

# / ZEIT WISSEN – bringt Sie auf gute Gedanken!

**ZEIT WISSEN 01/25**, Erscheinungstermin: 13.12.2024 |

Anzeigenschluss: 11.11.2024

## **Nachhaltigkeitsrubrik: Bis hierhin - und wie weiter?**

Während in Europa immer mehr Flächen zugebaut werden, gibt es auch Orte, an denen die Natur wieder ihren Platz einnimmt. Die Redaktion begibt sich zu einem Rewilding-Projekt und zeigt eindrucksvoll, was passiert, wenn wir der Wildnis Raum geben.

## **Rubrik Optimist: Grüner Wasserstoff**

Grüner Wasserstoff ist eine wichtige Technologie für die Energiewende. ZEIT WISSEN widmet sich der Gewinnung von Wasserstoff aus Meerwasser und schaut optimistisch in die Zukunft.

## **Mein Smartphone & Ich**

Eine Beziehung voller Ambivalenz – was sagt der Paartherapeut dazu? Ein spannender Blick auf das digitale Leben.



ZEIT WISSEN hat in der **Abo-Auflage** im Jahresdurchschnitt 2024 ein **All-Time-High** erreicht.

## **Dreiteilige Reise-Serie | 2. Teil: Wie das Reisen uns bereichert**

Egal ob mit Fahrrad, Schiff, Flugzeug, Auto oder zu Fuß – Bewegung ist mehr als nur Fortkommen. Sie belebt Geist und Seele und bringt nachweislich mehr Wohlbefinden. So wird jede Reise zu einem Gewinn!

## **Die perfekten Begleiter, um den Tanz des Lebens zu starten**

Die Redaktion stellt Bücher, Filme, Spiele und Apps vor, die die Leser:innen in die Welt von Musik, Rhythmus und Tanz entführen. Inspirationen – für jedes Alter und jeden Geschmack.

## **Die Zukunft der vernetzten Mobilität**

GPS-Signale steuern Mobilität, aber auch Strom-, Finanz- und Kommunikationsnetze. Ein Ausfall kann fatale Folgen haben und Störungen nehmen zu. Startups suchen intensiv nach neuen Lösungen – wie sehen die neusten Entwicklungen aus?

# / ZEIT WISSEN 01/25



## Termine

Erscheinungstermin: 13.12.2024  
 Anzeigenschluss: 11.11.2024  
 Druckunterlagenchluss: 14.11.2024

## Anzeigenformate & -Preise

2/1 Seite	32.600,- €
1/1 Seite	17.200,- €
1/2 Seite	11.200,- €
1/3 Seite	8.900,- €

**Reichweite:** 714.000 Leser:innen

**Verkaufte Auflage:** 99.568 Expl.

ZEIT WISSEN spricht eine weibliche und männliche Zielgruppe gleichermaßen an, die **Meinungsführer:innen und die Gestalter:innen mit hoher Bildung und Kaufkraft**, die daran interessiert sind, neue Seiten an sich und der Welt zu entdecken und sich positiv inspirieren zu lassen.

## Inspirationsquelle für aufgeschlossene Menschen

ZEIT WISSEN bietet Inspiration, die nicht sofort verfliegt, sondern zum Weiterdenken anregt.

## Im Fokus: die relevanten Themen des Lebens

Kern von ZEIT WISSEN ist der Mensch. Was ihn betrifft, ist relevant.

## Komplexe Themen emotional und lebendig vermittelt

ZEIT WISSEN verbindet journalistische Wertarbeit mit Lässigkeit, Kreativität und Humor und schafft so den Zugang zu komplexen Themen.

## Eröffnet überraschende Erkenntnisse

Mit erzählerischem Charme animiert ZEIT WISSEN die Leser:innen zu Perspektivwechseln und vermittelt Wissen, das nicht zu „googeln“ ist.

