

Auf ins Abenteuer!

ZEIT LEO



ZEIT LEO Welt

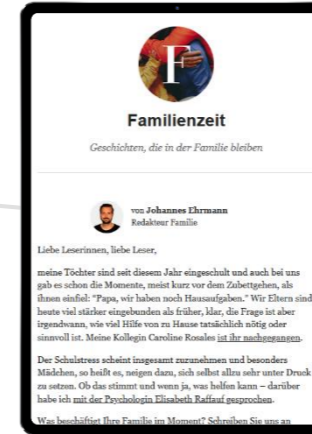
Touchpoints



ZEIT LEO Seite in DIE ZEIT



ZEIT LEO (8x jährlich erscheinendes Magazin) und FAMILIENZEIT (2x jährlich erscheinende Beilage)



ZEIT ONLINE Familienzeit (wöchentlicher Newsletter)



ZEIT LEO Partner-Events



ZEIT LEO Weltretter-Mission
Deutschlands größter Schulwettbewerb für eine bessere Zukunft



Kinderwelt im ZEIT Shop und ZEIT LEO Editionen



ZEIT für die Schule

ZEIT LEO

Keyfacts

242.000

Reichweite

(Kinder Medien Monitor 2020)

50.000

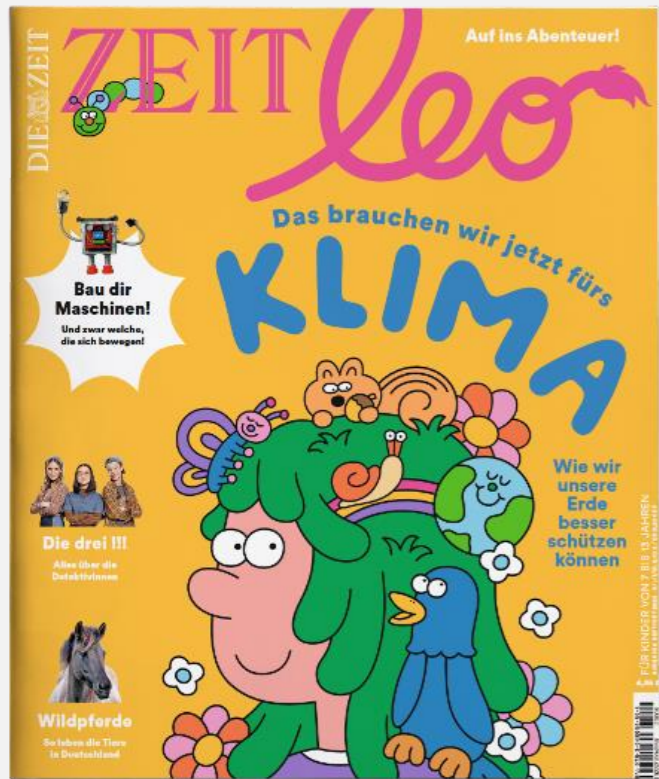
Verkaufte Auflage

(Verlagsangabe)

32.000

Aboauflage

(Verlagsangabe)



Für aufgeweckte,
neugierige **Kinder**
zwischen **7 und 13**
Jahren und ihre
Eltern.

Auf ins Abenteuer!

- › ZEIT LEO nimmt Kinder mit auf Abenteuer: Die Themen sind faszinierend und vielfältig und werden so erzählt, dass sie für die jungen Leser:innen besonders spannend sind und Spaß machen.
- › So wird das Kindermagazin der ZEIT selbst zu einer abwechslungsreichen Abenteuerreise mit großen Geschichten, tollen Bildern, kleinen Lesesnacks, wiederkehrenden Rubriken und vielen Anregungen zum Ausprobieren und Selbermachen.
- › ZEIT LEO erzählt verständlich, zeitgemäß und alltagsnah, ordnet das „Drumherum“ und „Innendrin“ ein – immer mit Humor und Optimismus. Mit dem ZEIT LEO Kinderrat ist die Redaktion ganz nah an den Interessen und Bedürfnissen der jungen Leser:innen und spürt so die Themen auf, die sie aktuell bewegen.
- › Mit ZEIT LEO entwickeln Kinder selbstständig kritisches Denken und eignen sich aktiv fundiertes Wissen für das Leben an. Mit dem Markenclaim »Auf ins Abenteuer!« sollen Kinder ermutigt werden, sich auszuprobieren und mit Spaß ihre individuellen Fähigkeiten und Stärken zu entdecken.
- › Die ZEIT LEO Markenwelt bietet vielfältige Produkte: Neben dem Kindermagazin ZEIT LEO mit der FAMILIENZEIT, dem Extra-Heft für Eltern, umfasst sie auch ZEIT LEO als wöchentliche Seite für Kinder in der ZEIT. Zudem gibt es den ZEIT ONLINE Familienzeit-Newsletter sowie ein umfangreiches Angebot an Editionen und Produkten im ZEIT SHOP.
- › Die ZEIT LEO Weltretter-Mission ist die größte bundesweite Challenge, die Kinder dafür begeistert, gemeinsam die besten Ideen für eine nachhaltigere Zukunft zu entwickeln und die Welt um sie herum besser zu machen.

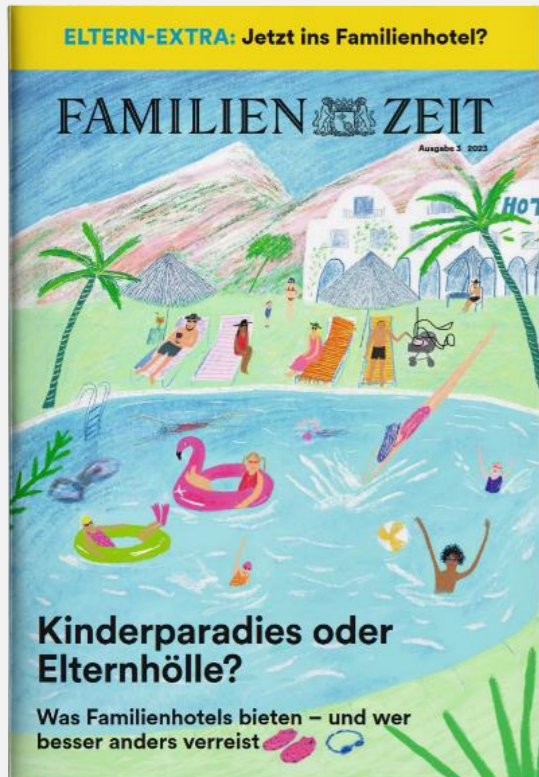
FAMILIENZEIT

Keyfacts

86 %

**Haushaltsführende erreicht
ZEIT LEO mit FAMILIENZEIT**

(Kinder Medien Monitor 2020)



51 %

**der Eltern der ZEIT LEO
Leser:innen verfügen über ein
HHNE von 3.000 Euro und mehr**

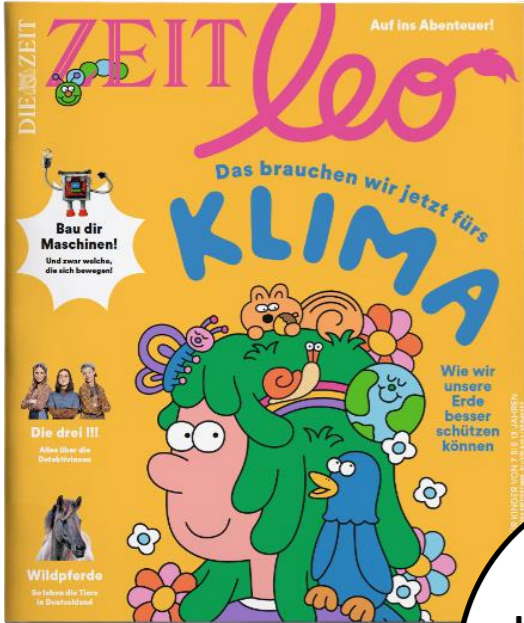
(ZEIT LEO Leserbefragung 2022)

Das Extra-Heft für Eltern in ZEIT LEO

- › Die FAMILIENZEIT ist ein unterhaltsamer, inspirierender Ratgeber mit praktischen Tipps für das Familienleben.
- › Das Eltern-Extra erscheint zwei Mal jährlich und widmet sich in 2024 auf jeweils 12 Seiten den Themen „Reise“ und „Alternative Schulformen“.
- › Die Redaktion greift aktuelle Fragen auf und beleuchtet sie aus unterschiedlichen Perspektiven. Es gibt viele Anregungen und Expertentipps, die das Familienleben erleichtern und entschleunigen.
- › Die FAMILIENZEIT richtet sich an Eltern, Großeltern und alle, denen familiäre und kindliche Belange am Herzen liegen.

