Rolling Stone
GERMANY

MEDIADATEN

PREISLISTE NR. 34, GÜLTIG AB 01.01.2027

2027

MEDIAHOUSE BERLIN.

DIE MARKE

„ROLLING STONE ist die bekannteste Musik-Medienmarke der Welt. Sie steht für brillanten Popjournalismus und die ganze Breite und Vielfalt der Popkultur – von Rock bis Rap, von Film bis Literatur. Und: immer mit Haltung.“

Sebastian Zabel, Chefredakteur

Das wohl bekannteste Musik-Logo der Welt steht für den besten Popjournalismus. Und für mehr als Musik – für ein Lebensgefühl, einen Lifestyle.

Von der Power, mit der Rock’n’Roll die Gesellschaft verändert hat, erzählt **Rolling Stone** ebenso wie von den spannendsten neuen Bands, den interessantesten Künstler:innen, von den Entwicklungen in Film und Literatur, Kunst und Kultur, Politik und Entertainment.



REICHWEITE



PRINT

ca. 45-55 T. gedruckte Auflage[1]



SOCIAL

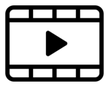
0,4 Mio. Follower:innen[3]

Ø 11 Mio. Content-Aufrufe pro Monat auf Facebook und 1,8 Mio. auf Instagram



DIGITAL

2 Mio. Visits/Monat[2]
3,1 Mio. Page Views/Monat[2]



VIDEO

5 T. Video Visits/Monat[8]

YOUTUBE

60 T. Video Views/Monat[7]



EVENT

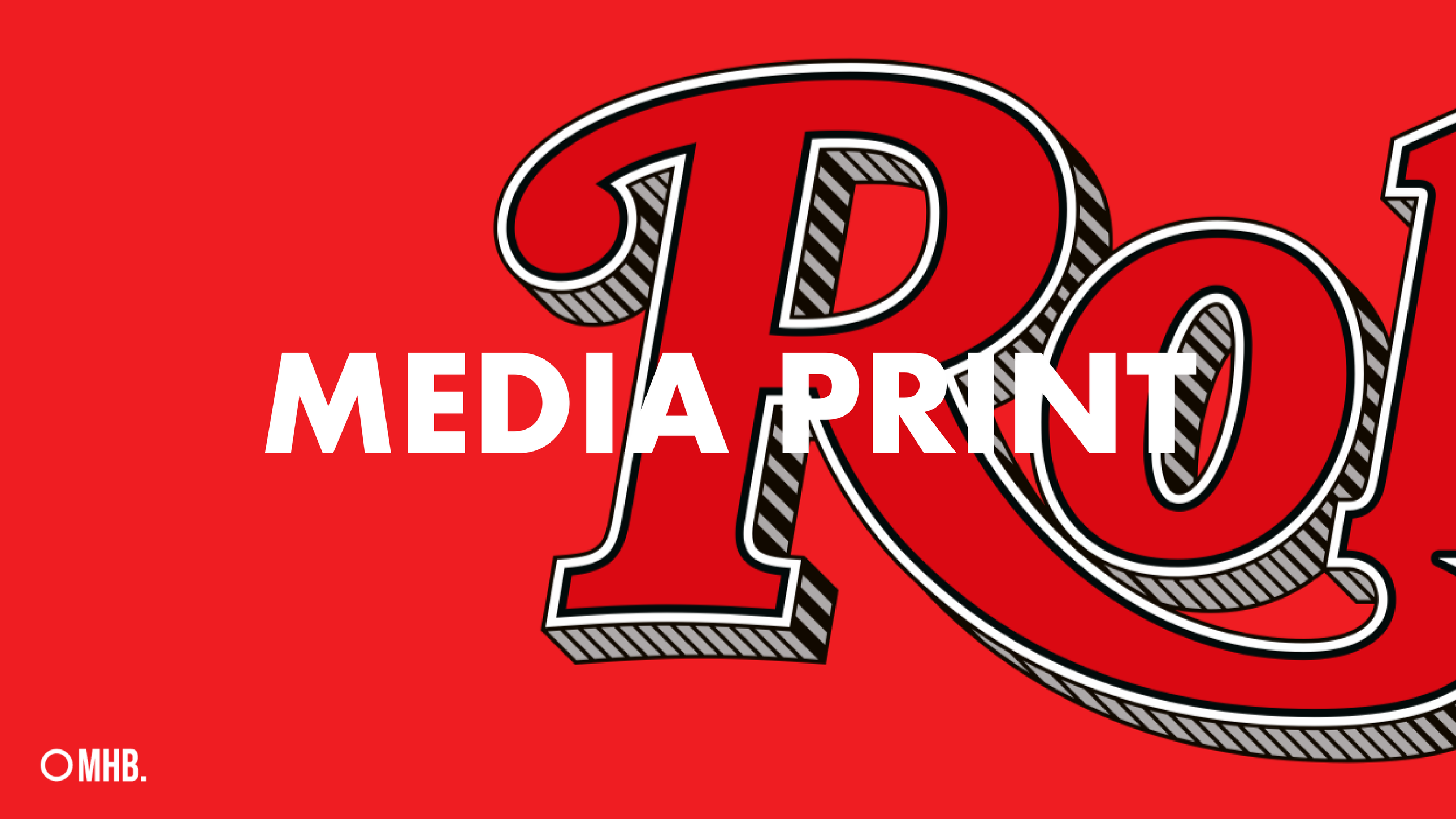
4,5 T. jährliche Besucher:innen beim *Rolling Stone Beach*



PODCAST

29 T. Total Streams & Downloads/Monat[4]

Quelle: [1]Interne Erhebung [2]Visits / Page Views Adobe Analytics Ø Jan. – Juli 2026; [3]Addierte Reichweite: Facebook, Instagram, X, TikTok, WhatsApp, YouTube, Threads – Aug. 26; [4]Addiert: Freiwillige Filmkontrolle, Rolling Stone Weekly – Ø Jan.- Juli. 2026, [7]YouTube – Ø Jan.-Jul. 2026, [8]Video Player Website - Ø Jan.-Juli 2026


MEDIA PRINT
MHB.

ROLLING STONE IST EINE LIEBHABER-MARKE

#vielleser:innen

Rolling Stone wird von **74%** seiner Leser:innen **mindestens 4x in die Hand** genommen, um darin zu lesen oder zu blättern.

#kulturliebhaber:innen

Im Durchschnitt würden Rolling Stone Leser:innen **142 € pro Monat** für Konzerte, Festivals oder Theaterbesuche ausgeben.

#sammelleidenschaft

Über **60%** der Rolling Stone Leser:innen **sammeln und archivieren** ihre Ausgaben.

#treue

84% der Rolling Stone Leser:innen lesen das Magazin schon seit **mehr als 10 Jahren**.

Quelle: Interne Leserbefragung Juni 2025

TERMINE SPEZIFIKATIONEN

HEFT-NR.	EVT	AS	DU
02/2027	29.01.27	25.12.26	04.01.27
03/2027	26.02.27	22.01.27	01.02.27
04/2027	25.03.27	18.02.27	28.02.27
05/2027	30.04.27	26.03.27	05.04.27
06/2027	28.05.27	23.04.27	03.05.27
07/2027	25.06.27	21.05.27	31.05.27
08/2027	30.07.27	25.06.27	05.07.27
09/2027	27.08.27	23.07.27	02.08.27
10/2027	24.09.27	20.08.27	30.08.27
11/2027	22.10.27	17.09.27	27.09.27
12/2027	19.11.27	15.10.27	25.10.27
01/2028	17.12.27	12.11.27	22.11.27

HEFTFORMAT
232 mm x 302 mm (Anschnitt)

BESCHNITTZUGABE
3 mm an allen Seiten

ANSCHNITT-MOTIVE
Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

PAPIER
Umschlag: PT 1 | Inhalt: 70g/m2 Holmen TRND 1.6.

DRUCK
Umschlag: Offset | Inhalt: Rollenoffset

DIGITALE DRUCKVORGABEN
Umschlag: ISO coated_v2 300% (ECI)
Inhalt: PSO INP (ECI)

DATEIFORMATE
Layoutdateien: PDF
Bilddateien: Photoshop (Mac und PC)

AUFLÖSUNG
Bildbestandteile CT: 300 dpi = 120 L/cm
Linework LW: 1.200 dpi = 480 L/cm

VERARBEITUNG
Klebebindung

KONTAKT/VERSAND AN:
dispo@mediahouse-berlin.de

ROLLING STONE VINYL

HEFT-NR.	EVT	AS	DU
Ausgabe 1	09.04.27	08.03.2027	15.03.2027
Ausgabe 2	05.11.27	04.10.2027	11.10.2027

Umfangreich und monothematisch – mit Stories, Interviews, Reviews und allen Informationen zu Re-Issues, Box-Sets und New Releases. Die **Ausgabe von Rolling Stone Vinyl wird drei Monate am Kiosk & online erhältlich sein**. Crossmedial begleitet mit Specials & Sonderformaten in Web, Social Media, Podcast & Bewegtbild.



Umfang: 148 Seiten
Copypreis: 12,90 €
Vertriebsdauer: ca. 3 Monate
Druckauflage: ca. 30.000 Exemplare

MEHR Informationen zum „Rolling Stone Vinyl“ inkl. Preise und offene Verfügbarkeiten auf Anfrage!

ANZEIGEN FORMATE



MHB. | MEDIA PRINT

FORMATE | PREISE 2027



Anschnitt[1]
232 x 302

Preis
15.650 €



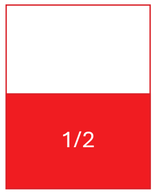
Anschnitt[1]
464 x 302

Preis
26.100 €



Anschnitt[1]
232 x 302

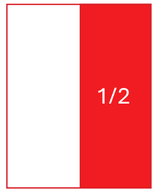
Preis
13.050 €



Quer
Anschnitt[1]
232 x 150

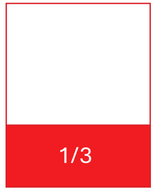
Preis
7.830 €

Kombinationsrabatte mit Musikexpress und/oder METAL HAMMER auf Anfrage.



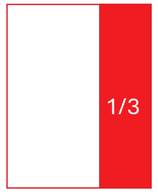
Hoch
Anschnitt[1]
108 x 302

Preis
7.830 €



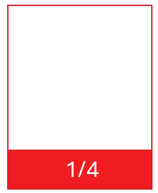
Quer
Anschnitt[1]
232 x 103

Preis
5.220 €



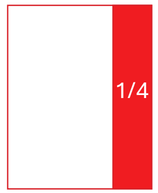
Hoch
Anschnitt[1]
71 x 302

Preis
5.220 €



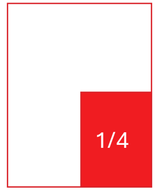
Quer
Anschnitt[1]
232 x 82

Preis
4.560 €



Hoch
Anschnitt[1]
56 x 302

Preis
4.560 €



Block
Satzspiegel
98 x 136

Preis
4.560 €

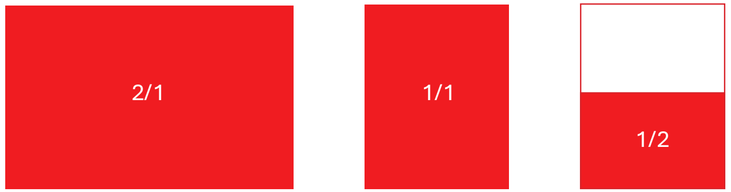
Preise sind rabatt- & AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen.
[1]Alle Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend

NATIVE FORMATE



MHB. | MEDIA PRINT

NATIVER ARTIKEL



2/1 – **1.200 €**, 1/1 – **1.000 €**, ½ - **800 €**
Produktionskosten zzgl. Mediaformatpreis

Sie haben mehr zu erzählen? Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Rolling Stone durch einen **nativen Artikel** im Magazin **mit redaktioneller Anmutung**.

Sie briefen Ihre Inhalte bei uns ein, unsere Autor:innen schreiben Ihren werblichen Artikel (inkl. Kooperationskennzeichnung) mit bis zu zwei Änderungsschleifen.



RUBRIK | GADGETS PRODUKTPLATZIERUNG

1/8

1/8- **250 €**
Produktionskosten zzgl. Mediaformatpreis

Sie haben ein Produkt, welches wie kein anderes für die Rolling Stone Leser:innen geeignet ist?

Dann platzieren Sie es in unserer Rubrik „Neue Gadgets“ – **wir empfehlen Tools und Produkte** rund um die Interessen unserer Leser:innen in jeder Ausgabe des Rolling Stone.[1]



Visuelle Anmutung

Produktionskosten sind nicht rabatt,- und AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Vorbehaltlich redaktionelle Freigabe. Werbliche Kennzeichnung.

