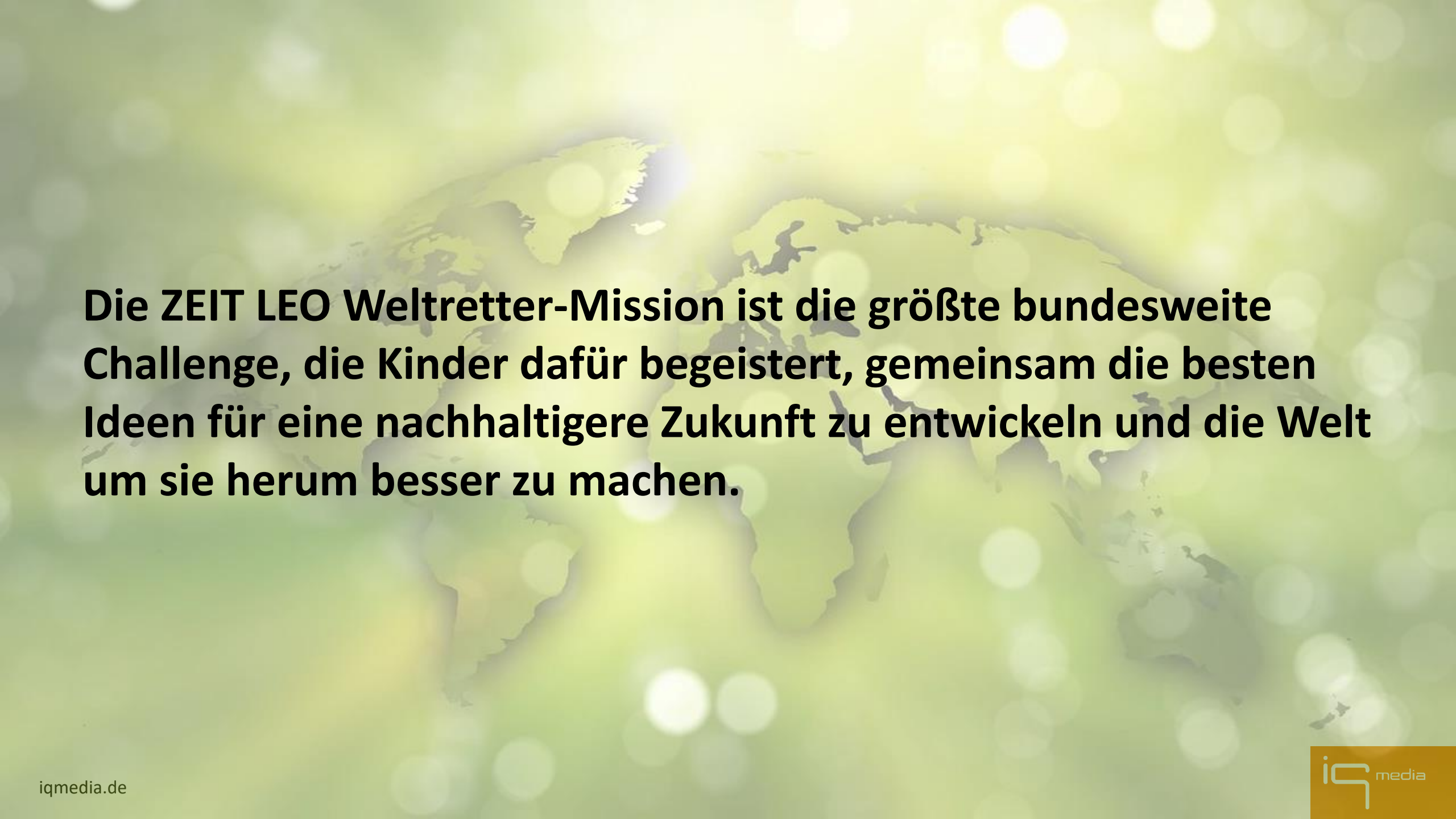


Deutschlands größte Schulmission für eine bessere Zukunft

# ZEIT LEO Weltretter-Mission

2024 / 2025



**Die ZEIT LEO Weltretter-Mission ist die größte bundesweite Challenge, die Kinder dafür begeistert, gemeinsam die besten Ideen für eine nachhaltigere Zukunft zu entwickeln und die Welt um sie herum besser zu machen.**

# ZEIT LEO

## Positionierung

### **Auf ins Abenteuer! Aktiv sein, mitbestimmen, ausprobieren**

Mit ZEIT LEO, dem Kindermagazin der ZEIT, entwickeln Kinder selbstständig kritisches Denken und eignen sich aktiv fundiertes Wissen für das Leben an. Unter dem Motto »Auf ins Abenteuer!« sollen Kinder ermutigt werden, sich auszuprobieren und mit Spaß ihre individuellen Fähigkeiten und Stärken zu entdecken.

Kinder früh zu einer aktiven und gestaltenden Rolle in unserer Gesellschaft zu ermutigen, ist heute wichtiger denn je und ein großes Anliegen von ZEIT LEO. Mit der Weltretter-Mission wollen wir den Kindern auf spielerische und kindgerechte Weise ihre Möglichkeiten nahebringen, sich mit ihren Wünschen einzubringen, die Wichtigkeit von Eigeninitiative vermitteln und sie für Mitbestimmung begeistern.



# ZEIT LEO Weltretter-Mission

## Das Konzept

---

### **Macht die Welt mit guten Taten besser!**

Unter diesem Motto ruft das Kindermagazin ZEIT LEO dieses Jahr erneut zur Weltretter-Mission auf. Kinder werden dazu motiviert, Herausforderungen im Themenspektrum *Bildung für nachhaltige Entwicklung* zu erkennen und für diese eigene kreative Lösungen (gute Taten) zu entwickeln. Im Vordergrund steht das Mitmachen und der Spaß. Dabei erfahren die Kinder außerdem, wie wertvoll es ist, als Team zusammen zu arbeiten.

Teilnehmen können Kinder der Klassenstufen eins bis sechs sowie Kinder in der Nachmittagsbetreuung und in Vereinen.

Als krönender Abschluss werden die besten Projekte im Rahmen einer digitalen Preisverleihung ausgezeichnet, welche von der ZEIT LEO Chefredakteurin Inge Kutter und dem KiKA-Moderator Eric Mayer moderiert wird.



# ZEIT LEO Weltretter-Mission

## Themen für eine bessere Welt

Der Themenkomplex *Bildung für nachhaltige Entwicklung* umfasst viele Bereiche, wie die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen verdeutlichen. Basierend auf diesen Zielen können die Teilnehmenden der ZEIT LEO Weltretter-Mission Ideen für ihr Projekt bzw. ihre gute Tat generieren.



# ZEIT LEO Weltretter-Mission

## Gute Gründe für Ihr Engagement

	<p><b>Hohe Reichweite &amp; Sichtbarkeit</b></p> <p>Als Partner generieren Sie aufgrund des crossmedialen Sponsoring-Paketes (Print, Digital, Event) und der Logopräsenz eine hohe Reichweite und Sichtbarkeit Ihrer Marke.</p> <p>Reichweite: mind. 2 Mio. Kontakte</p>	<p><b>Testimonial-Anzeige in DIE ZEIT</b></p> <p>Sie haben die Möglichkeit eine Testimonial-Anzeige im Rahmen der ZEIT LEO Weltretter-Kampagne in DIE ZEIT zu schalten. Wir integrieren ein Statement von Ihnen inklusive Porträt.</p>	<p><b>Jurymitgliedschaft (optional)</b></p> <p>Als Mitglied der Jury nehmen Sie an der Weltretter-Jurysitzung teil, können die eingereichten Projekte mit sichten und über die Gewinner mitentscheiden.</p>
<p><b>Ein Umfeld für Ihr Engagement</b></p> <p>Mit Ihrer Beteiligung können Sie im crossmedialen ZEIT-Portfolio über Ihr Engagement sprechen und Ihre Verbundenheit mit dem Thema Nachhaltigkeit und der Weltretter-Mission zeigen.</p>	<p><b>ZEIT LEO Weltretter Spezial</b></p> <p>Mit Ihrem Engagement haben Sie die Möglichkeit sich mit einer Anzeige (freie Motivwahl) im ZEIT LEO Weltretter-Missions SPEZIAL zu platzieren. Die Print-Sonderveröffentlichung erscheint in der ZEIT LEO Ausgabe 07/24.</p>	<p><b>Umfangreiche Kommunikationsmaßnahmen</b></p> <p>Während der ZEIT LEO Weltretter-Mission wird es Ankündigungs- und Begleitanzeigen sowie im Anschluss eine Nachberichterstattung geben. Die Partner werden in alle Kommunikationsmaßnahmen mit ihrem Logo integriert.</p>	

