

# DER SPIEGEL



## PREISLISTE 2025

Stand: 25.11.2024

## Kurzporträt

Zu Recht steht **DER SPIEGEL** in Deutschland seit über 75 Jahren als Synonym für investigativen Journalismus. Wie er Sachverhalte recherchiert und seine Leser:innen informiert – das unterscheidet ihn von allen anderen Medien unseres Landes. Der Journalismus des **SPIEGEL** zeichnet sich durch gründliche Recherche und verlässliche Information aus. **SPIEGEL**-Redakteurinnen und -Redakteure berichten unabhängig von politischen, wirtschaftlichen, weltanschaulichen, und religiösen Interessen, gleichermaßen sorgfältig und wahrhaftig. »Sagen, was ist«, das Leitmotiv von Rudolf Augstein, ist dabei die treibende Kraft der **SPIEGEL**-Redaktion.

Die rund 500-köpfige **SPIEGEL**-Redaktion deckt mit ihrer Berichterstattung Missstände auf, setzt Nachrichten, sorgt für Kontext in einer komplexen Welt und ist Taktgeber in der öffentlichen Diskussion. Die journalistischen Angebote, gedruckt oder digital, erreichen jede Woche über zwölf Millionen Menschen. Reichweite und publizistischer Anspruch machen die Marke **DER SPIEGEL** in der deutschen Medienlandschaft zu einer Instanz, die Vertrauen und Ansehen genießt.

**DER SPIEGEL** erreicht seine Kernzielgruppen nicht nur mit großer Genauigkeit, sondern erzielt auch höchste Reichweiten in vielen marketingrelevanten Zielgruppen, u.a. Personen mit hoher Bildung, in gehobenen Berufen und mit einer Kaufkraft, die ein selektives Konsumverhalten ermöglicht. **SPIEGEL**-Leser:innen schätzen das einzigartige Konzept, die hohe journalistische Reputation und den unverwechselbaren Stil der **SPIEGEL**-Redaktion.

## Kennzahlen

Erscheinungsweise	wöchentlich
Verkaufte Auflage (IVW II 2024)	674.902 Exemplare
Copy-Preis	6,70 EUR

## Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis <sup>1)</sup> in EUR (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. Umschlagseite + Innenteil, Seite 3 <sup>2)</sup>	424 x 280	311.400
2/1 Seiten	Innenteil, 1. Doppelseite im Heft	424 x 280	238.000
2/1 Seiten	Innenteil	424 x 280	216.400
1/1 Seite	4. Umschlagseite	212 x 280	133.800
1/1 Seite	2. Umschlagseite	212 x 280	128.300
1/1 Seite	Innenteil, linke Seite nach Opening Spread	212 x 280	122.200
1/1 Seite	Innenteil, 1. rechte 1/1 Seite	212 x 280	122.200
<b>1/1 Seite</b>	<b>Innenteil</b>	<b>212 x 280</b>	<b>108.200</b>
2/3 Seite, hoch	Innenteil	136 x 280	80.800
1/2 Seite, quer <sup>3)</sup>	Innenteil	212 x 138	69.200
1/3 Seite, hoch	Innenteil, neben Hausmitteilung	70 x 280	57.700
1/3 Seite, hoch	Innenteil	70 x 280	49.100
1/3 Seite, quer	Innenteil	212 x 94	49.100
1/4 Seite, quer	Innenteil	212 x 71	40.600

<sup>1)</sup>Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

<sup>2)</sup>Farb- und Passerdifferenzen aufgrund der unterschiedlichen Papierqualität/Bogenteilung berechtigen nicht zu Reklamationen.

<sup>3)</sup>Für die Alleinstellung der 1/2 Seite, quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen. Umschlagseiten sind an Buchungsvolumen von mindestens zwei Anzeigenseiten gebunden.

## Advertorials

Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

Kreationskosten sowie weitere Formate erhalten Sie auf Anfrage (inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen).

Für Fotoproduktion, Konzeptentwicklung, Strecken, etc. erstellen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot.

Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Buchung, Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 20 Werktage vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter „Termine“ (S.3). Timing für Fotoproduktion, Konzeptentwicklung, Strecken, etc.: auf Anfrage.

## Termine

Ausgabe	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen-/Druckunterlagen- schluss; Rücktrittstermin <sup>1)</sup>	AdSpecials Buchungsschluss- und Rücktrittstermin Beihemer/Beikleber/Beilagen	AdSpecials Anlieferung Beihemer/Beikleber/Beilagen
02/2025	04.01.2025	01	09.12.2024	09.12.2024	18.12.2024
03/2025	11.01.2025	02	16.12.2024	16.12.2024	27.12.2024
04/2025	18.01.2025	03	23.12.2024	23.12.2024	08.01.2025
05/2025	25.01.2025	04	06.01.2025	06.01.2025	15.01.2025
06/2025	01.02.2025	05	13.01.2025	13.01.2025	22.01.2025
07/2025	08.02.2025	06	20.01.2025	20.01.2025	29.01.2025
08/2025	15.02.2025	07	27.01.2025	27.01.2025	05.02.2025
09/2025	22.02.2025	08	03.02.2025	03.02.2025	12.02.2025
10/2025	01.03.2025	09	10.02.2025	10.02.2025	19.02.2025
11/2025	07.03.2025	10	14.02.2025	14.02.2025	25.02.2025
12/2025	15.03.2025	11	24.02.2025	24.02.2025	05.03.2025
13/2025	22.03.2025	12	03.03.2025	03.03.2025	12.03.2025
14/2025	29.03.2025	13	10.03.2025	10.03.2025	19.03.2025
15/2025	05.04.2025	14	17.03.2025	17.03.2025	26.03.2025
16/2025	12.04.2025	15	24.03.2025	24.03.2025	02.04.2025
17/2025	17.04.2025	16	27.03.2025	27.03.2025	07.04.2025
18/2025	26.04.2025	17	03.04.2025	03.04.2025	14.04.2025
19/2025	03.05.2025	18	09.04.2025	09.04.2025	22.04.2025
20/2025	10.05.2025	19	16.04.2025	16.04.2025	29.04.2025
21/2025	17.05.2025	20	25.04.2025	25.04.2025	07.05.2025
22/2025	24.05.2025	21	05.05.2025	05.05.2025	14.05.2025
23/2025	31.05.2025	22	09.05.2025	09.05.2025	20.05.2025
24/2025	07.06.2025	23	16.05.2025	16.05.2025	27.05.2025
25/2025	14.06.2025	24	22.05.2025	22.05.2025	03.06.2025
26/2025	21.06.2025	25	30.05.2025	30.05.2025	10.06.2025
27/2025	28.06.2025	26	06.06.2025	06.06.2025	17.06.2025
28/2025	04.07.2025	27	13.06.2025	13.06.2025	24.06.2025
29/2025	11.07.2025	28	20.06.2025	20.06.2025	01.07.2025
30/2025	18.07.2025	29	27.06.2025	27.06.2025	08.07.2025
31/2025	25.07.2025	30	04.07.2025	04.07.2025	15.07.2025
32/2025	01.08.2025	31	11.07.2025	11.07.2025	22.07.2025
33/2025	08.08.2025	32	18.07.2025	18.07.2025	29.07.2025
34/2025	14.08.2025	33	24.07.2025	24.07.2025	04.08.2025
35/2025	22.08.2025	34	01.08.2025	01.08.2025	11.08.2025
36/2025	29.08.2025	35	08.08.2025	08.08.2025	19.08.2025
37/2025	05.09.2025	36	15.08.2025	15.08.2025	26.08.2025
38/2025	12.09.2025	37	22.08.2025	22.08.2025	02.09.2025
39/2025	19.09.2025	38	29.08.2025	29.08.2025	09.09.2025
40/2025	26.09.2025	39	05.09.2025	05.09.2025	16.09.2025
41/2025	02.10.2025	40	11.09.2025	11.09.2025	22.09.2025
42/2025	10.10.2025	41	18.09.2025	18.09.2025	29.09.2025
43/2025	17.10.2025	42	25.09.2025	25.09.2025	07.10.2025
44/2025	24.10.2025	43	02.10.2025	02.10.2025	14.10.2025
45/2025	30.10.2025	44	09.10.2025	09.10.2025	20.10.2025
46/2025	07.11.2025	45	16.10.2025	16.10.2025	27.10.2025
47/2025	14.11.2025	46	23.10.2025	23.10.2025	04.11.2025
48/2025	21.11.2025	47	30.10.2025	30.10.2025	11.11.2025
49/2025	28.11.2025	48	07.11.2025	07.11.2025	18.11.2025
50/2025	05.12.2025	49	14.11.2025	14.11.2025	25.11.2025
51/2025	12.12.2025	50	21.11.2025	21.11.2025	02.12.2025
52/2025	19.12.2025	51	28.11.2025	28.11.2025	09.12.2025
01/2025	24.12.2025	52	03.12.2025	03.12.2025	12.12.2025

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns vor, im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

<sup>1)</sup>Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

## Auflagen + Preise

Streugebiet <sup>1)</sup>	Druckauflage <sup>2)</sup>	Preis <sup>3)</sup> in € (zzgl. MwSt) 1/1 Seite, Innenteil
Nielsen 1	93.500	27.200
Nielsen 2	81.300	24.500
Nielsen 3a	58.000	16.700
Nielsen 3b	61.300	18.100
Nielsen 4	70.300	20.900
Nielsen 5	27.400	9.800
Nielsen 5/6/7	62.200	17.600
Nielsen 6/7	34.800	9.500
Abonnentinnen Inland (Frauenauflage)	58.600	26.800

<sup>1)</sup>Geringfügige Abweichungen der Verbreitungsgebiete von den Nielsen-Gebieten sind möglich.

<sup>2)</sup>Verlagsangabe Q3/2023. Die aktuelle Auflage erfragen Sie bitte bei [dispo.spiegel@iqm.de](mailto:dispo.spiegel@iqm.de).

<sup>3)</sup>Die genannten Preise sind rabatt- und AE-fähig.

## Teilbelegbare Ausgaben + Termine

Ausgabe	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin <sup>1)</sup>	Druckunterlagen- schlussstermin
02/2025	04.01.2025	01	25.11.2024	02.12.2024
04/2025	18.01.2025	03	09.12.2024	16.12.2024
06/2025	01.02.2025	05	23.12.2024	06.01.2025
08/2025	15.02.2025	07	13.01.2025	20.01.2025
10/2025	01.03.2025	09	27.01.2025	03.02.2025
12/2025	15.03.2025	11	10.02.2025	17.02.2025
14/2025	29.03.2025	13	24.02.2025	03.03.2025
16/2025	12.04.2025	15	10.03.2025	17.03.2025
18/2025	26.04.2025	17	20.03.2025	27.03.2025
20/2025	10.05.2025	19	02.04.2025	09.04.2025
22/2025	24.05.2025	21	16.04.2025	25.04.2025
24/2025	07.06.2025	23	02.05.2025	09.05.2025
26/2025	21.06.2025	25	15.05.2025	22.05.2025
28/2025	04.07.2025	27	28.05.2025	05.06.2025
30/2025	18.07.2025	29	13.06.2025	20.06.2025
32/2025	01.08.2025	31	27.06.2025	04.07.2025
34/2025	14.08.2025	33	10.07.2025	17.07.2025
36/2025	29.08.2025	35	25.07.2025	01.08.2025
38/2025	12.09.2025	37	08.08.2025	15.08.2025
40/2025	26.09.2025	39	22.08.2025	29.08.2025
42/2025	10.10.2025	41	04.09.2025	11.09.2025
44/2025	24.10.2025	43	18.09.2025	25.09.2025
46/2025	07.11.2025	45	01.10.2025	09.10.2025
48/2025	21.11.2025	47	16.10.2025	23.10.2025
50/2025	05.12.2025	49	30.10.2025	07.11.2025
52/2025	19.12.2025	51	14.11.2025	21.11.2025

## Technische Angaben

Belegungsmöglichkeiten:	Aus technischen Gründen stehen jeweils nur vier 1/1 Seiten pro teilbelegbare Ausgabe zur Verfügung.
Beikleber:	Teilbelegung auf Anfrage: <a href="mailto:dispo.spiegel@iqm.de">dispo.spiegel@iqm.de</a>
Auflage:	Es wird die Einzelverkaufs- und Abo-Auflage des jeweiligen Streugebiets belegt.
Platzierung:	Verbindliche Platzierungszusagen können nicht gegeben werden.
Schieberecht:	In Absprache mit Agenturen und Kunden können Erscheinungstage verschoben werden.
Druckverfahren:	Offsetdruck

## Beilagen

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt in EUR	Abo in EUR	Teilaufgabe exkl. Abo in EUR	Oversize-Beilagen <sup>1)</sup> in EUR
20 g	140	223	160	312
30 g	155	246	178	344
40 g	170	269	196	376
50 g	185	292	214	408
60 g	200	315	232	440
je 10 g	+ 15	+ 23	+ 18	+ 32

<sup>1)</sup> **Oversize Beilagen** haben einen in der Höhe herausschauenden Teil (Header) und werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Oversize-Beilagen sind ausschließlich in der Abo-Auflage möglich.

**Beilagen mit aufgeklebten Elementen:** auf Anfrage

**Mindestbelegung:** 50.000 Exemplare.

Nielsen- und Abo-Teilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.

## Beikleber

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige geklebt werden und durch die Leser:innen abgelöst werden können.

Format	Gewicht bis	Gesamt in EUR	Abo in EUR	Teilaufgabe exkl. Abo in EUR
Postkarte	10 g	99	156	117
Booklet	20 g	110	176	132
Warenprobe	20 g	135	201	157

**Basisanzeige:** 1/1 Seite (Berechnung gemäß Preisliste)

**Mindestbelegung:** 200.000 Exemplare. Nielsen- und Abo-Teilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberechten belegt werden.

## Beihefter

Fest eingebundene Drucksachen/Prospekte, die verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Wunsch von uns gefertigt werden.

Seiten	Gesamt in EUR	Abo in EUR	Teilaufgabe exkl. Abo in EUR
4	157	237	182
8	180	269	206
12	203	301	230
16	226	333	254
jeweils + 4	23	32	24

**Beihefter mit aufgeklebten Elementen:** Auf Anfrage

**Mindestbelegung:** 200.000 Exemplare. Nielsen- und Abo-Teilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberechten belegt werden.

<b>Preisangaben:</b>	Preise je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für AdSpecials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Abo-Auflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Wird die Mindestbelegungsmenge nicht erreicht, gilt diese als Berechnungsgrundlage. Der Preis für die Gesamtauflage kommt bei Belegung der Gesamt- oder Inlandsauflage gesamt zur Anwendung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.
<b>Termine:</b>	AdSpecials-Buchungsschluss- und Anlieferungsdaten gemäß Seite 3 der vorliegenden Preisliste.
<b>Auflagenabstimmung:</b>	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, so dass die tatsächlich benötigte Menge bei der Auftragserteilung abgestimmt werden muss. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
<b>Technik und Lieferung:</b>	Verbindliche technische Spezifikationen, Angaben zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung können unter <a href="http://www.adspecialportal.de">www.adspecialportal.de</a> heruntergeladen werden. Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang vor den AdSpecials.
<b>E-Paper:</b>	Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der E-Paper-Auflage möglich. Auflage auf Anfrage. Preis (je tausend Exemplare, rabattierbar und provisionsfähig): jeweils bis zu 4 Seiten 80 EUR 8 Seiten 90 EUR 16 Seiten 110 EUR 32 Seiten 130 EUR

### Verlagsangaben

<b>Verlag:</b>	SPIEGEL-Verlag, Rudolf Augstein GmbH & Co. KG
<b>Postanschrift:</b>	Postfach 11 04 13, 20404 Hamburg
<b>Hausanschrift:</b>	Ericusspitze 1, 20457 Hamburg
<b>Kontakt - Disposition/Platzierung:</b>	<a href="mailto:disposition@spiegel.de">disposition@spiegel.de</a>
<b>Mediaunterlagen/Tarife:</b>	<a href="http://www.iqmedia.de/download-center">www.iqmedia.de/download-center</a>
<b>Internet:</b>	<a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/der-spiegel">www.iqmedia.de/portfolio/der-spiegel</a> bzw. <a href="http://www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbtraeger/der-spiegel-print">www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbtraeger/der-spiegel-print</a>
<b>Kaufmännische Auftragsabwicklung:</b>	<a href="mailto:dispo.spiegel@iqm.de">dispo.spiegel@iqm.de</a>
<b>PZN DER SPIEGEL:</b>	528956
<b>PZN S-Magazin:</b>	509029
<b>PZN SPIEGEL SPEZIAL:</b>	570012
<b>PZN SPIEGEL CHRONIK:</b>	583936
<b>PZN SPIEGEL BESTSELLER:</b>	506239
<b>Umsatzsteuer-ID-Nummer:</b>	DE118922410
<b>Bankverbindung:</b>	DZ Bank AG Düsseldorf Kontoinhaber: iq media marketing gmbh IBAN: DE82 3006 0010 1025 1204 40 Swift Code: GENODEDDXXX
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen netto nach Rechnungsdatum fällig, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung innerhalb dieser Frist mit 2 % Skonto.
<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen:</b>	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der <b>iq media</b> ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter: <a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/der-spiegel">www.iqmedia.de/portfolio/der-spiegel</a>

### Technische Basisdaten

<b>Technische Angaben:</b>	Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>
<b>Druckunterlagen</b>	Die zentrale digitale Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>  Support erhalten Sie unter <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> oder direkt unter T. +49 40 374117-50. Weitere detaillierte Informationen erhalten Sie ebenfalls unter <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> und über Mohn Media Mohndruck GmbH, Vorstufe MAT – Anzeigenteam, T. +49 5241 80-89700, <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> .

### Anzeigenvermarktung

<b>Kontakt:</b>	<a href="mailto:sales-intelligence@iqm.de">sales-intelligence@iqm.de</a> . Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot!
Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter:	<a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/der-spiegel">www.iqmedia.de/portfolio/der-spiegel</a> bzw. <a href="http://www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbtraeger/der-spiegel-print">www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbtraeger/der-spiegel-print</a>

## Kurzporträt

**SPIEGEL SPEZIAL:** Das Sonderheft zum Thema

In den monothematischen Sonderheften **SPIEGEL SPEZIAL** widmen sich **SPIEGEL**-Redakteurinnen und -Redakteure in Beiträgen, Reportagen und Interviews intensiv einem gesellschaftlich relevanten Thema. Dabei kann es um das Ergebnis der Bundestagswahl gehen und den Aufgaben für die neue Regierung. Bereits erschienen sind darüber hinaus auch Auseinandersetzungen mit Themenkomplexen wie der Spannung zwischen den Generationen oder Ernährung vor dem Hintergrund der klimatischen Veränderungen.

**SPIEGEL SPEZIAL** erscheint 2025 zweimal; Ausgabe 1/2025 beschäftigt sich mit der Bundestagswahl 2025.



Cover: SPIEGEL SPEZIAL 1/2024

## Kennzahlen

Erscheinungsweise 2025	2 x jährlich
Druckauflage (SPIEGEL SPEZIAL 1/2024, Verlagsangabe)	280.711 Exemplare
Copy-Preis	7,50 €

## Termine

Ausgabe	Erscheinungs- tag im Abonnement	Erscheinungs- tag im Verkauf	Kalender- woche	Anzeigen-/Druckunter- lagenschluss und Rücktrittstermin <sup>1)</sup>	AdSpecials Buchungsschluss- und Rücktrittstermin Beihefter/Beikleber/Beilagen	AdSpecials Anlieferung Beihefter/Beikleber/Beilagen
01/2025	29.01.2025	29.01.2025	05	03.01.2025	20.12.2024	17.01.2025
02/2025	24.09.2025	27.09.2025	39	29.08.2025	22.08.2025	12.09.2025

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

<sup>1)</sup>Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

## Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis <sup>1)</sup> in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. Umschlagseite + Innenteil, Seite 3 <sup>2)</sup>	424 x 280	168.300
2/1 Seiten	Innenteil	424 x 280	147.600
1/1 Seite	4. Umschlagseite	212 x 280	90.800
1/1 Seite	2. Umschlagseite	212 x 280	87.100
1/1 Seite	Innenteil, 1. rechte 1/1 Seite	212 x 280	83.400
<b>1/1 Seite</b>	<b>Innenteil</b>	<b>212 x 280</b>	<b>73.800</b>
2/3 Seite, hoch	Innenteil	136 x 280	54.600
1/2 Seite, quer <sup>3)</sup>	Innenteil	212 x 138	42.400
1/3 Seite, hoch	Innenteil	70 x 280	29.500

<sup>1)</sup>Die genannten Preise sind Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

<sup>2)</sup>Farb- und Passerdifferenzen aufgrund der unterschiedlichen Papierqualität/Bogenteilung berechtigen nicht zu Reklamationen.

<sup>3)</sup>Für die Alleinstellung der 1/2 Seite, quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen. Umschlagseiten sind an Buchungsvolumen von mindestens zwei 1/1 Anzeigenseiten gebunden.

## Allgemeine + technische Angaben

Technische Angaben	<a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>
Internet	<a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/spiegel-spezial">www.iqmedia.de/portfolio/spiegel-spezial</a>
Kaufmännische Auftragsabwicklung	<a href="mailto:dispo.spiegel-mag@iqm.de">dispo.spiegel-mag@iqm.de</a>

## Anzeigenvermarktung

<b>Kontakt:</b>	<a href="mailto:sales-intelligence@iqm.de">sales-intelligence@iqm.de</a> . Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot!
-----------------	--

## Kurzporträt

**SPIEGEL CHRONIK:** Der **SPIEGEL**-Jahresrückblick

In der **SPIEGEL CHRONIK** werden jährlich zum Jahresende rückblickend alle wichtigen Ereignisse des Jahres in Bildern und Reportagen noch einmal aufgegriffen und analysiert.

Das Jahresende ist für die Leserinnen und Leser die Zeit, sich zu erinnern und sie nehmen - vor allem auch in der Vorweihnachtszeit – immer wieder die **SPIEGEL CHRONIK** zur Hand.

Die **SPIEGEL CHRONIK** wird sowohl an **SPIEGEL**-Abonnent:innen versandt als auch im Handel verkauft; dort beträgt die Auslagezeit vier bis sechs Wochen.



Cover: **SPIEGEL CHRONIK 2023**

## Kennzahlen

Erscheinungsweise	1 x jährlich
Druckauflage, SPIEGEL CHRONIK 1/2023 (Verlagsangabe)	331.237 Exemplare
Copy-Preis	7,50 EUR

## Termine

Ausgabe	Erscheinungstag im Abonnement	Erscheinungstag im Verkauf	Kalenderwoche	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss und Rücktrittstermin <sup>1)</sup>	AdSpecials Buchungsschluss- und Rücktrittstermin Beihefter/Beikleber/Beilagen	AdSpecials Anlieferung Beihefter/Beikleber/Beilagen
01/2025	03.12.2025	06.12.2025	49	07.11.2025	30.10.2025	21.11.2025

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

<sup>1)</sup>Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

## Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis <sup>1)</sup> in EUR (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. Umschlagseite + Innenteil, Seite 3 <sup>2)</sup>	424 x 280	168.300
2/1 Seiten	Innenteil	424 x 280	147.600
1/1 Seite	4. Umschlagseite	212 x 280	90.800
1/1 Seite	2. Umschlagseite	212 x 280	87.100
1/1 Seite	Innenteil, 1. rechte 1/1 Seite	212 x 280	83.400
<b>1/1 Seite</b>	<b>Innenteil</b>	<b>212 x 280</b>	<b>73.800</b>
2/3 Seite, hoch	Innenteil	136 x 280	54.600
1/2 Seite, quer <sup>3)</sup>	Innenteil	212 x 138	42.400
1/3 Seite, hoch	Innenteil	70 x 280	29.500

<sup>1)</sup> Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

<sup>2)</sup> Farb- und Passerdifferenzen aufgrund der unterschiedlichen Papierqualität/Bogenteilung berechtigen nicht zu Reklamationen.

<sup>3)</sup> Für die Alleinstellung der 1/2 Seite, quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen. Umschlagseiten sind an Buchungsvolumen von mindestens zwei Anzeigenseiten gebunden.

## Allgemeine + technische Angaben

Technische Angaben	<a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>
Internet	<a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/spiegel-chronik">www.iqmedia.de/portfolio/spiegel-chronik</a>
Kaufmännische Auftragsabwicklung	<a href="mailto:dispo.spiegel-mag@iqm.de">dispo.spiegel-mag@iqm.de</a>

## Anzeigenvermarktung

<b>Kontakt:</b>	<a href="mailto:sales-intelligence@iqm.de">sales-intelligence@iqm.de</a> . Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot!
-----------------	--



### Kurzporträt

**S-Magazin:** Das **SPIEGEL**-Stilmagazin (Beilage)

Die Leser:innen des **S-Magazin** schätzen die Verbindung von Lifestyle und Qualitätsjournalismus. Sie interessieren sich für Mode, Interieur, Design, Reisen und Genuss. Diesen Themen widmet sich das Stilmagazin des **SPIEGEL** journalistisch anspruchsvoll und visuell hochwertig und lässt die Leser:innen eintauchen in die Welt der schönen Dinge. Gleichzeitig überzeugt sie der moderne, minimalistische und gleichzeitig großzügig elegante Auftritt.

**S-Magazin** Leser:innen sind gebildet, einkommensstark und gehören zu den wichtigen Multiplikatoren der Gesellschaft.



Cover: S-Magazin 2/2024

### Kennzahlen

Erscheinungsweise 2025	2 x jährlich
Verkaufte Auflage (DER SPIEGEL, IVW II 2024)	674.902 Exemplare
Copy-Preis	Beilage in DER SPIEGEL

### Termine

Ausgabe	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen-/Druckunterlagen-schluss und Rücktrittstermin	Beilage in DER SPIEGEL Nr.
1/2025	05.04.2025	14	07.03.2025	15
2/2025	02.10.2025	40	03.09.2025	41

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

<sup>1)</sup>Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

### Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis <sup>1)</sup> in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. Umschlagseite + Innenteil, Seite 3	520 x 380	156.400
2/1 Seiten	Innenteil	520 x 380	142.200
<b>1/1 Seite</b>	<b>Innenteil</b>	<b>260 x 380</b>	<b>71.100</b>
1/2 Seite, quer <sup>2)</sup>	Innenteil	260 x 190	45.500
1/3 Seite, hoch	Innenteil	83 x 380	32.000
1/3 Seite, quer	Innenteil	260 x 131	32.000

<sup>1)</sup>Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

<sup>2)</sup>Für die Alleinstellung der 1/2 Seite, quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen. Umschlagseiten sind an Buchungsvolumen von mindestens zwei Anzeigenseiten gebunden.

### Allgemeine + technische Angaben

Technische Angaben	<a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>
Internet	<a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/spiegel-s-magazin">www.iqmedia.de/portfolio/spiegel-s-magazin</a>
Kaufmännische Auftragsabwicklung	<a href="mailto:dispo.spiegel-mag@iqm.de">dispo.spiegel-mag@iqm.de</a>
AdSpecials	Die Buchung von AdSpecials ist im S-Magazin <u>nicht</u> möglich.

### Anzeigenvermarktung

<b>Kontakt:</b>	<a href="mailto:sales-intelligence@iqm.de">sales-intelligence@iqm.de</a> . Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot!
-----------------	--

## Kurzporträt

**SPIEGEL BESTSELLER:** Das **SPIEGEL**-Kulturmagazin (Beilage)

**SPIEGEL BESTSELLER** richtet sich an **SPIEGEL**-Leser:innen, die Inspiration suchen und ein breites Interesse an kulturellen Themen haben.

In Form eines abwechslungsreichen Mix aus längeren und kürzeren Stücken, Tipps und Kolumnen bietet **SPIEGEL BESTSELLER** Orientierung bei der Auswahl populärer Kultur-Highlights.

Zentraler Bestandteil des Hefts sind Bestsellerlisten aus Literatur, Film und Musik – unbestechlicher Indikator für die hohe Publikums- und Kaufrelevanz!



Cover: SPIEGEL BESTSELLER 2/2024

## Kennzahlen

Erscheinungsweise 2025	4 x jährlich
Verkaufte Auflage (DER SPIEGEL, IVW II 2024)	674.902 Exemplare
Copy-Preis	Beilage in DER SPIEGEL

## Termine

Ausgabe	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen-/Druckunterlagen-schluss und Rücktrittstermin <sup>1)</sup>	Beilage in DER SPIEGEL Nr.
1/2025	17.04.2025	16	19.03.2025	17
2/2025	14.06.2025	24	14.05.2025	25
3/2025	10.10.2025	41	10.09.2025	42
4/2025	28.11.2025	48	29.10.2025	49

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

<sup>1)</sup>Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

## Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis <sup>1)</sup> in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	Innenteil, Doppelseite	380 x 260	76.200
1/1 Seite	4. Umschlagseite	190 x 260	45.000
1/1 Seite	2. Umschlagseite	190 x 260	43.800
<b>1/1 Seite</b>	<b>Innenteil</b>	<b>190 x 260</b>	<b>38.100</b>
1/2 hoch	Innenteil	93 x 260	22.500
1/2 quer <sup>2)</sup>	Innenteil	190 x 130	22.500
1/3 hoch	Innenteil	63 x 260	15.000
1/3 quer	Innenteil	190 x 87	15.000
1/6 hoch <sup>3)</sup>	Inhaltsverzeichnis	120 x 66	11.700
1/6 quer <sup>3)</sup>	Inhaltsverzeichnis	63 x 130	11.700

<sup>1)</sup>Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

<sup>2)</sup>Für die Alleinstellung der 1/2 Seite, quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

<sup>3)</sup>Die Belegung der 1/6 Platzierung im Inhaltsverzeichnis ist nur bei Buchung aller vier Ausgaben 2025 möglich. Verlage erhalten auf alle Formate 40% Kulturrabatt (exkl. Aktionsangebote).

## Allgemeine + technische Angaben

Technische Angaben	<a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>
Internet	<a href="http://www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/der-spiegel-print/spiegel-bestseller">www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/der-spiegel-print/spiegel-bestseller</a>
Kaufmännische Auftragsabwicklung	<a href="mailto:dispo.spiegel-mag@iqm.de">dispo.spiegel-mag@iqm.de</a>
AdSpecials	Die Buchung von AdSpecials ist in <b>SPIEGEL BESTSELLER</b> nicht möglich.
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Alle Anzeigenaufträge für <b>SPIEGEL BESTSELLER</b> werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SPIEGEL Media ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter: <a href="http://www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/agg-datenschutz-gtc-privacy">www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/agg-datenschutz-gtc-privacy</a>

## Anzeigenvermarktung

Kontakt	<a href="mailto:verkauf@spiegel.de">verkauf@spiegel.de</a> . Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot!
---------	--

## Anzeigenvermarktung

### iq media marketing gmbh

Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP

Toulouser Allee 27

40211 Düsseldorf

+49 211 8870

[www.iqmedia.de/kontakt](http://www.iqmedia.de/kontakt)

## Ansprechpartner national

### Oliver Adrian

Sales Director National

+49 69 242 44 08

[oliver.adrian@iqm.de](mailto:oliver.adrian@iqm.de)

### Eva-Maria Guckes

Sales Consultant

+49 69 242 44 511

[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

### Susanne Janzen

Senior Account Manager

+49 211 887 23 44

[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

### Yvonne Lau

Sales Consultant

+49 40 301 83 157

[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

### Ulrike Kriechhammer

Account Manager

+49 211 887 13 60

[ulrike.kriechhammer@iqm.de](mailto:ulrike.kriechhammer@iqm.de)

### Christian Leopold

Sales Consultant

+49 69 242 44 510

[christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

### Oliver Mond

Senior Account Manager

+49 69 242 44 536

[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

### Sandra Oerke

Senior Account Manager

+49 40 301 83 194

[sandra.oerke@iqm.de](mailto:sandra.oerke@iqm.de)

### Sandra Pinz

Sales Consultant

+49 40 696 59 51

[sandra.pinz@iqm.de](mailto:sandra.pinz@iqm.de)

### Sandra Rasch

Senior Account Manager

+49 211 887 13 03

[sandra.rasch@iqm.de](mailto:sandra.rasch@iqm.de)

### Anne Sasse

Senior Account Manager

+49 89 545 90 715

[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

### Marion Sturm

Sales Consultant

+49 211 887 23 39

[marion.sturm@iqm.de](mailto:marion.sturm@iqm.de)

### Carsten Thum

Senior Account Manager

+49 69 242 44 126

[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

### Daniel Weidenfeller

Senior Account Manager

+49 69 242 443

[daniel.weidenfeller@iqm.de](mailto:daniel.weidenfeller@iqm.de)

### Natalie Wesemann-Otte

Senior Account Manager

+49 211 887 13 19

[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

### Nicole Wiedemann

Senior Account Manager

+49 160 990 93 860

[nicole.wiedemann@iqm.de](mailto:nicole.wiedemann@iqm.de)

### Andreas Wulff

Head of Account Management

+49 40 301 83 156

[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

## Ansprechpartner international

### Gerda Gavric-Hollender

Director Sales International Print

+49 211 887 23 43

[gerda.gavric-hollender@iqm.de](mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de)

### Bettina Goedert

Senior Sales Manager International

+49 211 887 13 36

[bettina.goedert@iqm.de](mailto:bettina.goedert@iqm.de)

### Darwin Santo

Director New Business International

+49 211 887 23 71

[darwin.santo@iqm.de](mailto:darwin.santo@iqm.de)

### Sarah Schmidt

Sales Controller International

+49 151 182 35 954

[sarah.schmidt@iqm.de](mailto:sarah.schmidt@iqm.de)