UMFELD SPONSORING



MHB. | MEDIA PRINT

SPONSORING STRECKE



Preis
9.900 € Festpreis

Im Rolling Stone Deutschland präsentieren wir regelmäßig **längere Lesestücke**, sogenannte Heftstrecken, zu besonderen, **handverlesenen Themen der Redaktion.**
Diese Strecken können von Ihnen als **Kooperationspartner** gesponsert werden. Stehen Sie so nahe wie nie mit Ihrer Marke und Werbebotschaft am redaktionellen Content.

Folgende Heftstrecken sind aktuell geplant:

RS 03 / 27: REISE (ITB 16.-18.03.27): Popkultur-Ziele, Konzert-Trips, Festival-Reisen
RS 05 / 27: FUTURE OF MUSIC
RS 09 / 27: TECHNIK (IFA 03.-07.09.27): HiFi, TV, Streaming, Consumer Electronics
RS 09 / 27: AUTO (IAA 07.-12.09.27): E-Mobility, Tuning, Bikes, Kult-Marken, Bedeutung von KFZ in der Popkultur
RS 01 / 28: GENUSS (Internationale Grüne Woche, Januar 2028 – *ggf. Verschub auf 02 / 28):* Drinks, Easy Cooking, Bar Culture, Fleisch vs. Fleischlos
Termine pro Ausgabe siehe S.6. Weitere Strecken auf Anfrage!

Preise sind nicht rabatt, aber AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt.
Sponsoring vorbehaltlich redaktioneller Freigabe. Werbliche Kennzeichnung.

AD SPECIALS



MHB. | MEDIA PRINT

AD SPECIALS | PREISE 2027

BEILAGEN

	Gewicht	*Preis*
Preis pro 1.000 Exemplare		
a) Speditionsauflage	bis 20 g	121,- €
	bis 30 g	128,- €
	bis 40 g	132,- €
b) Aboauflage[1]	bis 20 g	146,- €
	bis 30 g	165,- €
	bis 40 g	183,- €

BEIHEFTER

Umfang	*Preis*
2 Seiten	auf Anfrage
4 Seiten	124,- €
8 Seiten	130,- €
12 Seiten	132,- €
16 Seiten	136,- €
4 Seiten	152,- €
8 Seiten	169,- €
12 Seiten	183,- €
16 Seiten	nach Gewicht

BEIKLEBER

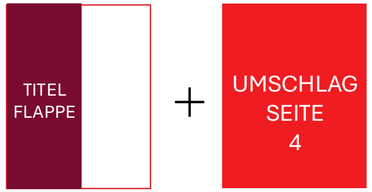
Art	*Preis*
Postkarten	115,- €
Prospekte/Sonstiges	auf Anfrage
Warenproben	auf Anfrage
Postkarten	128,- €
Prospekte/Sonstiges	auf Anfrage
Warenproben	auf Anfrage

[1]Preise inkl. gewichtsabhängiger Postgebühren. Zusätzliche Postkosten durch beigelegte Gegenstände ab 2,5 bis 30 mm werden gesondert weiterberechnet.
Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Ad Specials die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht.
ALLE AD SPECIALS VORBEHALTLICH REDAKTIONELLER FREIGABE.

AD SPECIALS | FORMATE 2027

	BEILAGEN	BEIHEFTER	BEIKLEBER
	Gesamtauflage Teilbelegung auf Anfrage Mindestauflage 12.000 Exemplare	Gesamtauflage	Gesamtauflage
	Vier Wochen vor Erstverkaufstag muss die aktuelle geplante Auflage abgefragt werden.		
FORMATE			
Mindestformate	105 mm breit 148 mm hoch	114 mm breit, 158 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand und 3 mm Kopfbeschnitt	70 mm breit, 90 mm hoch Abstand zum Beschnitt mind. 20 mm Abstand zum Bund mind. 30mm
Maximalformate	205 mm breit 280 mm hoch	216 mm breit, 291 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 3 mm Kopf-, Fuß- und seitlicher Beschnitt	190 mm breit, 195 mm hoch Abstand zum Beschnitt mind. 20 mm Abstand zum Bund mind. 30mm
Gewicht	Maximalgewicht abhängig von Format und Umfang		
Papiergewicht		2 Seiten mind. 150 g/m2 4 Seiten mind. 100 g/m2 8 Seiten mind. 100 g/m2 12 Seiten mind. 56 g/m2 16 Seiten mind. 56 g/m2	
Verarbeitungshinweis		Laufrichtung parallel zum Bund	Abstand Kopf bis Unterkante Beikleber mind. 148 mm Klebetoleranz +/-10 mm 2 Seiten Postkarte mind. 150 g/m2 ab 4 Seiten mind. 52 g/m2

AD SPECIALS | INDIVIDUELLE TITELKLAPPE



Preis
Preis berücksichtigt die Aboauflage

Buchen Sie eine **eindrucksstarke Cover-Präsenz** auf dem Rolling Stone Deutschland mit einer Titelflappe, die frei nach Ihren Wünschen gestaltbar ist.

Die Titelflappe ist ein halbseitiges Overlay auf dem Cover des Magazins und kann im **Außen- und Innenbereich von Ihnen gestaltet** werden.

Zusätzlich ist die Umschlagseite 4 fest enthalten.



Alle Ad Specials vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

AD SPECIALS | WICKELFALZUMSCHLAG



Preis
Auf Anfrage.



Preis
Auf Anfrage.

Der Wickelfalzumschlag ist als ein- oder zweiseitiger Umschlag als **besonders aufmerksamkeitsstarke Inszenierung** im Rolling Stone Deutschland zu buchen inkl. Umschlagseite 2.

Innenansicht



Außenansicht



Alle Ad Specials vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

AD SPECIALS | COVER GATE FOLDER

TITEL-ALTARFALZ

Bei dieser Variante steht die Werbekampagne außen auf den Klappen und setzt sich innen fort. Erst beim Öffnen wird das ROLLING-STONE-Cover sichtbar. Da der Titel im geschlossenen Zustand verdeckt ist, ist diese Umsetzung ausschließlich in der Abo-Auflage möglich.

Preis
Auf Anfrage.

Das Covergate verbindet das Titelmotiv von ROLLING STONE mit einer aufmerksamkeitsstarken Markeninszenierung. Außen bleibt das Cover sichtbar; beim Aufklappen entfaltet sich die Kampagne über die gesamte Innenseite – großflächig, überraschend und unübersehbar.

Preis
Auf Anfrage.



Alle Ad Specials vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

AD SPECIALS | SPEZIFIKATIONEN

LIEFERANSCHRIFT

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Peter Reiting
Frankfurter Str. 168
D-34121 Kassel

ANLIEFERUNG

14 Arbeitstage vor Erstverkaufstag frei Druckerei. Die Ad Specials müssen so geliefert werden, dass sie ohne zusätzlichen Aufwand verarbeitet werden können.
Paletten und Begleitpapiere müssen mit genauer Stückzahl und dem Hinweis Objekt-Titel,/Ausgabe Nr./Jahr, Inserent gekennzeichnet sein.

Bei Prospekten und Warenproben ist die Annahme eines Auftrages abhängig von der erfolgreichen Durchführung eines Probelaufes.

Dafür müssen vom Auftraggeber dem Verlag ca. 50 Original-Muster 4 Wochen vor Erstverkaufstag in der Original-Verpackung mit gewünschter Standvorgabe zur Verfügung gestellt werden. Stark auftragende Prospekte und Warenproben sind auf der Anzeigenseite so zu positionieren, dass ein kreuzgelegtes Abpacken der Hefte ermöglicht wird. Bei besonders schwer zu verarbeitenden Prospekt-Beiklebern wird der Preis für Warenproben berechnet.

In jedem Fall ist spätestens 6 Wochen vor Erstverkaufstag die Vorlage von 10 verbindlichen Mustern mit gewünschter Standvorgabe erforderlich.

ZUSCHUSS

Es wird ein Verarbeitungszuschuss von 2 % benötigt.

SCHIEBERECHT

Bei Terminfestsetzung behält sich Mediahouse Berlin das Recht vor, Beilagen für Teilgebiete zugunsten von Beilagen für die Gesamtausgabe bzw. größere Belegungseinheiten zu verschieben.

Mediahouse Berlin behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

MEDIA DIGITAL

MHB.

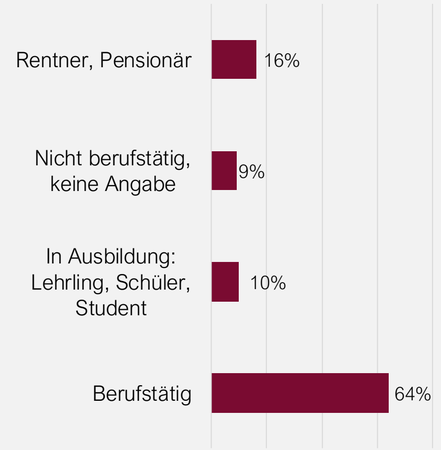
DEMOGRAPHIE DER USER:INNEN

GESCHLECHT

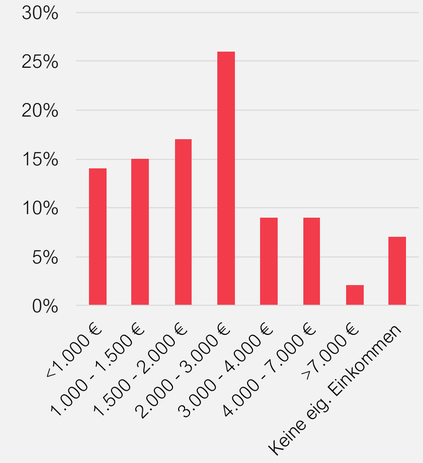


54% Männer | 46% Frauen

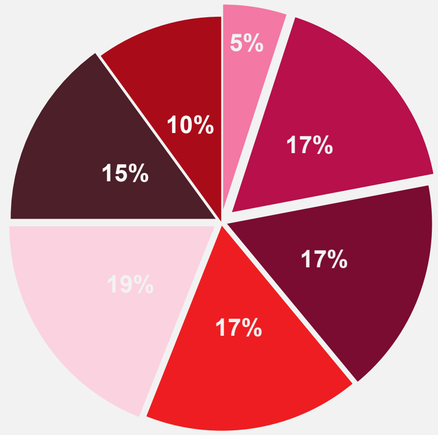
BERUF



HHNE



ALTER

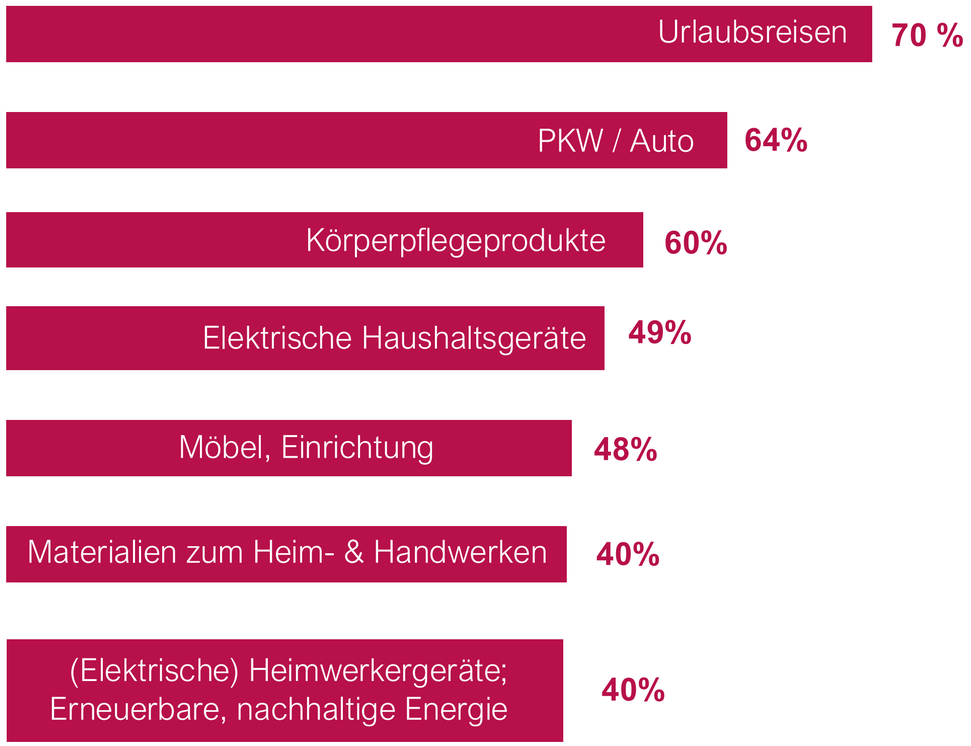


16-19 Jahre
20-29 Jahre
30-39 Jahre
40-49 Jahre
50-59 Jahre
60-69 Jahre

Quelle: agma, August 2026

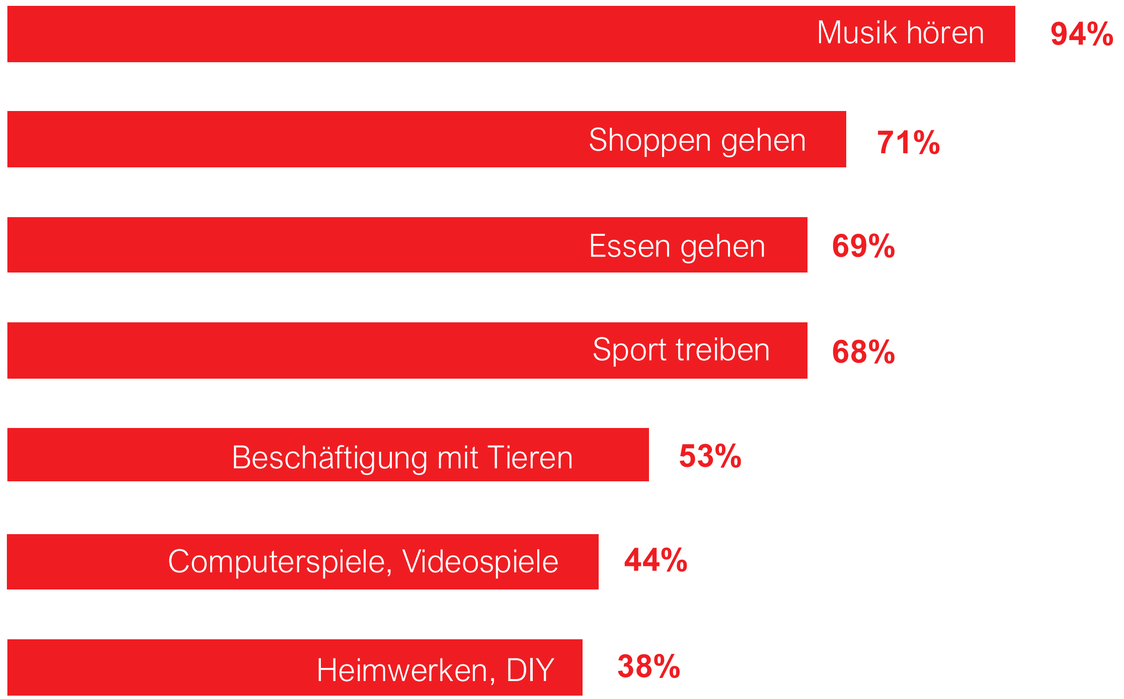
PRODUKTINTERESSE

Ein **starkes/sehr starkes Produktinteresse** weisen die rollingstone.de User:innen in den folgenden Bereichen auf:



FREIZEITAKTIVITÄTEN

Die rollingstone.de User:innen **beschäftigen** sich mit folgenden Themen **mind. 1x im Monat**:



Quelle: agma/b4p, August 2026

DISPLAY TKP ÜBERSICHT

	WERBEFORMATE DESKTOP	WERBEFORMATE MOBIL		
SINGLE FLÄCHE	(Content) Sitebar Ad (Wide) Skyscraper Banner 1:1 | 2:1 | 3:1 | 4:1 (Sliding) Medium Rectangle (Sliding) Halfpage Ad Billboard Interscroller Native Ad Click Out Superbanner Cube Ad	Content (Sliding) Ad 2:1 | 1:1 Content Ad 6:1 | 4:1 | 3:1 (Sliding) Medium Rectangle (Sliding) Premium Rectangle Mobile Cube Ad (Sliding) Halfpage Ad Carousel Ad Mobile Horizontal Interscroller AdBundle	**RUN OF SITE** *(=ROS | Rotation auf der Website Desktop & Mobile)* **60 €**	**HOMEPAGE** oder **ROS MIT PREMIUM TARGETING** **80 €**
MULTI FLÄCHE	Sliding Skin Page Skin (Dynamic) Fireplace Takeover Cinema Ad Wallpaper Value Ad Cinema Ad	Take Over	**RUN OF SITE** *(=ROS | Rotation auf der Website Desktop & Mobile)* **90 €**	**HOMEPAGE** oder **ROS MIT PREMIUM TARGETING** **120 €**

Die Ausspielung erfolgt Multiscreen – d.h. die Auslieferung des gebuchten Inventars erfolgt zwischen Desktop und Mobile nach Verfügbarkeit.
Aufschläge für Targetings siehe Folgechart.
25% Aufschlag auf den Brutto-Preis für größere Werbemittel als in den Tech.-Specs angegeben.

Alle Werbeformate sind im **SHOWROOM** einsehbar. Technische Spezifikationen sind zu finden unter **TECHSPECS**.
Die Premium Targeting Segmente sind im **DATA SEGMENT FINDER** einsehbar (Buchbarkeit abhängig von Inventarverfügbarkeit).

Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Mindestbuchungsvolumen von 3.500 €

TARGETINGAUFSCHLÄGE

TECHNISCHES TARGETING

GEO TARGETING
(bis zu 5) PLZ, Städte, Länder, Umkreise

TAGESZEIT
Uhrzeit, Wochentag

FREQUENCY CAPPING

KONTEXTUELLES TARGETING
Brand Safety

kostenfrei

BASIC TARGETING

SOZIO TARGETING
Geschlecht, Ausbildung, Alter, Familienstand, HHNE

BASIC INTEREST
Fashion, LOHAS, Luxus, Städtereisen etc.

KONTEXTUELLES TARGETING
Standard-Segmente, Brand Suitability-Segmente

15% Aufschlag auf den Run of Site Brutto-TKP

PREMIUM TARGETING

ENTSCHEIDERTARGETING
Entscheider, Abteilung, Unternehmensgröße, Umsatz, Branche

USER INVOLVEMENT TARGETING[1]

KONTEXTUELLES TARGETING
Custom Segmente

ISP-TARGETING[2]

Eigene Preisklasse siehe Seite zuvor

Hier ist ein zusätzliches Basic Targeting ohne weiteren Aufschlag möglich.

[1]Nutzungs- und Leseverhalten, Scrolltiefe und Anzahl der gelesenen Artikel, [2]Internet Service Provider Targeting

FESTE PLATZIERUNGEN



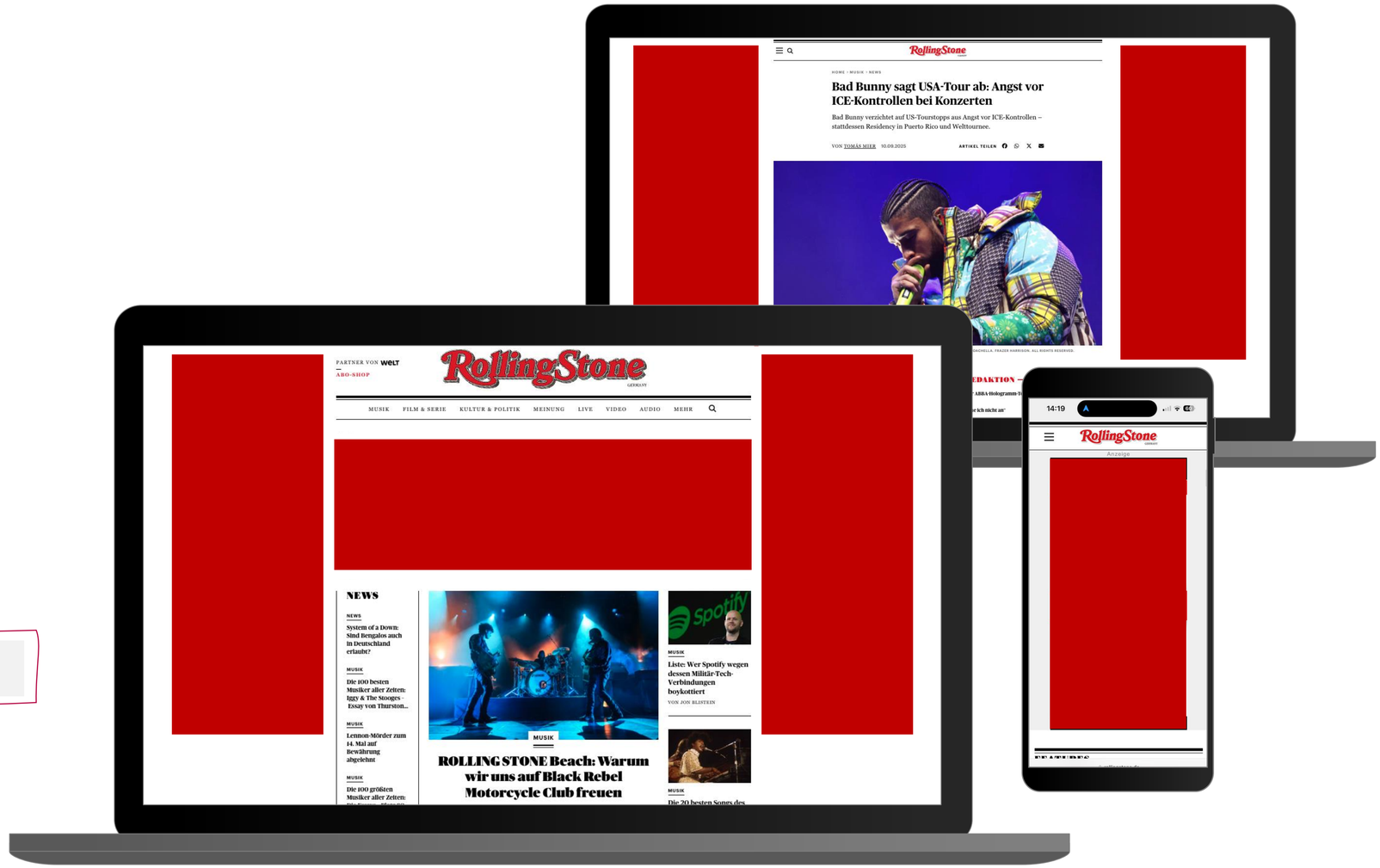
MHB. | MEDIA DIGITAL

WEBSITE SPONSORING

Die **maximale Präsenz für eine Woche (Mo-Fr)** auf rollingstone.de – seien Sie mit ihren Werbemitteln auf der gesamten Seite, Desktop und Mobil, fix platziert – für **die alleinige Aufmerksamkeit** in einem besonders für ihr Produkt oder Service werberelevanten Zeitraum.

Alle Adslots außerhalb des Content Bereichs werden ausschließlich von Ihrer Werbebotschaft belegt.
Das inkludiert die Home, wie auch alle Artikel.

1 Woche | 400.000 AI | **50.000 €**



Preise sind rabatt,- und AE-fähig.

NATIVE ADVERTISING



MHB. | MEDIA DIGITAL

NATIVE ARTICLE PLUS

Mit einem Native Artikel Plus platzieren Sie Ihre Botschaft dort, wo Ihre Zielgruppe wirklich liest.

Im **redaktionellen Look & Feel**, professionell aufbereitet und suchmaschinenoptimiert sorgt Ihr Artikel für maximale Sichtbarkeit und nachhaltige Wirkung. Der Artikel wird über ein Banner & Native Ad Volumen mit garantierter AI-Menge beworben.

Profitieren Sie von **glaubwürdiger Content-Vermarktung**, die informiert, inspiriert und Vertrauen schafft.

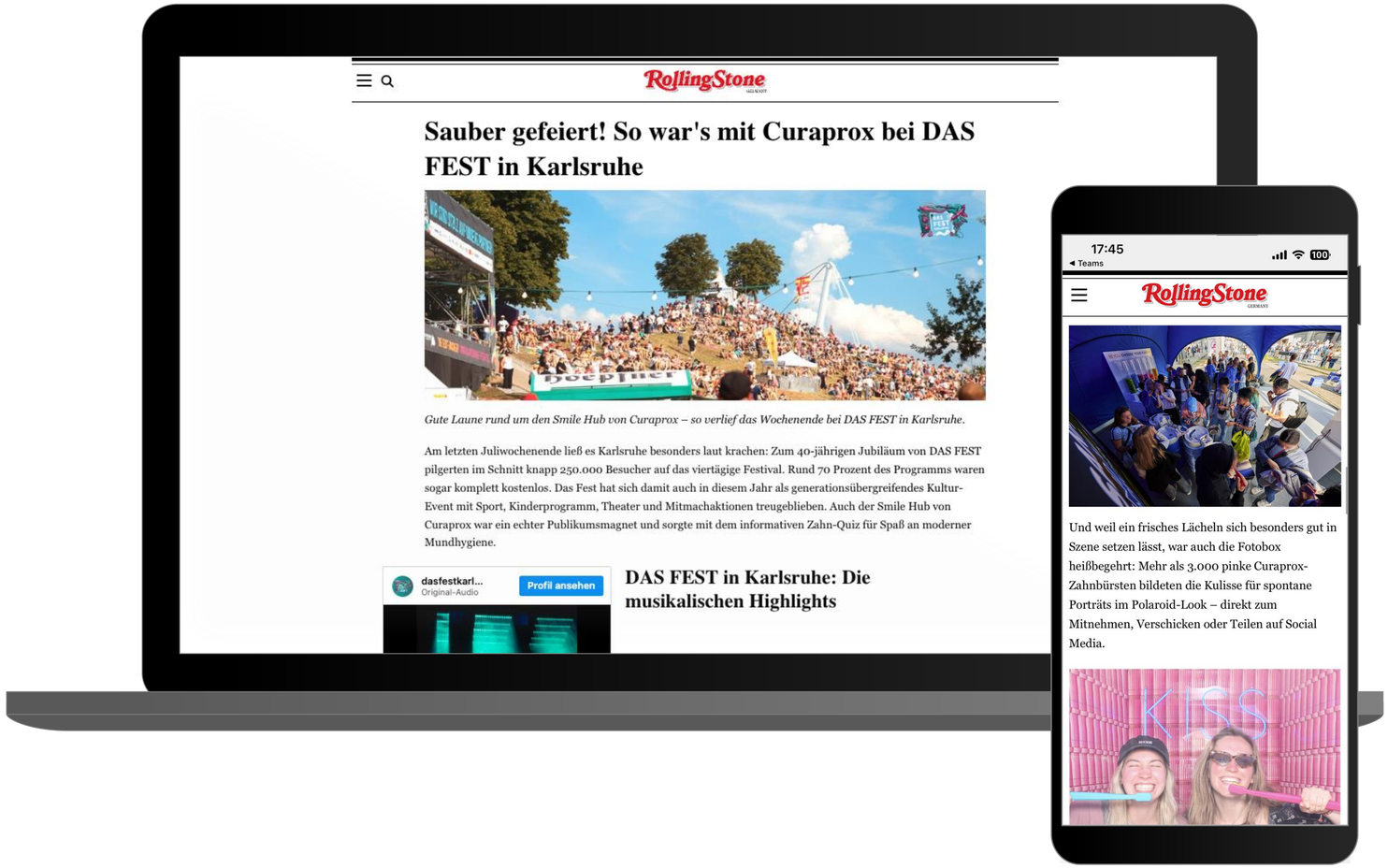
Exemplarische Pakete:

S

2 Wochen | 540.000 AI | **24.000 €**

M

4 Wochen | 670.000 AI | **29.000 €**



Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Zzgl. Produktionskosten: 3.500 € (nicht rabatt– und nicht AE-fähig) – Produktionskosten enthalten Artikelproduktion und Bannererstellung inkl. 2 Korrekturschleifen.
Individuelle Pakete auf Anfrage. Mischkalkulation Standard Display Banner Single Fläche und Native Bild/Text Banner.

NATIVE HUB PLUS

Stärken Sie Ihre Markenpräsenz mit einem Native Hub – dem **exklusiven Themenumfeld für Ihre Inhalte**.

Hier **bündeln Sie bis zu fünf hochwertige Native Artikel** in einem **zentralen Hub**, der Leser:innen Orientierung bietet und Ihre Marke als kompetenten Experten positioniert. Dieser wird über ein Banner & Native Ad Volumen mit garantierter AI-Menge beworben.

Im Native Hub präsentieren Sie Ihre Themenvielfalt **übersichtlich und nachhaltig**. Auf Wunsch auch individuell programmiert im sog. Magazine Hub![1]

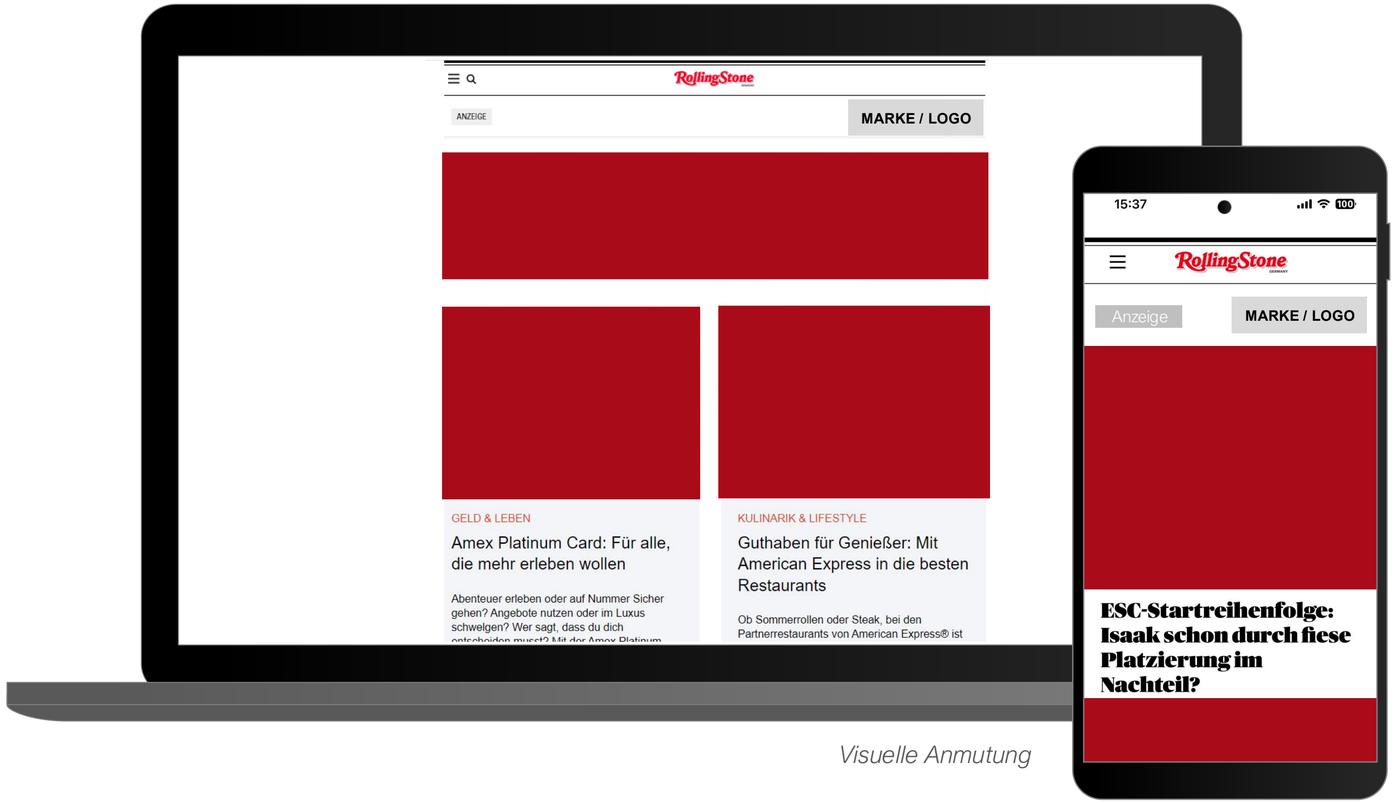
Exemplarische Pakete:

S

4 Wochen | 2-5 Native Artikel | 960.000 AI | **45.000 €**

M

8 Wochen | 2-6 Native Artikel | 1.200.000 AI | **56.250 €**



Visuelle Anmutung

Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Zzgl. Produktionskosten: 9.500 € für 5 Artikel plus 750 € pro weiterer Artikel (nicht rabatt– und nicht AE-fähig) – Produktionskosten enthalten Artikelproduktion und Bannererstellung inkl. 2 Korrekturschleifen. Individuelle Pakete auf Anfrage. Mischkalkulation Standard Display Banner Single Fläche und Native Bild/Text Banner. [1]Produktionskosten Magazine Hub auf Anfrage.

BRAND GALLERY

Mit der Brand Gallery gehen Sie über den klassischen Native Artikel hinaus: Neben Texten können Sie Ihre Inhalte mit **Bildern, Videos, Audiostreams und Infografiken multimedial erweitern**. So schaffen Sie ein **interaktives Leseerlebnis**, das Ihre Botschaft visuell verstärkt und Ihre Marke nachhaltig im Gedächtnis verankert.

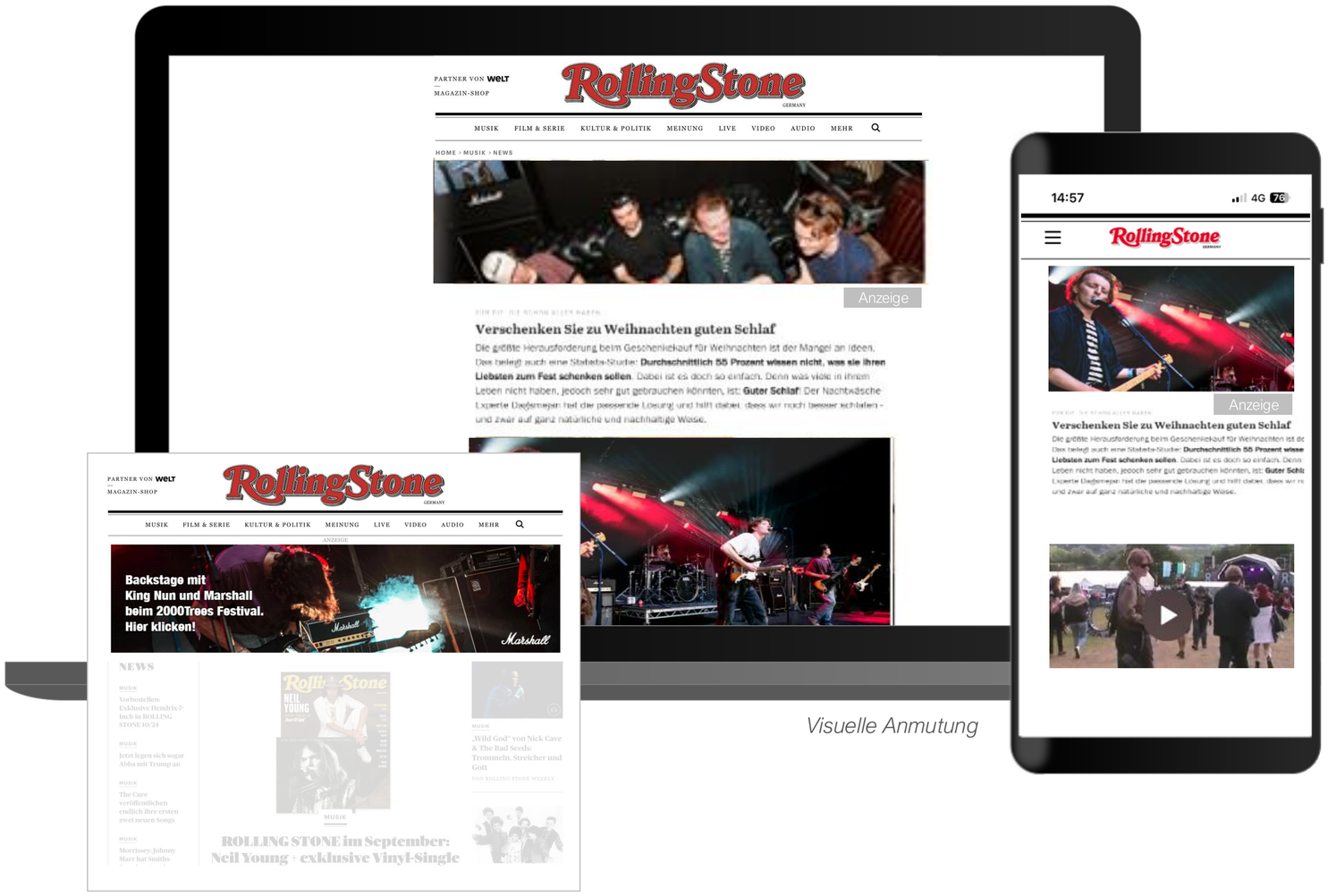
Die Brand Gallery wird über ein Banner & Native Ad Volumen mit garantierter AI-Menge beworben.

Ideal, um **komplexe Themen spannend aufzubereiten** und Ihre Zielgruppe mit emotionalem Storytelling zu begeistern.

Exemplarische Pakete:

3 Wochen | 540.000 AI | **24.000 €** **S**

4 Wochen | 670.000 AI | **29.000 €** **M**



Visuelle Anmutung

Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Zzgl. Produktionskosten: 3.500€ (nicht rabatt– und nicht AE-fähig) – Produktionsskosten enthalten Artikelproduktion und Bannererstellung inkl. 2 Korrekturschleifen. Individuelle Pakete auf Anfrage. Mischkalkulation Standard Display Banner Single Fläche und Native Bild/Text Banner.

BRAND STORY PLUS

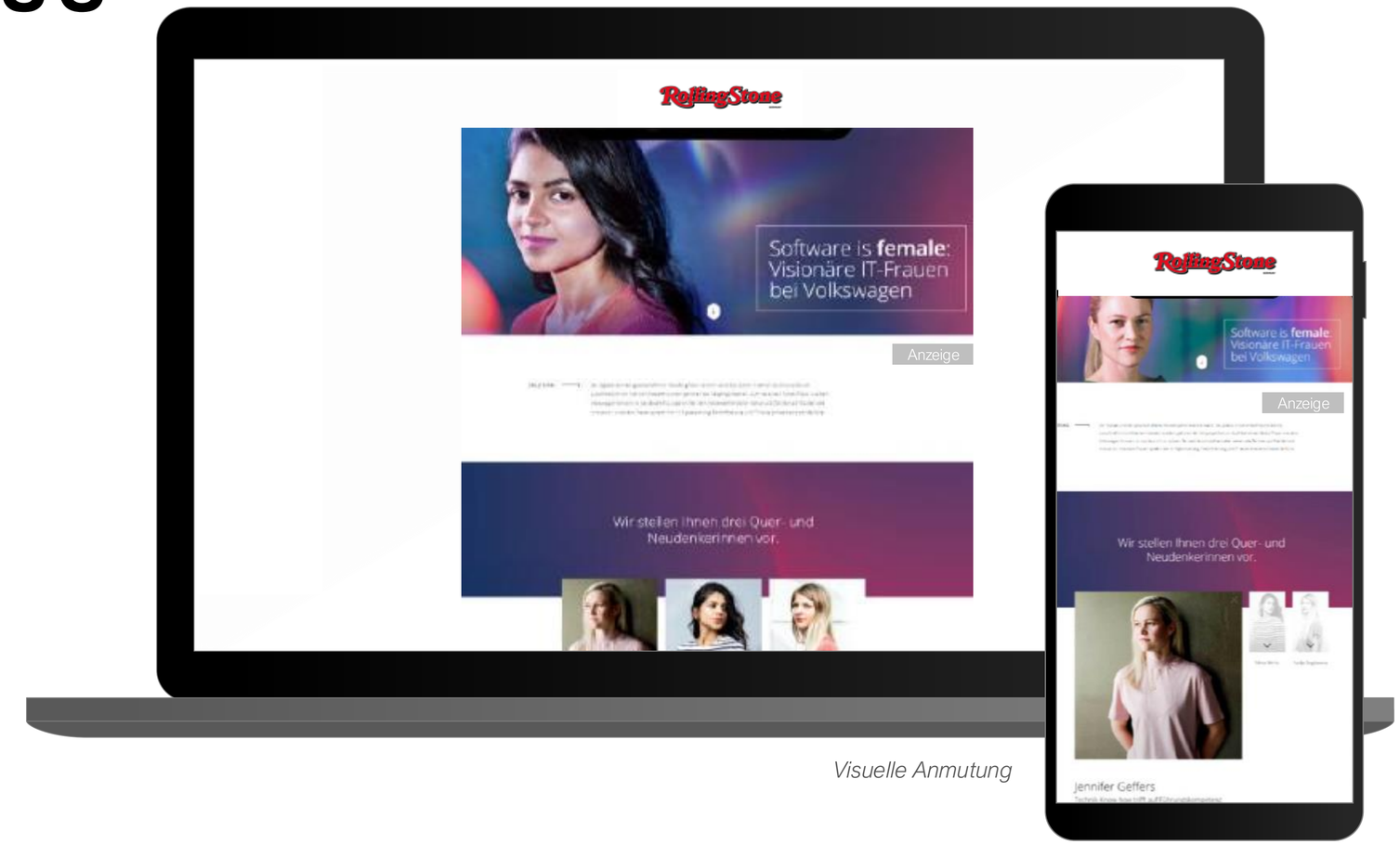
Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz – das zeichnet unser **Premium Produkt** Brand Story aus! Glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben.

Wir erzeugen echte Emotionen, Sie bleiben mit Ihrer Werbebotschaft **nachhaltig in den Köpfen der User-/innen** mit Ihrer individuellen Geschichte.

Ihre Botschaft wird in einem **einzigartigen Design** im Rahmen einer **Microsite** aufbereitet und sorgt für einen maximal wirkungsvollen Markenauftritt.
Die Brand Story Plus wird über ein Banner & Native Ad Volumen mit garantierter AI-Menge beworben.

Exemplarisches Paket:

6 Wochen | 1.540.000 AI | **70.000 €**

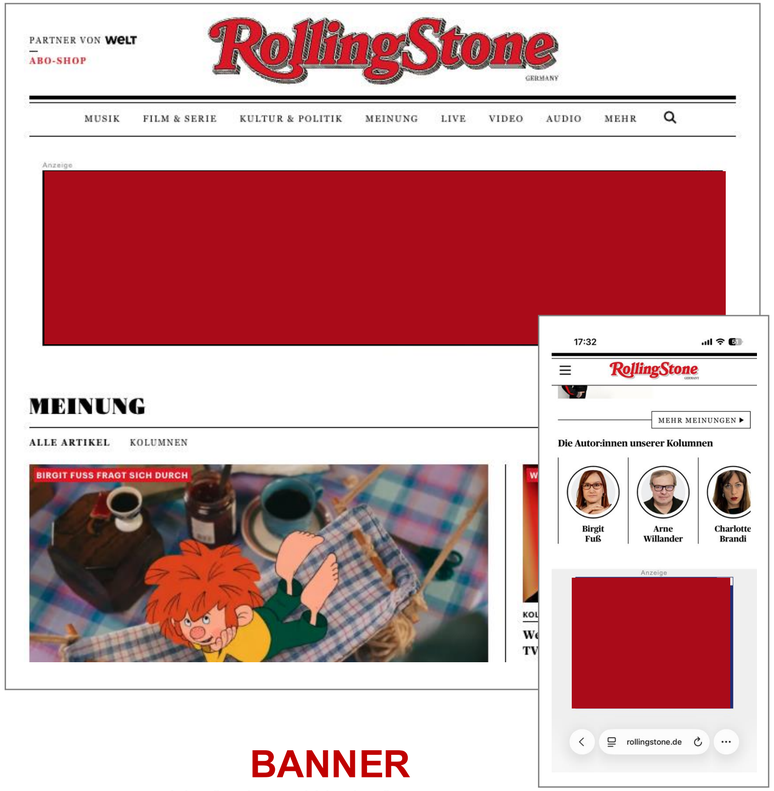


Visuelle Anmutung

Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Zzgl. Produktionskosten: ab 12.500 € (nicht rabatt– und nicht AE-fähig) – Produktionskosten enthalten Artikelproduktion und Bannererstellung inkl. 2 Korrekturschleifen. Individuelle Pakete auf Anfrage. Mischkalkulation Standard Display Banner Single Fläche und Native Bild/Text Banner.

ZUFÜHRENDE WERBEMITTEL

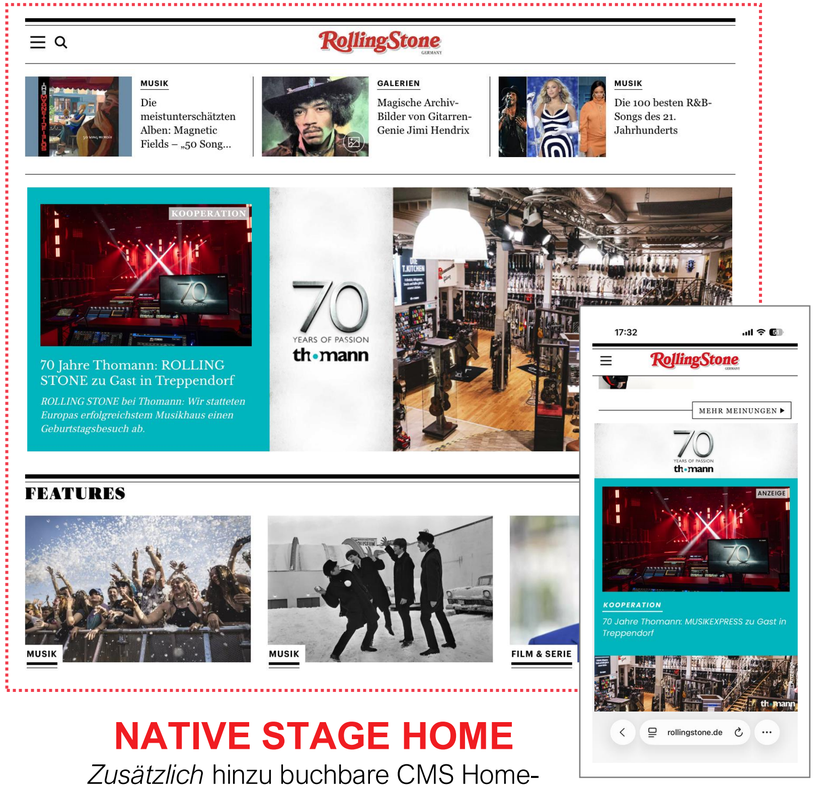
Alle nativen Produkte (Native Article Plus, Native Hub Plus, Brand Gallery und Brand Story Plus) erhalten die auf den Produktcharts aufgeführte Reichweite (AI) in Form von zuführenden Werbemitteln. Diese sind standardmäßig wie folgt:



BANNER
Verfügbare Werbeformate – siehe Seite 26



NATIVE BANNER
(Desktop & Mobile)



NATIVE STAGE HOME
Zusätzlich hinzu buchbare CMS Home-Festplatzierung für 1 Woche/ 20.000 Promo Impression (Desktop & Mobile)
3.000 €[1]

[1]Preis ist rabatt,- und AE-fähig. Zzgl. Produktionskosten: 500 € (nicht rabatt– und nicht AE-fähig), Laufzeit: 1 Woche

NEU BUCHBAR: TIEFENINTEGRATION

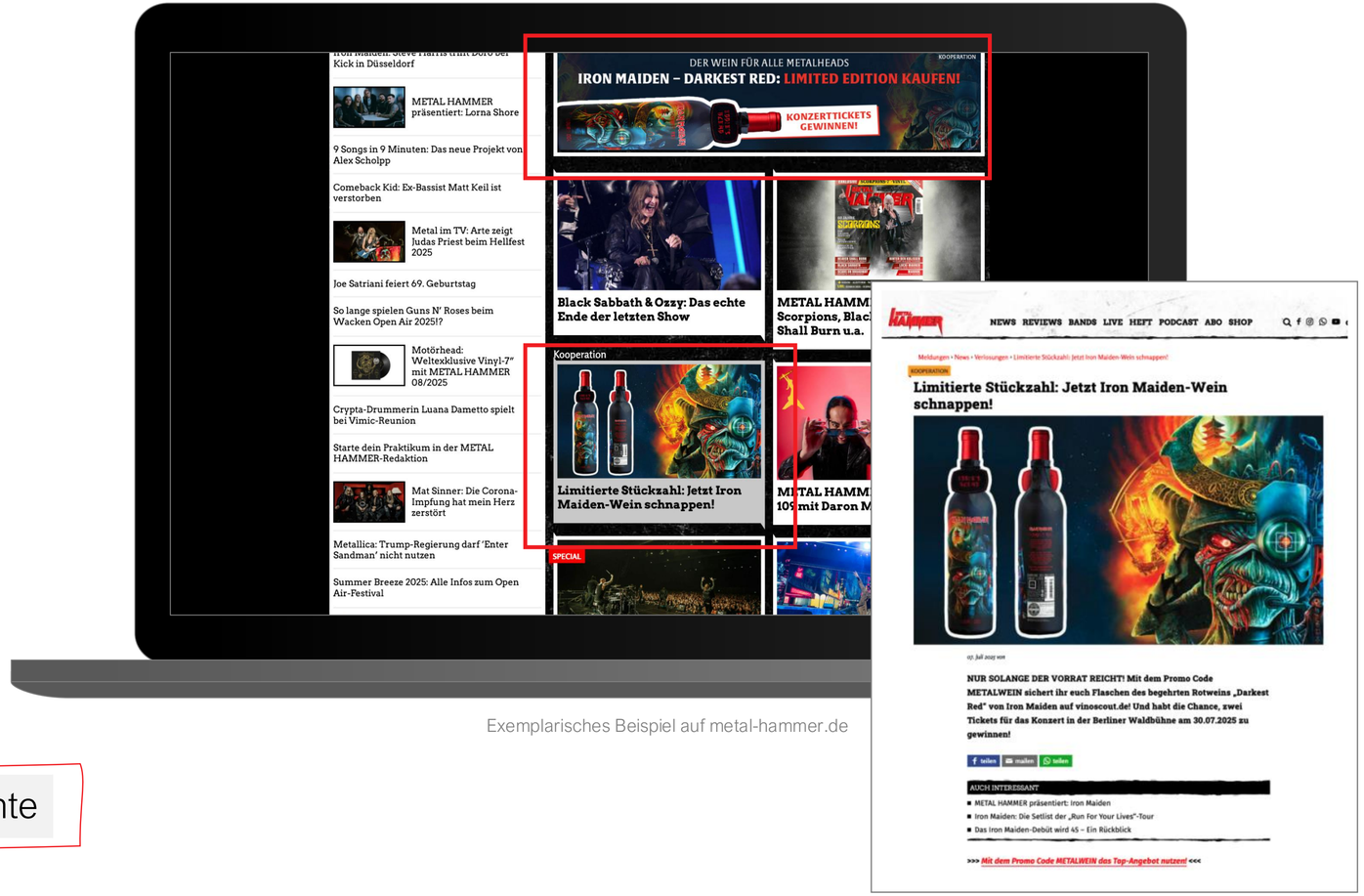
Sie wollen nicht nur eine maximal native Integration, sondern auch eine Performance-Komponente?

Die google-indexierte **Tiefenintegration** eignet sich perfekt für den direkten Fokus auf den Abverkauf eines Produkts:
In einem individuellen Textbeitrag wird Ihr Produkt vorgestellt und maximal abverkaufsoptimiert positioniert inkl. Shop-Link Out.

Zuführende Media aus exklusiven CMS-Flächen und auf der Home und Artikelseiten sowie Social Media, sorgen maximale Aufmerksamkeit auf Ihre Aktion!

Mit **Fixum (Basis-Preis) und on top Performance-Kompontente** bietet das Modell maximale Flexibilität!

Exemplarisches Paket:



Exemplarisches Beispiel auf metal-hammer.de

4 Wochen | Fixum mind. **10.000 €** | zzgl. Performance-Komponente

Zzgl. Produktionskosten von 2.000 €. Fixum (Basis-Preis) und Performance-Komponente sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Zzgl. Produktionskosten (nicht rabatt- und nicht AE-fähig). Performance-Komponente ist nicht verrechenbar mit dem Basis-Preis. Tiefenintegration vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

SOCIAL MEDIA



MHB. | MEDIA DIGITAL

MULTICHANNEL VIDEO TIMELINE POST

INSTAGRAM · FACEBOOK · TIKTOK · YOUTUBE SHORTS

Erreichen Sie die Community von Rolling Stone Deutschland mit Ihrer Markenbotschaft auf unseren Social-Media-Kanälen – auf Wunsch bei Instagram und Facebook als gemeinsamer Co-Author-Post.

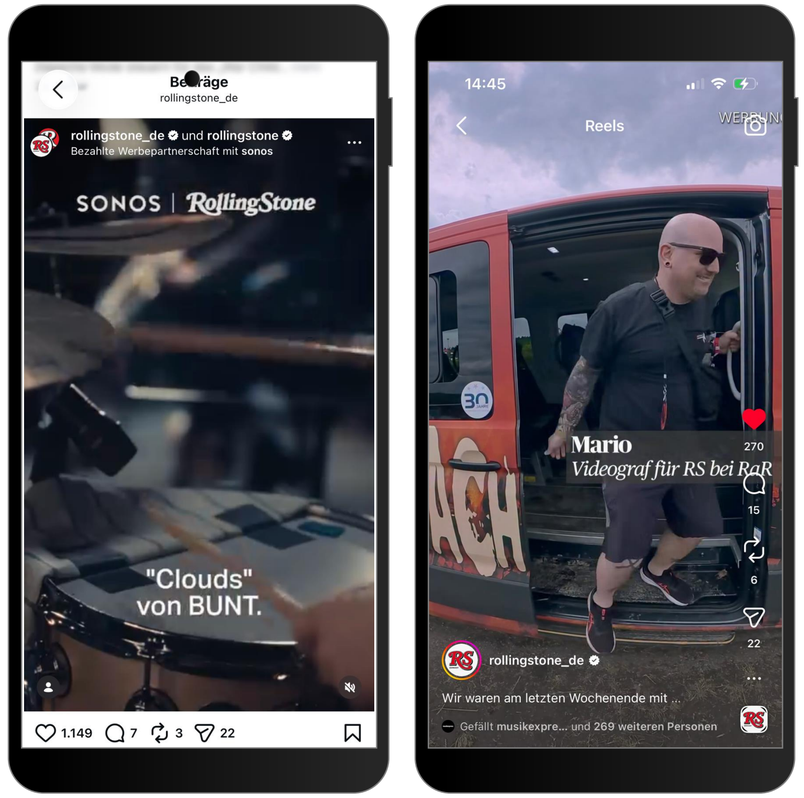
Von Eventbegleitung und Interviews bis zu Produktinszenierungen: Wir entwickeln passenden Social Content, erzählen Ihre Markengeschichte und veröffentlichen diesen als gekennzeichnete Werbung auf unseren Kanälen.

Optional als Co-Branding-Kooperation bzw. als Integration in Contentformat
Integrieren Sie Ihre Marke in ein Rolling Stone Contentformat.

Oder wir integrieren die Marke Rolling Stone beispielsweise als „powered by Rolling Stone “ in den für Sie produzierten Content.

Konzeption und Produktion durch Mediahouse Berlin.

Multichannel-Ausspielung **4.000 €** | Produktionskosten abhängig von Konzept und Aufwand



Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe. Zzgl. Produktionskosten: ab 1.000 € (nicht rabatt– und nicht AE-fähig)

SPONSORED POST | FOKUS: BRANDING

FACEBOOK & INSTAGRAM

Platzieren Sie Ihre Botschaft via Sponsored Social Media Posts über die Marke Rolling Stone Deutschland – inkl. **„Handshake“ mit Ihrer Marke** auf Wunsch.

Ihr Post wird mit zielgerichtetem **Targeting auf Ihre Zielgruppe** ausgespielt und verlinkt mit einem **Call-To-Action-Button** zu Ihrem Digitalangebot oder einem gebuchten nativen Content auf rollingstone.de.

Der Sponsored Post mit Fokus auf Branding zielt darauf ab, **möglichst viele Impressionen in der Zielgruppe** zu erzielen.



Bild | 2 Wochen | 500.000 AI | **4.000 €**

Video | 2 Wochen | 400.000 AI | **4.000 €**

Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Bild oder Video sowie Text müssen angeliefert werden. Wording vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

SPONSORED POST | FOKUS: PERFORMANCE

FACEBOOK & INSTAGRAM

Platzieren Sie Ihre Botschaft via Sponsored Social Media Posts über die Marke Rolling Stone Deutschland – inkl. **„Handshake“ mit Ihrer Marke** auf Wunsch.

Ihr Post wird mit zielgerichtetem **Targeting auf Ihre Zielgruppe** ausgespielt und verlinkt mit einem **Call-To-Action-Button** zu Ihrem Digitalangebot oder einem gebuchten nativen Content auf rollingstone.de.

Der Sponsored Post mit Fokus auf Performance zielt durch die **Linkklick-Optimierung** darauf ab, neben der Reichweite für Ihre Botschaft, eine garantierte Summe an **Klicks auf Ihr Digitalangebot** (oder gebuchten nativen Content) zu erzielen.



Bild *oder* Video | 2 Wochen | 100.000 AI | 500 Klicks | **4.000 €**

Preis ist rabatt,- und AE-fähig. Bild oder Video sowie Text müssen angeliefert werden. Wording vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

SPONSORED POST

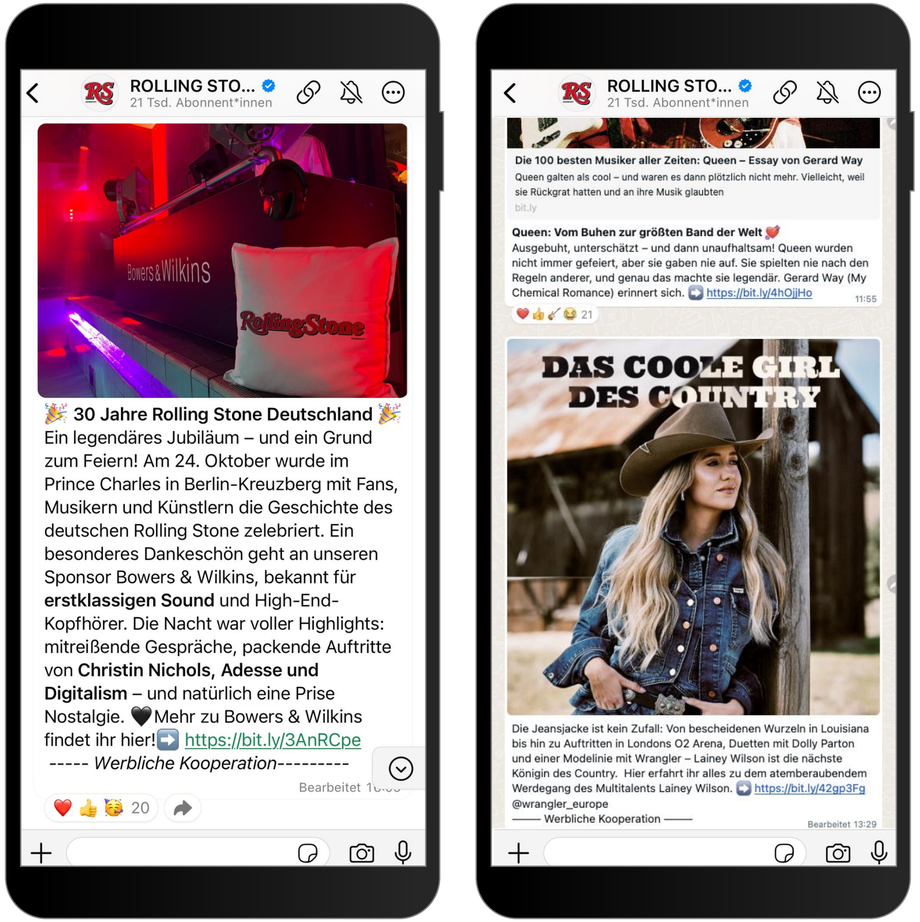
WHATSAPP

Hier finden sich die **treuesten Markenfans von Rolling Stone!**

Mit Ihrer Werbebotschaft stehen Sie im **direkten Umfeld zwischen redaktionellen Beiträgen** im Channel[1] – mit sofortiger möglicher Reaktion der User:innen (via Emojis/Shares)!

Postings mit **interaktiven Elementen** (z.B. Voting) für mehr Engagement sind ohne Aufpreis ebenfalls möglich!

Bild oder Video | 16.400 Follower | **1.400 €**



[1]Als werbliche Kooperation gekennzeichnet. Preis ist rabatt,- und AE-fähig. Bild oder Video sowie Text müssen angeliefert werden. Wording vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

AUDIO, VIDEO & NEWSLETTER

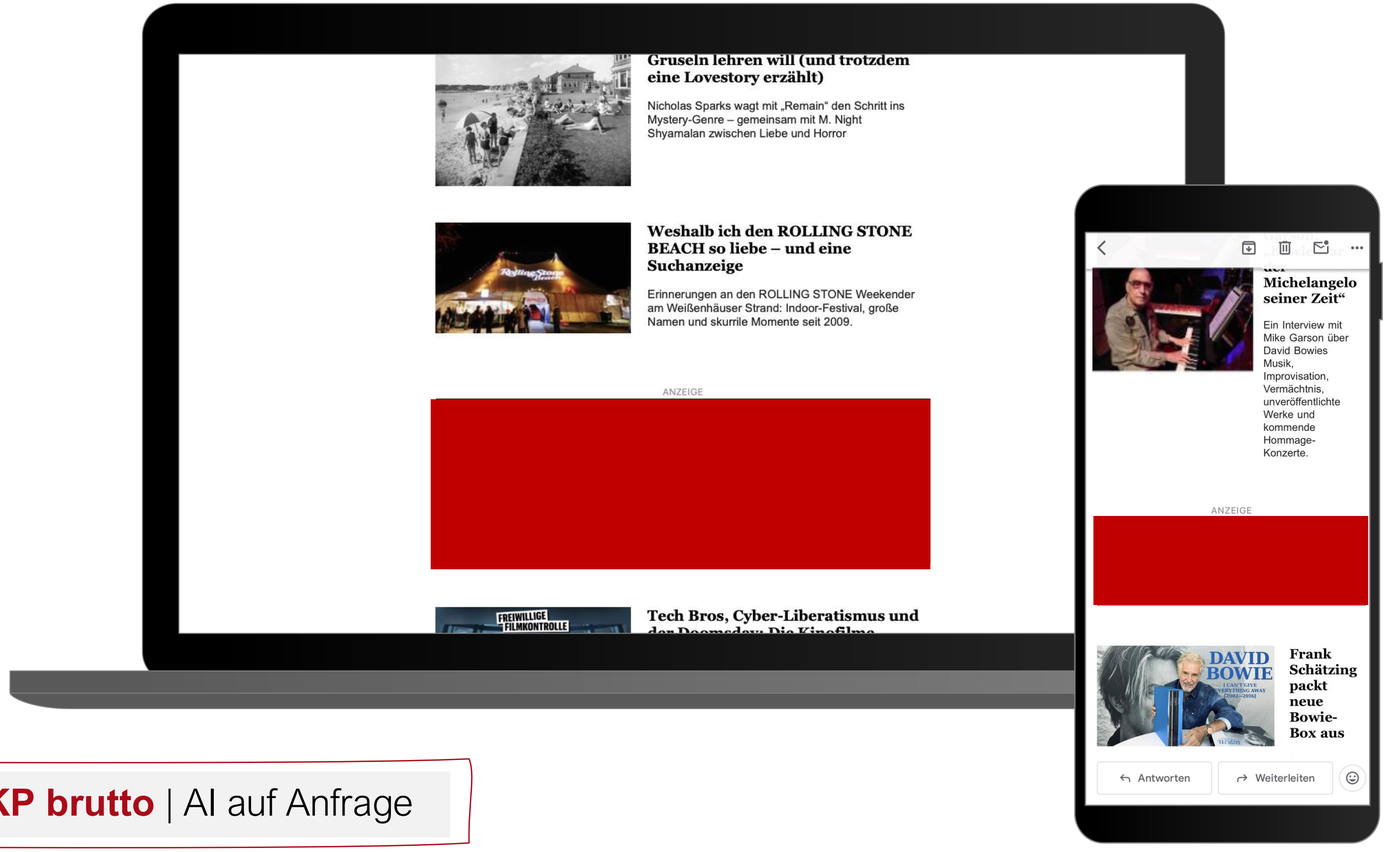


MHB. | MEDIA DIGITAL

NEWSLETTER BREAKING AD

Der **Rolling Stone Newsletter** erreicht regelmäßig mit einer **wöchentlichen Erscheinungsweise** 3.800 Abonnent:innen[1] und damit eine interessierte und engagierte Zielgruppe, die sich mit der Marke und Ihren Inhalten identifiziert.

Sie stehen mit Ihrer Werbeintegration zwischen den redaktionellen Inhalten und profitieren vom **Vertrauen in die Inhalte** und der **bestehenden Markenbindung**.



Breaking Ad | Volumen-Buchung | min. 4 Wochen | **60 € TKP brutto** | AI auf Anfrage

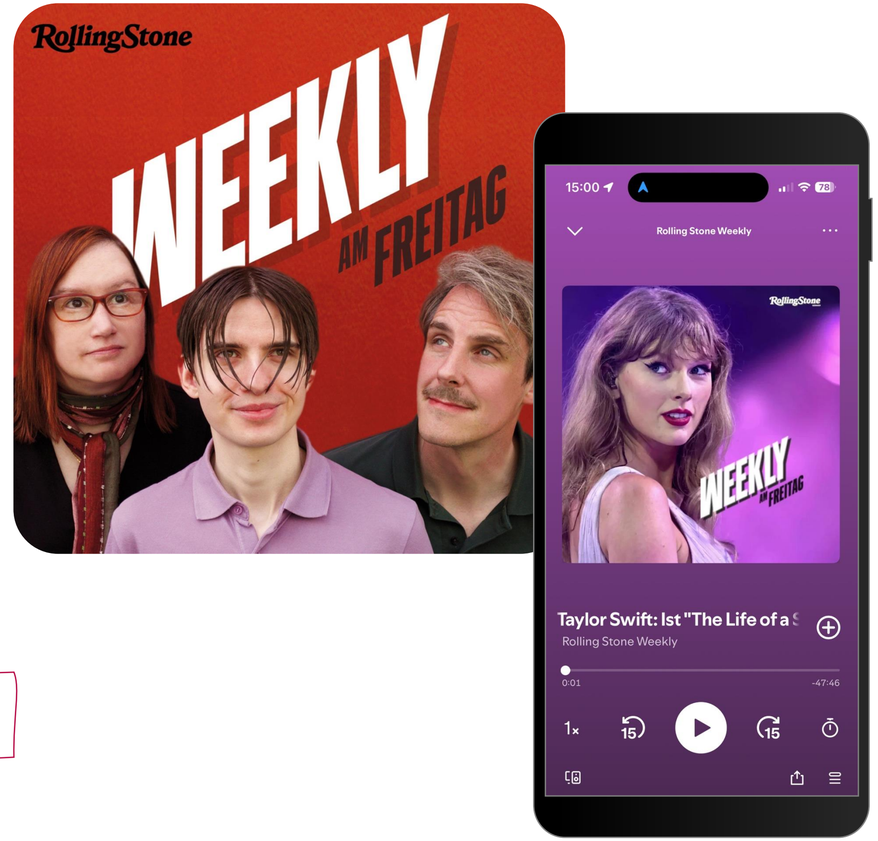
[1]Stand Aug. 2026. Preis ist rabatt,- und AE-fähig. Breaking Ad (600px x 200px) muss angeliefert werden. Mindestbuchungsvolumen bei Podcast only Buchung ohne weitere Mediabestandteile 3.500 €

PODCAST INTEGRATION

Mit **49 % hört fast die Hälfte der Deutschen hin und wieder Podcasts**, sagt eine Umfrage aus dem August 2025.
27 % der Podcast-Nutzenden verbringen bis zu einer Stunde pro Woche mit Podcasts, 14 % hören drei bis fünf Stunden.[1]

Mit unserem stetig wachsenden Musik-Szenepodcast **Rolling Stone Weekly** finden Kulturliebhaber:innen im Wochentakt Input für die Ohren!

Beispielhafte Buchungsvolumina
(als Bestandteil eines Crossmedia-Pakets):



Audio Spot[2] | bis 20 Sek. | MidRoll & PostRoll | 8 Wochen | 10.000 AI | **600 €**

Native Audio Spot[3] | bis 30 Sek. | PreRoll | 6 Wochen | 10.000 AI | **1.200 €**

[1]Bitcom Research, bitcom.org, August 2025; [2]Spots müssen angeliefert werden; [3]Von iq produziertes natives Ad, Produktionskosten: 1.000 €; Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Mindestbuchungsvolumen bei Podcast only Buchung ohne weitere Mediabestandteile 3.500 €

PODCAST INTEGRATION

Mit **49 % hört fast die Hälfte der Deutschen hin und wieder Podcasts**, sagt eine Umfrage aus dem August 2025.
27 % der Podcast-Nutzenden verbringen bis zu einer Stunde pro Woche mit Podcasts, 14 % hören drei bis fünf Stunden.[1]

Mit unserem Film- & Serien-Podcast **Freiwillige Filmkontrolle** und finden Streaming- und Kinofans im Wochentakt Reviews inkl. kluger Kommentierung zu aktuellen und Liebhaber-Themen.

Beispielhafte Buchungsvolumina (als Bestandteil eines Crossmedia-Pakets):



Audio Spot[2] | bis 20 Sek. | MidRoll & PostRoll | 6 Wochen | 10.000 AI | **600 €**

Native Audio Spot[3] | bis 30 Sek. | PreRoll | 4 Wochen | 10.000 AI | **1.200 €**

[1]Bitcom Research, bitcom.org, August 2025; [2]Spots müssen angeliefert werden; [3]Von iq produziertes natives Ad, Produktionskosten: 1.000 €; Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Mindestbuchungsvolumen bei Podcast only Buchung ohne weitere Mediabestandteile 3.500 €

POPKULTUR BRAND ROTATION

Nutzen Sie die gesamte Reichweite und **popkulturelle Power** der Podcasts von Rolling Stone, Musikexpress und Metal Hammer!

Platzieren Sie Ihren Spot über **6 Wochen volumenbasiert** in unseren Podcast-Folgen oder entscheiden Sie sich für ein eingesprochenes Host Read Ad mit **maximaler Aufmerksamkeit** bei den Zuhörer:innen!

Beispielhafte Buchungsvolumina:

Audio Spot[1] | bis 20 Sek. | MidRoll & PostRoll | 8 Wochen | 50.000 AI | **2.250 €**

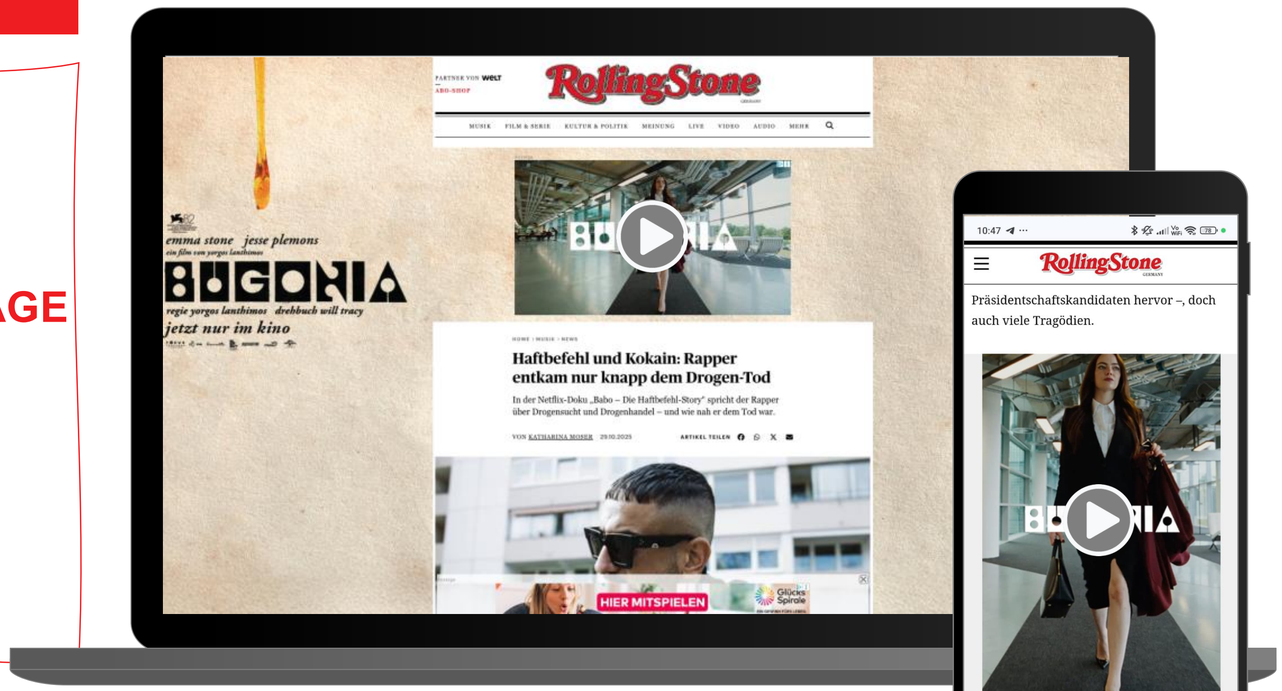
Native Audio Spot[2] | PreRoll | bis 30 Sek. | 6 Wochen | 40.000 AI | **4.000 €**



[1]Spots müssen angeliefert werden; [2]Von iq produziertes natives Ad, Produktionskosten: 1.000 €;
Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Mindestbuchungsvolumen bei Podcast only Buchung ohne weitere Mediabestandteile 3.500 €

INPAGE VIDEO FORMATE

	WERBEFORMATE	PREISE	
		RUN OF SITE	HOMEPAGE
MOBILE	InText Horizontal Video Ad Horizontal Video Interscroller Vertical Video Sitebar Ad	*(=ROS | Rotation auf der Website Desktop & Mobile ohne Targeting)*	
DESKTOP	Movie Ad InText Horizontal Video Ad InText Vertical Video Ad Horizontal Video Interscroller Mobile Vertical Video Interscroller Video Branding Ad*	**60 €**	**80 €**



Video Branding Ad

Mobile Vertical Video Interscroller

Die Ausspielung erfolgt Multiscreen – d.h. die Auslieferung des gebuchten Inventars erfolgt zwischen Desktop und Mobile nach Verfügbarkeit.

