

# Harvard Business manager

Basisinformationen Print

Januar 2025

# Harvard Business manager

## Auf einen Blick

Harvard Business manager ist das Magazin für praxisnahe Managementthemen. Als erweiterte deutsche Ausgabe der renommierten US-Zeitschrift »Harvard Business Review« ergänzt es die besten Artikel aus der amerikanischen Ausgabe um ausgewählte Texte deutschsprachiger Expert:innen.

Harvard Business manager richtet sich an ambitionierte, junge Führungskräfte im mittleren und gehobenen Management sowie an Unternehmensberater:innen. Das Durchschnittsalter der Leser:innen beträgt 41 Jahre.

91%<sup>1</sup> der sehr stabilen Auflage stammen aus dem aktiven Verkauf (Kiosk und Abonnement). Die Leser:innen nehmen die Zeitschrift im Durchschnitt sechsmal in die Hand, um sie zu lesen oder durchzublättern. Die durchschnittliche Lesedauer liegt bei 110 Minuten.

Quelle: <sup>1</sup>VW III 2024; <sup>2</sup>ma 2024 II (Fast Coverage, 3-Monatsonliner, 14-79 Jahre, Gesamtreichweite: 58.79 Mio.)



Leser:innen pro Ausgabe: 59.207<sup>2</sup>

Verkaufte Auflage: 25.033 Exemplare<sup>1</sup>

Erscheinungsweise: monatlich

Preis 1/1-Seite 2025: 14.900 EUR

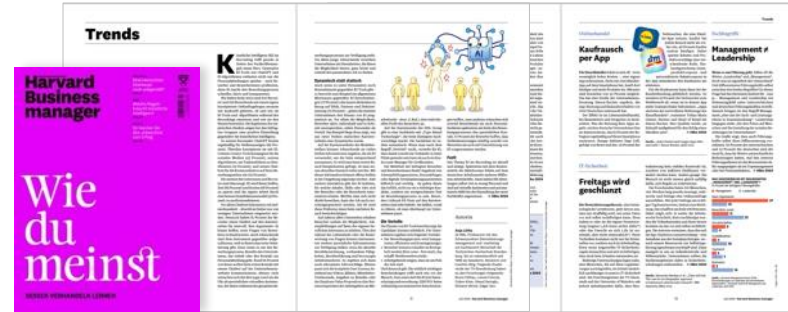
# Attraktive Management-Umfelder

Auf einen Blick



## Titel

Jeder Titel legt den Fokus auf ein relevantes Managementthema wie Innovation, Führung oder Personalbeschaffung. In Harvard Business manager 10/2024 lag der Fokus auf dem Thema Kommunikation und wie Sie als Führungskraft lernen können, die richtigen Fragen zu stellen.



## Trends

In der Rubrik »Trends« berichtet die Redaktion umfassend über Nachrichten und diverse Trends aus der Welt des Managements. Es werden Neuheiten und Verhaltenstrends vorgestellt, neue Studien präsentiert sowie neue Trendbegriffe sicher eingeordnet.

# Attraktive Management-Umfelder

Auf einen Blick



## Strategien

In der Rubrik »Strategien« berichtet die Redaktion über die besten Strategien für den Erfolg Ihres Unternehmens. In Harvard Business manager 3/2024 berichtete die Redaktion darüber, wie sich Nachhaltigkeitsziele erfolgreich in Unternehmen implementieren lassen.



## Akademie

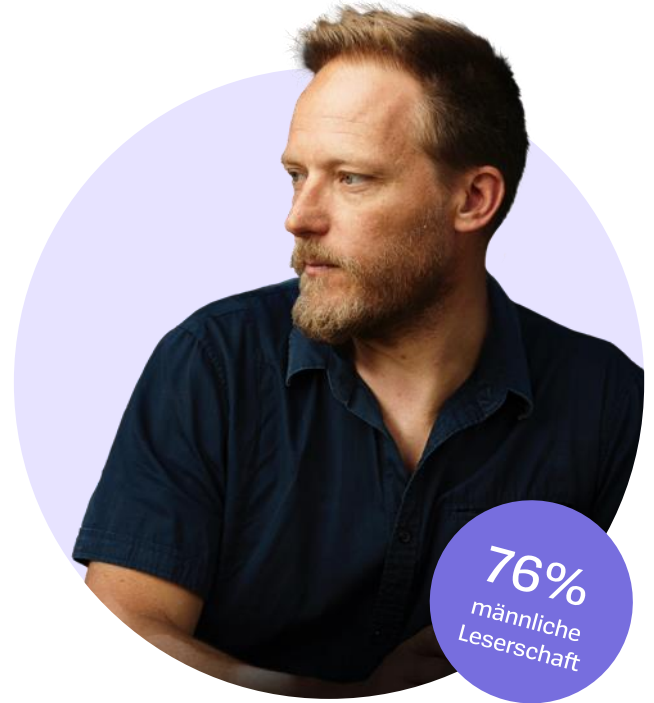
Als Führungskraft sind die Leser:innen ständig dazu angehalten, Feedback zu geben und ihre Mitarbeiter:innen bei ihrer beruflichen Entwicklung zu unterstützen. Doch wer gibt ihnen Feedback? In der Rubrik »Akademie« gibt es Ratschläge zum Selbstmanagement und zur beruflichen Entwicklung für Führungskräfte.