# Rückblick

## ZEIT LEO Weltretter-Mission



**13.700 Schülerinnen  
und Schüler**

haben insgesamt  
bisher teilgenommen



**970 Klassen**

haben insgesamt  
bisher teilgenommen

**575  
Weltretter-Projekte**

wurden insgesamt  
bisher eingereicht



**Zahlreiche  
Partnerschaften**

mit diversen Kund:innen aus den  
Bereichen Spielwaren, Tourismus,  
Stiftungen etc.



# Eingereichte Beispielprojekte

## ZEIT LEO Weltretter-Mission

### Saubere Meere (Ausstellung)

Eine Weltretter-Idee für alle, die beim Anblick der Meere lieber an Fischschwärme und Korallen und denken als an Plastik und Müll.



### Das Wassersparhaus (Erfindung)

Eine Weltretter-Idee für alle, die verstanden haben, wie wichtig das Element Wasser für unser weiteres Überleben auf der Erde ist.



### Umwelttheater (Medium)

Eine Weltretter-Idee für alle, die finden, dass die Umwelt auf die Bühne gehört und ihr Schutz einen tosenden Applaus verdient.



Weitere Informationen zu den Projekten der ZEIT LEO Weltretter-Missionen gibt es hier:

<https://leo.zeitverlag.de/rueckblick.html>



# ZEIT LEO Weltretter-Mission

## Beispielhafte Integration der Partner

Aufruf- und Begleitanzeigen in ZEIT LEO

Aufruf- und Begleitanzeigen in DIE ZEIT

Testimonial-Anzeige Ihres Unternehmensvertreters in DIE ZEIT

**ZEIT LEO Weltretter-Mission**

**Kommt mit auf Weltretter-Mission!**

Macht die Welt mit guten Taten ein Stück besser. Findet eine Lösung für ein Problem in eurer Umwelt, und gewinnt tolle Preise!

Wie es geht, steht hier: [www.weltretter-mission.de](http://www.weltretter-mission.de)

**Sonderauszeichnung »Mitmach-Mission« durch die Dr. Hans Riegel-Stiftung**

Große LEGO® Sets für die ersten Anmeldungen!

Eric Mayer, Kika-Moderator und ZEIT LEO Weltretter-Pate hilft euch!

Beispielanzeigen

WISSEN

18

»Omnivore Zukunft (Dk) So schön kann Windenergie sein«

»Früh erfasste Schleiches Klima für den Hopfen«

»Stimmte« Auch Menschen machen im Herbst einen Fellwechsel durch

**ZEIT LEO Weltretter-Mission**

**Kommt mit auf Weltretter-Mission!**

Macht die Welt mit guten Taten ein Stück besser. Findet eine Lösung für ein Problem in eurer Umwelt, und gewinnt tolle Preise!

Wie es geht, steht hier: [www.weltretter-mission.de](http://www.weltretter-mission.de)

**Sonderauszeichnung »Mitmach-Mission« durch die Dr. Hans Riegel-Stiftung**

Große LEGO® Sets für die ersten Anmeldungen!

Eric Mayer, Kika-Moderator und ZEIT LEO Weltretter-Pate hilft euch!

Beispielanzeigen

WIRTSCHAFT

»Etwas größenwahnsinnig«

Die Visionen von Hans Riegel sind Teil der Zukunft

von Hans Riegel

Die Visionen von Hans Riegel sind Teil der Zukunft

**ZEIT LEO Weltretter-Mission**

**Die spannende Mitmach-Aktion für Kinder von 6 bis 13 Jahren!**

Macht die Welt mit guten Taten ein Stück besser. Findet eine Lösung für ein Problem in eurer Umwelt, und gewinnt tolle Preise!

Wie es geht, steht hier: [www.weltretter-mission.de](http://www.weltretter-mission.de)

**Sonderauszeichnung »Mitmach-Mission« durch die Dr. Hans Riegel-Stiftung**

Große LEGO® Sets für die ersten Anmeldungen!

Eric Mayer, Kika-Moderator und ZEIT LEO Weltretter-Pate hilft euch!

**ZEIT LEO Weltretter-Mission**

**Die spannende Mitmach-Aktion für Kinder von 6 bis 13 Jahren!**

Macht die Welt mit guten Taten ein Stück besser. Findet eine Lösung für ein Problem in eurer Umwelt, und gewinnt tolle Preise!

Wie es geht, steht hier: [www.weltretter-mission.de](http://www.weltretter-mission.de)

**Sonderauszeichnung »Mitmach-Mission« durch die Dr. Hans Riegel-Stiftung**

Große LEGO® Sets für die ersten Anmeldungen!

Eric Mayer, Kika-Moderator und ZEIT LEO Weltretter-Pate hilft euch!

**»Die Begeisterungsfähigkeit von Kindern und Jugendlichen erfüllt Dr. Hans Riegel stets mit Freude. Seine Stiftung soll daher insbesondere jungen Menschen etwas zurückgeben und sie bei der Gestaltung der Zukunft fördern sowie nachhaltig begleiten. Auch zu Lebzeiten hat Dr. Hans Riegel, der in diesem Jahr 100 geworden wäre, jungen Menschen frühzeitig Chancen und Verantwortung gegeben. Entsprechend wäre es sicherlich sehr stolz auf alle Kinder, die mit ihren Ideen und Taten die Welt ein Stückchen besser machen.«**

**Alexander Kalla**  
Leiter Programme & Kommunikation  
Dr. Hans Riegel-Stiftung

Beispielanzeigen

# ZEIT LEO Weltretter-Mission

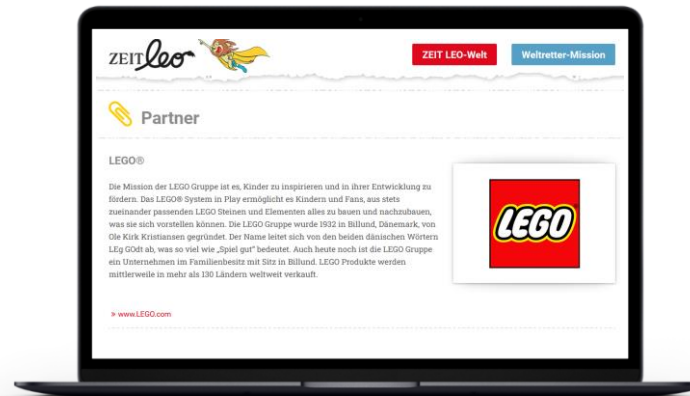
## Beispielhafte Integration der Partner

