

ZEIT für UNTERNEHMER – Themenauswahl

Ausgabe 02/2024* (ET: 20.06. / AS: 13.05.2024)

Schwerpunkt Nachhaltigkeit:

Kommt jetzt die Zeit der B Cops?

Unternehmertum verpflichtet: Warum sich eine B Corp-Zertifizierung lohnt und worauf es dabei ankommt – für gesellschaftlichen Mehrwert und ökologische Nachhaltigkeit.

Eine Chance für ökologisches Wirtschaften?

Nachhaltigkeit wird Pflicht: Für tausende Mittelständler:innen steht die Dokumentation ihrer Nachhaltigkeitsanstrengungen bevor. Ist es lästige Bürokratie oder eine Chance für ökologisches Wirtschaften und den Aufbau von Kundenvertrauen? Die Redaktion zeigt auf, worauf zu achten ist und wie erfolgreiche Unternehmen dies bereits umsetzen.

Weitere Themen:

Generationenwechsel im Mittelstand

Wie man in turbulenten Zeiten eine erfolgreiche Nachfolge plant, wenn Vater, Sohn und Tochter gemeinsam das Unternehmen leiten.

* Änderungen vorbehalten



Arbeitswelten

Wie können langjährige Mitarbeiter:innen ihr wertvolles Wissen weitergeben, wenn sie in Rente gehen? Angesichts des Fachkräftemangels suchen Unternehmen nach neuen Wegen.

Beratungsfirmen als „Geburtshelfer“

Warum Berater:innen für Unternehmen bei der Produktentwicklung und Markteinführung unverzichtbar sind und ob sich die Investition lohnt.

Künstliche Intelligenz

Im Handwerk fehlen Azubis und Fachkräfte, während der Wettbewerb zunimmt. Deshalb interessieren sich Betriebe immer mehr für den Einsatz von KI. ZEIT für UNTERNEHMER beleuchtet, welche Ideen funktionieren, was nicht und wie andere Mittelständler daraus lernen können.

Druck von außen

3D-Druck-Begeisterung im Aufwind: Unternehmen gewinnen Fans, indem sie auf Plattformen kostenlose Modelle bereitstellen und Wettbewerbe für kreative Lösungen veranstalten. Aber ist das nur Marketing oder steht hier ein neuer Geschäftszweig in den Startlöchern? Wir werfen einen genauen Blick darauf.

ZEIT für UNTERNEHMER

Das Mittelstands-Magazin des Zeitverlags



Magazin im Direktversand

Erscheinungsweise

› 4 x in 2024

Preis 1/1 Anzeigenseite 2024

› 18.500 Euro

Verbreitete Auflage

› 84.000 Expl., mit personalisierter Zustellung:

› postalischer Versand: 44.000 Ex.

› E-Paper: 40.000 Ex.

› weitere Verteilung über Veranstaltungen der ZEIT-Tochter Studio ZX

Zielgruppe

› Mittelständische Unternehmer:innen und Top-Führungskräfte

Lösungsorientierter Content für eine zielgruppengenaue Nutzung

ZEIT für UNTERNEHMER ist das Magazin der ZEIT-Wirtschaftsredaktion. Es thematisiert die großen Fragen, die sowohl Unternehmer:innen, als auch Führungskräfte im Mittelstand bewegen. Es rückt dabei jene in den Mittelpunkt, die Deutschlands Wirtschaft gestalten.

Es liefert Unternehmer:innen und Gründer:innen nützliches Wissen, skizziert relevante Entwicklungen in Technik, Wirtschaft und Politik, beschreibt aktuelle Fallbeispiele und berichtet über heiß diskutierte Fragen und Persönlichkeiten aus dem Mittelstand. Mit ZEIT für UNTERNEHMER können Leserinnen und Leser voneinander lernen und sich vernetzen.

Es ist das unverzichtbare Medium für Ihre gezielte Kommunikation an den Mittelstand ohne Streuverluste

Termine 2024

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
01/2024	Digitalisierung	21.03.2024	13.02.2024
02/2024	Nachhaltigkeit	20.06.2024	13.05.2024
03/2024	Finanzierung	30.09.2024	22.08.2024
04/2024	Industrie 4.0	21.11.2024	11.10.2024

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

Quelle: Verlagsangaben; Anzeigenpreis gültig ab 1. Januar 2024. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten