

MOBILITÄT DER ZUKUNFT

Themenspezial am 17. September 2024 im Tagesspiegel

CROSSMEDIALE KOMMUNIKATIONS-LÖSUNGEN

Der Tagesspiegel-Kosmos



130 Sonderveröffentlichungen im Jahr



9,23 Mio*
Unique User:innen mtl.

- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Der Tagesspiegel erreicht 45% der Politikentscheider:innen in der Hauptstadtregion – und damit mehr als jede andere Berliner oder überregionale Abo-Zeitung.



Instagram:
164.000 Follower



Twitter:
508.300 Follower



Facebook:
200.167 Follower



TikTok:
41.600 Follower



101.128*
verkaufte Exemplare



7 Magazine

363.000
Leser:innen täglich

14 Newsletter:
888.000 Abonnent:innen



**TAGESSPIEGEL
BACKGROUND**

8 Fachbriefings:
> 126.000 Abonnent:innen



6 Podcasts
298.000 valide Downloads /Monat

83 Veranstaltungen mit
725 Speaker:innen in 2022

Quellen: best for planning 2023, Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14; agof daily digital facts 04/2023, Auswertungszeitraum: Monat März 2023; ma Podcast (Monat: September 2023); AGNITAS (Monat: September 2023); Follower-Anzahl des jeweiligen Tagesspiegel-Kanals (Monat: September 2023); IWV I/2024; verkaufte Auflage Mo.-So Wochenschnitt; EAB 2023

Tagesspiegel Leser sind dem Thema äußerst aufgeschlossen

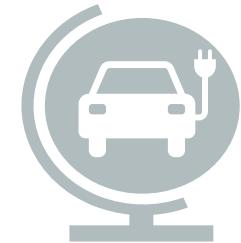
230.000 E-Auto-Interessierte

64% der Tagesspiegel-Leser:innen haben sich schon einmal ganz bewusst zum Thema E-Autos informiert oder sind bereits auf das Thema gestoßen.



75% der Leser:innen

finden es in Ordnung, wenn es immer mehr Anbieter von E-Autos aus anderen Ländern gibt.



56%

sind bereit, für ein umweltfreundliches Auto mehr zu bezahlen.



49%

würden sich (sehr) wahrscheinlich bei der Neuanschaffung eines PKWs ein E-Auto kaufen.



46%

sind bereit, ein E-Auto auch ohne staatliche Förderung zu kaufen.



41%

interessieren sich für technische Neuerungen im Automobilbereich, wie z.B. das Connected Car.

MOBILITÄT DER DER ZUKUNFT

Themenspezial im Tagesspiegel

- **Erscheinungstag:** Dienstag, 17. September 2024
- **Anzeigenschluss:** Dienstag, 27. August 2024
- **DU-Schluss:** Dienstag, 10. September 2024
- **Format:** Tabloid Format (B 285 mm x H 400 mm)

Der weltweite **Automarkt** ist **im strukturellen Wandel**, die Ära der Elektroautos nimmt Fahrt auf. Neue **Hersteller und Marken aus Asien** drängen in den europäischen Markt. Trotz Herausforderungen wie dem Wegfall der Förderung sollen nach dem Willen der Bundesregierung bis zum Ende des Jahrzehnts 15 Millionen E-Autos auf den Straßen in Deutschland fahren. Auch begleitende Faktoren wie **Ladeinfrastruktur** und **alternative Antriebsstoffe** beeinflussen den Wandel.

Am 17. September veröffentlicht der Tagesspiegel das Themenspezial Mobilität der Zukunft und berichtet von aktuellen Entwicklungen.



MOBILITÄT DER ZUKUNFT

Themenspecial im Tagesspiegel



Vorläufige redaktionelle Themen

E-Autos in Deutschland:

- Chinesische Hersteller erobern den europäischen Automarkt

Ladeinfrastruktur:

- Stand und Perspektiven für eine flächendeckende Lösung

Antriebsstoffe

- ... in der Mobilität sind vielfältiger geworden. Welche haben Perspektiven?

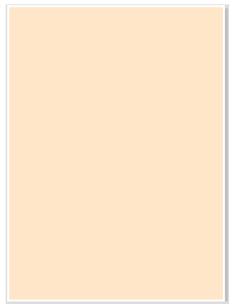
Totgesagte leben länger:

- Nachfrage nach Hybridfahrzeugen ist wieder gestiegen.

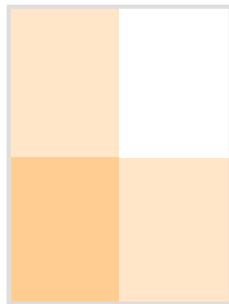
Elektroantriebe und Nutzfahrzeuge:

- Auf welche Modelle bei den kleineren Nutzfahrzeugen kann man sich bei der IAA - Transportation in Hannover einstellen?

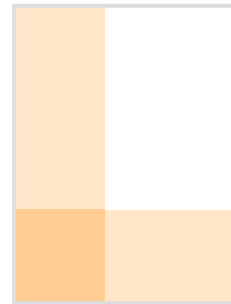
FORMATBEISPIELE UND PREISE



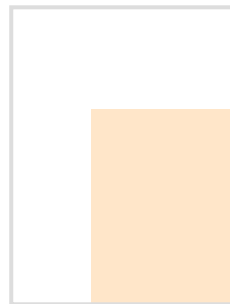
1/1 Seite
247 x 371 mm



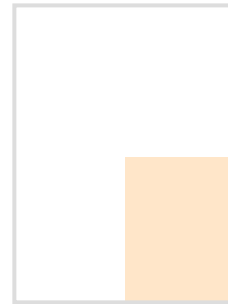
1/2 Seite
247 x 186 mm (quer)
121 x 371 mm (hoch)



1/3 Seite
247 x 124 mm (quer)
103 x 371 mm (hoch)



1/3 Seite Eckfeld
139 x 220 mm



1/4 Seite Eckfeld
139 x 165 mm

Verbreitung: Tagesspiegel

Auflage: 101.128 Exemplare verkaufte Auflage,
Mo.-So. IVW I/2024, Wochenschnitt

Anlieferung: dispo@tagesspiegel.de

Advertorials: Gestaltungskosten: 1.000 EUR; 2.000 EUR
ab 1/1 Seite*
Die Gestaltungskosten sind nicht rabatt-
und AE-fähig.

Anzeigenformate	Grundpreise Mo. – Fr.	Grundpreise Sa. – So.
1/1 Seite	44.514 EUR	46.738 EUR
1/2 Seite hoch/quer	22.278 EUR	23.390 EUR
1/3 Seite hoch/quer	14.864 EUR	15.605 EUR
1/3 Seite Eckfeld	18.357 EUR	19.273 EUR
1/4 Seite Eckfeld	13.778 EUR	14.465 EUR

Weitere Formate auf Anfrage. Es gilt die Preisliste Nr. 65, 2024. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.media.tagesspiegel.de

KONTAKT



SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Sandra Pinz
Sales Consultant
Telefon +49 406965951
sandra.pinz@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Marion Sturm
Sales Consultant
Telefon +49 211 8872339
marion.sturm@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt

#MEHR
#WERT
STIFTER