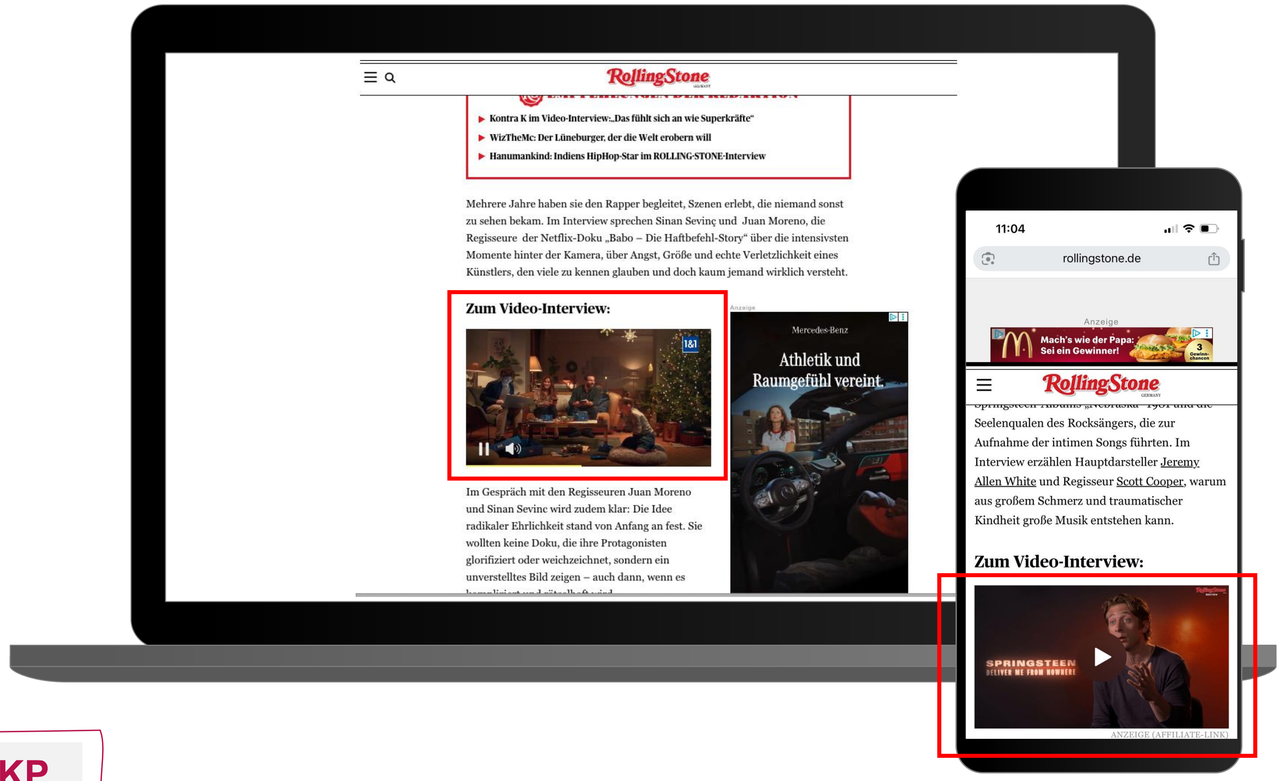
Alle Werbeformate sind im **SHOWROOM** einsehbar. Technische Spezifikationen sind zu finden unter **TECHSPECS**.

Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Mindestbuchungsvolumen von 3.500 €, * Video Branding Ad + 50% Multiflächenzuschlag

INSTREAM VIDEO FORMATE

Instream-Werbung erreicht Nutzer:innen in einem aufmerksamkeitsstarken Moment, weil sie **direkt im Content-Flow konsumiert** wird. Sie bietet hohe Sichtbarkeit und meist sehr gute View-Through-Rates durch Non-Skippable Ads.

Platzieren Sie Ihren Werbespot als InStream-Werbung **direkt innerhalb unseres redaktionellen Bewegtbild-Contents** auf unserer Website – in einem hochwertigen Umfeld mit hoher Sichtbarkeit und starker Aufmerksamkeit.



Non-Skippable bis 30 Sek.,
Vertical Video Ad | Volumenbuchung | **80 € Brutto-TKP**

Bumper Ad | bis zu 6 Sek. | Volumenbuchung | **60€ Brutto-TKP**

Preise sind rabatt,- und AE-fähig. Mindestbuchungsvolumen von 3.500 €

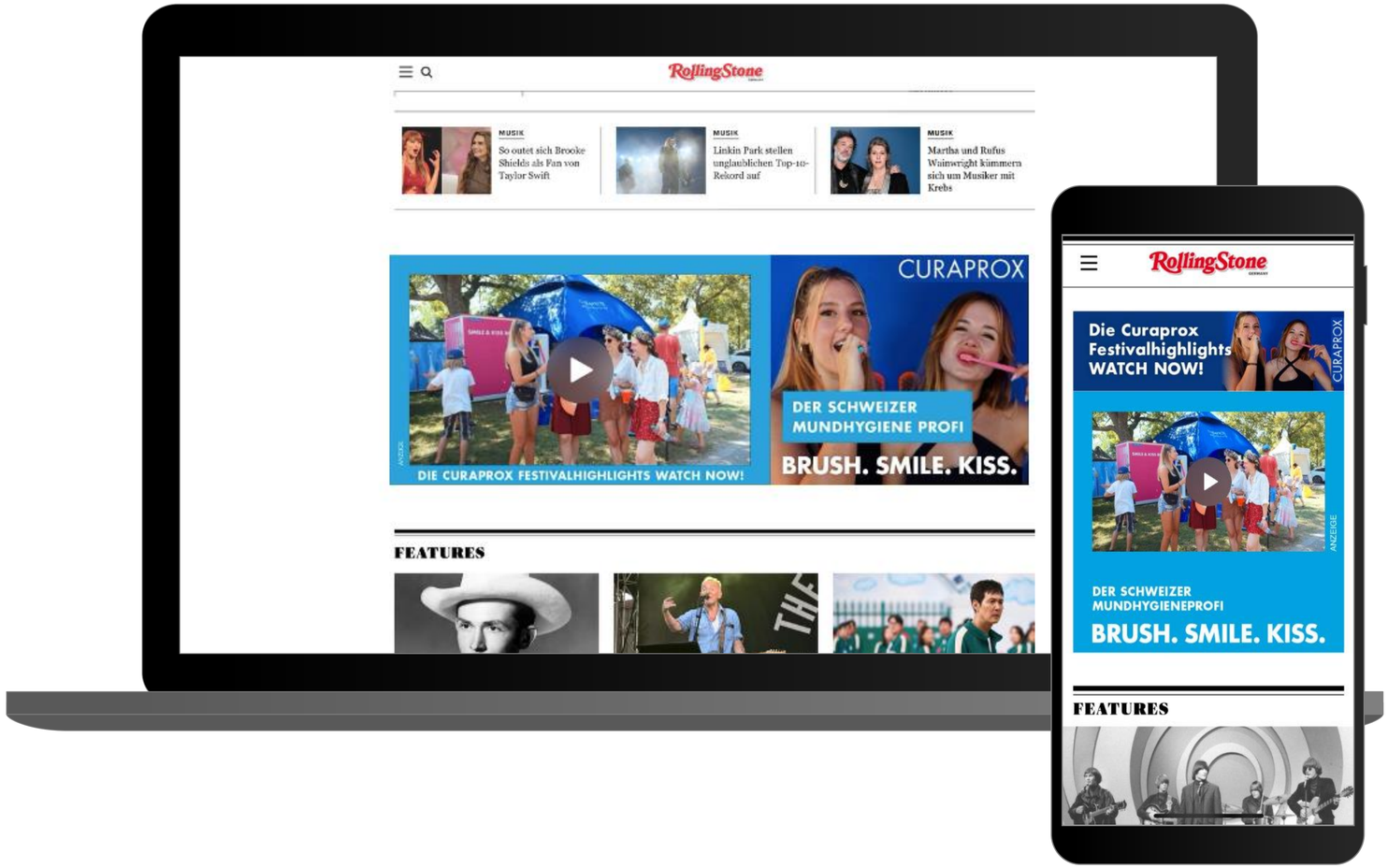
HOME VIDEO STAGE

Ihre Videocontent **aufmerksamkeitsstark inszeniert** auf der rollingstone.de Home!

Die exklusiv gestaltbare Fläche im redaktionellen Umfeld der Startseite von Rolling Stone wird **via CMS integriert** und ist somit ein besonderes Feature, dass ausschließlich in Zusammenarbeit mit Rolling Stone gebucht und umgesetzt werden kann.

Ideal für **Event-Aktivierungen, Markeninszenierungen** oder Hinweise auf Livestreams in aufmerksamkeitsstarker Position.

1 Woche | 20.000 Promo Imps. | **5.000 €**



Preis ist rabatt,- und AE-fähig. Zzgl. Produktionskosten von 500 €.


FORMATE

ROLLING STONE ORIGINALS

STORYTELLING WIE GEMACHT FÜR MARKEN

Unsere Stärke: Popkultur-Kompetenz, journalistische Glaubwürdigkeit und Nähe zu Künstler:innen. So erzählen wir mehr als die nächste Veröffentlichung und entwickeln Formate mit eigener Haltung und Perspektive.

Wir konzipieren Formate von Beginn an medienübergreifend – für Print, Digital, Audio, Video und Live, jeweils mit einer eigenen Erzählweise.

MÖGLICHE PARTNERSCHAFTEN
- Präsentations- oder Staffelpartner
- Marken- und Produktintegration
- Verlängerung über ausgewählte Rolling Stone-Kanäle

FORMATBEISPIEL · CAFÉ CHRIS
Podcaster & Identity Coach Chris Schmidt spricht mit Musiker:innen über Persönlichkeit, Entwicklung und das Leben jenseits der nächsten Veröffentlichung.
Pilotstaffel: 4 Folgen – Veröffentlichung in Q1 2027

FIRST-SEASON-PARTNER
Neue Formate gemeinsam starten und die erste Staffel zu attraktiven Einstiegskonditionen begleiten.
ab 5.000 €



OMHB.

Mediahouse Berlin GmbH
Mehringdamm 33
10961 Berlin

+49 (0) 30 3 08 81 88 – 0
info@mediahouse-berlin.de
mediahouse-berlin.de
linkedin.com/company/mediahouse-berlin

STEFFI LIEBENOW
Head of Music
Sales & Marketing
+49 172 45 85 620
steffi.liebenow@mediahouse-berlin.de

JAN LINNEMANN
Brand Manager Digital
+49 151 67 71 08 64
jan.linnemann@mediahouse-berlin.de

CHARLOTTE JANNING
Marketing & Disposition
+49 175 20 70 438
charlotte.janning@mediahouse-berlin.de

NINA FORKEFELD
Brands & Partnerships
+49 160 946 780 10
nina.forkefeld@mediahouse-berlin.de

dispo@mediahouse-berlin.de | sales@mediahouse-berlin.de | pr-news@mediahouse-berlin.de



iq digital media marketing gmbh
DIGITAL VERMARKTUNG
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

+49 211 887 2625

MEDIA-AGENTUREN:
agency-sales@iqdigital.de

UNTERNEHMEN:
client-sales@iqdigital.de

PR: pr@iqdigital.de

REGIONALE ANSPRECHPARTNER:
iqdigital.de/Ueber-uns/Kontakt

iq media marketing gmbh
PRINT VERMARKTUNG
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

+49 211 887 1302

DISPOSITION:
dispo.musikexpress@iqm.de
dispo.rollingstone@iqm.de
dispo.metalhammer@iqm.de

REGIONALE ANSPRECHPARTNER:
iqmedia.de/kontakt



WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

IQMEDIA.DE

CONTACT → SALES INTERNATIONAL

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Hanna Underberg
Sales Manager International
Telefon +49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International &
Lead of International Marketing &
Transformation
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Or our Worldwide network of international representatives
refer to: www.iqmedia.de/contact

IQMEDIA.DE