



Wirtschafts  
Woche



WirtschaftsWoche

30 bis 2030

## 30 bis 2030

Die Titelstory mit einem neuen redaktionellen Konzept zum Jahresende



### **Worum geht es?**

Die WirtschaftsWoche kürt 30 Köpfe aus ganz Deutschland, die unser Land bis zum Ende des Jahrzehnts prägen und nach vorne bringen werden. Die mit ihren Ideen, Projekten oder Unternehmen Innovationen, Dynamik und Durchbrüche schaffen, neue Wege gehen oder beispielgebend sind.



### **Wer könnten die 30 sein?**

Die „30 bis 2030“ sind Menschen, die in unterschiedlicher Art und Weise unser Land vorantreiben - mit der Gemeinsamkeit, dass sie Mut machen, unkonventionelle Ansätze wählen, Neuland betreten oder auch Regeln brechen. Sie forschen an Zukunftstechnologien, führen Start-Ups an die Spitze und lenken Unternehmen in Wachstumsmärkte immer mit dem Fokus auf ein wirtschaftsstarkes Deutschland.

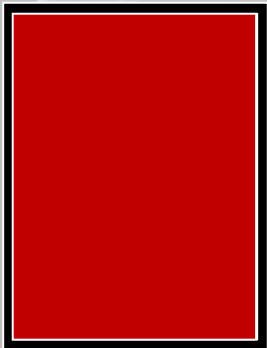


### **Wie finden wir diese 30?**

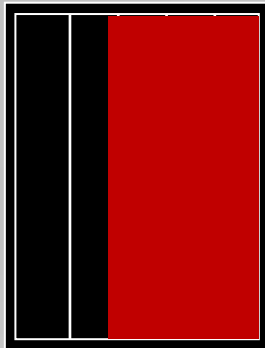
Die Köpfe werden in einem qualitativen, subjektiven Verfahren und Diskussionsprozess aus der WiWo Redaktion heraus gesucht. Es ist kein Ranking, kein Scoring, sondern ein rein redaktioneller Auswahlprozess. Die Liste soll inspirieren und eine Entdeckungsreise sein.

## Ihre Botschaft im aufmerksamkeitsstarken Printumfeld

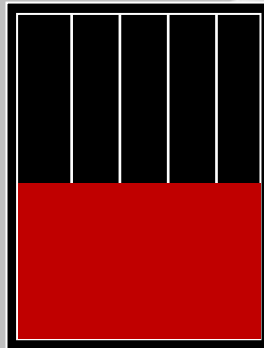
Platzieren Sie Ihre Anzeige innerhalb der Berichterstattung im Magazin.



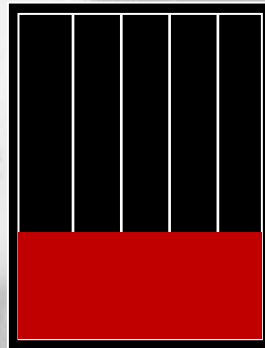
1/1 Seite  
183 x 236,5 mm  
36.100 €



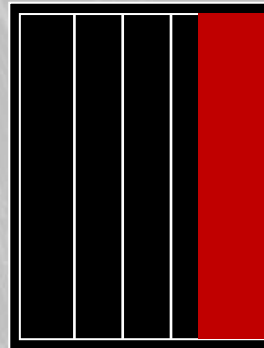
2/3 hoch  
120 x 236,5 mm  
26.400 €



1/2 Seite  
183 x 119 mm  
21.600 €



1/3 quer  
183 x 81 mm  
15.000 €



1/3 hoch  
57 x 236,5 mm  
15.000 €

ET: \*06.12.24  
AS: 20.11.24  
DU: 20.11.24