ZEIT LEO

Leserschaftsdaten



ZEIT LEO Leser:innen
242.000

7 bis 13jährige Kinder lesen
ZEIT LEO

Mitlesende Eltern
82 %

der Eltern lesen ZEIT LEO
zumindest gelegentlich mit

Mehr als die
Hälfte der Eltern
verfügt über ein
HHNE von 3.000 Euro
und mehr.

Geschlecht



50 % Jungen
50 % Mädchen

Schulformen

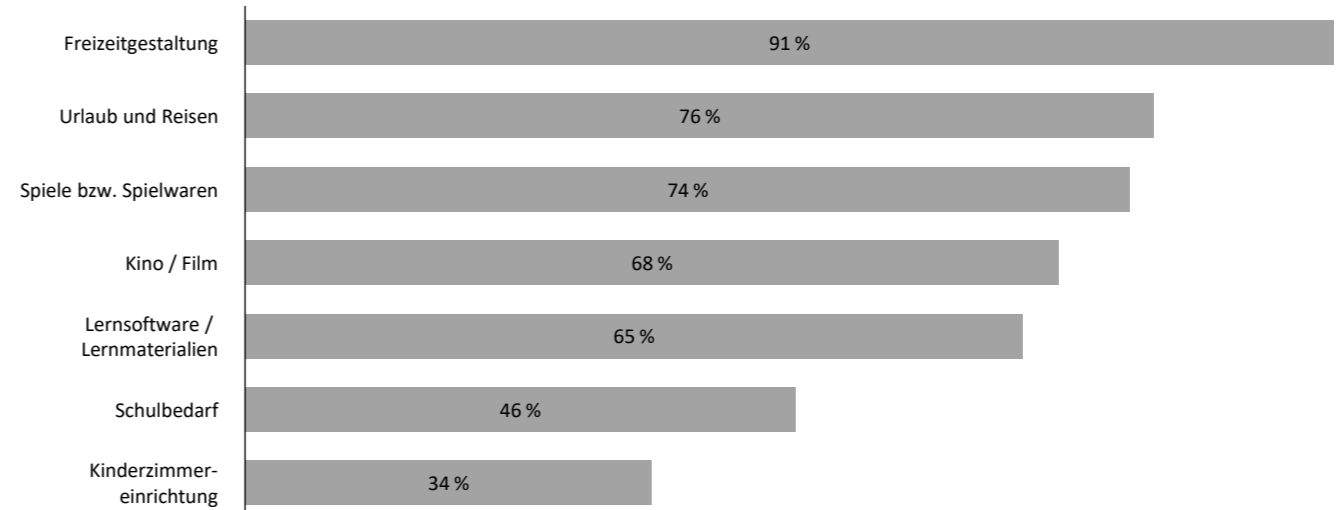


64% Grundschule
35% Gymnasium

Alter

Ø 9,3 Jahre

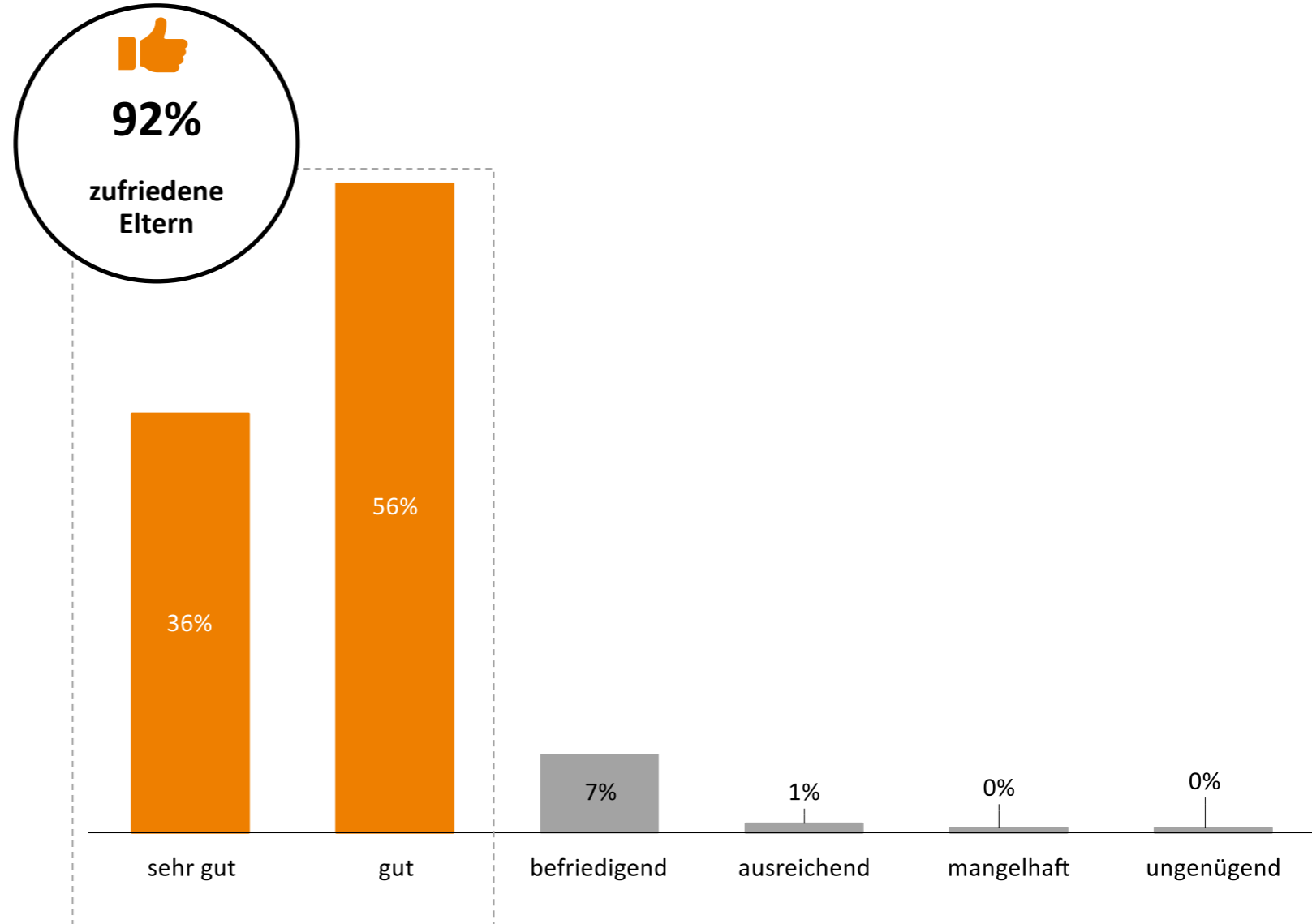
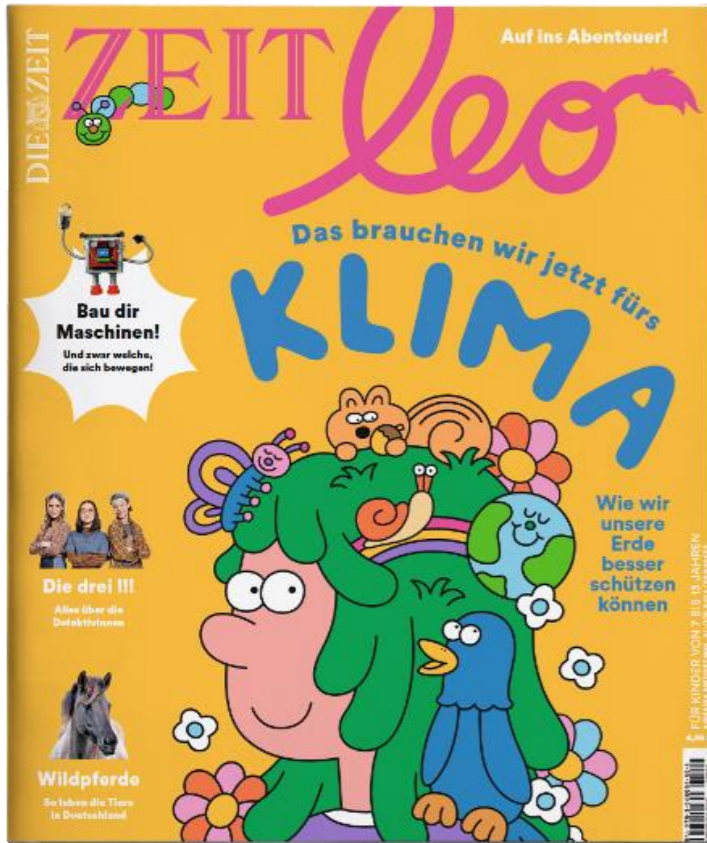
Interessen der Familie



