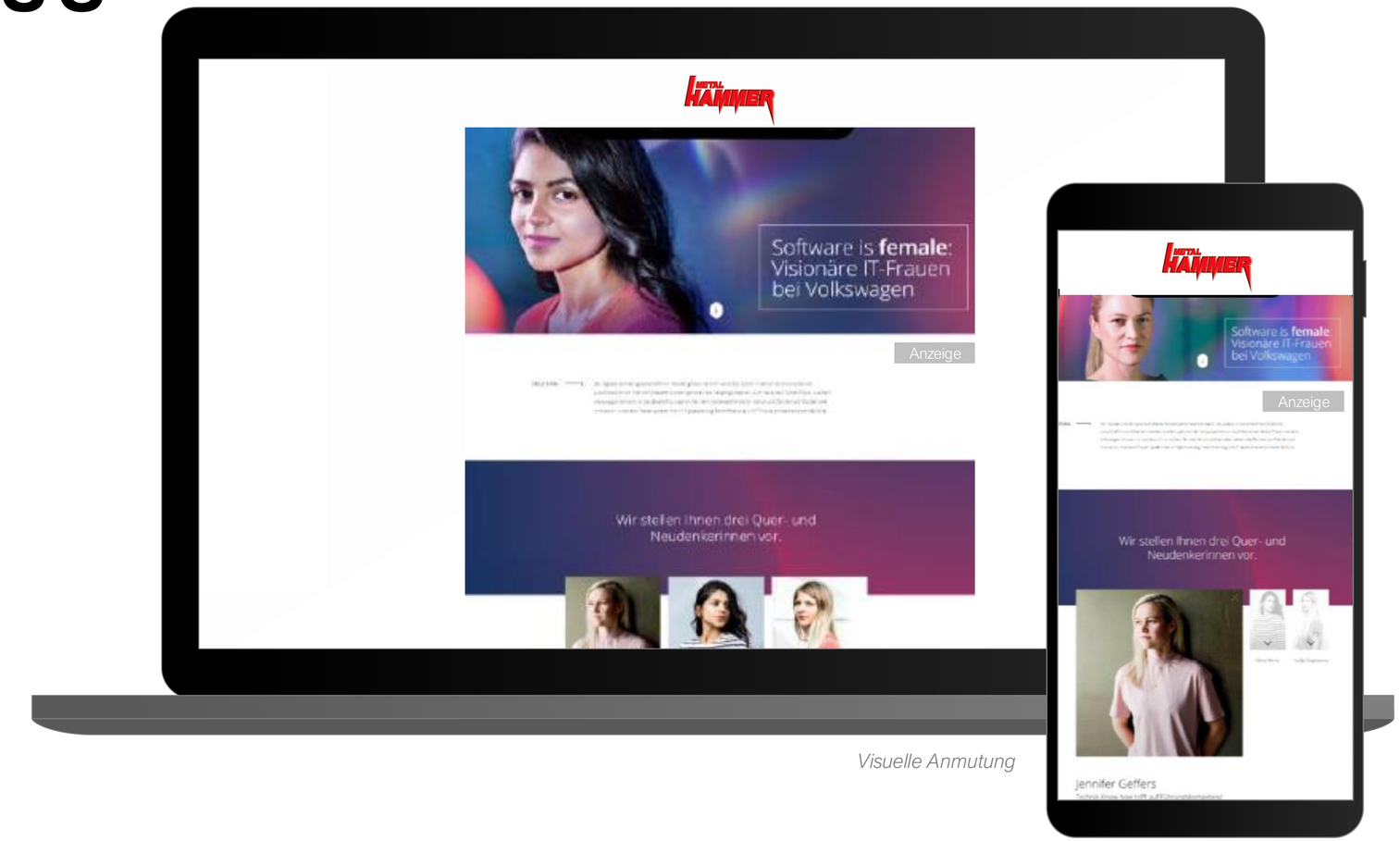
Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz – das zeichnet unser **Premium Produkt** Brand Story aus! Glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben.

Wir erzeugen echte Emotionen, Sie bleiben mit Ihrer Werbebotschaft **nachhaltig in den Köpfen der User-/innen** mit Ihrer individuellen Geschichte.

Ihre Botschaft wird in einem **einzigartigen Design** im Rahmen einer **Microsite** aufbereitet und sorgt für einen maximal wirkungsvollen Markenauftritt.
Die Brand Story Plus wird über ein Banner & Native Ad Volumen mit garantierter AI-Menge beworben.

Exemplarisches Paket:

8 Wochen | 1.540.000 AI | **70.000 €**

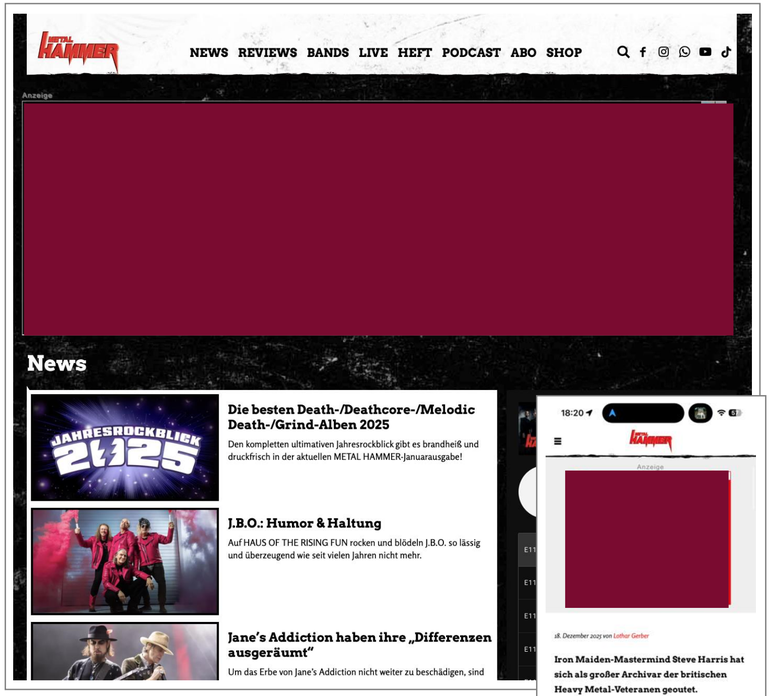


Visuelle Anmutung

Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Zzgl. Produktionskosten: ab 12.500 € (nicht rabatt– und nicht AE-fähig) – Produktionskosten enthalten Artikelproduktion und Bannererstellung inkl. 2 Korrekturschleifen. Individuelle Pakete auf Anfrage. Mischkalkulation Standard Display Banner Single Fläche und Native Bild/Text Banner.

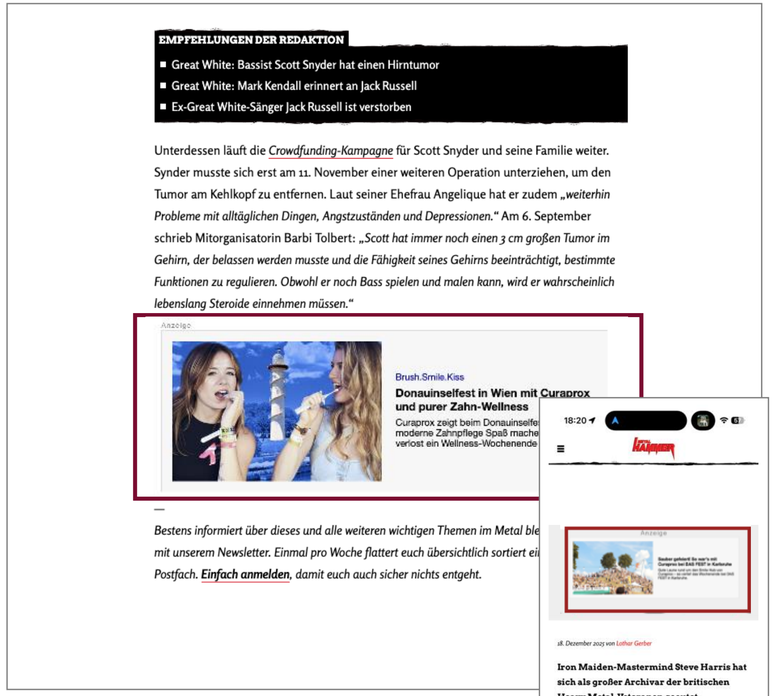
ZUFÜHRENDE WERBEMITTEL

Alle nativen Produkte (Native Article Plus, Native Hub Plus, Brand Gallery und Brand Story Plus) erhalten die auf den Produktcharts aufgeführte Reichweite (AI) in Form von zuführenden Werbemitteln. Diese sind standardmäßig wie folgt:



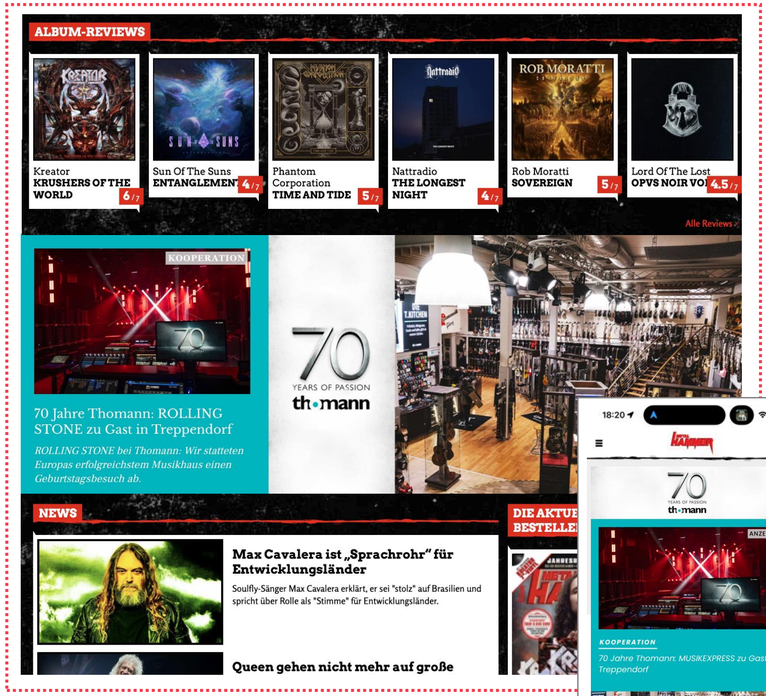
BANNER

Verfügbare Werbeformate – siehe S. 25



NATIVE BANNER

(Desktop & Mobile)



NATIVE STAGE HOME

Zusätzlich hinzu buchbare CMS Home-Festplatzierung für 1 Woche/ 12.000 Promo Impression (Desktop & Mobile)

2.000 €[1]

[1]Preis ist rabatt,- und AE-fähig. Zzgl. Produktionskosten: 500 € (nicht rabatt– und nicht AE-fähig), Laufzeit: 1 Woche

NEU BUCHBAR: TIEFENINTEGRATION

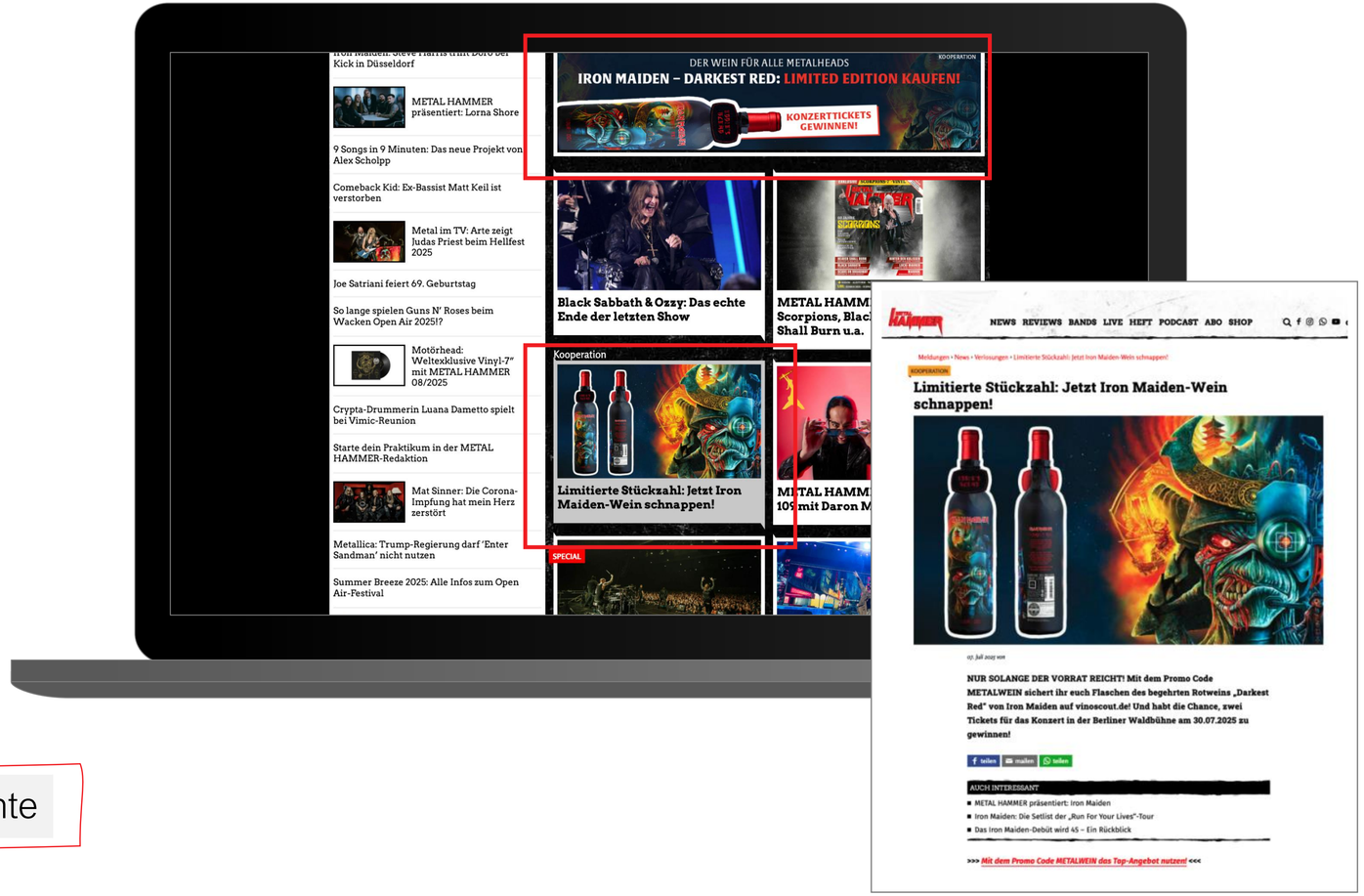
Sie wollen nicht nur eine maximal native Integration, sondern auch eine Performance-Komponente?

Die google-indexierte **Tiefenintegration** eignet sich perfekt für den direkten Fokus auf den Abverkauf eines Produkts:
In einem individuellen Textbeitrag wird Ihr Produkt vorgestellt und maximal abverkaufsoptimiert positioniert inkl. Shop-Link Out.

Zuführende Media aus exklusiven CMS-Flächen und auf der Home und Artikelseiten sowie Social Media, sorgen maximale Aufmerksamkeit auf Ihre Aktion!

Mit **Fixum (Basis-Preis) und on top Performance-Kompontente** bietet das Modell maximale Flexibilität!

Exemplarisches Paket:



4 Wochen | Fixum mind. **10.000 €** | zzgl. Performance-Komponente

Zzgl. Produktionskosten von 2.000 €. Fixum (Basis-Preis) und Performance-Komponente sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Zzgl. Produktionskosten (nicht rabatt- und nicht AE-fähig). Performance-Komponente ist nicht verrechenbar mit dem Basis-Preis. Tiefenintegration vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

SOCIAL MEDIA



MHB. | MEDIA DIGITAL

MULTICHANNEL VIDEO TIMELINE POST

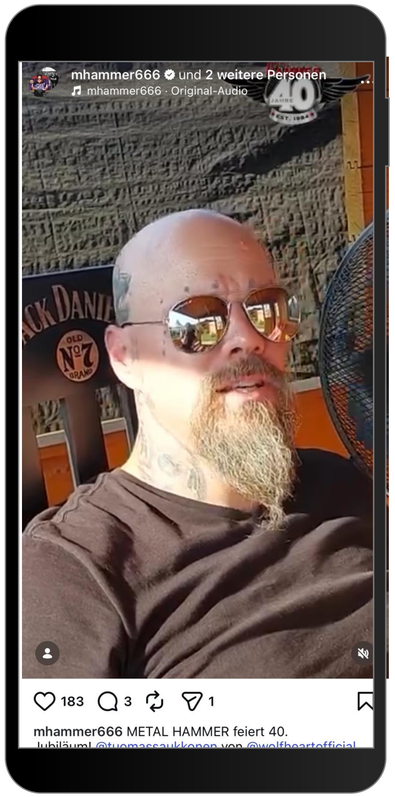
INSTAGRAM · FACEBOOK · TIKTOK · YOUTUBE SHORTS

Erreichen Sie die Community von METAL HAMMER mit Ihrer Markenbotschaft auf unseren Social-Media-Kanälen – auf Wunsch bei Instagram und Facebook als gemeinsamer Co-Author-Post.

Von Eventbegleitung und Interviews bis zu Produktinszenierungen: Wir entwickeln passenden Social Content, erzählen Ihre Markengeschichte und veröffentlichen diesen als gekennzeichnete Werbung auf unseren Kanälen.

Optional als Co-Branding-Kooperation:
METAL HAMMER wird sichtbar in die Kommunikation integriert – beispielsweise als „powered by METAL HAMMER “.

Konzeption und Produktion durch Mediahouse Berlin.



Multichannel-Ausspielung **4.000 €** | Produktionskosten abhängig von Konzept und Aufwand

Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe. Zzgl. Produktionskosten: ab 1.000 € (nicht rabatt– und nicht AE-fähig)

SPONSORED POST | FOKUS: BRANDING

FACEBOOK & INSTAGRAM

Platzieren Sie Ihre Botschaft via Sponsored Social Media Posts über die Marke METAL HAMMER – inkl. **„Handshake“ mit Ihrer Marke** auf Wunsch.

Ihr Post wird mit zielgerichtetem **Targeting auf Ihre Zielgruppe** ausgespielt und verlinkt mit einem **Call-To-Action-Button** zu Ihrem Digitalangebot oder einem gebuchten nativen Content auf metal-hammer.de.

Der Sponsored Post mit Fokus auf Branding zielt darauf ab, **möglichst viele Impressionen in der Zielgruppe** zu erzielen.



Bild | 2 Wochen | 500.000 AI | **4.000 €**

Video | 2 Wochen | 400.000 AI | **4.000 €**

Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Bild oder Video sowie Text müssen angeliefert werden. Wording vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

SPONSORED POST | FOKUS: PERFORMANCE

FACEBOOK & INSTAGRAM

Platzieren Sie Ihre Botschaft via Sponsored Social Media Posts über die Marke METAL HAMMER – inkl. **„Handshake“ mit Ihrer Marke** auf Wunsch.

Ihr Post wird mit zielgerichtetem **Targeting auf Ihre Zielgruppe** ausgespielt und verlinkt mit einem **Call-To-Action-Button** zu Ihrem Digitalangebot oder einem gebuchten nativen Content auf metal-hammer.de.

Der Sponsored Post mit Fokus auf Performance zielt durch die **Linkklick-Optimierung** darauf ab, neben der Reichweite für Ihre Botschaft, eine garantierte Summe an **Klicks auf Ihr Digitalangebot** (oder gebuchten nativen Content) zu erzielen.

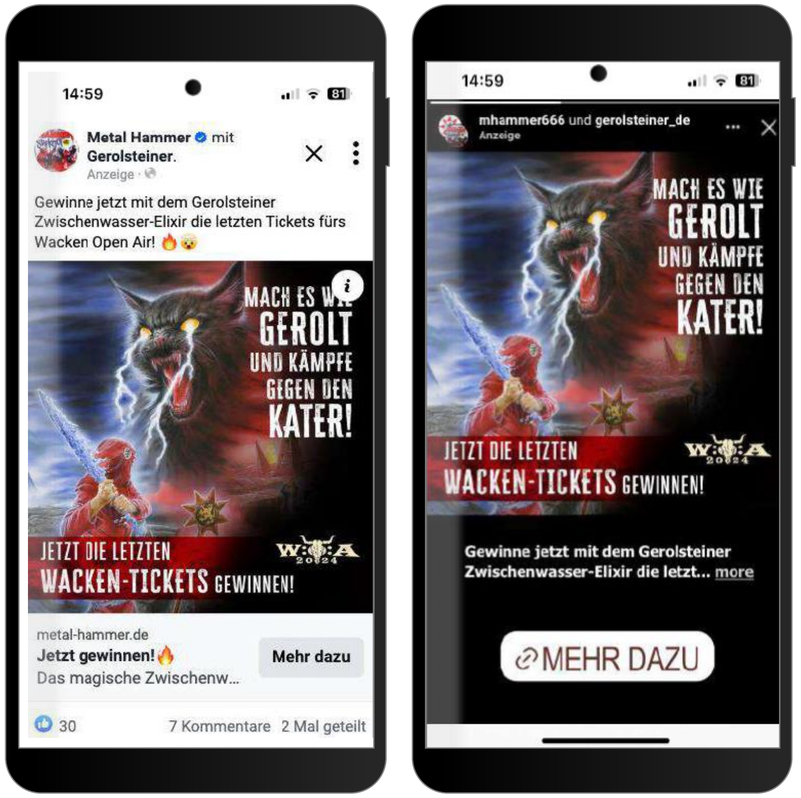


Bild *oder* Video | 2 Wochen | 100.000 AI | 500 Klicks | **4.000 €**

Preis ist rabatt,- und AE-fähig. Bild oder Video sowie Text müssen angeliefert werden. Wording vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

SPONSORED POST

WHATSAPP

Hier finden sich die **treuesten Markenfans von METAL HAMMER!**

Mit Ihrer Werbebotschaft stehen Sie im **direkten Umfeld zwischen redaktionellen Beiträgen** im Channel[1] – mit sofortiger möglicher Reaktion der User:innen (via Emojis/Shares)!

Postings mit **interaktiven Elementen** (z.B. Voting) für mehr Engagement sind ohne Aufpreis ebenfalls möglich!

Bild | 86.000 Follower | **3.800 €**



[1]Als werbliche Kooperation gekennzeichnet. Preis ist rabatt,- und AE-fähig. Bild oder Video sowie Text müssen angeliefert werden. Wording vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

AUDIO, VIDEO & NEWSLETTER

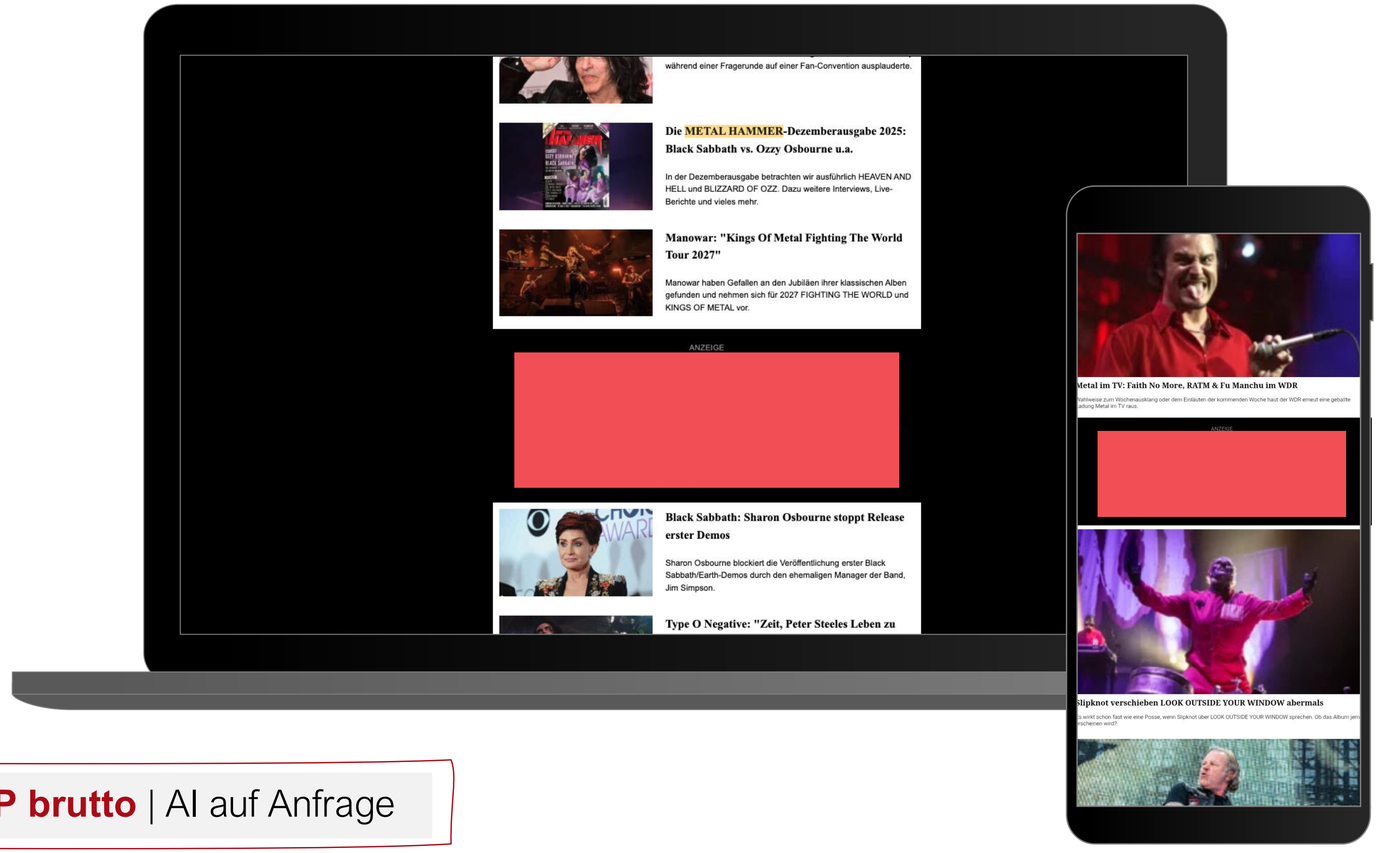


MHB. | MEDIA DIGITAL

NEWSLETTER BREAKING AD

Der **METAL HAMMER Newsletter** erreicht regelmäßig mit einer **wöchentlichen Erscheinungsweise** 13.900 Abonnent:innen[1] und damit eine interessierte und engagierte Zielgruppe, die sich mit der Marke und Ihren Inhalten identifiziert.

Sie stehen mit Ihrer Werbeintegration zwischen den redaktionellen Inhalten und profitieren vom **Vertrauen in die Inhalte** und der **bestehenden Markenbindung**.



Breaking Ad | Volumen-Buchung | min. 4 Wochen | **60 € TKP brutto** | AI auf Anfrage

[1]Stand Aug. 2026. Preis ist rabatt,- und AE-fähig. Breaking Ad (600px x 200px) muss angeliefert werden. Mindestbuchungsvolumen bei Newsletter Buchung ohne weitere Mediabestandteile 3.500 €.

PODCAST INTEGRATION

Mit **49 % hört fast die Hälfte der Deutschen hin und wieder Podcasts**, sagt eine Umfrage aus dem August 2025.
27 % der Podcast-Nutzenden verbringen bis zu einer Stunde pro Woche mit Podcasts, 14 % hören drei bis fünf Stunden.[1]

Mit unserem stetig wachsenden Musik-Szenepodcast **METAL HAMMER Podcast** finden Hard‘n‘Heavy-Liebhaber:innen im Wochentakt Input für die Ohren!

Beispielhafte Buchungsvolumina (als Bestandteil eines Crossmedia-Pakets):

Audio Spot[2] | bis 20 Sek. | MidRoll & PostRoll | 6 Wochen | 10.000 AI | **600 €**

Native Audio Spot[3] | bis 30 Sek. | PreRoll | 4 Wochen | 10.000 AI | **1.200 €**



[1]Bitcom Research, bitcom.org, August 2025; [2]Spots müssen angeliefert werden; [3]Von iq produziertes natives Ad, Produktionskosten: 1.000 €;
Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Mindestbuchungsvolumen bei Podcast only Buchung ohne weitere Mediabestandteile 3.500 €

POPKULTUR BRAND ROTATION

Nutzen Sie die gesamte Reichweite und **popkulturelle Power** der Podcasts von Rolling Stone, Musikexpress und METAL HAMMER!

Platzieren Sie Ihren Spot über **6 Wochen volumenbasiert** in unseren Podcast-Folgen oder entscheiden Sie sich für ein eingesprochenes Host Read Ad mit **maximaler Aufmerksamkeit** bei den Zuhörer:innen!

Beispielhafte Buchungsvolumina:

Audio Spot[1] | bis 20 Sek. | MidRoll & PostRoll | 8 Wochen | 50.000 AI | **2.250 €**

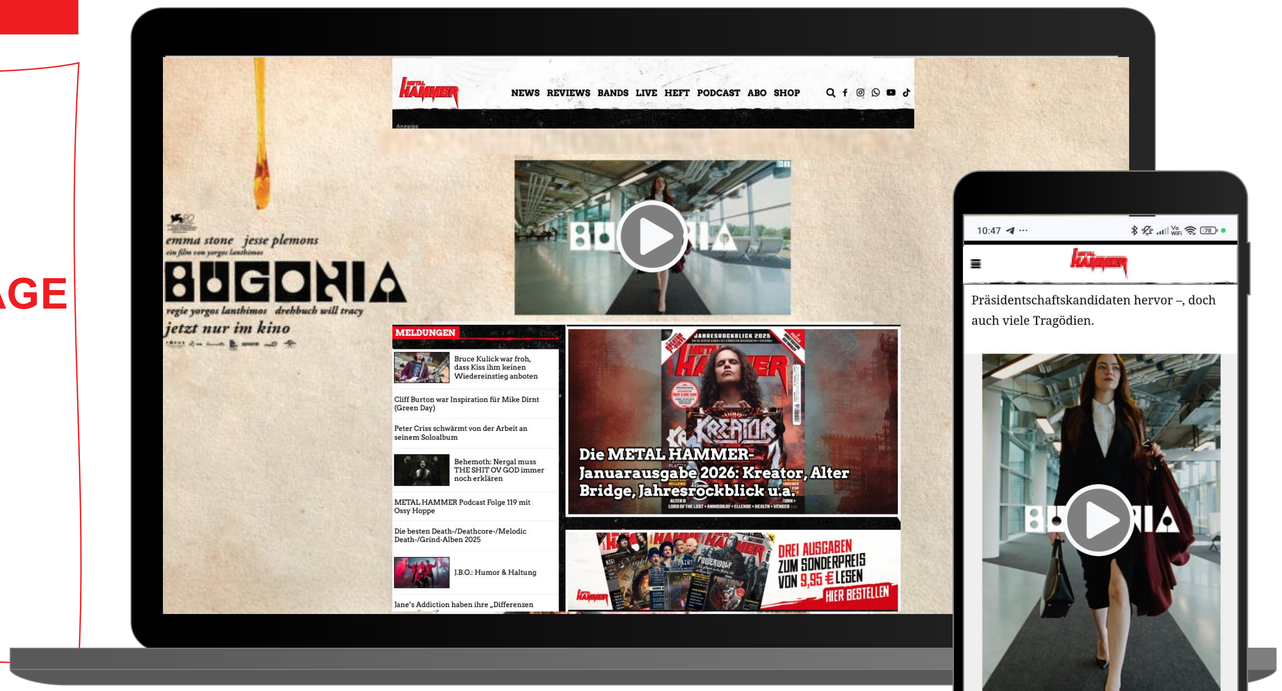
Native Audio Spot[2] | PreRoll | bis 30 Sek. | 6 Wochen | 40.000 AI | **4.000 €**



[1]Spots müssen angeliefert werden; [2]Von iq produziertes natives Ad, Produktionskosten: 1.000 €;
Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Mindestbuchungsvolumen bei Podcast only Buchung ohne weitere Mediabestandteile 3.500 €

INPAGE VIDEO FORMATE

	WERBEFORMATE	RUN OF SITE	HOMEPAGE
MOBILE	InText Horizontal Video Ad Horizontal Video Interscroller Vertical Video Sitebar Ad	*(=ROS | Rotation auf der Website Desktop & Mobile ohne Targeting)* **60 €**	**80 €**
DESKTOP	Movie Ad InText Horizontal Video Ad InText Vertical Video Ad Horizontal Video Interscroller Mobile Vertical Video Interscroller Video Branding Ad*		



Video Branding Ad

Mobile Vertical Video Interscroller

Die Ausspielung erfolgt Multiscreen – d.h. die Auslieferung des gebuchten Inventars erfolgt zwischen Desktop und Mobile nach Verfügbarkeit.

Alle Werbeformate sind im **SHOWROOM** einsehbar. Technische Spezifikationen sind zu finden unter **TECHSPECS**.

Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Mindestbuchungsvolumen von 3.500 €, * Video Branding Ad + 50% Multiflächenzuschlag

HOME VIDEO STAGE

Ihre Videocontent **aufmerksamkeitsstark inszeniert** auf der metal-hammer.de Home!

Die exklusiv gestaltbare Fläche im redaktionellen Umfeld der Startseite von METAL HAMMER wird **via CMS integriert** und ist somit ein besonderes Feature, dass ausschließlich in Zusammenarbeit mit METAL HAMMER gebucht und umgesetzt werden kann.

Ideal für **Event-Aktivierungen, Markeninszenierungen** oder Hinweise auf Livestreams in aufmerksamkeitsstarker Position.

1 Woche | 13.000 Promo Imps. | **3.000 €**



Preis ist rabatt,- und AE-fähig. Zzgl. Produktionskosten von 500 €.

FORMATE



MHB. | MEDIA DIGITAL

METAL HAMMER ORIGINALS

STORYTELLING WIE GEMACHT FÜR MARKEN

Metal-Kompetenz, journalistische Glaubwürdigkeit und Nähe zu Bands und Szene. So erzählen wir Geschichten, die über einzelne Veröffentlichungen hinausgehen.

Wir konzipieren Formate von Beginn an medienübergreifend – für Print, Digital, Audio, Video und Live, jeweils mit einer eigenen Erzählweise.

MÖGLICHE PARTNERSCHAFTEN
- Präsentations- oder Staffelpartner
- Marken- und Produktintegration
- Verlängerung über ausgewählte Metal Hämmer-Kanäle

FORMATBEISPIEL · SPOT ON
Im Social-Video-Format „Spot On“ stellt die Metal-Hammer-Redaktion Metal-Künstler:innen genau eine Frage.

FIRST-SEASON-PARTNER
Neue Formate gemeinsam starten und die erste Staffel zu attraktiven Einstiegskonditionen begleiten.
ab 5.000 €



OMHB.

Mediahouse Berlin GmbH
Mehringdamm 33
10961 Berlin

+49 (0) 30 3 08 81 88 – 0
info@mediahouse-berlin.de
mediahouse-berlin.de
linkedin.com/company/mediahouse-berlin

STEFFI LIEBENOW
Head of Music
Sales & Marketing
+49 172 45 85 620
steffi.liebenow@mediahouse-berlin.de

JAN LINNEMANN
Brand Manager Digital
+49 151 67 71 08 64
jan.linnemann@mediahouse-berlin.de

CHARLOTTE JANNING
Marketing & Disposition
+49 175 20 70 438
charlotte.janning@mediahouse-berlin.de

NINA FORKEFELD
Brands & Partnerships
+49 160 946 780 10
nina.forkefeld@mediahouse-berlin.de

dispo@mediahouse-berlin.de | sales@mediahouse-berlin.de | pr-news@mediahouse-berlin.de



iq digital media marketing gmbh
DIGITAL VERMARKTUNG
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

+49 211 887 2625

MEDIA-AGENTUREN:
agency-sales@iqdigital.de

UNTERNEHMEN:
client-sales@iqdigital.de

PR: pr@iqdigital.de

REGIONALE ANSPRECHPARTNER:
iqdigital.de/Ueber-uns/Kontakt

iq media marketing gmbh
PRINT VERMARKTUNG
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

+49 211 887 1302

DISPOSITION:
dispo.musikexpress@iqm.de
dispo.rollingstone@iqm.de
dispo.metalhammer@iqm.de

REGIONALE ANSPRECHPARTNER:
iqmedia.de/kontakt



WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

IQMEDIA.DE

CONTACT → SALES INTERNATIONAL

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Hanna Underberg
Sales Manager International
Telefon +49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International &
Lead of International Marketing &
Transformation
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Or our Worldwide network of international representatives
refer to: www.iqmedia.de/contact

IQMEDIA.DE