



# PREISLISTE 2025

Stand: 30.09.2024

## Kurzporträt

Der [Harvard Business manager](#) veröffentlicht die besten Artikel aus dem US-Managementmagazin Harvard Business Review und ergänzt diese um ausgewählte Beiträge deutschsprachiger Experten. Fachleute aus Praxis und Wissenschaft geben hier ihr Wissen weiter. Das Magazin berichtet monatlich über die neuesten Ansätze zur Unternehmens- und Mitarbeiterführung, stellt Trends vor und präsentiert praxiserprobte Strategien für das Management. Somit erhalten Führungskräfte neue Perspektiven und sind bei praxisrelevanten Managementthemen stets auf dem aktuellsten Stand.

Der [Harvard Business manager](#) ist die bekannteste und meistgelesene deutschsprachige Managementzeitschrift. Ergänzend dazu bietet [Harvard Business manager digital](#) das Beste aus dem gedruckten Magazin.

Das [Harvard Business manager Sonderheft](#) erscheint einmal jährlich als monothematische Ausgabe und ergänzt die monatliche Reihe des [Harvard Business manager](#). Das Sonderheft widmet sich wichtigen Themen wie Personalführung, Leadership und Change Management. In dieser Spezial-Ausgabe berichten u.a. Manager:innen, Berater:innen und andere Expert:innen aus ihrer Praxis.

## Kennzahlen

Erscheinungsweise	monatlich
Verkaufte Auflage (IVW II 2024)	24.188 Exemplare
Copy-Preis	16,00 €

## Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt in mm Breite x Höhe	Preis <sup>1)</sup> in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. Umschlagseite + Innenteil, Seite 3 <sup>2)</sup>	424 x 280	42.400
2/1 Seiten	Innenteil	424 x 280	29.800
1/1 Seite	4. Umschlagseite	212 x 280	18.500
1/1 Seite	2. Umschlagseite	212 x 280	17.700
<b>1/1 Seite</b>	<b>Innenteil</b>	<b>212 x 280</b>	<b>14.900</b>
2/3 Seite, hoch	Innenteil	136 x 280	10.900
1/2 Seite, quer <sup>3)</sup>	Innenteil	212 x 138	7.500
1/3 Seite, hoch	Innenteil, neben Editorial	75 x 280	5.900
1/3 Seite, hoch	Innenteil	75 x 280	5.500
1/3 Seite, quer	Innenteil	212 x 97	5.500

<sup>1)</sup> Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

<sup>2)</sup> Bitte beachten Sie, dass es wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenteilung zu Farb- und Passerdifferenzen kommen kann, die nicht zu Reklamationen berechtigen.

<sup>3)</sup> Für die Alleinstellung der 1/2 Seite, quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen. Umschlagseiten sind an Buchungsvolumen von mindestens zwei Anzeigenseiten gebunden.

## Advertorials

Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.
Kreationskosten sowie weitere Formate erhalten Sie auf Anfrage (inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen). Für Fotoproduktion, Konzeptentwicklung, Strecken, etc. erstellen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot. Die Kreationskosten sind <u>nicht</u> rabatt- und AE-fähig.
Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Buchung, Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 20 Werk-tage vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter „Termine“ (S.3). Timing für Fotoproduktion, Konzeptentwicklung, Strecken, etc.: auf Anfrage.

## Termine

Ausgabe	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druck- unterlagenschluss / Rücktrittstermin <sup>1)</sup>	AdSpecials Buchungsschluss Beihefter/Beikleber/Beilagen	AdSpecials Anlieferung Beihefter/Beikleber/Beilagen
02/2025	21.01.2025	04	13.12.2024	06.12.2024	07.01.2025
03/2025	18.02.2025	08	17.01.2025	10.01.2025	04.02.2025
04/2025	18.03.2025	12	14.02.2025	07.02.2025	04.03.2025
05/2025	15.04.2025	16	14.03.2025	07.03.2025	01.04.2025
06/2025	20.05.2025	21	15.04.2025	08.04.2025	06.05.2025
07/2025	24.06.2025	26	21.05.2025	14.05.2025	10.06.2025
08/2025	22.07.2025	30	20.06.2025	13.06.2025	08.07.2025
09/2025	19.08.2025	34	18.07.2025	11.07.2025	05.08.2025
10/2025	16.09.2025	38	15.08.2025	08.08.2025	02.09.2025
11/2025	21.10.2025	43	18.09.2025	11.09.2025	07.10.2025
12/2025	18.11.2025	47	16.10.2025	09.10.2025	04.11.2025
Sonderheft 1/2026	02.12.2025	49	30.10.2025	23.10.2025	18.11.2025
01/2026	16.12.2025	51	14.11.2025	07.11.2025	02.12.2025

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

<sup>1)</sup>Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

## Beilagen

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt in €	Abo in €	Oversize-Beilagen <sup>1)</sup> in €
20 g	195	289	399
30 g	216	318	441
40 g	237	347	483
50 g	258	376	525
60 g	279	405	567
jeweils + 10 g	21	29	42

<sup>1)</sup> **Oversize Beilagen:** Diese haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Oversize-Beilagen sind ausschließlich in der Abo-Auflage möglich.

**Beilagen mit aufgeklebten Elementen:** Auf Anfrage

**Mindestbelegung:** Abo-Auflage.

## Beikleber

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige geklebt werden und durch die Leser:innen abgelöst werden können.

Format	Gewicht bis	Gesamt in €
Postkarte	10 g	115
Booklet	20 g	126
Warenprobe	20 g	151

**Basisanzeige:** 1/1 Seite (Berechnung gemäß Preisliste)

**Mindestbelegung:** Gesamtauflage Inland

## Beihefter

Fest eingebundene Drucksachen/Prospekte, die verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Wunsch von uns gefertigt werden.

Seiten	Gesamt in €
2	205
4	210
8	246
12	282
16	318
jeweils + 4	36

**Beihefter mit aufgeklebten Elementen:** Auf Anfrage

30 % Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beihefter.

**Mindestbelegung:** Gesamtauflage Inland

<b>Preisangaben</b>	Preise je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für AdSpecials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Abo-Auflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Wird die Mindestbelegungsmenge nicht erreicht, gilt diese als Berechnungsgrundlage. Der Preis für die Gesamtauflage kommt bei Belegung der Gesamt- oder Inlandsauflage gesamt zur Anwendung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.								
<b>Termine</b>	AdSpecials-Buchungsschluss- und Anlieferungsdaten gemäß Seite 3 der vorliegenden Preisliste.								
<b>Auflagenabstimmung</b>	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, so dass die tatsächlich benötigte Menge bei der Auftragserteilung abgestimmt werden muss. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.								
<b>Technik und Lieferung</b>	Verbindliche technische Spezifikationen, Angaben zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung können unter <a href="http://www.adspecialportal.de">www.adspecialportal.de</a> heruntergeladen werden. Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang vor den AdSpecials.								
<b>E-Paper</b>	Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der E-Paper-Auflage möglich. Auflage auf Anfrage. Preis (je tausend Exemplare, rabattierbar und provisionsfähig): <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>jeweils bis zu 4 Seiten</td> <td>130 EUR</td> </tr> <tr> <td>8 Seiten</td> <td>160 EUR</td> </tr> <tr> <td>16 Seiten</td> <td>180 EUR</td> </tr> <tr> <td>32 Seiten</td> <td>200 EUR</td> </tr> </table>	jeweils bis zu 4 Seiten	130 EUR	8 Seiten	160 EUR	16 Seiten	180 EUR	32 Seiten	200 EUR
jeweils bis zu 4 Seiten	130 EUR								
8 Seiten	160 EUR								
16 Seiten	180 EUR								
32 Seiten	200 EUR								

### Verlagsangaben

<b>Verlag:</b>	manager magazin Verlagsgesellschaft mbH
<b>Postanschrift:</b>	Postfach 11 10 53, 20404 Hamburg
<b>Hausanschrift:</b>	Ericusspitze 1, 20457 Hamburg
<b>Disposition/Platzierung:</b>	<a href="mailto:disposition@spiegel.de">disposition@spiegel.de</a>
<b>Mediaunterlagen/Tarife:</b>	<a href="http://www.iqmedia.de/download-center">www.iqmedia.de/download-center</a>
<b>Internet:</b>	<a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/harvard-business-manager">www.iqmedia.de/portfolio/harvard-business-manager</a> bzw. <a href="http://www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/hbm-print">www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/hbm-print</a>
<b>Kaufmännische Auftragsabwicklung:</b>	<a href="mailto:dispo.hbm@iqm.de">dispo.hbm@iqm.de</a>
<b>PZN Harvard Business manager:</b>	567364
<b>PZN Harvard Business manager Sonderheft:</b>	504832
<b>Umsatzsteuer-ID-Nummer:</b>	DE118922410
<b>Bankverbindung:</b>	DZ Bank AG Düsseldorf Kontoinhaber: iq media marketing gmbh IBAN: DE82 3006 0010 1025 1204 40 Swift Code: GENODEDDXXX
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen netto nach Rechnungsdatum fällig, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung innerhalb dieser Frist mit 2 % Skonto.
<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen:</b>	<b>Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der iq media ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter:</b> <a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/harvard-business-manager">www.iqmedia.de/portfolio/harvard-business-manager</a>

### Technische Basisdaten

<b>Technische Angaben:</b>	Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>
<b>Druckunterlagen:</b>	Die zentrale digitale Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>  Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> oder direkt unter Tel. +49 40 374117-50. Weitere detaillierte Informationen erhalten Sie ebenfalls unter <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> und über Mohn Media Mohndruck GmbH, Vorstufe MAT – Anzeigenteam, Tel. +49 5241 80-89700, <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> .

### Anzeigenvermarktung

<b>Kontakt:</b>	<a href="mailto:sales-intelligence@iqm.de">sales-intelligence@iqm.de</a> . Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot!
-----------------	--

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter:	<a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/harvard-business-manager">www.iqmedia.de/portfolio/harvard-business-manager</a> bzw. <a href="http://www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/hbm-print">www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/hbm-print</a>
--	---

## Anzeigenvermarktung

**iq media marketing gmbh**  
 Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP  
 Toulouser Allee 27  
 40211 Düsseldorf  
 +49 211 8870  
[www.iqmedia.de/kontakt](http://www.iqmedia.de/kontakt)

## Ansprechpartner national

<p><b>Oliver Adrian</b>                  Sales Director National                  +49 69 242 44 08  <a href="mailto:oliver.adrian@iqm.de">oliver.adrian@iqm.de</a></p>			
<p><b>Eva-Maria Guckes</b>                  Sales Consultant                  +49 69 242 44 511  <a href="mailto:eva-maria.guckes@iqm.de">eva-maria.guckes@iqm.de</a></p>	<p><b>Susanne Janzen</b>                  Senior Account Manager                  +49 211 887 23 44  <a href="mailto:susanne.janzen@iqm.de">susanne.janzen@iqm.de</a></p>	<p><b>Yvonne Lau</b>                  Sales Consultant                  +49 40 301 83 157  <a href="mailto:yvonne.lau@iqm.de">yvonne.lau@iqm.de</a></p>	<p><b>Ulrike Kriechhammer</b>                  Account Manager                  +49 211 887 13 60  <a href="mailto:ulrike.kriechhammer@iqm.de">ulrike.kriechhammer@iqm.de</a></p>
<p><b>Christian Leopold</b>                  Sales Consultant                  +49 69 242 44 510  <a href="mailto:christian.leopold@iqm.de">christian.leopold@iqm.de</a></p>	<p><b>Oliver Mond</b>                  Senior Account Manager                  +49 69 242 44 536  <a href="mailto:oliver.mond@iqm.de">oliver.mond@iqm.de</a></p>	<p><b>Sandra Oerke</b>                  Senior Account Manager                  +49 40 301 83 194  <a href="mailto:sandra.oerke@iqm.de">sandra.oerke@iqm.de</a></p>	<p><b>Sandra Pinz</b>                  Sales Consultant                  +49 40 696 59 51  <a href="mailto:sandra.pinz@iqm.de">sandra.pinz@iqm.de</a></p>
<p><b>Sandra Rasch</b>                  Senior Account Manager                  +49 211 887 13 03  <a href="mailto:sandra.rasch@iqm.de">sandra.rasch@iqm.de</a></p>	<p><b>Anne Sasse</b>                  Senior Account Manager                  +49 89 545 90 715  <a href="mailto:anne.sasse@iqm.de">anne.sasse@iqm.de</a></p>	<p><b>Marion Sturm</b>                  Sales Consultant                  +49 211 887 23 39  <a href="mailto:marion.sturm@iqm.de">marion.sturm@iqm.de</a></p>	<p><b>Carsten Thum</b>                  Senior Account Manager                  +49 69 242 44 126  <a href="mailto:carsten.thum@iqm.de">carsten.thum@iqm.de</a></p>
<p><b>Daniel Weidenfeller</b>                  Senior Account Manager                  +49 69 242 443  <a href="mailto:daniel.weidenfeller@iqm.de">daniel.weidenfeller@iqm.de</a></p>	<p><b>Natalie Wesemann-Otte</b>                  Senior Account Manager                  +49 211 887 13 19  <a href="mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de">natalie.wesemann-otte@iqm.de</a></p>	<p><b>Nicole Wiedemann</b>                  Senior Account Manager                  +49 160 990 93 860  <a href="mailto:nicole.wiedemann@iqm.de">nicole.wiedemann@iqm.de</a></p>	<p><b>Andreas Wulff</b>                  Head of Account Management                  +49 40 301 83 156  <a href="mailto:andreas.wulff@iqm.de">andreas.wulff@iqm.de</a></p>

## Ansprechpartner international

<p><b>Gerda Gavric-Hollender</b>                  Director Sales International Print                  +49 211 887 23 43  <a href="mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de">gerda.gavric-hollender@iqm.de</a></p>	<p><b>Bettina Goedert</b>                  Senior Sales Manager International                  +49 211 887 13 36  <a href="mailto:bettina.goedert@iqm.de">bettina.goedert@iqm.de</a></p>
<p><b>Darwin Santo</b>                  Director New Business International                  +49 211 887 23 71  <a href="mailto:darwin.santo@iqm.de">darwin.santo@iqm.de</a></p>	<p><b>Sarah Schmidt</b>                  Sales Controller International                  +49 151 182 35 954  <a href="mailto:sarah.schmidt@iqm.de">sarah.schmidt@iqm.de</a></p>