Quelle: Kinder Medien Monitor 2020, ZEIT LEO Leserbefragung 2022

Gesamtbeurteilung ZEIT LEO

Wie gut gefällt Ihnen persönlich die aktuelle Ausgabe von ZEIT LEO insgesamt?

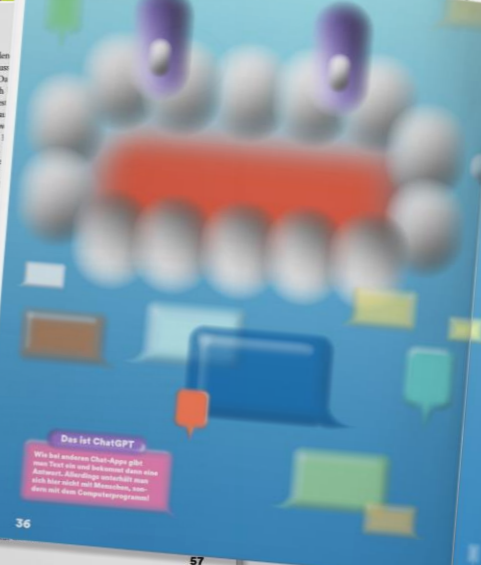


Quelle: ZEIT LEO Leserbefragung 2022

ZEIT LEO

Diese Themen stecken in jeder Ausgabe

- › Klima und Nachhaltigkeit
- › Fremde Länder
- › Tiere
- › Selbermachen
- › Digitalisierung
- › Literatur
- › Was andere Kinder erleben



ZEIT LEO

Themenspektrum



WAS IST DENN HIER LOS?

Gucken, Entdecken & Staunen

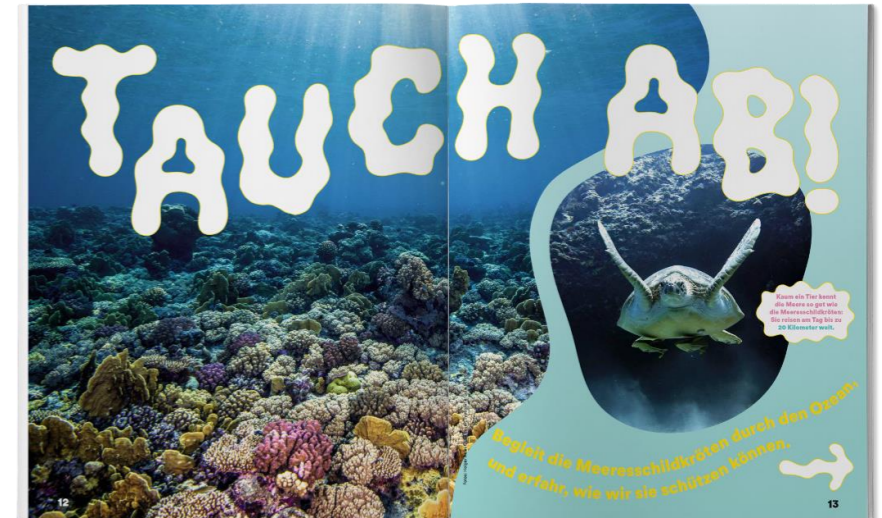
Die abwechslungsreiche Abenteuerreise durch das ZEIT LEO Magazin beginnt mit einem großen, ungewöhnlichen und aufmerksamkeitsstarken Bild zum Gucken, Entdecken und Staunen. Es folgen große Geschichten, kleine Lesesnacks und viele Anregungen zum Ausprobieren und Selbermachen.



