

# WirtschaftsWoche



## WirtschaftsWoche – Weiterdenken. Weiterkommen.



Als Deutschlands führendes Wirtschaftsmagazin stehen wir für modernen Nutzwert, fundierte ökonomische Analysen und einen klaren wirtschaftspolitischen Kompass.

**Weiterdenken. Weiterkommen** – das gilt für die persönlichen Finanzen, den Vermögensaufbau, den Erwerb von Immobilien, das berufliche Fortkommen, die Führung von Mitarbeitenden oder Entscheidungen für das eigene Unternehmen.

Die WirtschaftsWoche Markenwelt bietet Ihnen die einzigartige Möglichkeit, Entscheider-Zielgruppen auf vielfältige Weise anzusprechen: Neben der Zeitschrift und dem Sonderheft „Weltmarktführer“, der Website und der App, bietet die Medienmarke ein breites Portfolio an Newslettern, Podcasts, Social Media Kanälen und Veranstaltungen.

Die Marke WirtschaftsWoche wird durch die enge Vernet-

zung der verfügbaren Medienkanäle dem Informations- und Nutzungsverhalten der Wirtschaftselite gerecht.

Die Leser:innen der WirtschaftsWoche gehören zur Wirtschaftselite Deutschlands. Sie sind Entscheider aus dem Mittelstand, überwiegend männlich, im Alter von 30-59 Jahren, überdurchschnittlich wohlhabend und vorwiegend als leitende Angestellte tätig. Investitionsentscheidungen treffen sie nicht nur im Beruf, sondern auch als Privatperson. Ihre Rolle als Meinungsführer und Multiplikator machen sie – in beruflichen, wie auch privaten Dingen – zu einer unverzichtbaren Premium-Zielgruppe.

### Auflage (IVW II/2024):

|                     |        |
|---------------------|--------|
| Druckauflage        | 58.623 |
| Verbreitete Auflage | 99.215 |
| Verkaufte Auflage   | 86.973 |

### Reichweite:






|            |         |
|------------|---------|
| ma 2024/II | 527.000 |
| LAE 2024   | 266.000 |

### Mediainformationen:




[www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/](http://www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/)

# WirtschaftsWoche









## Grundformate:

| Größe<br>in Seitenteilen  | Satzspiegel |       | Anschnitt |      | Preis<br>s/w und 4c |
|---|-------------|-------|-----------|------|---------------------|
|   | Breite      | Höhe  | Breite    | Höhe |                     |
|  1/1      | 183         | 236,5 | 210       | 280  | 37.200 €            |
|  2/3 hoch | 120         | 236,5 | 132       | 280  | 27.200 €            |
|  1/2 quer | 183         | 119   | 210       | 138  | 22.200 €            |
|  1/3 hoch | 57          | 236,5 | 69        | 280  | 15.500 €            |
|  1/3 quer | 183         | 81    | 210       | 94   | 15.500 €            |

## Formate über Bund:

| Größe<br>in Seitenteilen  | Satzspiegel |       | Anschnitt |      | Preis<br>s/w und 4c |
|---|-------------|-------|-----------|------|---------------------|
|   | Breite      | Höhe  | Breite    | Höhe |                     |
|  2/1          | 396         | 236,5 | 420       | 280  | 74.200 €            |
|  2 x 2/3 hoch | 270         | 236,5 | 270       | 280  | 56.000 €            |
|  2 x 1/2 quer | 396         | 119   | 420       | 138  | 45.700 €            |

## Premiumplatzierungen:

| Größe<br>in Seitenteilen  | Satzspiegel |       | Anschnitt |      | Preis<br>s/w und 4c |
|---|-------------|-------|-----------|------|---------------------|
|   | Breite      | Höhe  | Breite    | Höhe |                     |
|  2. US+S.3                | 396         | 236,5 | 420       | 280  | 105.800 €           |
|  2.1 / 4. US              | 183         | 236,5 | 210       | 280  | 45.200 €            |
|  3. US                    | 183         | 236,5 | 210       | 280  | 37.200 €            |
|  2/1 Premium <sup>2</sup> | 396         | 236,5 | 420       | 280  | 91.600 €            |
|  1. Doppelseite           | 396         | 236,5 | 420       | 280  | 84.200 €            |
|  1. rechte Seite          | 183         | 236,5 | 210       | 280  | 43.900 €            |
|  2. rechte Seite          | 183         | 236,5 | 210       | 280  | 42.000 €            |
|  1/3 Editorial            | 57          | 236,5 | 69        | 280  | 17.200 €            |

1) Für die 2. Umschlagseite behält der Verlag sich vor, die Reservierung zurückzunehmen bzw. die Buchung in eine alternative Premiumplatzierung zu wandeln, falls eine Cover-Buchung oder die Buchung eines Opening Spreads vorliegt.

2) Nach Editorial, vor Inhalt.

**Druckverfahren:**  
Offsetdruck

**Verarbeitung:**  
Klammerbindung.

**Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:**

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen.

**Beschnittzugaben:**

4 mm rundum, wegen der unterschiedlichen Heftstärken müssen bei der Anlage der Druckvorlagen anschnittgefährdete Elemente oben und unten mindestens 4 mm und an den Seiten mindestens 10 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden.

**Formatangaben:**

Alle Formatangaben Breite x Höhe. Abweichende, Sonder- und kundenindividuelle Formate auf Anfrage.

Alle Formate in mm. Alle Preisangaben sind Bruttopreise. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

# WirtschaftsWoche

## Terminkalender 2024

| Heft | Tag | EVT      | AS/DU    |
|------|-----|----------|----------|
| 1/2  | FR  | 03.01.25 | 11.12.24 |
| 3    | FR  | 10.01.25 | 17.12.24 |
| 4    | FR  | 17.01.25 | 27.12.24 |
| 5    | FR  | 24.01.25 | 08.01.25 |
| 6    | FR  | 31.01.25 | 15.01.25 |
| 7    | FR  | 07.02.25 | 22.01.25 |
| 8    | FR  | 14.02.25 | 29.01.25 |
| 9    | FR  | 21.02.25 | 05.02.25 |
| 10   | FR  | 28.02.25 | 12.02.25 |
| 11   | FR  | 07.03.25 | 18.02.25 |
| 12   | FR  | 14.03.25 | 25.02.25 |
| 13   | FR  | 21.03.25 | 05.03.25 |
| 14   | FR  | 28.03.25 | 12.03.25 |
| 15   | FR  | 04.04.25 | 19.03.25 |
| 16   | FR  | 11.04.25 | 26.03.25 |
| 17   | DO  | 17.04.25 | 01.04.25 |
| 18   | FR  | 25.04.25 | 08.04.25 |
| 19   | FR  | 02.05.25 | 14.04.25 |
| 20   | FR  | 09.05.25 | 21.04.25 |
| 21   | FR  | 16.05.25 | 29.04.25 |
| 22   | FR  | 23.05.25 | 07.05.25 |
| 23   | FR  | 30.05.25 | 13.05.25 |
| 25   | FR  | 06.06.25 | 20.05.25 |
| 25   | FR  | 13.06.25 | 26.05.25 |
| 26   | FR  | 20.06.25 | 02.06.25 |

Sonderthemen/Speziale  
immer aktuell unter:  
[www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/](http://www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/)

| Heft | Tag | EVT      | AS/DU    |
|------|-----|----------|----------|
| 27   | FR  | 27.06.25 | 10.06.25 |
| 28   | FR  | 04.07.25 | 17.06.25 |
| 29   | FR  | 11.07.25 | 25.06.25 |
| 30   | FR  | 18.07.02 | 02.07.25 |
| 31   | FR  | 25.07.25 | 09.07.25 |
| 32   | FR  | 01.08.25 | 16.07.25 |
| 33   | FR  | 08.08.25 | 23.07.25 |
| 34   | FR  | 15.08.25 | 29.07.25 |
| 35   | FR  | 22.08.25 | 06.08.25 |
| 36   | FR  | 29.08.25 | 13.08.25 |
| 37   | FR  | 05.09.25 | 20.08.25 |
| 38   | FR  | 12.09.25 | 27.08.25 |
| 39   | FR  | 19.09.25 | 03.09.25 |
| 40   | FR  | 26.09.25 | 10.09.25 |
| 41   | DO  | 02.10.25 | 16.09.25 |
| 42   | FR  | 10.10.25 | 23.09.25 |
| 43   | FR  | 17.10.25 | 30.09.25 |
| 44   | FR  | 24.10.25 | 08.10.25 |
| 45   | DO  | 30.10.25 | 14.10.25 |
| 46   | FR  | 07.11.25 | 22.10.25 |
| 47   | FR  | 14.11.25 | 29.10.25 |
| 48   | FR  | 21.11.25 | 05.11.25 |
| 49   | FR  | 28.11.25 | 12.11.25 |
| 50   | FR  | 05.12.25 | 19.11.25 |
| 51   | FR  | 12.12.25 | 26.11.25 |
| 52   | FR  | 19.12.25 | 03.12.25 |
| 2    | FR  | 02.01.26 | 10.12.25 |

Sonderthemen/Speziale  
immer aktuell unter:  
[www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/](http://www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/)  
in der Rubrik „Themen & Termine“

Redaktionelle Änderungen/Verschiebungen vorbehalten.

Preisliste Nr. 72 gültig ab 01.01.2025

# WirtschaftsWoche

## Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

### Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage, Inlands-Postauflage, Teilaufgaben auf Anfrage.  
Bei einer Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

**Mindestauflage:** 10.000 Exemplare.

### Formate:

Mindestformat Breite 105 mm, Höhe 148 mm  
Höchstformat Breite 190 mm, Höhe 260 mm

### Papiergewicht:

2-seitige Beilage min. 115 g/m<sup>2</sup>  
4-seitige Beilage min. 80 g/m<sup>2</sup>

### Technische Bedingungen:

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkartenbeikleber können nicht verarbeitet werden. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Die Beilagen müssen einen rechten Winkel aufweisen.  
Beim Druck der Beilagen sind zusätzlich 2% an Zuschussmengen zu berücksichtigen.  
Die Beilage darf max. 1 mm dick sein.

Postkartenbeikleber in Beilagen müssen auf den Innenseiten der Beilage positioniert sein.

**Auftrags- und Rücktrittstermin:** 4 Wochen vor Erscheinungstag.

Beilagen sind nicht rabattfähig/-bildend.  
Alle Formate in mm. Alle Preisangaben sind Bruttopreise.  
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

## Beihefter / Durchhefter

Die Platzierung von Beiheftern erfolgt in der Heftmitte, die von Durchheftern zwischen zwei Druckprodukten, so dass jeweils ein Teil in der vorderen und hinteren Hefthälfte positioniert ist.

**Belegungsmöglichkeiten Beihefter:** Gesamtauflage.

**Belegungsmöglichkeiten Durchhefter:** Teilaufgabe. Preise und Auflage auf Anfrage.

### Kennzeichnung:

Beihefter/Durchhefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „ANZEIGE“ in 9 Punkt Versalien halbfett gekennzeichnet werden.

### Technische Bedingungen:

Beihefter müssen mit 3 mm Kopf- + 3 mm Fußbeschnitt und 3 mm Seitbeschnitt + 10 mm Rückfalz gefalzt angeliefert werden.  
Acht- und mehrseitige Beihefter sind mit einer Bundleimung zu versehen.  
Zur Vermeidung des Aufplatzens ist bei der Herstellung von 4-seitigen Produkten folgendes zu beachten: Die Laufrichtung des Papiers sollte im 90° Winkel zum Falz verlaufen. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen oben und unten mind. 4 mm und seitlich mind. 10 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.

**Alle Formate in mm.** Abweichende Formate auf Anfrage.

**Auftrags- und Rücktrittstermin:** 6 Wochen vor Erscheinungstag.

<sup>1)</sup> Kopfanlage

Beihefter sind nicht rabattfähig/-bildend.

| je Tausend | Gesamtauflage mit E-Paper | Abo-/ Teilaufgabe mit E-Paper* |
|------------|---------------------------|--------------------------------|
| bis 25 g   | 132 €                     | 135 €                          |
| bis 30 g   | 134 €                     | 145 €                          |
| bis 35 g   | 140 €                     | 153 €                          |
| bis 40 g   | 150 €                     | 163 €                          |
| bis 50 g   | 157 €                     | 172 €                          |

| je Tausend | Gesamtauflage ohne E-Paper | Abo-/ Teilaufgabe ohne E-Paper |
|------------|----------------------------|--------------------------------|
| bis 25 g   | 168 €                      | 205 €                          |
| bis 30 g   | 176 €                      | 216 €                          |
| bis 35 g   | 186 €                      | 227 €                          |
| bis 40 g   | 198 €                      | 240 €                          |
| bis 50 g   | 205 €                      | 251 €                          |

| Übergroße Beilagen: je Tausend |               |             |
|--------------------------------|---------------|-------------|
|                                | Gesamtauflage | Teilaufgabe |
| bis 25 g                       | 237 €         | 291 €       |
| bis 30 g                       | 244 €         | 299 €       |
| bis 35 g                       | 254 €         | 310 €       |
| bis 40 g                       | 265 €         | 322 €       |
| bis 50 g                       | 272 €         | 336 €       |

Weitere Preise und Papiergewicht auf Anfrage. Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.

\*) Beim E-Paper nur verkaufte Auflage möglich.

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.

| Umfang    | Preise: je Tausend         |                            |
|-----------|----------------------------|----------------------------|
|           | Gesamtauflage ohne E-Paper | Gesamtauflage mit E-Paper* |
| 4 Seiten  | 199 €                      | 158 €                      |
| 8 Seiten  | 219 €                      | 174 €                      |
| 12 Seiten | 238 €                      | 198 €                      |
| 16 Seiten | 257 €                      | 212 €                      |
| 20 Seiten | 275 €                      | 229 €                      |
| 24 Seiten | 293 €                      | 248 €                      |

| Formate:                | Breite   | Höhe  |
|-------------------------|----------|-------|
| Unbeschnitten           | 213/223* | 286** |
| Beschnittenes Endformat | 210      | 280   |

| Mindestformat: | Breite  | Höhe <sup>1</sup> |
|----------------|---------|-------------------|
|                | 110/120 | 286               |

\* inkl. 3 mm Beschnitt  
\*\* inkl. 3 mm Kopf- und Fußbeschnitt  
Alle Formate in mm.

| Papiergewicht: |                                 |
|----------------|---------------------------------|
| 4 Seiten       | mindestens 100 g/m <sup>2</sup> |
| 8 Seiten       | mindestens 70 g/m <sup>2</sup>  |

Weitere Umfänge auf Anfrage.  
Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.

# WirtschaftsWoche

## Beikleber

**Beikleber sind:**

- a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen).
- b) Gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen.
- c) Warenproben auf Anfrage mit Muster.

Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

**Belegungsmöglichkeiten:**

Basisanzeige mindestens 1/1 Seite (lt. Preisliste) in der Gesamtauflage

**Platzierung:**

Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedarf der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von ca. 20 – 60 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnittsrändern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen bis zu 10 mm<sup>1</sup> in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

**Auftrags- und Rücktrittstermin:** 4 Wochen vor Erscheinungstag.

1) Bitte die Richtlinien des BVDM beachten.  
Beikleber sind nicht rabattfähig/-bildend.

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.

**Beikleberpreise:** je Tausend

|                               | Gesamtauflage | Teilaufgabe |
|-------------------------------|---------------|-------------|
| Postkarten                    | 99 €          | 115 €       |
| Warenprobe, Booklets, Briefe. | 115 €         | 130 €       |

Andere Formate auf Anfrage.

| Formate:                 | Breite | Höhe |
|--------------------------|--------|------|
| Mindestformat            | 55     | 85   |
| Höchstformat (Prospekte) | 170    | 240  |

Alle Formate in mm.

**Technische Bedingungen:**

|                                      |                      |
|--------------------------------------|----------------------|
| Papiergewicht für Postkarten         | 150 g/m <sup>2</sup> |
| Höchstgewicht für gefüllte Umschläge | 20 g/m <sup>2</sup>  |

Mustervorlage zur Abstimmung erforderlich.

Bitte die Richtlinien des BVDM beachten.

## Allgemeine Hinweise

**Berechnungsgrundlage** ist die Druckauflage der bei Rechnungslegung aktuellen IVW-Quartalsmeldung. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert.

**Verbundwerbung:** Beilagen / Beikleber / Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich.

**Entsorgungskosten:** Falls Beilagen / Beikleber aus Remissions-exemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten.

**Liefermenge:** Um Auflagenschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Beilagen / Beihefter / Beikleber-Menge aktuell erfragen.

**Haftung:** Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

**Anfragen zu technischen Voraussetzungen:**

Services by Handelsblatt Media Group  
Kirsten Tettenborn  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf  
Telefon 0211 887 - 26 66  
E-Mail K.Tettenborn@handelsblattgroup.com

Alle Sonderwerbformen sind nach der Richtlinie des Bundesverbandes Druck und Medien (BVDM) anzuliefern (bitte beim Verlag anfordern).

**Postkarten und vierseitige Klapp-Postkarten** sollten eine Stapelhöhe von 20 cm je Lage nicht überschreiten. Kuverts, Booklets und CD-ROMs sind in gleicher Richtung liegend, spielfrei durch Zwischenstege gegen Verrutschen abzusetzen.

**Anlieferung:** frühestens 10 Werkzeuge, spätestens 5 Werkzeuge vor Erscheinungstermin – frei Buchbinderei ausschließlich auf Euro-Paletten.

**Verpackung:** Die Produkte müssen eine sofortige maschinelle Verarbeitung ohne weitere manuelle Vorarbeiten gewährleisten. Feucht gewordene und zusammen geklebte Produkte können nicht verarbeitet werden. Paletten dürfen max. 800 kg und eine max. Höhe von 120 cm aufweisen. Paletten müssen transportsicher verpackt und sortenrein abgestapelt sein. Die Produkte müssen plano liegend, kantengleich mit gleicher Lagenhöhe gestapelt sein. Lagenhöhe 10 – 12 cm – nicht zusätzlich verschnürt, foliert oder banderoliert. Sie sollten so wenig wie möglich kreuzweise gelegt werden. Jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen.

Die Lieferscheine (3-fach) müssen Angaben enthalten:

- Kunde, Zeitschrift, Ausgabe, Belegungsgebiet, Produktbezeichnung
- Anzahl der Produkte pro Palette, Anzahl der Paletten
- Absender und Empfänger

An jeder Palette müssen an allen Stirnseiten Muster des Produktes angebracht sein.

**Anlieferanschrift:**

Vogel Druck und Medienservice GmbH  
Ansprechpartner: Herr Michael Schick  
Leibnizstr. 5  
97204 Höchberg

**Weitere Informationen:** <https://www.vogel-druck.de/service/downloads/>

# WirtschaftsWoche

## Technische Daten

|                            |  |                              |
|----------------------------|--|------------------------------|
| <b>Beschnitzzugabe:</b>    | zzgl. 4 mm rundum für Anzeigen im Anschnittformat  |                              |
| <b>Druckverfahren:</b>     | Offsetdruck  |                              |
| <b>Dateiformat:</b>        | Wir bevorzugen PDF/X-1a, PDF/X-3 Daten   |                              |
| <b>Schriften / Linien:</b> | Strichstärke min. 0,3 pt<br>(Achtung: Acrobat und Digitalproofs stellen solche Linien dicker dar!)                                       |                              |
| <b>Anschnittformat*:</b>   | 2/1 Seite  | 420 mm breit x 280 mm hoch   |
|                            | 1/1 Seite  | 210 mm breit x 280 mm hoch   |
|                            | 1/2 Seite quer   | 210 mm breit x 138 mm hoch   |
|                            | 1/3 Seite hoch   | 69 mm breit x 280 mm hoch    |
| <b>Satzspiegelformat*:</b> | 2/1 Seite  | 396 mm breit x 236,5 mm hoch |
|                            | 1/1 Seite  | 183 mm breit x 236,5 mm hoch |
|                            | 1/2 Seite  | 183 mm breit x 119 mm hoch   |
|                            | 1/3 Seite hoch   | 57 mm breit x 236,5 mm hoch  |
| <b>Farbprofil:</b>         | Umschlag: ISOcoated_v2_300<br>(beinhaltet max. Flächendeckung von 300%)<br><br>Inhalt: ISO Coated v2, Fogra 39                           |                              |
| <b>Rasterweite:</b>        | Umschlag: 200 lpi (AM, elliptischer Punkt)<br>Inhalt: 175 lpi (AM, elliptischer Punkt)   |                              |
| <b>Bildauflösung:</b>      | Farbe: min. 300 dpi, Graustufen: min. 300 dpi, Strich: min. 1200 dpi   |                              |
| <b>Papierqualität:</b>     | Innenteil: 60 g/qm doppelt aufgebessert LWC<br>Umschlag: 150 g/qm Bilderdruck glänzend   |                              |
| <b>Andrucke / Proofs:</b>  | 1 farbverbindlicher Proof. Der Kontaktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra Medienkeil enthalten. |                              |

\*) Weitere Formate entnehmen Sie bitte auch den Mediadaten 2023. Infos Stand: 08.08.2023

### Anzeigenupload:

Bitte per Mail an [wiwo@anzeigeneingang.de](mailto:wiwo@anzeigeneingang.de)

### Postanschrift für die Druckunterlagen:

Mediengruppe Main Post GmbH & Co. KG  
Digitale Vorstufe WiWo  
Berner Straße 2  
97084 Würzburg

### Ansprechpartner:

Peter Grieb  
Telefon: +49 9316001 686  
E-Mail: [wiwo@anzeigeneingang.de](mailto:wiwo@anzeigeneingang.de)

## Verlagsangaben

### Geschäftsbedingungen:

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:  
[www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/](http://www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/)

### Bankverbindung:

DZ Bank Düsseldorf  
IBAN: DE91 3006 0010 1013 1204 08  
SWIFT Code/BIC: GENODEDDXXX

### Mehrwertsteuer:

Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz-(Mehrwert-) Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

### Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erscheinungstag der WirtschaftsWoche-Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird, bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf einem der Konten des Verlags eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

**Erscheinungsweise:** wöchentlich

### Erstverkaufstag:

Freitag

**Copypreis:** 7,50 €

## Kontakt

### Anzeigen

Handelsblatt GmbH  
Postfach 10 26 63  
40017 Düsseldorf

### Produktmanagement

Ann Katrin Deterding  
Telefon 0211 887 - 23 34  
E-Mail [titelmarketing-ww@handelsblattgroup.com](mailto:titelmarketing-ww@handelsblattgroup.com)

### Anzeigendisposition

Kirsten Tettenborn  
Telefon 0211 887 - 26 66  
Telefax 0211 887 - 97 26 66  
E-Mail [dispo.wiwo@iqm.de](mailto:dispo.wiwo@iqm.de)

### Mediainformationen

[www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/](http://www.iqmedia.de/portfolio/wirtschaftswoche/)

**PZN:** 558336



## SALES NATIONAL

**Oliver Adrian**  
Sales Director National  
Telefon +49 69 242 4408  
oliver.adrian@iqm.de

**Andreas Wulff**  
Head of Account Management  
Telefon +49 40 30183 - 156  
andreas.wulff@iqm.de

**Sandra Oerke**  
Senior Account Manager  
Telefon +49 40 30183 - 194  
sandra.oerke@iqm.de

**Susanne Janzen**  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 - 2344  
susanne.janzen@iqm.de

**Oliver Mond**  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 - 4536  
oliver.mond@iqm.de

**Anne Sasse**  
Senior Account Manager  
Telefon +49 89 545 907 - 15  
anne.sasse@iqm.de

**Carsten Thum**  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 - 4126  
carsten.thum@iqm.de

**Natalie Wesemann-Otte**  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 - 1319  
natalie.wesemann-otte@iqm.de

**Sandra Rasch**  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 - 1303  
sandra.rasch@iqm.de

**Ulrike Kriechhammer**  
Account Manager  
Telefon +49 211 887 - 1360  
ulrike.kriechhammer@iqm.de

**Daniel Weidenfeller**  
Senior Account Manager  
Telefon +49 40 6965 9527  
daniel.weidenfeller@iqm.de

**Nicole Wiedemann**  
Senior Account Manager  
Telefon +49 40 6965 95201  
nicole.wiedemann@iqm.de

**Sandra Pinz**  
Sales Consultant  
Telefon +49 40 6965 951  
sandra.pinz@iqm.de

**Eva-Maria Guckes**  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 24 24 4511  
eva-maria.guckes@iqm.de

**Yvonne Lau**  
Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 - 157  
yvonne.lau@iqm.de

**Christian Leopold**  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 2424 4510  
christian.leopold@iqm.de

**Marion Sturm**  
Sales Consultant  
Telefon +49 211 887 - 2339  
marion.sturm@iqm.de

## SALES INTERNATIONAL

**Gerda Gavric-Hollender**  
Director Sales International  
Telefon +49 211 887 - 2343  
gerda.gavric-hollender@iqm.de

**Darwin Santo**  
Director New Business International  
Telefon +49 211 887 - 2371  
darwin.santo@iqm.de

**Bettina Goedert**  
Senior Sales Consultant International  
Telefon +49 211 887 - 1336  
bettina.goedert@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqm.de/kontakt/iq-media/



### Professional Services | FMCG

**Karen Heiß**  
Senior Sales Manager Professional  
Services & FMCG  
Telefon +49 151 4027 0996  
k.heiss@handelsblattgroup.com

### Tech | Telco

**Matthias Hinzmann**  
Head of Sales Tech | Telco  
Telefon +49 211 887 2354  
m.hinzmann@handelsblattgroup.com

### Finance / Mobility & Logistics

**Gregor Schmidt**  
Head of Sales Finance  
Telefon +49 211 887 1389  
g.schmidt@handelsblattgroup.com

### Energy / Industry / Health, Pharma

**Martin Hunold**  
Head of Sales Energy | Industry  
Telefon +49 211 887 2059  
m.hunold@handelsblattgroup.com

### Michaela Linnhoff

Cluster Head Energy, Industry, Pharma, FMCG  
Telefon +49 211 887 43746  
m.linnhoff@handelsblattgroup.com

Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.solutions-hmg.com/