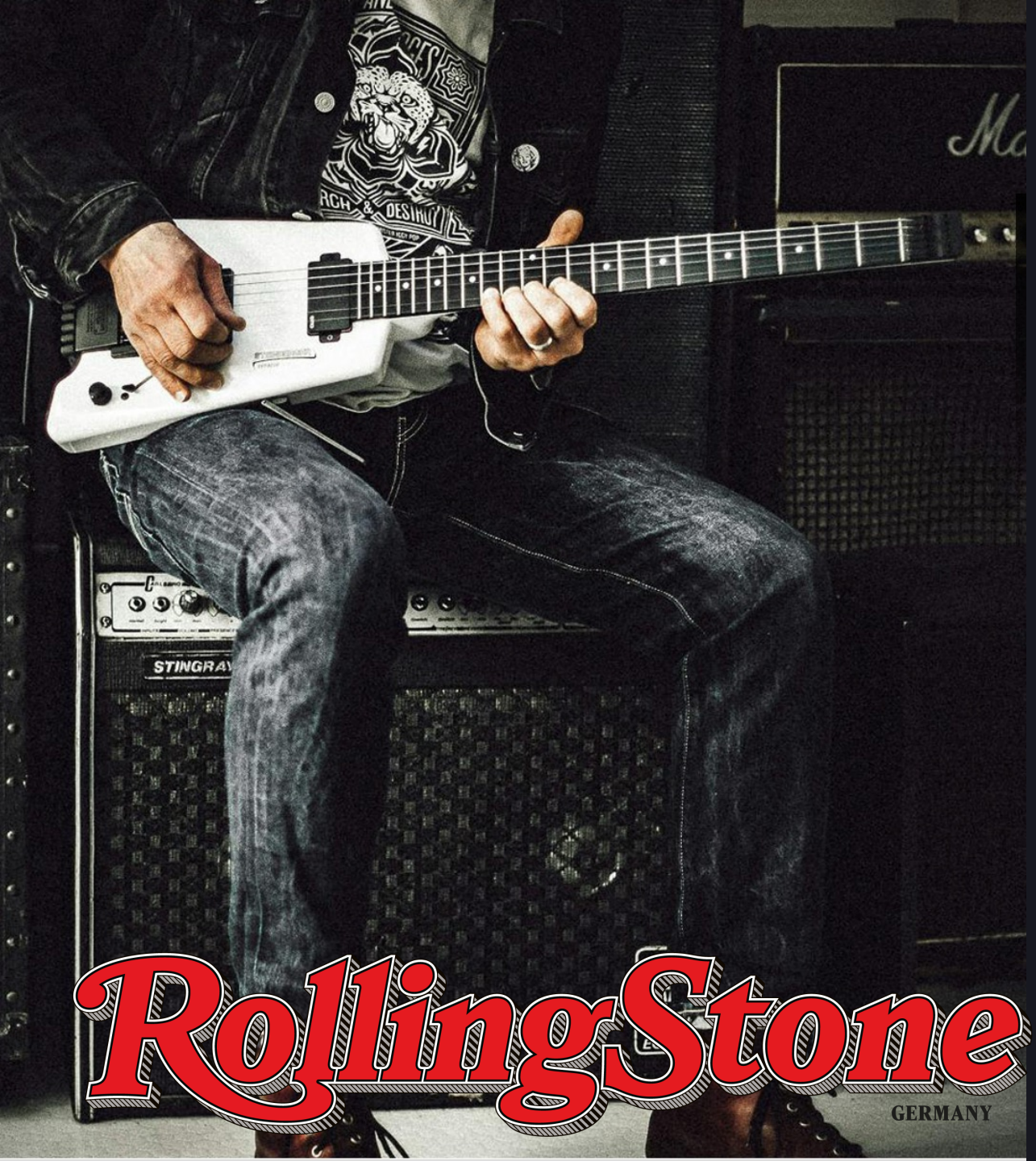


iq media

BASIS-PRÄSENTATION 2027

DIE FÜHRENDE POPKULTUR-MEDIENMARKE

ES GEHT UM MEHR ALS MUSIK



Rolling Stone GERMANY | iq media

„ROLLING STONE ist die führende Musik- Medienmarke Deutschlands und arbeitet mit den besten Autor:innen und Fotograf:innen.

Immer mit Haltung – ob im Magazin, auf unseren digitalen Kanälen oder Live und direkt.“

Sebastian Zabel
Chefredakteur

DAS FÜHRENDE MUSIK-MAGAZIN







Rolling Stone GERMANY | ig media

WARUM ROLLING STONE? MUSIK. KULTUR. HALTUNG

ROLLING STONE steht für den besten Popjournalismus und ein Lebensgefühl, das über Musik hinausgeht.

Die weltbekannte Marke präsentiert die wichtigsten Künstler:innen und besten neuen Bands, bietet Interviews, Exklusivstorys und Hintergründe zu Film, Literatur, Kunst, Kultur und Politik.

- Gedruckte Auflage: ca. 45-55k
- Visits/Monat: 2 Mio.
- Unique Visitors/Monat: 1,6 Mio.
- Social Media Follower: 400k (Facebook, Instagram, X, WhatsApp, YouTube, TikTok)
- Audio Total Downloads: 29k (Rolling Stone Weekly/Freiwillige Filmkontrolle)
- Preis 1/1 Anzeigenseite: 13.050 €

LOOK INSIDE ROLLING STONE

HEFTSTRUKTUR & REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE

Reviews
Wir bewerten neue Alben, Reissues, Filme, Serien & Bücher

Gadgets
Neue Consumer Tools

The Look
Fotokolumne von Thomas Kretschmann



Mix
Interviews, Porträts und Kolumnen zu aktuellen Alben und Themen

Features
Titelstorys und große Geschichten

Konzerte
Reviews und „Rolling Stone präsentiert“

LOOK INSIDE ROLLING STONE

Feste Bestandteile im Rolling Stone



Mix
Interviews, Porträts und Kolumnen zu aktuellen Alben und Themen



Features
Titelstorys und große Geschichten



Reviews
Alben, Reissues, Filme, Serien & Bücher

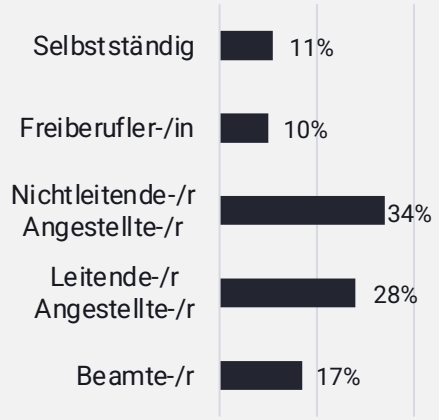
WER LIEST ROLLING STONE

raus

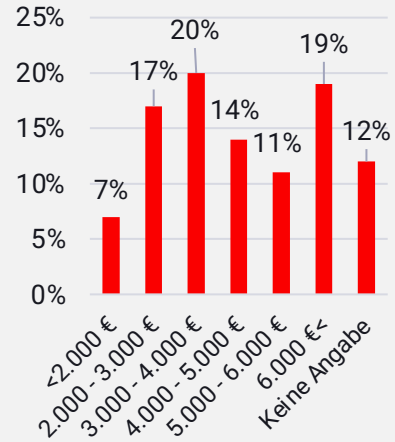


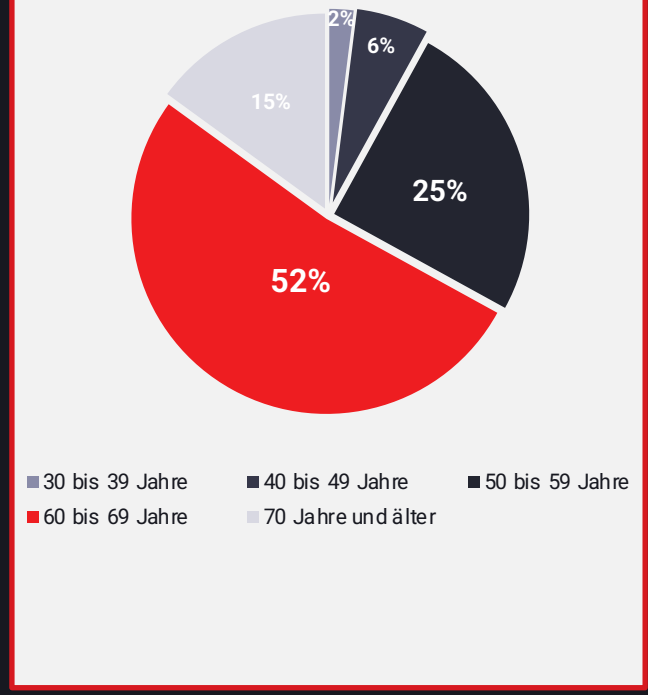
96% Männer | 3% Frauen | <1% Divers

BERUF



HHNE





Quelle: Leserbefragung Mediahouse Juni 2025

EINE LIEBHABER-MARKE

#vielleser-/innen

Rolling Stone Deutschland wird von **74%** seinen Leser-/innen **mindestens 4x** in die Hand genommen, um darin zu lesen oder zu blättern.

#sammelleidenschaft

Über **60%** der Rolling Stone Deutschland Leser-/innen **sammeln und archivieren** ihre Ausgaben.

#kulturliebhaber-/innen