# Werberrelevante Zielgruppe

Leser:innen im Profil

**Der Harvard Business manager erfreut sich einer treuen Fangemeinde. Die Leser:innen gehören zum jungen Management in Unternehmen, sind gebildet und führungsstark.**

Sie wollen als Führungskraft wachsen, um nachhaltig erfolgreich zu sein.



Quelle: ma 2024 II Pressemedien (Fast Coverage, 3-Monatsonline, 14-79 Jahre, Gesamtreichweite: 58.79 Mio.)

# Werberrelevante Zielgruppe

## Keyfacts

**„Wir sind Impulsgeber und Heimat für alle Menschen, die in der Wirtschaft etwas erreichen wollen.“**

# 76%

der Harvard Business manager-Leserschaft ist männlich.<sup>1</sup>

# 41 Jahre

Die Leser:innen sind im Durchschnitt 41 Jahre alt.<sup>1</sup>

# 75%

der Leser:innen haben einen (Fach- oder) Hochschulabschluss und sind hochqualifiziert.<sup>1</sup>

# 4.989

Die Leser:innen verfügen im Durchschnitt über ein Haushaltsnetto-Einkommen von 4.989 EUR.<sup>1</sup>

Quelle: <sup>1</sup>ma 2024 II Pressemedien (Fast Coverage, 3-Monatsonliner, 14-79 Jahre, Gesamtreichweite: 58.79 Mio.)

# Leser:innenbefragung

## Ergebnisse

**90%**

der Leser:innen sind bereit, für Qualität mehr zu zahlen (TOP2 Antwort: 57% stimmen dem voll und ganz zu).

**90%**

der Leser:innen entscheiden über größere Anschaffungen im Haushalt (mit).

**65%**

der Leser:innen sind neugierig und probieren gerne neue Produkte aus.

**110 Min.**

Die Leser:innen nehmen das Heft je Ausgabe durchschnittlich sechs Mal zur Hand, die durchschnittliche Lesedauer beträgt knapp zwei Stunden (110 Minuten).

**80%**

beurteilen die unabhängige Aufklärung, das exzellente Wissen und die thematische Ausrichtung als kennzeichnend für Harvard Business manager.

**46%**

lesen zusätzlich regelmäßig den Harvard Business manager-Newsletter »Lead Forward« von Chefredakteurin Antonia Götsch. 32% nutzen das Digital-Angebot.

Quelle: Harvard Business manager Leser:innenbefragung 2022

(Potentielle HBm-Heftleser:innen, n = 271; aktive HBm-Heftleser:innen, n = 213, Lesefrequenz: min. Teile einer Ausgabe, Lesemenge: min. ¼ einer Ausgabe, Zeitraum: 06.05. – 22.05.2022)

# Gute Argumente

Harvard Business manager

1

Die  
Reichweite

91%<sup>1</sup> der sehr stabilen Auflage sind aktiv gekauft (Abo + Einzelverkauf), so dass Ihre Werbung mit Sicherheit bei den Leser:innen ankommt.

2

Die Premium-  
Zielgruppe

Harvard Business manager erreicht die junge Elite der deutschen Wirtschaft (intelligent, kaufkräftig, neugierig, jung).

3

Die  
Lesefrequenz

Harvard Business manager Leser:innen nehmen das Heft sechsmal zur Hand, um darin zu lesen. Die durchschnittliche Lesedauer pro Ausgabe beträgt ca. 110 Minuten.

4

Das  
Umfeld

Harvard Business manager ist ein ultimativer Ratgeber für das Management und ist in Deutschland außer Konkurrenz.

Quelle: <sup>1</sup>VW III 2024 (Harvard Business manager Abo+EV: 22.714 Exemplare), andere: Leserbefragung