

# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IN WIRTSCHAFT & GESELLSCHAFT

Themenspezial-Serie im April, Juli, September & November 2024

# CROSSMEDIALE KOMMUNIKATIONS-LÖSUNGEN

## Der Tagesspiegel-Kosmos



130 Sonderveröffentlichungen im Jahr



9,23 Mio\*  
Unique User:innen mtl.

- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Der Tagesspiegel erreicht 45% der Politikentscheider:innen in der Hauptstadtregion – und damit mehr als jede andere Berliner oder überregionale Abo-Zeitung.



Instagram:  
164.000 Follower



Twitter:  
508.300 Follower



Facebook:  
200.167 Follower



TikTok:  
41.600 Follower



102.819\*  
verkaufte Exemplare



7 Magazine

363.000  
Leser:innen täglich

14 Newsletter:  
888.000 Abonnent:innen



**TAGESSPIEGEL  
BACKGROUND**

8 Fachbriefings:  
> 126.000 Abonnent:innen



6 Podcasts  
298.000 valide Downloads /Monat

83 Veranstaltungen mit  
725 Speaker:innen in 2022

Quellen: best for planning 2023, Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14; agof daily digital facts 04/2023, Auswertungszeitraum: Monat März 2023; ma Podcast (Monat: September 2023); AGNITAS (Monat: September 2023); Follower-Anzahl des jeweiligen Tagesspiegel-Kanals (Monat: September 2023); IWV IV/2023; verkaufte Auflage Mo.-So Wochenschnitt; EAB 2023

# KI IN WIRTSCHAFT & GESELLSCHAFT

## Themenspezial-Serie im Tagesspiegel

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Künstliche Intelligenz in Wirtschaft & Gesellschaft Teil 1	24. April 2024	3. April 2024
Künstliche Intelligenz in Wirtschaft & Gesellschaft Teil 2 anlässlich des Business-Festivals Dots & Lines 2.-3.7..2024	2. Juli 2024	11. Juni 2024
Künstliche Intelligenz in Wirtschaft & Gesellschaft Teil 3	25. September 2024	4. September 2024
Künstliche Intelligenz in Wirtschaft & Gesellschaft Teil 4	27. November 2024	6. November 2024

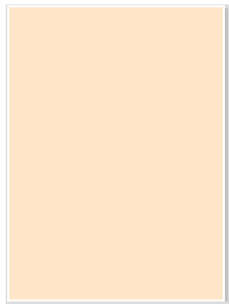
### Hintergrund

In unserer digitalisierten Welt hat das Thema „Künstliche Intelligenz“ (KI) extrem an Fahrt aufgenommen. Sogar in mittelständischen Unternehmen schießen neue KI-Abteilungen aus dem Boden, kaum jemand will den Anschluss verpassen. Vor dem Hintergrund eines zunehmenden Fachkräftemangels soll KI für Entlastung und Sicherheit sorgen - und vor allem unsere eigenen kognitiven Fähigkeiten massiv unterstützen.

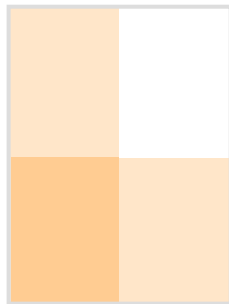
### Vorläufige redaktionelle Themenschwerpunkte

- Wir werfen in unserer Themenspezial-Serie Teil 1 bis 4 von April bis November 2024 einen Blick auf die jüngsten Entwicklungen.
- Wie bereiten sich Unternehmen vor? Welchen Anteil hat KI an der digitalen Transformation? Bringt KI Ordnung in die Datenflut oder verselbständigen sich die Prozesse? Schaffen öffentliche Verwaltungen endlich den Turnaround mit Hilfe von KI? Wie sieht es im Gesundheitswesen aus: Schnellere und bessere Diagnosen durch KI? Und vor allem: Wie regulieren wir die KI, um potenzielle Schäden abzuwenden und Sicherheitslücken zu schließen?
- In Interviews mit Experten von Unternehmen, Universitäten und Hochschulen rufen wir den Stand der Innovation und gesellschaftspolitischen Dimensionen ab.

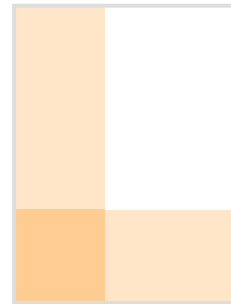
# FORMATBEISPIELE UND PREISE



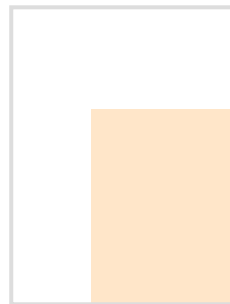
**1/1 Seite**  
247 x 371 mm



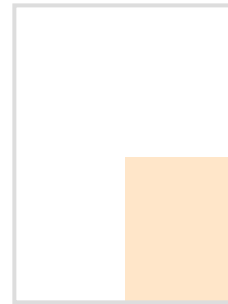
**1/2 Seite**  
247 x 186 mm (quer)  
121 x 371 mm (hoch)



**1/3 Seite**  
247 x 124 mm (quer)  
103 x 371 mm (hoch)



**1/3 Seite Eckfeld**  
139 x 220 mm



**1/4 Seite Eckfeld**  
139 x 165 mm

**Verbreitung:** Tagesspiegel

**Auflage:** 102.819 Exemplare verkaufte Auflage,  
Mo.-So. IVW III/2023, Wochenschnitt

**Anlieferung:** dispo@tagesspiegel.de

**Advertorials:** Gestaltungskosten: 1.000 EUR; 2.000 EUR  
ab 1/1 Seite\*  
Die Gestaltungskosten sind nicht rabatt-  
und AE-fähig.

Anzeigenformate	Grundpreise Mo. – Fr.	Grundpreise Sa. – So.
1/1 Seite	44.514 EUR	46.738 EUR
1/2 Seite hoch/quer	22.278 EUR	23.390 EUR
1/3 Seite hoch/quer	14.864 EUR	15.605 EUR
1/3 Seite Eckfeld	18.357 EUR	19.273 EUR
1/4 Seite Eckfeld	13.778 EUR	14.465 EUR

Weitere Formate auf Anfrage. Es gilt die Preisliste Nr. 65, 2024. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf [www.media.tagesspiegel.de](http://www.media.tagesspiegel.de)

# KONTAKT



## SALES NATIONAL

Oliver Adrian  
Sales Director National  
Telefon +49 69 2424408  
[oliver.adrian@iqm.de](mailto:oliver.adrian@iqm.de)

Oliver Mond  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4536  
[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

Sandra Rasch  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 8871303  
[sandra.rasch@iqm.de](mailto:sandra.rasch@iqm.de)

Eva-Maria Guckes  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 24 24 4511  
[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

Andreas Wulff  
Head of Account Management  
Telefon +49 40 30183 156  
[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

Anne Sasse  
Senior Account Manager  
Telefon +49 89 545907 15  
[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

Sandra Pinz  
Sales Consultant  
Telefon +49 406965951  
[sandra.pinz@iqm.de](mailto:sandra.pinz@iqm.de)

Yvonne Lau  
Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 157  
[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

Sandra Oerke  
Senior Account Manager  
Telefon +49 40 30183 194  
[sandra.oerke@iqm.de](mailto:sandra.oerke@iqm.de)

Carsten Thum  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4126  
[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

Christian Leopold  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 2424 4510  
[christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

Susanne Janzen  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 2344  
[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

Natalie Wesemann- Otte  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 1319  
[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

Marion Sturm  
Sales Consultant  
Telefon +49 211 8872339  
[marion.sturm@iqm.de](mailto:marion.sturm@iqm.de)

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | [www.iqmedia.de/kontakt](http://www.iqmedia.de/kontakt)

#MEHR  
#WERT  
STIFTER