



PREISLISTE 2025

Stand: 30.09.2024

Kurzporträt

11FREUNDE steht für eine andere Art des Fußballjournalismus – weg von bloßen Spielberichten und Tabellen, hin zu Reportagen und exklusiven Hintergrundberichten mit großem Mehrwert. Ob Anhänger von Arminia Bielefeld, Fortuna Düsseldorf oder Bayern München – der Verein ist nicht entscheidend, auf die Leidenschaft kommt es an. **11FREUNDE** blickt aus der Kurve aufs Spielfeld und bezieht dabei Position - für die Fans und für das Spiel.

Das Magazin für Fußballkultur bietet dabei stets eine ungewöhnliche Themenaufbereitung, einen unkonventionellen und innovativen Schreibstil, neue Themen der anerkannt besten Fußballautoren gepaart mit qualitativ hochwertigen Fotos sowie eigenem Look - das macht die **11FREUNDE** unverwechselbar.

Kennzahlen

Erscheinungsweise	monatlich
Verkaufte Auflage (IVW II 2024)	83.491 Exemplare
Copy-Preis	7,50 €

Termine

Ausgabe	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunter- lagenschluss/Rücktrittstermin ¹⁾	AdSpecials Buchungsschluss- und Rücktrittstermin Beihefter/Beikleber/Beilagen	AdSpecials Anlieferung Beihefter/Beikleber/Beilagen
279/2025	28.01.2025	05	23.12.2024	16.12.2024	13.01.2025
280/2025	25.02.2025	09	27.01.2025	20.01.2025	10.02.2025
281/2025	25.03.2025	13	24.02.2025	17.02.2025	10.03.2025
282/2025	22.04.2025	17	20.03.2025	13.03.2025	03.04.2025
283/2025	20.05.2025	21	16.04.2025	09.04.2025	05.05.2025
284/2025	24.06.2025	26	22.05.2025	15.05.2025	05.06.2025
285/2025	29.07.2025	31	30.06.2025	23.06.2025	14.07.2025
286/2025	26.08.2025	35	28.07.2025	21.07.2025	08.08.2025
287/2025	23.09.2025	39	25.08.2025	18.08.2025	08.09.2025
288/2025	21.10.2025	43	19.09.2025	12.09.2025	06.10.2025
289/2025	18.11.2025	47	17.10.2025	10.10.2025	03.11.2025
290/2025	16.12.2025	51	17.11.2025	10.11.2025	01.12.2025

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

¹⁾Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis ¹⁾ in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. Umschlagseite + Seite 3 ²⁾	420 x 280	56.600
2/1 Seiten	1. Doppelseite im Heft	420 x 280	49.200
2/1 Seiten	Innenteil	420 x 280	46.400
1/1 Seite	4. Umschlagseite	210 x 280	29.700
1/1 Seite	2. Umschlagseite	210 x 280	29.200
1/1 Seite	Innenteil, 1. linke Seite nach Opening Spread	210 x 280	26.200
1/1 Seite	Innenteil, 1. rechte Seite	210 x 280	26.200
1/1 Seite	Innenteil	210 x 280	23.200
2/3 Seite, hoch	Innenteil	129 x 280	16.900
1/2 Seite, quer ³⁾	Innenteil	210 x 140	13.500
1/3 Seite, hoch	Innenteil	70 x 280	9.900
1/3 Seite, quer	Innenteil	210 x 90	9.900
1/4 Seite, quer	Innenteil	210 x 70	8.500

¹⁾Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

²⁾Farb- und Passerdifferenzen aufgrund der unterschiedlichen Papierqualität/Bogenteilung berechtigen nicht zu Reklamationen.

³⁾Für die Alleinstellung der 1/2 Seite, quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen. Umschlagseiten sind an Buchungsvolumen von mindestens zwei Anzeigenseiten gebunden.

Anzeigenvermarktung

Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot:	sales-intelligence@iqm.de
---	--

Verlagsangaben

Verlag	SPIEGEL-Verlag, Rudolf Augstein GmbH & Co. KG
Postanschrift	Postfach 11 04 13, 20404 Hamburg
Hausanschrift	Ericusspitze 1, 20457 Hamburg
Kontakt - Disposition/Platzierung	disposition@spiegel.de
Mediaunterlagen/Tarife	www.iqmedia.de/download-center
Internet:	www.iqmedia.de/portfolio/11freunde bzw. www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/11freunde
Kaufmännische Auftragsabwicklung	dispo.11freunde@iqm.de
PZN 11FREUNDE Monatsausgabe: PZN 11FREUNDE SPEZIAL: PZN 11FREUNDE CHRONIK:	548177 573459 505285
Umsatzsteuer-ID-Nummer:	DE118922410
Bankverbindung:	DZ Bank AG Düsseldorf Kontoinhaber: iq media marketing gmbh IBAN: DE82 3006 0010 1025 1204 40 Swift Code: GENODEDDXXX
Zahlungsbedingungen:	Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen netto nach Rechnungsdatum fällig, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung innerhalb dieser Frist mit 2 % Skonto.
Allgemeine Geschäftsbedingungen:	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der iq media ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter: www.iqmedia.de/portfolio/11freunde

Technische Basisdaten

Technische Angaben:	www.duon-portal.de
Druckunterlagen:	Die zentrale digitale Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel. +49 40 374117-50. Weitere detaillierte Informationen erhalten Sie ebenfalls unter www.duon-portal.de und über Mohn Media Mohndruck GmbH, Vorstufe MAT – Anzeigenteam, Tel. +49 5241 80-89700, anzeigen@bertelsmann.de .

Anzeigenvermarktung

Kontakt:	sales-intelligence@iqm.de . Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot!
-----------------	--

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter:	www.iqmedia.de/portfolio/11freunde bzw. www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/11freunde
--	---

Beilagen

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

	Gewicht bis	Gesamt in €	Abo in €	Teilaufgabe exkl. Abo in €	Oversize Gesamt in €	Oversize Abo in €	Oversize Teilaufgabe exkl. Abo in €
	20 g	134	214	161	217	345	258
	30 g	145	230	172	232	364	273
	40 g	156	246	183	247	383	288
	50 g	167	262	194	262	402	303
	60 g	178	278	205	277	421	318
jeweils	+ 10 g	11	16	11	15	19	15

¹⁾ **Oversize Beilagen** haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Mindestauflage: 40.000 Exemplare oder Abo-Auflage gesamt.

Beilagen mit aufgeklebten Elementen: auf Anfrage

Mindestbelegung: 40.000 Exemplare oder Abo Inland

Beikleber

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige geklebt werden und durch die Leser:innen abgelöst werden können.

Format	Gewicht bis	Gesamt in €	Abo in €	Teilaufgabe exkl. Abo in €
Postkarte	10 g	138	222	181
Booklet	20 g	140	225	183
Warenprobe	20 g	165	250	208

Basisanzeige: 1/1 Seite (Berechnung gemäß Preisliste)

Mindestbelegung: 40.000 Exemplare oder Abo Inland

Beihefter

Fest eingebundene Drucksachen/Prospekte, die verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Wunsch von uns gefertigt werden.

Seiten	Gesamt in €	Abo in €	Teilaufgabe exkl. Abo in €
2	146	231	189
4	150	237	194
8	170	269	219
12	190	301	244
16	210	333	269
jeweils	+ 4	20	32

Beihefter mit aufgeklebten Elementen: auf Anfrage

Mindestbelegung: 40.000 Exemplare oder Abo Inland

Preisangaben:	Preise je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für AdSpecials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Abo-Auflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Wird die Mindestbelegungsmenge nicht erreicht, gilt diese als Berechnungsgrundlage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.
Termine:	AdSpecials-Buchungsschluss- und Anlieferungsdaten siehe „Termine“ in dieser Preisliste.
Auflagenabstimmung:	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, so dass die tatsächlich benötigte Menge bei der Auftragserteilung abgestimmt werden muss. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Lieferung:	Verbindliche technische Spezifikationen, Angaben zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung können unter www.adspecialportal.de heruntergeladen werden. Ebenso können hier Auflagenanfragen gestellt werden. Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang vor den AdSpecials.
Druckservice:	Auf Anfrage übernimmt der Verlag auch die Produktion des AdSpecials. Preise auf Anfrage.

Kurzporträt

Das **11FREUNDE** Sonderheft **11FREUNDE SPEZIAL** ergänzen die regulären Ausgaben und bieten jede Menge Themenhighlights und noch mehr geballtes Fußballwissen für alle Fans.

11FREUNDE SPEZIAL erscheint zweimal im Jahr und behandelt immer ein anderes Thema aus der Welt des Fußballs. So standen bisher zum Beispiel die unterschiedlichen Fußballdekaden, die Geschichte der Fans oder das Fußballmutterland England im Fokus.



Cover: 11FREUNDE SPEZIAL 1/2024

Kennzahlen

Erscheinungsweise	2 x jährlich
Druckauflage (Verlagsangabe)	44.000 Exemplare
Copy-Preis	7,90 €

Termine

Ausgabe	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunter- lagen schluss/Rücktrittstermin ¹⁾	AdSpecials Buchungsschluss Beihefter/Beikleber/Beilagen	AdSpecials Anlieferung
1/2025	04.03.2025	10	03.02.2025	27.01.2025	17.02.2025
2/2025	09.09.2025	37	11.08.2025	04.08.2025	25.08.2025

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

¹⁾Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis ¹⁾ in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. Umschlagseite + Seite 3 ²⁾	420 x 280	33.100
2/1 Seiten	1. Doppelseite im Heft	420 x 280	31.200
2/1 Seiten	Innenteil	420 x 280	29.200
1/1 Seite	4. Umschlagseite	210 x 280	16.200
1/1 Seite	2. Umschlagseite	210 x 280	16.200
1/1 Seite	Innenteil, 1. linke Seite nach Opening Spread	210 x 280	15.300
1/1 Seite	Innenteil, 1. rechte Seite	210 x 280	15.300
1/1 Seite	Innenteil	210 x 280	14.600
1/2 Seite, quer ³⁾	Innenteil	210 x 140	7.800
1/3 Seite, hoch	Innenteil	70 x 280	5.600
1/3 Seite, quer	Innenteil	210 x 90	5.600

¹⁾Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

²⁾Farb- und Passerdifferenzen aufgrund der unterschiedlichen Papierqualität/Bogenteilung berechtigen nicht zu Reklamationen.

³⁾Für die Alleinstellung der 1/2 Seite, quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben. Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen. Umschlagseiten sind an Buchungsvolumen von mindestens zwei Anzeigenseiten gebunden.

Allgemeine + technische Angaben

Technische Angaben	www.duon-portal.de
Internet	www.iqmedia.de/portfolio/11freunde-spezial
Kaufmännische Auftragsabwicklung	dispo.11freunde@iqm.de

Anzeigenvermarktung

Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot:	sales-intelligence@iqm.de
---	--

Kurzporträt

Das großformatige Sonderheft **11FREUNDE CHRONIK** ist das **11FREUNDE** Fußballjahr in Bildern und erscheint in hochwertiger Magazinaufmachung, gelumbeckt und in Hochglanz-Optik.

11FREUNDE CHRONIK lässt die schönsten und erinnerungswürdigsten Momente des zurückliegenden Fußballjahres in opulenten Bildern Revue passieren und ist ein echter Hingucker auf der vorweihnachtlich gedeckten Kaffeetafel!



Cover: 11FREUNDE CHRONIK 2023

Kennzahlen

Erscheinungsweise	1 x jährlich
Druckauflage (Verlagsangabe)	33.000 Exemplare
Copy-Preis	9,80 €

Termine

Ausgabe	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagen- schluss / Rücktrittstermin ¹⁾	AdSpecials Buchungsschluss Beihefter/Beikleber/Beilagen	AdSpecials Anlieferung Beihefter/Beikleber/Beilagen
01/2025	02.12.2025	49	22.10.2025	15.10.2025	10.11.2025

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

¹⁾Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis ¹⁾ in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. Umschlagseite + Seite 3 ²⁾	466 x 300	33.000
2/1 Seiten	1. Doppelseite im Heft	466 x 300	31.200
2/1 Seiten	Innenteil	466 x 300	29.200
1/1 Seite	4. Umschlagseite	233 x 300	16.100
1/1 Seite	2. Umschlagseite	233 x 300	16.100
1/1 Seite	Innenteil, 1. linke Seite nach Opening Spread	233 x 300	15.300
1/1 Seite	Innenteil, 1. rechte Seite	233 x 300	15.300
1/1 Seite	Innenteil	233 x 300	14.600

¹⁾Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

²⁾Farb- und Passerdifferenzen aufgrund der unterschiedlichen Papierqualität/Bogenteilung berechtigen nicht zu Reklamationen.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen. Umschlagseiten sind an Buchungsvolumen von mindestens zwei Anzeigenseiten gebunden.

Allgemeine + technische Angaben

Technische Angaben	www.duon-portal.de
Internet	www.iqmedia.de/portfolio/11freunde-chronik
Kaufmännische Auftragsabwicklung	dispo.11freunde@iqm.de

Anzeigenvermarktung

Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot:	sales-intelligence@iqm.de
---	--

Anzeigenvermarktung

iq media marketing gmbh
 Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP
 Toulouser Allee 27
 40211 Düsseldorf
 +49 211 8870
www.iqmedia.de/kontakt

Ansprechpartner national

Oliver Adrian
 Sales Director National
 +49 69 242 44 08
oliver.adrian@iqm.de

Eva-Maria Guckes
 Sales Consultant
 +49 69 242 44 511
eva-maria.guckes@iqm.de

Susanne Janzen
 Senior Account Manager
 +49 211 887 23 44
susanne.janzen@iqm.de

Yvonne Lau
 Sales Consultant
 +49 40 301 83 157
yvonne.lau@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
 Account Manager
 +49 211 887 13 60
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Christian Leopold
 Sales Consultant
 +49 69 242 44 510
christian.leopold@iqm.de

Oliver Mond
 Senior Account Manager
 +49 69 242 44 536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Oerke
 Senior Account Manager
 +49 40 301 83 194
sandra.oerke@iqm.de

Sandra Pinz
 Sales Consultant
 +49 40 696 59 51
sandra.pinz@iqm.de

Sandra Rasch
 Senior Account Manager
 +49 211 887 13 03
sandra.rasch@iqm.de

Anne Sasse
 Senior Account Manager
 +49 89 545 90 715
anne.sasse@iqm.de

Marion Sturm
 Sales Consultant
 +49 211 887 23 39
marion.sturm@iqm.de

Carsten Thum
 Senior Account Manager
 +49 69 242 44 126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
 Senior Account Manager
 +49 69 242 443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
 Senior Account Manager
 +49 211 887 13 19
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Nicole Wiedemann
 Senior Account Manager
 +49 160 990 93 860
nicole.wiedemann@iqm.de

Andreas Wulff
 Head of Account Management
 +49 40 301 83 156
andreas.wulff@iqm.de

Ansprechpartner international

Gerda Gavric-Hollender
 Director Sales International Print
 +49 211 887 23 43
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
 Senior Sales Manager International
 +49 211 887 13 36
bettina.goedert@iqm.de

Darwin Santo
 Director New Business International
 +49 211 887 23 71
darwin.santo@iqm.de

Sarah Schmidt
 Sales Controller International
 +49 151 182 35 954
sarah.schmidt@iqm.de