

Sonderheft Weltmarktführer



Sonderheft Weltmarktführer

Das unverzichtbare Standardwerk rund um den Mittelstand mit exklusivem Ranking

Das jährliche Sonderheft der Weltmarktführer ist das **unverzichtbare Standardwerk zu Deutschlands Top-Mittelständlern und Hidden Champions**.

Das **Herzstück des Heftes bildet das jährliche Ranking der Weltmarktführer**. Der von der Uni Sankt Gallen recherchierte Tabellenteil führt wichtige Kennzahlen dieser führenden Unternehmen auf, darunter Mitarbeiteranzahl, Umsätze, Exportquoten und Produkte, mit denen die Unternehmen ihre Märkte beherrschen.

Das Heft wird von einer vielseitigen Berichterstattung rund um **die Themen des Mittelstands ergänzt** und beinhaltet zudem einen redaktionellen **Schwerpunkt rund um „Künstliche Intelligenz“**.



Ihr kommunikativer Mehrwert

Profitieren Sie von unserem Angebot und der Aufmerksamkeit des Sonderheftes

Anzeigenkosten:

Bei Buchung einer Anzeige im Sonderheft erhalten Sie **40% Sonderrabatt auf den Mediapreis.**

Format	Anschnitt BxH (in mm)	Anzeigenpreis	Angebotspreis
1/1 Seite	210 x 280	36.100 €	21.660 €
1/2 Seite quer	210 x 138	21.600 €	12.960 €
1/3 Seite hoch	69 x 280	15.000 €	9.000 €

Termine:

- **ET: 06.11.2024 (Mittwoch)**
- AS: 30.09.2024
- DU: 14.10.2024

Zusätzlicher Mehrwert:

- **Längere Präsenz** im Kiosk und im Buchhandel (6 Wochen), zudem regulär auch als E-Paper verfügbar
- **Verteilung** des Heftes bei den WirtschaftsWoche Veranstaltungen rund um den Mittelstand
- Zustellung an alle **WirtschaftsWoche Abonnent:innen**
- Redaktioneller **Themenschwerpunkt** zur Thematik **Künstliche Intelligenz**
- **Crossmediale Mediakampagne** zum Erstverkaufstag des Heftes
- Aufbewahrungscharakter der Sonderhefte und damit **langfristige Wirkung Ihrer Kommunikation**
- **Hochwertige Aufmachung** (u.a. Klebebindung und Cover-Veredelung) des Sonderheftes

Das redaktionelle Konzept gliedert sich in die drei Ressorts Welt – Markt – Führung plus Themenschwerpunkt Künstliche Intelligenz (I/II)



WELT

- **Kleine Tiger** - Besuche bei Unternehmen, die in Asien erfolgreich sind.
- **Vor dem Wirtschaftskrieg** - Die Perspektiven des Welthandels 2025 im Umfeld von geopolitischen Krisen, US-Wahl und De-Globalisierung



MARKT

- **Wie geht echte Nachhaltigkeit?** - Erfahrungsberichte aus der Praxis rund um eine erfolgreiche Kreislaufwirtschaft
- **Attraktive Aktien** - Small und Mid Caps aus der Liste der Weltmarktführer, bei denen sich ein Investment lohnt

Das redaktionelle Konzept gliedert sich in die drei Ressorts Welt – Markt – Führung plus Themenschwerpunkt Künstliche Intelligenz (II/II)



FÜHRUNG

- **Fachkräfte binden** - Vorreiter-Unternehmen berichten, wie sie die Gen Z erreichen und ältere Mitarbeiter an den Betrieb binden
- **Standortnachteil Bürokratie** - Welche Regeln wen belasten: Weltmarktführer berichten



Dossier Künstliche Intelligenz

- **KI Pioniere** - Best Practice Beispiele und Ortsbesuche bei Unternehmen, die KI tatsächlich einsetzen
- **Mehr als Chat GPT** - Wo künstliche Intelligenz wirklich Mehrwert bietet

Einblicke in das Sonderheft 2023

76 NACHHALTIGKEIT 77

Alles fließt

Klimaschutz kostet Unternehmen viel Geld. Die Maschinenhersteller Vötsch werden durch das Geschäftswort rechtlich einige Wochen zu gerettet hat



Die Vötsch ist ein Unternehmen, das in der Welt der Industriemaschinen ein bekannter Name ist. Seit über 100 Jahren entwickelt und produziert das Unternehmen aus dem süddeutschen Ort Vötsch Industriemaschinen für die verschiedensten Branchen. Von der Luftfahrt bis zur Energieerzeugung, von der Bergbauindustrie bis zur Lebensmittelverarbeitung. Die Vötsch ist ein Unternehmen, das in der Welt der Industriemaschinen ein bekannter Name ist. Seit über 100 Jahren entwickelt und produziert das Unternehmen aus dem süddeutschen Ort Vötsch Industriemaschinen für die verschiedensten Branchen. Von der Luftfahrt bis zur Energieerzeugung, von der Bergbauindustrie bis zur Lebensmittelverarbeitung.

WirtschaftsWoche N° 01 4. November 2023

Die 450 heimlichen WELT MARKT FÜHRER



40 41

Fluch und SEGEN

Ein Familienunternehmen muss in Familienhand bleiben. Oder? Immer häufiger hat die nächste Generation ganz andere Pläne



Von 100 Millionen bis zu 10 Milliarden Euro. Die Zahlen sind beeindruckend. Sie stehen für den Wert eines Familienunternehmens, das in Familienhand bleibt. Oder? Immer häufiger hat die nächste Generation ganz andere Pläne. Ein Familienunternehmen muss in Familienhand bleiben. Oder? Immer häufiger hat die nächste Generation ganz andere Pläne.

44 45

Der Traum vom Fliegen

Flugzeugbau ist eine der wenigen wachsenden Branchen in Europa – nach dem deutschen Mittelstand



Die Luftfahrt ist eine der wenigen wachsenden Branchen in Europa – nach dem deutschen Mittelstand. Flugzeugbau ist eine der wenigen wachsenden Branchen in Europa – nach dem deutschen Mittelstand.

82 83

Glasfaser raus, Panzer rein

Absteiger, Aufsteiger – und die Macher des in seiner Art einzigartigen Weltmarktführer-Rankings




Dies ist die Liste der Weltmarktführer in 100 verschiedenen Branchen. Die Tabelle zeigt die Namen der Unternehmen, ihre Umsätze und andere wichtige Informationen. Glasfaser raus, Panzer rein.

80 81

An die Kette gelegt

Die Lieferketten sind verflochten wie ein Netz. Die Unternehmen sind voneinander abhängig. Wie Weltmarktführer durch umgehen



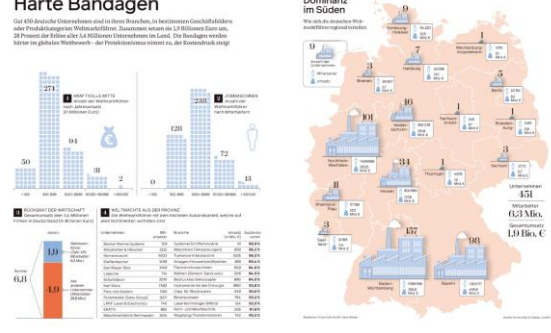
Die Lieferketten sind verflochten wie ein Netz. Die Unternehmen sind voneinander abhängig. Wie Weltmarktführer durch umgehen. An die Kette gelegt.

06 07

Harte Bandagen

Die 450 besten Unternehmen sind in drei Branchen, in bestimmten Geschäftsfeldern und Produktionsgruppen. Zusammen setzen sie 1,7 Billionen Euro aus, 29 Prozent der Wertschöpfung aller 4,4 Billionen Euro im Land. Die Bandagen werden hier im globalen Wettbewerb – die Preissteigerungen stehen vor der Kontrolle

Dominanz im Süden



1 Die 450 besten Unternehmen sind in drei Branchen, in bestimmten Geschäftsfeldern und Produktionsgruppen. Zusammen setzen sie 1,7 Billionen Euro aus, 29 Prozent der Wertschöpfung aller 4,4 Billionen Euro im Land. Die Bandagen werden hier im globalen Wettbewerb – die Preissteigerungen stehen vor der Kontrolle.

Das Weltmarktführer Universum

Erweitern Sie Ihre Kommunikation um weitere Bausteine aus dem Produktportfolio

Rubrik „Weltmarktführer“
wöchentlich im Heft

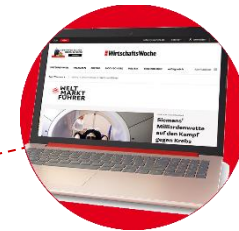
Der WMF-
Newsletter

Das WMF-Sonderheft

WMF Innovation Day



Der Kongress:
Gipfeltreffen der
Weltmarktführer



Die digitale
WMF-Rubrik