

ZEIT für UNTERNEHMER – Themenauswahl

Ausgabe 03/2024* (ET: 30.09. / AS: 22.08.2024)



Titelgeschichte

Der Herbst wird spannend – durch Landtagswahlen innerhalb Deutschlands aber vor allem u. a. durch die Präsidentschaftswahl in den USA. ZEIT für UNTERNEHMER greift die aktuellen Entwicklungen auf und ordnet mögliche Herausforderungen für Unternehmer:innen ein.

Schwerpunkt Finanzierung

E-Rechnungen

Immer noch versenden Firmen Rechnungen oftmals als Fax. Ab dem 01. Januar 2025 sollen nur noch Rechnungen verarbeitet werden, die aus Daten bestehen. Was bedeutet das für Unternehmen? Was gilt es zu beachten?

Zinsen runter, Mut rauf

Die Zinsen sinken langsam. Ist es an der Zeit, wieder mutiger zu werden und mehr zu investieren?

Stiftungen

Porträt einer prominenten Unternehmens-Erbin, die ihr Erbe stiftet. Sie will andere motivieren, es ihr gleich zu tun. Was sind die Gründe für diese Haltung?

Weitere Themen:

Nachhaltigkeit

Gerade in der Landwirtschaft stehen viele Betriebe vor großen Herausforderungen. Wie kann es gelingen, die Agrarwirtschaft so nachhaltig wie möglich zu betreiben? Allen voran die Frage, wie sich fossiler Agrardiesel durch Wasserstoff ersetzen lässt?

Transformation

Steter Wandel ist längst zu einer festen Konstante heutigen Unternehmertums geworden. Wie lässt sich die Markenführung entsprechend anpassen?

Künstliche Intelligenz

Wird durch KI mein Arbeitsplatz überflüssig? Viele Unternehmer:innen werden mit derartigen Sorgen ihrer Mitarbeiter:innen konfrontiert. Wie geht man damit offensiv und transparent um?

* Änderungen vorbehalten

ZEIT für UNTERNEHMER

Das Mittelstands-Magazin des Zeitverlags



Magazin im Direktversand Erscheinungsweise

› 4 x in 2024

Preis 1/1 Anzeigenseite 2024

› 18.500 Euro

Verbreitete Auflage

- › 84.000 Expl., mit personalisierter Zustellung:
- › postalischer Versand: 44.000 Ex.
- › E-Paper: 40.000 Ex.
- › weitere Verteilung über Veranstaltungen der ZEIT-Tochter Studio ZX

Zielgruppe

- › Mittelständische Unternehmer:innen und Top-Führungskräfte

Lösungsorientierter Content für eine zielgruppengenaue Nutzung

ZEIT für UNTERNEHMER ist das Magazin der ZEIT-Wirtschaftsredaktion. Es thematisiert die großen Fragen, die sowohl Unternehmer:innen, als auch Führungskräfte im Mittelstand bewegen. Es rückt dabei jene in den Mittelpunkt, die Deutschlands Wirtschaft gestalten.

Es liefert Unternehmer:innen und Gründer:innen nützliches Wissen, skizziert relevante Entwicklungen in Technik, Wirtschaft und Politik, beschreibt aktuelle Fallbeispiele und berichtet über heiß diskutierte Fragen und Persönlichkeiten aus dem Mittelstand. Mit ZEIT für UNTERNEHMER können Leserinnen und Leser voneinander lernen und sich vernetzen.

Es ist das unverzichtbare Medium für Ihre gezielte Kommunikation an den Mittelstand ohne Streuverluste und mit maximaler Aufmerksamkeit.

Termine 2024

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
01/2024	Digitalisierung	21.03.2024	13.02.2024
02/2024	Nachhaltigkeit	20.06.2024	13.05.2024
03/2024	Finanzierung	30.09.2024	22.08.2024
04/2024	Industrie 4.0	21.11.2024	11.10.2024

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

Quelle: Verlagsangaben; Anzeigenpreis gültig ab 1. Januar 2024. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten