

ZEIT WISSEN – bringt Sie auf gute Gedanken!

Themenvorschau* Ausgabe 06/24

Erscheinungstermin: 18.10.2024 | Anzeigenschluss: 16.09.2024

→ 20 Jahre ZEIT WISSEN – feiern ohne Reue!

Runde Jubiläen wollen gefeiert werden! Und ZEIT WISSEN wäre nicht ZEIT WISSEN, wenn die Redaktion nicht wertvolle Tipps parat hätte, wie das Feiern ohne Reue und mit Genuss am besten gelingt.

→ Titel: Gute Gedanken

Wir alle würden gern mehr Gutes denken – die Redaktion zeigt, wie man positive Gedanken bewusst in den Alltag integriert.

Extra: Eingeklebtes Notizbüchlein für gute Gedanken mit Anregungen.

→ Serie Teil 02: Freundlichkeit

Ein freundlicher und wertschätzender Umgang miteinander bereichert unser aller Leben. Wie kann man das trainieren?

→ NEU: dreiteilige Reise-Serie

Menschen im Hotel – warum fühlen wir uns dort anders und freier? Was macht den Aufenthalt im Hotel so besonders?

→ Mein Smartphone & ich

Eine Beziehung voller Ambivalenz – was sagt der Paartherapeut dazu?

→ Mode: Alte Handwerkskunst Spitze

Die Verbindung von Tradition und Moderne – immer schon eine spannende Kombination, besonders in der Mode. Die Redaktion porträtiert eine junge Spitzenherstellerin, die mit Modedesigner:innen zusammenarbeitet.

→ Digitale Gesundheits-Checks

Mittlerweile lassen sich zahlreiche Gesundheitsparameter tracken mittels Smartwatch, Smartphone oder Körpersensoren. Wie zuverlässig sind die gestellten Diagnosen?

→ Mehr Hörgenuss – Kopfhörer

Woran erkennt man Qualität?

→ Neue Kolumne von Till Raether

Der Bestseller-Autor Till Raether schreibt ab Oktober die neue Kolumne „Der Mann, der zu viel wusste“. Verheiratet mit einer Wissenschaftlerin, berichtet er nun regelmäßig über sein Leben mit der Wissenschaft.



20 Jahre
Qualitäts-
journalismus –
ZEIT WISSEN
feiert Jubiläum

* unter Vorbehalt

ZEIT WISSEN

Ausgabe 06/2024



Termine

Erscheinungstermin: 18.10.2024
Anzeigenschluss: 16.09.2024
Druckunterlagenschluss: 19.09.2024

Anzeigenformate & -Preise

2/1 Seite 32.600,- €
1/1 Seite 17.200,- €
1/2 Seite 11.200,- €
1/3 Seite 8.900,- €

Reichweite

714.000 Leser:innen

Verkaufte Auflage: 99.568 Expl.

ZEIT WISSEN spricht eine weibliche und männliche Zielgruppe gleichermaßen an, die Meinungsführer:innen und die Gestalter:innen mit hoher Bildung und Kaufkraft, die daran interessiert sind, neue Seiten an sich und der Welt zu entdecken und sich positiv inspirieren zu lassen.

Quelle: AWA 2024, IVW II/2024

Inspirationsquelle für aufgeschlossene Menschen

ZEIT WISSEN bietet Inspiration, die nicht sofort verfliegt, sondern zum Weiterdenken anregt.

Im Fokus: die relevanten Themen des Lebens

Kern von ZEIT WISSEN ist der Mensch. Was ihn betrifft, ist relevant.

Komplexe Themen emotional und lebendig vermittelt

ZEIT WISSEN verbindet journalistische Wertarbeit mit Lässigkeit, Kreativität und Humor und schafft so den Zugang zu komplexen Themen.

Eröffnet überraschende Erkenntnisse

Mit erzählerischem Charme animiert ZEIT WISSEN die Leser:innen zu Perspektivwechseln und vermittelt Wissen, das nicht zu „googeln“ ist.

