

OBJEKTPROFIL

Tagesspiegel

Aus der Welt – Aus der Weltstadt



Als Leitmedium aus der Hauptstadt liefert der Tagesspiegel **Qualitätsjournalismus**, der sowohl die überregionalen als auch regionale Leser:innen – darunter zahlreiche Multiplikatoren und Meinungsmacher – anspricht. Er ist **deutschlandweit** erhältlich und gehört zu den **modernsten Multichannel-Medienhäusern**.

- Die Leser:innen erhalten **zwei Zeitungen in einer**: Das erste Buch liefert täglich nationale und internationale Berichterstattung verbunden mit externer Expertise und Regelmäßigkeit. Im zweiten Buch liefert Deutschlands größte Berlin-Redaktion die umfangreichste Berichterstattung für die Hauptstadtregion.
- **Tagesspiegel Wochenende** bietet jeden Samstag in einem eigenen Buch noch mehr Nutzwertiges und verbraucherorientierte Inhalte zur Inspiration, z.B. mit Themen aus den Bereichen Reise, Genuss oder Debatte.
- Der Tagesspiegel verzeichnet eine der **besten Auflagenentwicklungen** aller deutschen Tageszeitungen und die **Nr. 1** unter den Berliner Tageszeitungen.
- **Einkommensstark**: Das HHNE der Tagesspiegel-Leser:innen liegt mit 4.009€ deutlich über dem Bevölkerungsdurchschnitt und auf einem vergleichbaren Niveau mit anderen ÜTZs.
- Der Tagesspiegel findet sich regelmäßig unter den **meistzitierten Medien** Deutschlands.
- Der Tagesspiegel ist 2024 erstmals in der **Leseranalyse Entscheidungsträger** ausgewiesen. Er erreicht crossmedial über **458.000 Entscheider:innen** bundesweit und **36% der Politik-entscheider:innen** in der Hauptstadt – und damit mehr als jede andere überregionale Abo-Zeitung.
- Als einer der führenden Gastgeber für Politik- und Wirtschaftsentscheider, vernetzt der Tagesspiegel Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft in **83 Veranstaltungsformaten in 2023**.

Auflagenstruktur (IVW III/2024, Mo. – Sa.)

Verkaufte Auflage	100.625 Exemplare
Aboauflage	86.561 Exemplare
Einzel- & Sonstiger Verkauf	14.091 Exemplare

Reichweite

b4p 2024	394.000 Leser:innen
LAE 2024	458.000 Entscheider:innen crossmedial bundesweit monatlich 100.000 Entscheider:innen Print bundesweit täglich

Verlegerische Daten

Erscheinungstage	Berlin/Brandenburg	Überregional
Copy-Preis (Mo-Fr):	2,50 €	3,20 €
Copy-Preis (Sa):	3,00 €	4,00 €