Im Durchschnitt würden Rolling Stone Leser-/innen **142 € pro Monat** für Konzerte, Festivals oder Theaterbesuche ausgeben.

#treue

84% der Rolling Stone Leser-/innen lesen das Magazin schon seit **mehr als 10 Jahren**.

Quelle: Leserbefragung Mediahouse Juni 2025

5 "UNKNOWN" FACTS

Hinter den Kulissen beim Rolling Stone

RollingStone ig media

1. Coldplay waren bei der Konzertreihe „ROLLING STONE Roadshow“ dabei – nur fünf Monate, nachdem ihr Debütalbum veröffentlicht wurde. Die ersten Auftritte der Superstars in Deutschland!

2. Der ROLLING STONE veröffentlichte 2010 ein weltexklusives Prince-Album, das nur mit dem Heft erhältlich war.

3. Neil Tennant (Pet Shop Boys) kam höchstpersönlich in der Redaktion vorbei, um ein Heft abzuholen, in dem seine Pet Shop Boys interviewt wurden.

4. Michael Stipe (R.E.M.) zeigte uns seine Lieblingsorte in Berlin. R.E.M. waren auch beim "ROLLING STONE Talk" dabei - und Stipes Mutter, die mit angereist war, war äußerst angetan von dem Live-Interview-Event.

5. Die Illustration, die Philip Burke von Sven Regener (Element Of Crime) gemalt hat, gefiel dem Sänger/Bestseller-Autor so gut, dass er sie kaufen wollte.

COVER MOUNTS

RollingStone GERMANY iq media

Besondere Cover mit Vinyl-Beilage







DIE MARKENWELT

RollingStone GERMANY

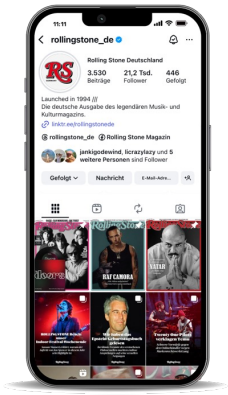
iq media



PRINT

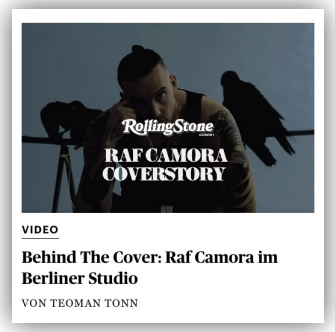
WEB





SOCIAL

VIDEO





AUDIO



EVENT

TERMINE

HEFT-NR.	EVT	AS	DU
02/2027	29.01.27	25.12.26	04.01.27
03/2027	26.02.27	22.01.27	01.02.27
04/2027	25.03.27	18.02.27	28.02.27
05/2027	30.04.27	26.03.27	05.04.27
06/2027	28.05.27	23.04.27	03.05.27
07/2027	25.06.27	21.05.27	31.05.27
08/2027	30.07.27	25.06.27	05.07.27
09/2027	27.08.27	23.07.27	02.08.27
10/2027	24.09.27	20.08.27	30.08.27
11/2027	22.10.27	17.09.27	27.09.27
12/2027	19.11.27	15.10.27	25.10.27
01/2028	17.12.27	12.11.27	22.11.27

HEFTFORMAT
232 mm x 302 mm (Anschnitt)

BESCHNITTZUGABE
3 mm an allen Seiten

ANSCHNITT-MOTIVE
Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

PAPIER
Umschlag: PT 1 | Inhalt: 70g/m2 Holmen TRND 1.6.

