

# / ZEIT für UNTERNEHMER 01/25 – Themenauswahl

## ET: 27.03. / AS: 18.02.2025



### Schwerpunkt: Digitalisierung

#### Cybersicherheit

Cybersicherheit wird immer wichtiger, da Unternehmen zunehmend Zielscheiben von Hackern werden. Cyberangriffe wie Ransomware zielen darauf ab, Daten zu verschlüsseln und Lösegeld zu fordern. Wie verhalten sich Unternehmen am besten?

#### Tradition trifft Zukunft

Ein Unternehmer verwandelt eine Traditionsfirma in ein digitales Erfolgsmodell, das in der Cloud Dienste für Firmen anbietet. Jetzt steht er neuen KI-gesteuerten Wettbewerbern gegenüber, wie geht er damit um?

#### Bäckermeister erobert TikTok

Ein Bäckermeister in vierter Generation stellt sich vor die Kamera und begeistert auf TikTok: Sein Video erzielt 4,6 Millionen Aufrufe. Das Ergebnis? Anfragen von Auszubildenden aus aller Welt. Kann Social Media helfen, dem Fachkräftemangel im Handwerk zu begegnen?

### Weitere Themen:

#### Finanzen

Ein Unternehmer, der mit einem Fond in nachhaltige Geschäftsideen investiert, verkörpert genau das, wonach die Welt heute sucht: Innovation mit Sinn, Verantwortung und zukunftsorientiertes Handeln. Nachhaltiges Unternehmertum für eine bessere Welt – wie kann das gelingen?

#### Revolution für den Mittelstand?

Ein Start-up hat einen der ersten Copiloten entwickelt, der Menschen und Maschinen miteinander sprechen lässt. Die bahnbrechende Technologie macht komplexe Prozesse einfach. Wie überzeugen die Gründer den Mittelstand?

#### Vision für Deutschland

In einer vom Strukturwandel geprägten Region soll ein "Ökosystem der Superlative" entstehen – ein Vorbild für ganz Deutschland. Doch kann ein solches Gründer-Ökosystem am Reißbrett geplant werden?

\* Änderungen vorbehalten

# / ZEIT für UNTERNEHMER – Das Mittelstands-Magazin des Zeitverlags



## Erscheinungsweise

- 4 x in 2025

## Preis 1/1 Anzeigenseite 2025

- 19.100 Euro

## Verbreitete Auflage

- 84.000 Expl., mit personalisierter Zustellung:
- postalischer Versand: 44.000 Ex.
- E-Paper: 40.000 Ex.
- weitere Verteilung über Veranstaltungen der ZEIT-Tochter Studio ZX

## Zielgruppe

- Mittelständische Unternehmer:innen und Top-Führungskräfte

## Lösungsorientierter Content für eine zielgruppengenaue Nutzung

ZEIT für UNTERNEHMER ist das Magazin der ZEIT-Wirtschaftsredaktion. Es thematisiert die großen Fragen, die sowohl Unternehmer:innen, als auch Führungskräfte im Mittelstand bewegen. Es rückt dabei jene in den Mittelpunkt, die Deutschlands Wirtschaft gestalten.

Es liefert Unternehmer:innen und Gründer:innen nützliches Wissen, skizziert relevante Entwicklungen in Technik, Wirtschaft und Politik, beschreibt aktuelle Fallbeispiele und berichtet über heiß diskutierte Fragen und Persönlichkeiten aus dem Mittelstand. Mit ZEIT für UNTERNEHMER können Leserinnen und Leser voneinander lernen und sich vernetzen.

Es ist das unverzichtbare Medium für Ihre gezielte Kommunikation an den Mittelstand ohne Streuverluste und mit maximaler Aufmerksamkeit.

## Termine 2025

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
01/25	Digitalisierung	27.03.2025	18.02.2025
02/25	Nachhaltigkeit	26.06.2025	14.05.2025
03/25	Finanzierung	30.09.2025	22.08.2025
04/25	Industrie 4.0	27.11.2025	20.10.2025

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.