Weltretter-  
Missions Spezial  
in ZEIT LEO



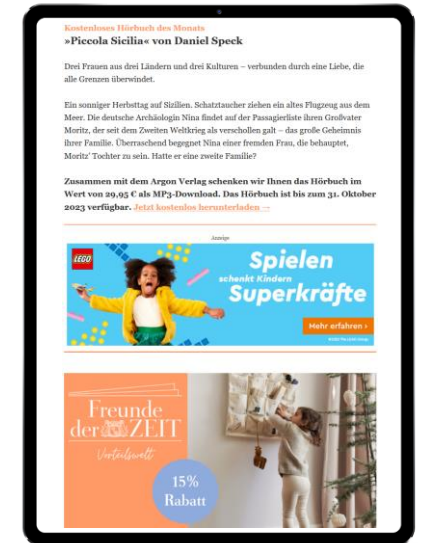
Beispielanzeigen

Einbindung  
auf der Website  
mit Logo  
und Porträt



Beispielanzeigen

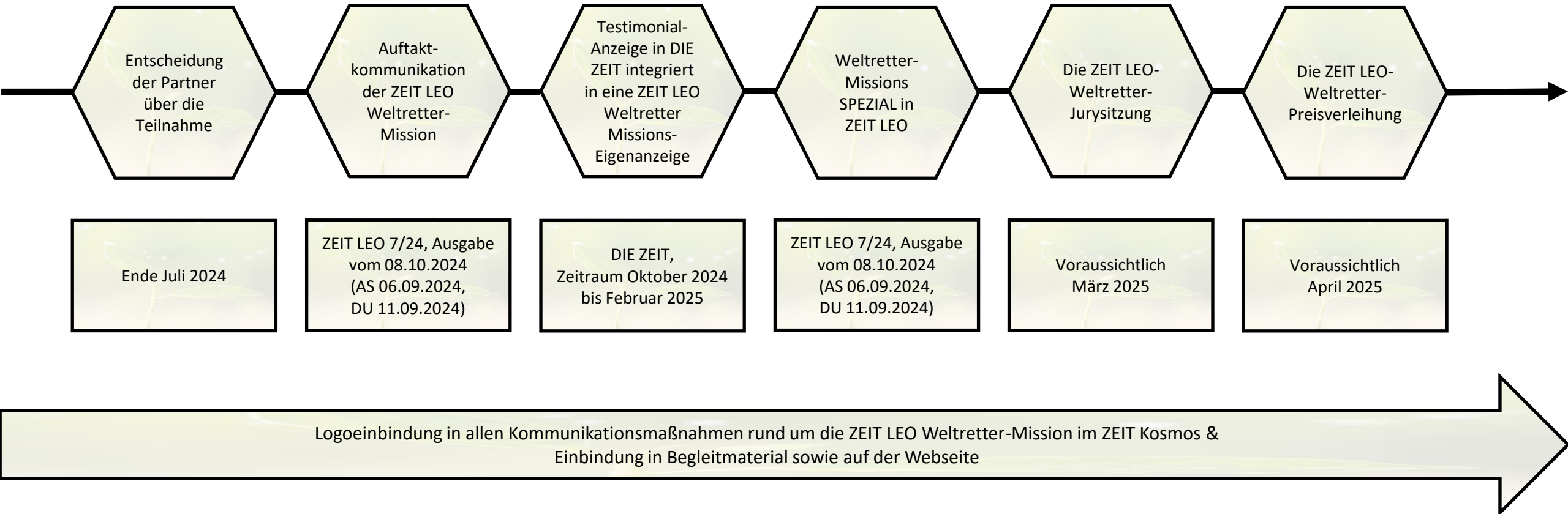
Streifenanzeige  
in Newslettern



Beispielanzeigen

# ZEIT LEO Weltretter-Mission

Timeline für die Partner\*



\*Änderungen vorbehalten

iqmedia.de

# ZEIT LEO Weltretter-Mission

## Das Partnerpaket „Jupiter“

Sponsoring- & Medialeistungen	Jupiter
Logoeinbindung in allen Kommunikationsmaßnahmen rund um die ZEIT LEO Weltretter-Mission im ZEIT Kosmos	✓
Einbindung in Begleitmaterial	✓
Kurzvorstellung auf der ZEIT LEO Weltretter Website & Logoeinbindung	✓
Streifenanzeige Familienzeit Newsletter (freie Motivwahl) <u>oder</u> Anzeige im Newsletter „ZEIT für die Schule“ (freie Motivwahl)	✓
Streifenanzeige Freunde der ZEIT Newsletter (freie Motivwahl)	✓
1/2 Seite Anzeige im Weltretter-Missions SPEZIAL in ZEIT LEO (freie Motivwahl)	✓
1/4 Seite Testimonial-Anzeige in DIE ZEIT integriert in eine ZEIT LEO Weltretter-Eigenanzeige / Statement mit Porträt	✓
Nennung in Pressemitteilung zur Preisverleihung	✓
Statement im Rahmen des Advertorials nach der Preisverleihung	✓
Jurymitgliedschaft (optional)	✓
Einbindung in Goodie Bags (Sachsponsorings), optional	✓
<b>Paketpreis</b>	<b>28.400 €</b>

**Gesamt-  
werbevolumen  
von über  
284.000 Euro**

Der Paketpreis ist nicht rabatt- und AE-fähig. Der Preis gilt zzgl. gesetzlicher MwSt.

# ZEIT LEO Weltretter-Mission

## Aufschlüsselung des Werbevolumens

Sponsoring- & Medialeistungen		Werbevolumen	Reichweite
<b>Print</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Logoeinbindung in allen Kommunikationsmaßnahmen rund um die ZEIT LEO Weltretter-Mission im ZEIT Kosmos</li><li>› Einbindung in Begleitmaterial</li><li>› 1/2 Seite Anzeige im Weltretter-Missions SPEZIAL in ZEIT LEO (freie Motivwahl)</li><li>› 1/4 Testimonial-Anzeige in DIE ZEIT integriert in eine ZEIT LEO Weltretter-Eigenanzeige / Statement mit Porträt</li><li>› Nennung in Pressemitteilung zur Preisverleihung</li><li>› Statement im Rahmen des Advertorials nach der Preisverleihung</li></ul>	Ca. 274.000 €	Ca. 2.200.000 Kontakte
<b>Digital</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Kurzvorstellung auf der ZEIT LEO Weltretter Website &amp; Logoeinbindung</li><li>› Streifenanzeige Familienzeit Newsletter (freie Motivwahl) <u>oder</u> Anzeige im Newsletter „ZEIT für die Schule“ (freie Motivwahl)</li><li>› Streifenanzeige Freunde der ZEIT Newsletter (freie Motivwahl)</li></ul>	Ca. 10.000 €	Ca. 300.000 Kontakte
<b>Gesamt</b>		<b>Ca. 284.000 €</b>	<b>Ca. 2,5 Mio. Kontakte</b>

# Kontakt

## SALES NATIONAL

Oliver Adrian  
Sales Director National  
Telefon +49 69 2424408  
[oliver.adrian@iqm.de](mailto:oliver.adrian@iqm.de)

Oliver Mond  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4536  
[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

Sandra Rasch  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 8871303  
[sandra.rasch@iqm.de](mailto:sandra.rasch@iqm.de)

Eva-Maria Guckes  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 24 24 4511  
[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

Sandra Pinz  
Sales Consultant  
Telefon +49 406965951  
[sandra.pinz@iqm.de](mailto:sandra.pinz@iqm.de)

Andreas Wulff  
Head of Account Management  
Telefon +49 40 30183 156  
[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

Anne Sasse  
Senior Account Manager  
Telefon +49 89 545907 15  
[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

Nicole Wiedemann  
Senior Account Manager  
Telefon +49 160 9909 3860  
[nicole.wiedemann@iqm.de](mailto:nicole.wiedemann@iqm.de)

Yvonne Lau  
Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 157  
[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

Sandra Oerke  
Senior Account Manager  
Telefon +49 40 30183 194  
[sandra.oerke@iqm.de](mailto:sandra.oerke@iqm.de)

Carsten Thum  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4126  
[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

Daniel Weidenfeller  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69242443  
[daniel.weidenfeller@iqm.de](mailto:daniel.weidenfeller@iqm.de)

Christian Leopold  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 2424 4510  
[christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

Susanne Janzen  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 2344  
[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

Natalie Wesemann- Otte  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 1319  
[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

Ulrike Kriechhammer  
Account Manager  
Telefon +49 211 887 1360  
[ulrike.kriechhammer@iqm.de](mailto:ulrike.kriechhammer@iqm.de)

Marion Sturm  
Sales Consultant  
Telefon +49 211 8872339  
[marion.sturm@iqm.de](mailto:marion.sturm@iqm.de)

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | [www.iqmedia.de/kontakt](http://www.iqmedia.de/kontakt)

## SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender  
Director Sales International Print  
Telefon +49 211 887 2343  
[gerda.gavric-hollender@iqm.de](mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de)

Bettina Goedert  
Senior Sales Manager International  
Telefon +49 211 887 1336  
[bettina.goedert@iqm.de](mailto:bettina.goedert@iqm.de)

Darwin Santo  
Director New Business International  
Telefon +49 211 887 2371  
[darwin.santo@iqm.de](mailto:darwin.santo@iqm.de)

Sarah Schmidt  
Sales Controller International  
Telefon +49 151 1823 5954  
[sarah.schmidt@iqm.de](mailto:sarah.schmidt@iqm.de)

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | [www.iqmedia.de/kontakt](http://www.iqmedia.de/kontakt)