DRUCK
Umschlag: Offset | Inhalt: Rollenoffset

DIGITALE DRUCKVORLAGEN
Umschlag: ISO coated_v2 300% (ECI)
Inhalt: PSO INP (ECI)

DATEIFORMATE
Layoutdateien: PDF
Bilddateien: Photoshop (Mac und PC)

AUFLÖSUNG
Bildbestandteile CT: 300 dpi = 120 L/cm
Linework LW: 1.200 dpi = 480 L/cm

VERARBEITUNG
Klebebindung

KONTAKT/VERSAND AN:
dispo@mediahouse-berlin.de

FORMATE UND PREISE



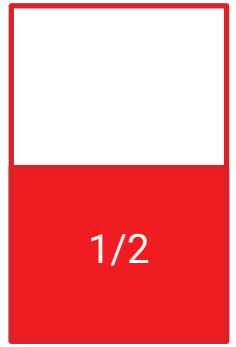
Anschnitt[1]
232 x 302
Preis **15.650 €**



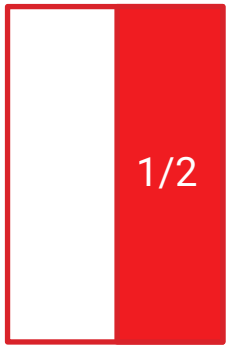
Anschnitt[1]
464 x 302
Preis **26.100 €**



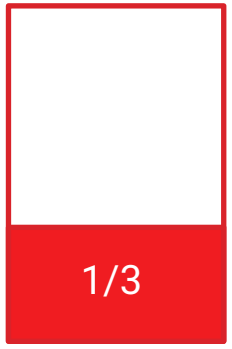
Anschnitt[1]
232 x 302
Preis **13.050 €**



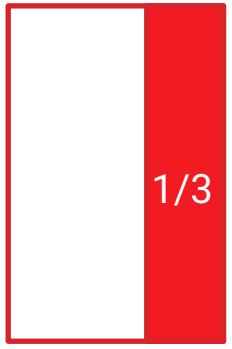
Quer
Anschnitt[1]
232 x 150
Preis **7.830 €**



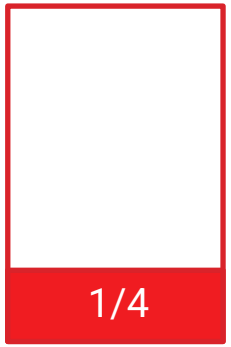
Hoch
Anschnitt[1]
108 x 302
Preis **7.830 €**



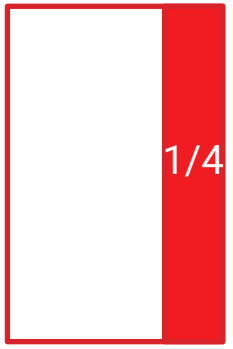
Quer
Anschnitt[1]
232 x 103
Preis **5.220 €**



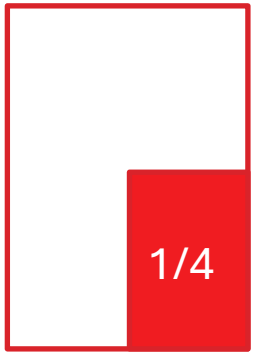
Hoch
Anschnitt[1]
71 x 302
Preis **5.220 €**



Quer
Anschnitt[1]
232 x 82
Preis **4.560 €**



Hoch
Anschnitt[1]
56 x 302
Preis **4.560 €**



Block
Satzspiegel
98 x 136
Preis **4.560 €**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. | Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen. Sonderformate, Beilagen & andere Ad-Specials auf Anfrage. [1]BESCHNITTZUGABE AN ALLEN SEITEN 3 MM.



RollingStone GERMANY iq media

ADVERTORIALS

Sie liefern Ihre Botschaft bzw. Inhalte und wir kreieren Ihren individuellen, nativen Content!

2/1 Seiten	26.100,-
1/1 Seite	13.050,-
½ Seite	7.830,-

Zzgl. Kreationskosten: 2/1 – 1.200 €, 1/1 – 1.000 €, ½ - 800 €

WERBEN IM LOOK & FEEL DES ROLLING STONE!





ROLLING STONE VINYL

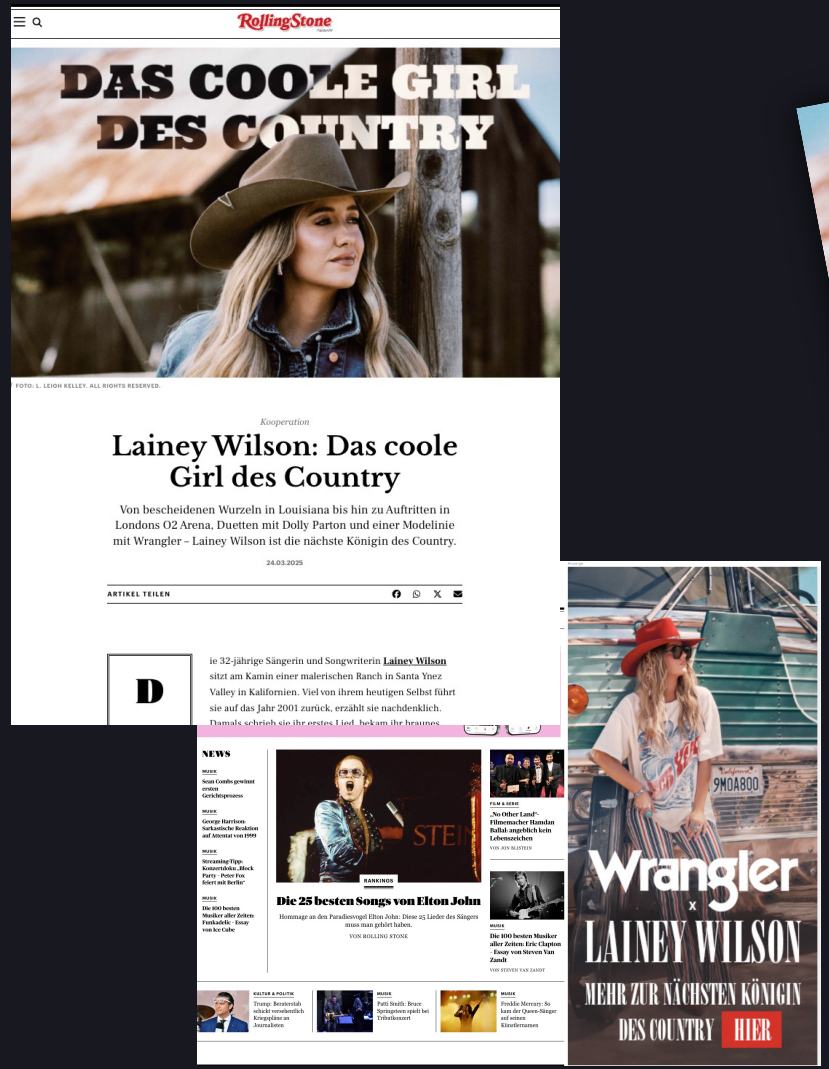
RollingStone GERMANY iq media

HEFT-NR.	EVT	AS	DU
Ausgabe 1	09.04.27	08.03.2027	15.03.2027
Ausgabe 2	05.11.27	04.10.2027	11.10.2027

Umfangreich und monothematisch – mit Stories, Interviews, Reviews und allen Informationen zu Re-Issues, Box-Sets und New Releases. Die **Ausgabe von Rolling Stone Vinyl wird drei Monate am Kiosk & online erhältlich sein**. Crossmedial begleitet mit Specials & Sonderformaten in Web, Social Media, Podcast & Bewegtbild.

Umfang:	148 Seiten
Copypreis:	12,90 €
Vertriebsdauer:	ca. 3 Monate
Druckauflage:	ca. 30.000 Exemplare (geplant)
Anzeigenpreise:	Siehe Rolling Stone Magazin







WHATSAPP CHANNEL POST

WEB ADVERTORIAL + DISPLAY BANNER

PRINT ADVERTORIAL + ANZEIGE

BEST CASE → **CROSSMEDIA CONCEPT – NATIVE CONTENT**

RollingStone iq media

WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

IQMEDIA.DE

CONTACT → SALES INTERNATIONAL

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International &
Lead Int
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Hanna Underberg
Junior Sales Manager International
Telefon +49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de

Or our Worldwide network
of international representatives
refer to: www.iqmedia.de/contact

IQMEDIA.DE