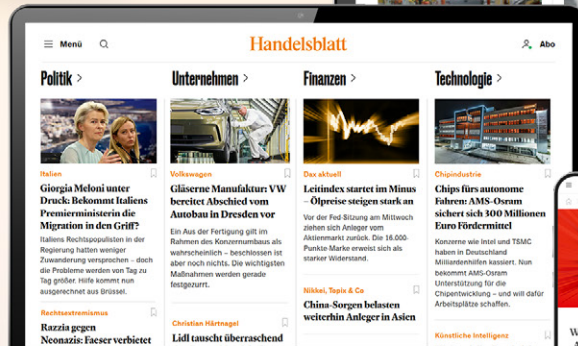


Handelsblatt



Handelsblatt – Bereit für neues Denken



Die Welt steht vor einer Dekade tiefgreifender Veränderungen: Technologische Disruptionen, der grüne Umbau der Wirtschaft und der demografische Wandel werden Geschäftsmodelle, Unternehmen und das Leben von Abermillionen Menschen verändern. Globale Entwicklung der Finanzmärkte und Volkswirtschaften, internationale Handelsabkommen oder nationale Steuergesetzgebung – der Entscheider muss für seine täglichen Entscheidungen alle relevanten Faktoren kennen.

Handelsblatt-Reporterinnen und Korrespondenten auf der ganzen Welt ordnen diese Entwicklungen ein, beschreiben, was die Wirtschaft bewegt, und geben Orientierung. Sie werfen einen Blick hinter die Kulissen der großen Konzerne und der Berliner Politik. Und analysieren, welche Technologien, Trends und Innovationen Konzerne verändern werden. Welche Branchen auf- und absteigen. Und wie sich

die geopolitischen Kräfteverhältnisse verschieben. „Wer die Wirtschaft der Zukunft verstehen will, muss Handelsblatt lesen.“ sagt Sebastian Matthes, Chefredakteur Handelsblatt.

In den Ressorts Politik, Unternehmen, Finanzen und Geldanlage bietet das Handelsblatt umfangreiche Hintergrund-Berichterstattung. Die Freitags-Ausgabe liefert mit den Themen Karriere, Immobilien, Kunst und Literatur zusätzlichen Nutzwert für die Leser. Ein ausführlicher Kommentar- und Analyse-Teil, international renommierte Kolumnisten und zahlreiche Prognose-Tools untermauern die Alleinstellung des Handelsblatts als Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung.

Das Handelsblatt hat sich in den vergangenen Jahrzehnten zu einer weltweit vernetzten, rund um die Uhr aktuellen News-Plattform für exklusiven Wirtschaftsjournalismus entwickelt. Damit wird die Marke Handelsblatt den aktuellen Bedürfnissen an das Informations- und Nutzungsverhalten gerecht. Inhaltlich greifen die Angebote optimal ineinander, um die Top-Entscheider rund um die Uhr auf allen Kanälen mit relevanten Infos zu versorgen.

Auflage (IVW II/2024)

Verbreitete Auflage	136.949
Verkaufte Auflage	120.739
Aboauflage	77.474

Reichweite

ma 2024/II	552.000
LAE 2024	291.000

Mediainformationen:

 www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt

Formate und Preise

Standardformate	Breite	Satzspiegel		Preis (Mo. - Do.) s/w + farbig	Preis (Fr.) s/w + farbig
		Höhe			
2/1 Seite	528	371		154.450 €	159.750 €
1/1 Seite	249	371		74.250 €	76.800 €
Magazin Eckfeld	192	276		47.750 €	49.400 €
1/2 Seite quer	249	186		41.200 €	42.600 €
1/2 Seite hoch	122	371		41.200 €	42.600 €
1/2 Seite Eckfeld	192	238		41.200 €	42.600 €
1/3 Seite quer	249	124		32.100 €	33.200 €
1/3 Seite Eckfeld	136	221		32.100 €	33.200 €
1/4 Seite quer	249	93		27.100 €	28.050 €
1/4 Seite Eckfeld	136	167		27.100 €	28.050 €
Textteil XL	107	100		22.300 €	22.400 €
Textteil M	65	100		13.000 €	13.050 €

Textteilanzeigen: Anzeigen, die mindestens von drei Seiten an redaktionelle Inhalte angrenzen (20 – 100 mm Höhe).
 Bunddurchdruck: 30 mm breit.

Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt in der Rubrik „Themen & Termine“

Premiumplatzierungen

Format	Platzierung	Satzspiegel		Preis (Mo.-Do.) s/w + farbig	Preis (Fr.) s/w + farbig
		Breite	Höhe		
Flip Ad (Griffecke)	Titel	79	79	18.950 €	19.050 €
Opening oder Center Spread	Seite 2 + 3 oder Heftmitte	528	371	185.350 €	191.700 €
1/1 Seite	2. US, nur Fr. oder vor 1. Ressort	249	371	89.100 €	92.150 €
Magazin Eckfeld	vor 1. Ressort	192	276	57.300 €	59.250 €
1/2 Seite quer	vor 1. Ressort	249	186	49.450 €	51.150 €
1/2 Seite hoch	vor 1. Ressort	122	371	49.450 €	51.150 €
1/2 Seite Eckfeld	vor 1. Ressort	192	238	49.450 €	51.150 €
1/3 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	124	38.500 €	39.850 €
1/3 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	136	221	38.500 €	39.850 €
1/4 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	93	32.500 €	33.650 €
1/4 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	136	167	32.500 €	33.650 €
2 x 1/4 Seite Panorama	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	528	93	67.650 €	69.950 €
Center Page (2 x 1/2 S.)	im 1. Ressort oder Heftmitte	274	371	101.850 €	105.350 €
Ressort-Kopf kurz	Ressort-Opener	122	30	5.550 €	5.600 €










Bunddurchdruck: 30 mm breit.
 Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Preisliste Nr. 81, gültig ab 01.01.2025

Karriere / Kunst / Immobilien

Die Freitags-Ausgabe liefert mit den Themen Karriere, Immobilien und Kunst zusätzlichen Nutzwert für die Top-Entscheider und wird meist intensiv in entspannter Umgebung gelesen. Der Immobilien- sowie der Kunstmarkt am Freitag sind wichtige Wegweiser für alle Anleger. Die Platzierung in relevanten redaktionellen Umfeld sorgt für besonders viel Aufmerksamkeit auf Ihre Personalimage-, Kunst- und Immobilien-Anzeigen.

Alleinplatzierung für Personalimage- und Weiterbildungsanzeigen, Immobilien- und Kunstanzeigen im jeweiligen redaktionellen Ressort

Format	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
 1/1 Seite	249	371	23.000 €
 Magazin Eckfeld	192	276	14.800 €
 1/2 Seite quer	249	186	12.750 €
 1/2 Seite hoch	122	371	12.750 €
 1/2 Eckfeld	192	238	12.750 €
 1/3 Seite quer	249	124	9.950 €
 1/3 Eckfeld	136	221	9.950 €
 1/4 Seite quer	249	93	8.400 €
 1/4 Eckfeld	136	167	8.400 €

Alle Formate in mm. Weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Standard- und Premiumplatzierungen s. Preise Seite 4 + 5.

Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt in der Rubrik „Themen & Termine“

Beilagenwerbung

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage Inland (Print und ePaper),
Print-Teilauflagen ab 10.000 Expl. möglich.

Beilagenpreise: pro Tausend Exemplare

Gewicht in g	Teilauflagen	
	Gesamtauflage Print + ePaper	nur Print (ohne ePaper)
bis 20	127 €	163 €
bis 25	131 €	168 €
bis 30	135 €	173 €
bis 35	139 €	178 €
bis 40	143 €	183 €
bis 50	151 €	193 €

Höhere Gewichte auf Anfrage

Auftragserteilung

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (5-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und der schriftlichen Bestätigung verbindlich. Beilagen sind nicht rabattfähig/-bildend. Alle Preise inklusive Postgebühren für Beilagenwerbung, zzgl. ges. MwSt. Postgebühren für presseähnliche Erzeugnisse auf Anfrage.

Sonstige Bedingungen

Das Beilegen von presseähnlichen Erzeugnissen oder Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach gesonderter Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen wird ein Verbundaufschlag von 50% auf den Grundpreis berechnet.

Technische Verarbeitung

Grundlage für die technische Verarbeitung sind die „Richtlinien für die Beschaffenheit von Beilagen“ des Bundesverbandes Druck e.V. (Zusendung auf Anfrage)

Kontakt Immobilienanzeigen

Solutions by Handelsblatt Media Group GmbH
Kathrin Skorning
Telefon 0211 887-2324
E-Mail k.skorning@handelsblattgroup.com

Kontakt Personalanzeigen

Zeit Talent
Ann-Christin Magdanz
Telefon 040 3280-4766
E-Mail Ann-Christin.Magdanz@zeit.de

Kontakt Weiterbildungsanzeigen

TVM
Cornelia Wilke
Telefon 030 26068-331
E-Mail handelsblatt@tvm-berlin.de

Kontakt Kunstmarkt

ZEIT Media
Michael Menzer
Telefon 040 3280-3463
E-Mail michael.menzer@zeit.de

Anzeigenschluss für alleinplatziertere Anzeigen im redaktionellen Teil:

5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr.

Anzeigenschluss rubrizierter Teil:

2 Werktage vor Erscheinen, 12.00 Uhr.

Format

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 260 x 380 mm
Falz auf der Längsseite.

Papiergewicht

Einzelblätter mit Format DIN A6 bis A4 und mehrseitige Beilagen im Maximal-Format < 8 Seiten müssen ein Flächengewicht von mind. 120 g/m² aufweisen.

Termine

Auftrag: mindestens 4 Wochen vor ET
Rücktritt: spätestens 10 Werktage¹⁾ vor ET

Anlieferung

Frühestens 7 Werktage¹⁾ vor ET
spätestens 3 Werktage¹⁾ vor ET

¹⁾ Mo. – Fr.

Disposition

Janka Hoppe, Jochen Kukley
Telefon 0211 887-2661, -2479
E-Mail dispo.hb@iqm.de

Technische Daten

Dateitypen: Wir bevorzugen PDF/X-3, PDF/X-4-Daten!

Auflösung: 300 dpi für Graustufen- / Farbbilder

Rasterweite: 40 L/cm

Schriften: Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mind. 0,18 mm (entspricht 0,5 Punkt) betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften.

Profil: ISOnewspaper26v4

Druckverfahren: Zeitungsoffset

Weiterverarbeitung: Klammerbindung

Datenübergabe:

Begleitunterlagen: Zu allen für das Handelsblatt gebuchten Anzeigen erhalten wir einen zeitungsgerechten Farbproof als Referenz (spätestens zum Druckunterlagenschluss). Bei Nichtzusenden eines farbverbindlichen zeitungsgerechten Proofs erfolgt ein Reklamationsausschluss.

s/w- und Farb-Anzeigen:

Tonwertumfang: Licht: 0%, erster druckender Ton: 5%, zeichnende Tiefe: 85%

4c Anzeigen:

Flächendeckung: Flächendeckungssumme im 4c-Übereinanderdruck max. 240%. Diese Angaben sind den „Technischen Richtlinien für die Vierfarb-Reproduktion im Zeitungsdruck“ des Bundesverband Druck entnommen. Ausführliche Informationen senden wir Ihnen gern zu.

Farben:

Vierfarbanzeigen werden aus den Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black erzielt.

Schmuckfarben werden aus diesen Prozessfarben aufbereitet.

Farbnamen: In der Anzeige muss die laut Auftrag gebuchte Farbe angelegt sein.

Orientieren Sie sich bei der Benennung und dem visuellen Farbeindruck an HKS- oder Pantonefächer „U“.

Anzeigenupload:

<https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/>
in der Rubrik Anzeigen-Upload

<https://www.anzeigeneingang.de/#/handelsblatt#handelsblatt.handelsblatt>

E-Mail: handelsblatt@anzeigeneingang.de
(bei Bedarf mit Download-Link)

Adresse für Proofversand:

Main-Post GmbH
Digitale Vorstufe Handelsblatt
Berner Straße 2, 97084 Würzburg

Kontakt

Telefon 0931 60 01 -776

E-Mail handelsblatt@anzeigeneingang.de

Verlagsangaben

Anschrift Verlag

Handelsblatt GmbH
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Erscheinungsweise:

Börsentäglich (Montag – Freitag)
Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter: www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/ in der Rubrik „Themen & Termine“

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages <https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/> in der Rubrik AGB
Anzeigen- und Beilagenveröffentlichungen behält sich der Verlag vor.

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto

Bankverbindung:

DZ Bank Düsseldorf
IBAN: DE91 3006 0010 1013 1204 08
SWIFT Code/BIC: GENODEDDXXX

Druckunterlagen:

Alle Informationen und technischen Angaben unter: <https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/> in der Rubrik Anzeigen-Upload

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin¹⁾:

Hauptprodukt: Zwei Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr
Speziale: 10 Werktage vor Erscheinen
Alleinplatzierte Anzeigen Wochenend-Resorts: 5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr
Nachrufanzeigen/Familienanzeigen: Vortag 12.00 Uhr
Beilagenwerbung: siehe Seite 7

¹⁾Werktage = Mo. – Fr., in Wochen mit Feiertagen können AS und DU-Schlussstermine vorverlegt werden.

Kontakt

Anzeigen

Handelsblatt GmbH
Postfach 10 26 63
40017 Düsseldorf

Produkt Management

Laura Ochsner
Telefon 0211 887 - 1362
E-Mail titelmarketing-dus@handelsblattgroup.com

Ann Katrin Deterding
Telefon 0211 887 - 2334
E-Mail titelmarketing-dus@handelsblattgroup.com

Disposition

Janka Hoppe, Jochen Kukley
Telefon 0211 887 - 2661, 2479
Fax 0211 887 - 97 2661
E-Mail dispo.hb@iqm.de

Mediainformationen

<https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/>
ZIS-Nummer 101739

SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 242 4408
oliver.adrian@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 - 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 - 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 - 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 - 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545 907 - 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 - 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 - 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 - 1303
sandra.rasch@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Account Manager
Telefon +49 211 887 - 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
Telefon +49 40 6965 9527
daniel.weidenfeller@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 40 6965 95201
nicole.wiedemann@iqm.de

Sandra Pinz
Sales Consultant
Telefon +49 40 6965 951
sandra.pinz@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 - 157
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Marion Sturm
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 - 2339
marion.sturm@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International
Telefon +49 211 887 - 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 - 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 - 1336
bettina.goedert@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt

solutions
by HANDELSBLATT MEDIA GROUP

Professional Services | FMCG

Karen Heiß
Senior Sales Manager Professional
Services & FMCG
Telefon +49 151 4027 0996
k.heiss@handelsblattgroup.com

Tech | Telco

Matthias Hinzmann
Head of Sales Tech | Telco
Telefon +49 211 887 2354
m.hinzmann@handelsblattgroup.com

Finance / Mobility & Logistics

Gregor Schmidt
Head of Sales Finance
Telefon +49 211 887 1389
g.schmidt@handelsblattgroup.com

Energy / Industry / Health, Pharma

Martin Hunold
Head of Sales Energy | Industry
Telefon +49 211 887 2059
m.hunold@handelsblattgroup.com

Michaela Linnhoff

Cluster Head Energy, Industry, Pharma, FMCG
Telefon +49 211 887 43746
m.linnhoff@handelsblattgroup.com

Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.solutions-hmg.com/