

ZEIT Geschichte Preisliste 2025



- Titelprofil
- Leserschaftsdaten
- Preise & Termine
- Podcast
- Sonderinsertionen
- ZEIT-Universum
- Allgemeine Verlagsangaben
- Technische Daten
- Ansprechpartner:innen

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Podcast	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	------------------	---------	-------------------	----------------	---	-----------------------



Erscheinungsturnus:
zweimonatlich

Auflage:
55.000 verkaufte Exemplare
35.000 Abo-Exemplare
(Verlagsangabe)

Zielgruppe:
kultur- und geschichtsinteressierte
Leser:innen

Epochen, Menschen und Ideen

Die großen Epochen, Menschen und Ideen der Weltgeschichte – anschaulich, spannend und kontrovers erzählt mit dem journalistischen und visuellen Anspruch der ZEIT.

Das Magazin liefert geschichtliches Wissen und schlägt die Brücke zur Gegenwart.

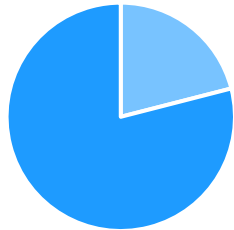
Mit spannenden Reportagen, Originaldokumenten, Interviews sowie Essays werden historische Persönlichkeiten, bedeutsame Momente, historische Zyklen und bahnbrechende Ideen greifbar gemacht.

Als einziges General-Interest-Geschichtsmagazin mit Qualitätsanspruch erscheint ZEIT Geschichte crossmedial. Jede Ausgabe ist als E-Paper für Mobile-Nutzer:innen erhältlich, und ausgewählte Artikel erscheinen zusätzlich im reichweitenstarken Umfeld von ZEIT ONLINE. Der spannende Podcast »Wie war das noch mal?« unterstützt den zeitgemäßen Auftritt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Preise und Termine	Podcast	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
--------------------	--	--------------------	---------	-------------------	----------------	---	-----------------------

/ Leserschaftsdaten

Geschlecht



■ 21 % Frauen ■ 79 % Männer

Alter (Ø)



HOHES HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

50 %

der ZEIT Geschichte-Leser:innen verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen ab 4.000 €.

QUALITÄTSORIENTIERTE ZIELGRUPPE

84 %

der ZEIT Geschichte-Leser:innen sind bereit, für Qualität mehr Geld auszugeben.

SPENDENAKTIVITÄTEN

64 %

der ZEIT Geschichte-Leser:innen spenden regelmäßig.

BUCHLIEBHABER

65 %

der ZEIT Geschichte-Leser:innen interessieren sich für Literatur.

Quelle: ZEIT Geschichte-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.



Inhaltsverzeichnis

Titelprofil
Leserschaftsdaten

Preise und Termine

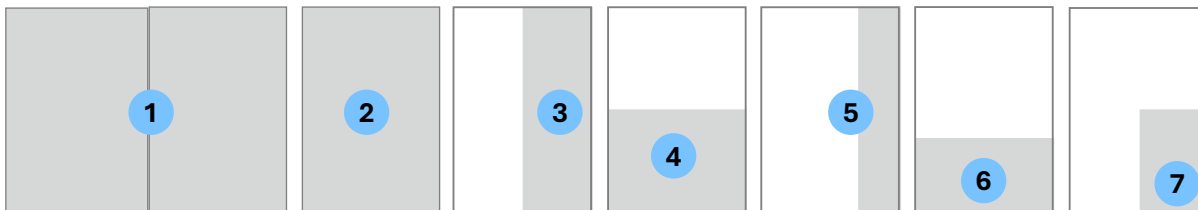
Podcast

Sonderinsertionen

ZEIT-Universum

Allgemeine Verlagsangaben
Technische Daten

Ansprechpartner:innen



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preise
1 Doppelseite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	18.400,- €
2 1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	9.700,- €
1/1 Seite U2*/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	12.100,- €
3 1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	6.300,- €
4 1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	6.300,- €
5 1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	5.000,- €
6 1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	5.000,- €
7 1/4 Seite Magazinformat**	--	90 x 117 mm	3.800,- €

* Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

** Keine Alleinplatzierung möglich.

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/25	24.01.2025	16.12.2024	19.12.2024
02/25	21.03.2025	18.02.2025	21.02.2025
03/25	23.05.2025	16.04.2025	23.04.2025
04/25	18.07.2025	16.06.2025	20.06.2025
05/25	26.09.2025	26.08.2025	29.08.2025
06/25	28.11.2025	27.10.2025	30.10.2025

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Preise und Termine	Podcast	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	---------------------------	---------	-------------------	----------------	---	-----------------------



Erscheinungsweise:

monatlich

Netto-Downloads* pro Folge:

Ø 85.000

Zielgruppe:

kultur- und geschichtsinteressierte
Leser:innen

Wo war die Varusschlacht? Was steckt hinter dem Mythos der Hanse? War Helmut Kohl ein großer Kanzler? Und wo sind eigentlich die Frauen in der Geschichte?

Wir beantworten Fragen an die Vergangenheit, beleuchten Ereignisse und Persönlichkeiten – und zeigen, was das alles mit heute zu tun hat. Jeden Monat neu zum Thema des aktuellen Hefts von ZEIT Geschichte.

Die Hosts des Podcast »**Wie war das noch mal?**«, Markus Flohr und Judith Scholter, haben zusammen in Hamburg Geschichte studiert, Geschichten geschrieben und sind nun Redakteur und Redakteurin bei ZEIT Geschichte.

Quelle: * Verlagsangabe.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Preise und Termine	Podcast	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--------------------	----------------	-------------------	----------------	---	-----------------------

/ Sonderinsertionen: Beilagen

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigelegte Drucksachen, platzieren.

Gewicht	Preis pro 1.000 Expl.	Preis pro 1.000 Expl.	Preis pro 1.000 Expl.
	Gesamtauflage	Abo-Auflage	EV-Auflage
bis 20 g	182,- €	231,- €	182,- €
bis 30 g	194,- €	232,- €	194,- €
bis 40 g	207,- €	250,- €	206,- €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm,
Höchstformat: 195 x 242 mm

Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²

Alle Preise zzgl. MwSt.



Technische Hinweise

Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außen liegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein.

Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Preise und Termine	Podcast	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--------------------	---------	--------------------------	----------------	---	-----------------------

/ Sonderinsertionen: Beikleber

Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Beikleber-Art	Papier	Preis pro 1.000 Expl. Gesamtauflage
Postkarte bis 5 g	mind. 135 g/m ²	92,- €
Booklets bis 25 g	max. 2 mm Gesamtdicke	98,- €
zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)		

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

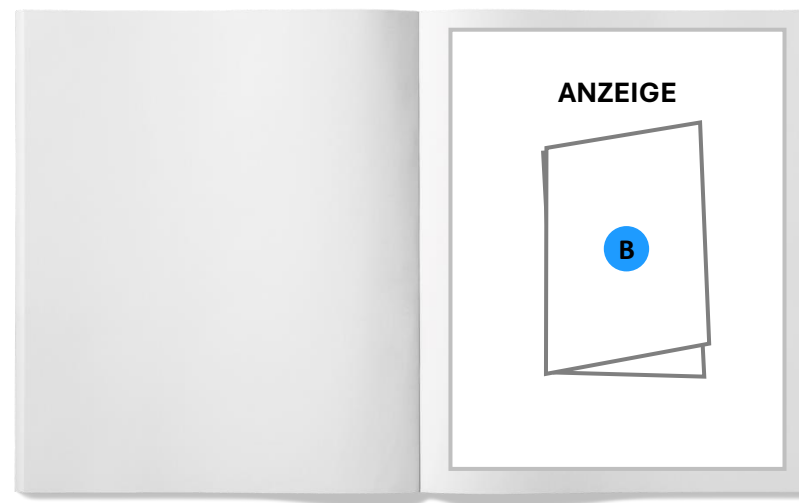
Gesamtauflage

Formate

Mindestformat: 70 x 100 mm,
Höchstformat: 180 x 210 mm

Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²



Technische Hinweise

Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Preise und Termine	Podcast	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--------------------	---------	-------------------	----------------	---	-----------------------

/ Sonderinsertionen: Beihefter

Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Umfang	Papier Gewicht	Preis pro 1.000 Expl. Gesamtauflage
4-seitig	mind. 90 g/m ²	175,- €
8-seitig	mind. 70 g/m ²	188,- €

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

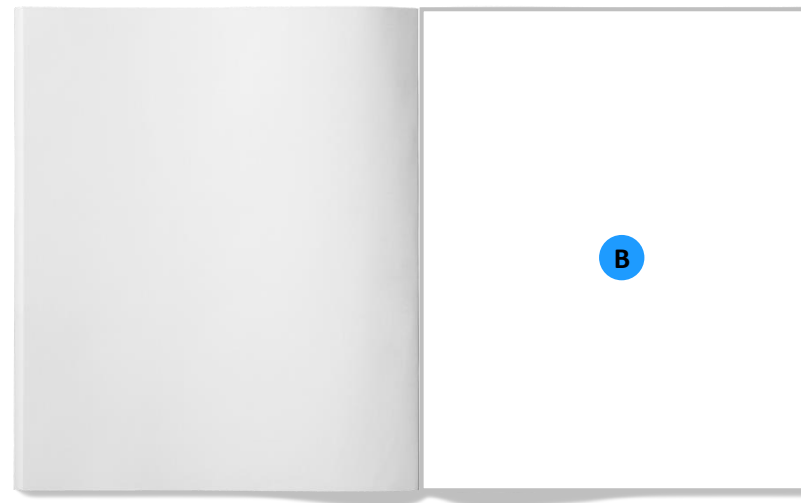
Gesamtauflage

Formate

beschnittenes Heftformat: 215 x 262 mm

Beschnittzugabe

je 3 mm an allen 4 Seiten



Technische Hinweise

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivateile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Preise und Termine	Podcast	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--------------------	---------	-------------------	----------------	---	-----------------------

/ Sonderinsertionen: allgemeine Hinweise

Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin sechs Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster

Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen des Heftes drei verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10–12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Preise und Termine	Podcast	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--------------------	---------	--------------------------	----------------	---	-----------------------

Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Preise und Termine	Podcast	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--------------------	---------	-------------------	-----------------------	---	-----------------------

/ Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de/agb einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

/ Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ [Technische Daten online einsehen](#)

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Preise und Termine	Podcast	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--------------------	---------	-------------------	----------------	---	-----------------------

/ Ansprechpartner:innen

Sales National

Oliver Adrian
Sales Director National
+49 69 242 4408
oliver.adrian@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
+49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
+49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
+49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
+49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
+49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
+49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
+49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
+49 211 887 1303
sandra.rasch@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
+49 211 887 1319
nicole.wiedemann@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
+49 69 242 443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Account Manager
+49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
+49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
+49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
+49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Marion Sturm
Sales Consultant
+49 211 887 2339
marion.sturm@iqm.de

Sandra Pinz
Sales Consultant
+49 40 6965 951
sandra.pinz@iqm.de

Sales International

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International Print
+49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
+49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Consultant International
+49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Sarah Schmidt
Sales Controller International
+49 151 1823 5954
sarah.schmidt@iqm.de