TITELGESCHICHTE

Spannende Themen

Die Titelgeschichten in ZEIT LEO nehmen die jungen Leser:innen mit in faszinierende und emotionale Themenwelten und erzählen darüber so spannend, dass die Kinder Lust bekommen, selbst aktiv zu werden und Abenteuer zu erleben – ob als Detektiv, Umweltschützer oder bei einer Marsmission.



AKTUELLE THEMENVIELFALT

Alles, was Kinder fasziniert

ZEIT LEO bietet eine bunte Mischung von Themen, die Kinder faszinieren und berühren. Die Geschichten aus der kindlichen Lebenswelt über Tiere, Freunde, Umwelt, Kulturelles, Reisen, Digitales, Forschung und vieles mehr werden altersgerecht aufbereitet und so erzählt, dass sie spannend sind, Spaß machen und zum selbst Erleben anregen.

ZEIT LEO

Rubriken



DIE WELTRETTER-CHALLENGE

Nachhaltige Ideen

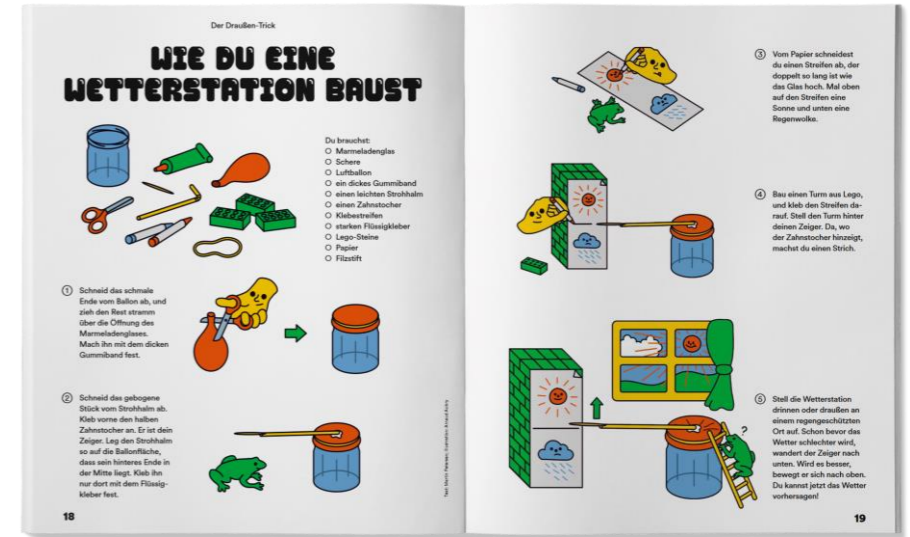
Mit der Weltretter-Challenge stellen ZEIT LEO und Eric Mayer in jeder Ausgabe eine smarte Lösung für etwas vor, das bisher nicht so umweltfreundlich oder klimaverträglich war und zeigt damit wichtige Beiträge für eine nachhaltigere Zukunft.



DAS ERSTE MAL

Aufregende Erlebnisse

In dieser Rubrik erzählen Kinder davon, wie sie etwas zum ersten Mal erlebt oder gemacht haben, wie sie sich dabei geschlagen haben und wie sich das alles anfühlte. Denn in jedem Anfang steckt immer ein kleines Abenteuer.



DER DRAUßEN-TRICK

Ultimative Survival-Hacks

In dem Draußen-Trick erklärt die Redaktion den ZEIT LEO Leser:innen ganz praktisch wie man eine Strickleiter baut, eine Flöte schnitzt oder Unterschlupf herrichtet – so sind sie gut gewappnet für ihre Abenteuer in der Natur.

ZEIT LEO

Rubriken



KOCH MIT! / BACK MIT!

Leckere Lieblingsrezepte

In jeder Ausgabe stellt ein Kind sein Lieblingsrezept vor und lädt die ZEIT LEO Leser:innen dazu ein, es selbst es nachzukochen oder nachzubacken mit einer Schritt-für-Schritt Anleitung in Bildern.



WAS SOLL ICH TUN

Guter Rat

In „Was soll ich tun“ erzählen Kinder von Problemen auf dem Schulhof und in der Familie. Antwort geben zwei Experten - eine große Schwester und der Kinder- und Jugendpsychiater Dr. Oliver Dierssen.



TIPPS FÜR

Inspirierende Ideen

Mit dieser Rubrik zeigt die Redaktion den ZEIT LEO Leser:innen tolle Tipps zu neuen Filmen, Büchern, Spielen, Apps und Ideen und inspiriert sie zu einer aktiven Freizeitgestaltung.

ZEIT LEO mit FAMILIENZEIT

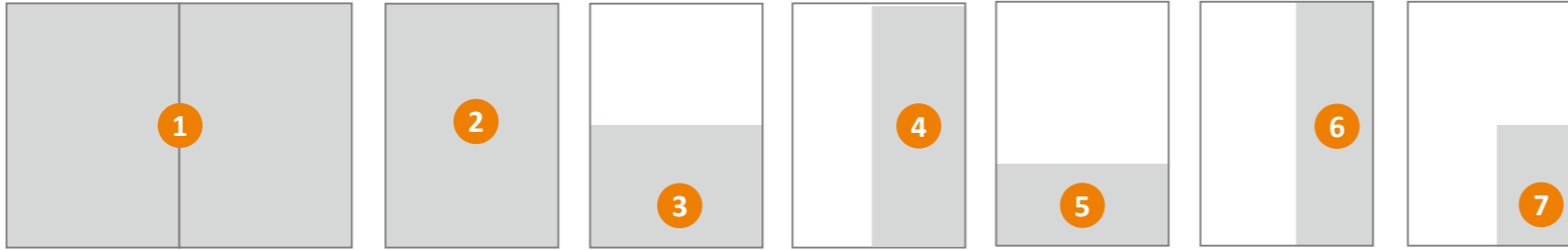
Themen und Termine 2024

Nr.	Heftfeeling in ZEIT LEO	EVT	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Thema in FAMILIENZEIT	Anzeigenschluss	DU-Schluss
1/24	Winter, Jahresanfang	09.01.2024	04.12.2023	07.12.2023	-	-	-
2/24	Ostern	20.02.2024	22.01.2024	25.01.2024	-	-	-
3/24	Frühling	09.04.2024	04.03.2024	07.03.2024	-	-	-
4/24	Sommer	28.05.2024	15.04.2024	18.04.2024	-	-	-
5/24	Ferienstpaß	09.07.2024	03.06.2024	06.06.2024	-	-	-
6/24	Back-to-school	27.08.2024	15.07.2024	18.07.2024	-	-	-
7/24	Herbst, Natur	08.10.2024	06.09.2024	11.09.2024	Reise	29.07.2024	16.08.2024
8/24	Weihnachten	19.11.2024	18.10.2024	23.10.2024	Alternative Schulformen	09.09.2024	24.09.2024

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

ZEIT LEO

Preise 2024



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preise
1 Doppelseite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	17.800,- €
2 1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	9.400,- €
2 1/1 Seite: U2 oder U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	11.700,- €
3 1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	6.100,- €
4 1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	6.100,- €
5 1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	4.800,- €
5 1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	4.800,- €
6 1/4 Seite Magazinformat*	--	90 x 117 mm	3.700,- €

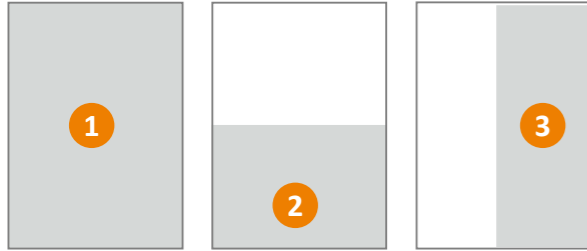
Alle Preise zzgl. MwSt. * Keine Alleinplatzierung möglich.

Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

FAMILIENZEIT

Preise 2024



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preise
1 1/1 Seite	195 x 287 mm	168 x 262 mm	9.400,- €
2 1/2 Seite quer	195 x 138 mm	168 x 125 mm	6.100,- €
3 1/2 Seite hoch	92 x 287 mm	79 x 262 mm	6.100,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.



Familienzeit

Geschichten, die in der Familie bleiben



von **Johannes Ehrmann**
Redakteur Familie

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

meine Töchter sind seit diesem Jahr eingeschult und auch bei uns gab es schon die Momente, meist kurz vor dem Zubettgehen, als ihnen einfiel: "Papa, wir haben noch Hausaufgaben." Wir Eltern sind heute viel stärker eingebunden als früher, klar, die Frage ist aber irgendwann, wie viel Hilfe von zu Hause tatsächlich nötig oder sinnvoll ist. Meine Kollegin Caroline Rosales [ist ihr nachgegangen](#).

Der Schulstress scheint insgesamt zuzunehmen und besonders Mädchen, so heißt es, neigen dazu, sich selbst allzu sehr unter Druck zu setzen. Ob das stimmt und wenn ja, was helfen kann – darüber habe ich [mit der Psychologin Elisabeth Raffauf gesprochen](#).

Was beschäftigt Ihre Familie im Moment? Schreiben Sie uns an

ZEIT ONLINE NEWSLETTER

Familienzeit

Newsletter: Familienzeit

Jeden Mittwoch erhalten die Empfänger Empfehlungen zu lesenswerten Stücken für und über Familien, Praktisches aus dem Elternalltag und ein Rezept, das alle am Tisch glücklich macht – ausgewählt von den Redakteurinnen und Redakteuren des Familienressorts.

Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs

Reichweite: 38.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Freitag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Streifenanzeige

ZEIT LEO Weltretter-Mission

Das Konzept

Macht die Welt mit guten Taten besser!

Unter diesem Motto ruft das Kindermagazin ZEIT LEO zur Weltretter-Mission auf. Die ZEIT LEO Weltretter-Mission ist die größte bundesweite Challenge, die Kinder dafür begeistert, gemeinsam die besten Ideen für eine nachhaltigere Zukunft zu entwickeln und die Welt um sie herum besser zu machen.

Teilnehmen dürfen Kinder der Klassen 1 – 6 sowie Kinder in Nachmittagsbetreuung und Vereinen. Die Schüler:innen sollen Herausforderungen im Themenspektrum Bildung für nachhaltige Entwicklung erkennen und für diese eigene Lösungen entwickeln. Dafür organisieren sich die Kinder in sogenannten Weltretter-Banden, bestehend aus 4-5 Kindern, die jeweils eine kreative Idee präsentieren und somit eine gute Tat vollbringen.

Die besten Taten werden bei einer digitalen Preisverleihung ausgezeichnet, welche von der ZEIT LEO Chefredakteurin Inge Kutter und einem prominenten Testimonial moderiert wird.



ZEIT LEO

Events

Mit Veranstaltungen von ZEIT LEO erreichen Sie Kinder, Eltern und Familien direkt vor Ort oder digital bei sich zu Hause.

ZEIT LEO bietet individuelle Veranstaltungsformate, die speziell auf Ihre Kommunikationsbedürfnisse ausgerichtet sind.

Als Familiennachmittag oder Elternabend mit Vorträgen, Workshops und spielerischen Aktionen können Themen aus vielfältigen Lebensbereichen aufgegriffen werden, die Kinder, Eltern und Familien in ihrem Alltag beschäftigen: Ob Medienkompetenz, Finanzen, Bewegung oder Entspannung zur Gesundheitsprävention im stressigen Familienalltag – unsere Veranstaltungen machen Spaß und bieten einen echten Mehrwert und Erkenntnisgewinn für die Teilnehmenden.

ZEIT LEO Events werden analog oder digital ausgerichtet und durch ein umfangreiches Kommunikationspaket für den Kooperationspartner begleitet.



©Andreas Henn für DIE ZEIT

Kontakt

SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Account Manager
Telefon +49 4069659527
daniel.weidenfeller@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Sandra Pinz
Sales Consultant
Telefon +49 406965951
sandra.pinz@iqm.de

Marion Sturm
Sales Consultant
Telefon +49 211 8872339
marion.sturm@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Sarah Schmidt
Sales Controller International
Telefon +49 151 1823 5954
sarah.schmidt@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt