

WORLD
ECONOMIC
FORUM

DAS HANDELSBLATT TOPIC ZUM JAHRESTREFFEN 2025

DIE WELT BLICKT NACH DAVOS

Vom 20. bis 24. Januar 2025 versammeln sich in Davos wieder die einflussreichsten Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, um die drängendsten globalen Herausforderungen unserer Zeit anzugehen.

Das Weltwirtschaftsforum ist der zentrale Treffpunkt, an dem führende Entscheidungsträger:innen Lösungen diskutieren. In diesem Jahr stehen die geopolitischen Schocks, die Stimulierung des Wirtschaftswachstums und die Gestaltung einer gerechten, Energiewende im Mittelpunkt.

Die Antworten auf zahlreiche Fragen werden in Davos gesucht – und die Welt hört zu.

The logo for the World Economic Forum, featuring the words "WORLD ECONOMIC FORUM" in a bold, sans-serif font. A blue arc is positioned behind the text, curving around the "O" in "WORLD" and the "O" in "FORUM".

WORLD
ECONOMIC
FORUM

ALLES WISSENSWERTE ZUM WEF

Das Handelsblatt Topic liefert Antworten auf die wichtigsten Fragen

Inmitten dieser hochkarätigen Kulisse werden die Weichen für die Zukunft gestellt: Wie reagieren wir auf globale Krisen? Wie fördern wir nachhaltiges Wachstum, das allen zugutekommt? Und wie gelingt der Übergang zu einer inklusiven Weltwirtschaft?

Das Handelsblatt-Topic zum WEF 2025 am 17. Januar 2025* wird die wichtigsten Fragen beantworten.

Die Redaktion führt Gespräche mit international anerkannten Ökonomen, führenden Wirtschaftsvertreter:innen und Unternehmer:innen, die in Davos eine zentrale Rolle spielen werden. Ergänzt durch Berichte unserer erfahrenen Handelsblatt-Korrespondent:innen wird die Davos-Beilage zu einem unverzichtbaren Wegweiser für die globalen Trends und Entwicklungen, die das Jahr 2025 prägen werden.

* Erscheinungstermin vorbehaltlich Redaktion
Änderungen vorbehalten



HANDELSBLATT UND TAGESSPIEGEL

Zwei starke Partner im iq-Portfolio

Die Wirtschaft der Zukunft verstehen – der Leitsatz des Handelsblatts

Das Handelsblatt hat sich zu einer weltweit vernetzten, rund um die Uhr aktuellen News-Plattform für exklusiven Wirtschaftsjournalismus entwickelt. Handelsblatt-Reporter:innen und Korrespondent:innen auf der ganzen Welt geben Orientierung und beschreiben, was die Wirtschaft bewegt.

Der Tagesspiegel – das Leitmedium aus der Hauptstadt

Der Tagesspiegel ist die auflagen- und reichweitenstärkste Zeitung in Berlin. Mit seiner nationalen und internationalen Berichterstattung, erzielt der Tagesspiegel die höchste Reichweite bei Politik-Entscheider:innen in der Hauptstadt.

Die Kooperation zwischen Handelsblatt und Tagesspiegel

Das Handelsblatt Topic wird der Gesamtausgabe Handelsblatt und dem Tagesspiegel Print und ePaper beigelegt.



¹Ma 2024 PM II Medienkombi Handelsblatt und Der Tagesspiegel

NUTZEN SIE IHRE CHANCE

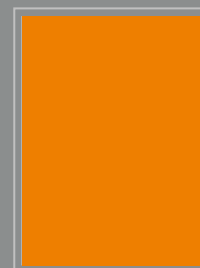
Handelsblatt Topic WEF 2025

Nutzen Sie Ihre Chance, sich als glaubwürdiger und kompetenter Partner zu positionieren und Ihre Botschaft direkt an die einflussreichsten Wirtschaftsentscheider:innen und Politiker:innen zu vermitteln. Zeigen Sie, dass Ihre Marke genau dort präsent ist, wo die wichtigen Weichen für die Zukunft gestellt werden.

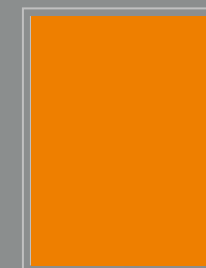
ET: 17.01.2025

AS: 28.11.2024

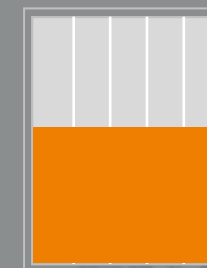
DU: 19.12.2024



2. / 4. US
249 x 371 mm
69.645 €



1/1 Seite
249 x 371 mm
57.950 €



1/2 Seite
249 x 186 mm
36.850 €



Magazine Eckfeld
192 x 276 mm
36.850 €

Key facts

- Umfang: 16-seitige redaktionelle Handelsblatt Beilage auf gewohnt hohem journalistischem Niveau
- Belegung: Gesamtausgabe Handelsblatt und Tagesspiegel (**269.700 Exemplare**)
- Reichweite: **937.000 Leser:innen**

Ihr Zusatznutzen

- Bis zu 2.000 Fortdrucke
- PDF zur Einbindung auf die eigene Homepage (1 Jahr Nutzungsrecht inklusive)
- Handelsblatt Kampagne im Vorfeld für maximale Aufmerksamkeit

Preise 2025 zzgl. MwSt. | rabattbildend, nicht rabattfähig | 15% AE-Provision wird ausschließlich bei Schaltung über eine Media-Agentur gewährt. Fortdrucke an eine Adresse in Deutschland. Vom Paket abweichende Wünsche auf Anfrage. Umsetzung unter Wahrung der presserechtlichen Unabhängigkeit. Anzeigenkunden haben sowohl während als auch nach Fertigstellung und vor der Veröffentlichung keinen Einfluss darauf. Beilage = Zeitungsendformat. Zeitungspapier.

SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Sandra Pinz
Sales Consultant
Telefon +49 406965951
sandra.pinz@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Marion Sturm
Sales Consultant
Telefon +49 211 8872339
marion.sturm@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt

KONTAKT

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Sarah Schmidt
Sales Controller International
Telefon +49 151 1823 5954
sarah.schmidt@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt