

DEMOKRATIE

Crossmediale Sonderausgabe des Tagesspiegels am 30.04.2024

CROSSMEDIALE KOMMUNIKATIONS-LÖSUNGEN

Der Tagesspiegel-Kosmos



130 Sonderveröffentlichungen im Jahr



9,23 Mio*
Unique User:innen mtl.

- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Der Tagesspiegel erreicht 45% der Politikentscheider:innen in der Hauptstadtregion – und damit mehr als jede andere Berliner oder überregionale Abo-Zeitung.



Instagram:
164.000 Follower



Twitter:
508.300 Follower



Facebook:
200.167 Follower



TikTok:
41.600 Follower



102.819*
verkaufte Exemplare



7 Magazine

363.000
Leser:innen täglich

14 Newsletter:
888.000 Abonnent:innen



**TAGESSPIEGEL
BACKGROUND**

8 Fachbriefings:
> 126.000 Abonnent:innen



6 Podcasts
298.000 valide Downloads /Monat

83 Veranstaltungen mit
725 Speaker:innen in 2022

Quellen: best for planning 2023, Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14; agof daily digital facts 04/2023, Auswertungszeitraum: Monat März 2023; ma Podcast (Monat: September 2023); AGNITAS (Monat: September 2023); Follower-Anzahl des jeweiligen Tagesspiegel-Kanals (Monat: September 2023); IWV IV/2023; verkaufte Auflage Mo.-So Wochenschnitt; EAB 2023

DEMOKRATIE

Setzen Sie ein Zeichen für mehr Zusammenhalt

- **Erscheinungstag:** Dienstag, 30. April 2024
- **Anzeigenschluss:** Dienstag, 23. April 2024
- **DU-Schluss:** Dienstag, 23. Februar 2024
- **Format:** Tabloid Format (B 285 mm x H 400 mm)



Hintergrund

2024 wird das deutsche Grundgesetz 75 Jahre alt – das Fundament unseres Zusammenlebens in einem freien und demokratischen Rechtsstaat. Zeitgleich wachsen die Herausforderungen an unsere Demokratie: Krieg, Klimawandel, Migration – immer mehr Themen spalten die Gesellschaft. Das Anwachsen rechtsextremer, rassistischer und menschenfeindlicher Strömungen gefährdet den Zusammenhalt und schürt Ängste. International werden die Wahlen in Europa und den USA 2024 richtungsweisend sein.

Unsere demokratischen Werte sind nicht selbstverständlich. Sie müssen jeden Tag verteidigt und von Neuem mit Leben gefüllt werden. Freie Wahlen, Gewaltenteilung und Grundrechte gilt es zu bewahren. Der Tagesspiegel wird diese Themen in der Berichterstattung und in Themenspezialen aufgreifen und diskutieren. Start ist mit einer crossmedialen Sonderausgabe zu Demokratie und Grundgesetz am 30. April 2024.

DEMOKRATIE UND GRUNDGESETZ

Crossmediale Sonderausgabe



Mit einer crossmedialen Sonderausgabe würdigt der Tagesspiegel am 30. April 2024 unsere demokratische Gesellschaft.

Redaktionell sind Lesestücke und Interviews zum Thema Demokratie und Grundgesetz geplant. Unter dem Motto „Die stillen Helden der Demokratie“ erhalten die vielen Menschen, die täglich im Dienst der Demokratie und des Grundgesetzes wirken, ein Gesicht.

Die **Sonderausgabe findet auf allen Kanälen statt: digital auf tagesspiegel.de**, über Social Media, in den Tagesspiegel-Newslettern und in der gedruckten Ausgabe. Sie wird crossmedial angekündigt und beworben und über Sondersteckungen extra vertrieben.

Nutzen Sie diese wichtigen Umfeldler für Ihre Kommunikation und positionieren Sie sich als Förderer demokratischer Werte. Sie profitieren von attraktiven Angeboten in der Sonderausgabe, crossmedial und in Kombination mit weiteren Themen im Jahr.

Inspiration für Themenspeziale im Jahr 2024 zu Demokratie, Gesellschaft und Engagement, die Sie mit einer Buchung in der Sonderausgabe kombinieren können, erhalten Sie **[hier](#)**.

6 MODULE FÜR IHRE CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

Sonderausgabe Demokratie

1



Anzeigen in der Sonderausgabe

3



Online-Advertorials im Themenumfeld

5



Social Media Kampagne

2



Advertorials in der Sonderausgabe

4



Halfpage Ads im Themenumfeld

6

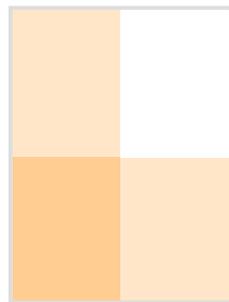


AGENDA Politik-Podcast

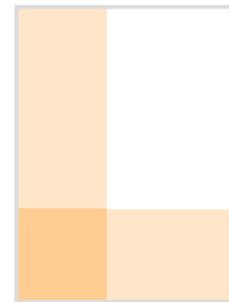
FORMATBEISPIELE UND PREISE



1/1 Seite
247 x 371 mm



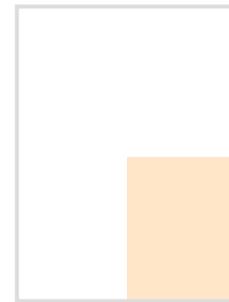
1/2 Seite
247 x 186 mm (quer)
121 x 371 mm (hoch)



1/3 Seite
247 x 124 mm (quer)
103 x 371 mm (hoch)



1/3 Seite Eckfeld
139 x 220 mm



1/4 Seite Eckfeld
139 x 165 mm

Anzeigenformate	Grundpreise Mo. – Fr.	Grundpreise Sa. – So.
1/1 Seite	44.514 EUR	46.738 EUR
1/2 Seite hoch/quer	22.278 EUR	23.390 EUR
1/3 Seite hoch/quer	14.864 EUR	15.605 EUR
1/3 Seite Eckfeld	18.357 EUR	19.273 EUR
1/4 Seite Eckfeld	13.778 EUR	14.465 EUR

Verbreitung: Tagesspiegel

Auflage: 102.819 Exemplare verkaufte Auflage,
Mo.-So. IVW III/2023, Wochenschnitt

Anlieferung: dispo@tagesspiegel.de

Advertorials: Gestaltungskosten: 1.000 EUR; 2.000 EUR
ab 1/1 Seite*
Die Gestaltungskosten sind nicht rabatt-
und AE-fähig.



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 168,7 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Es gilt die Preisliste Nr. 65, 2024. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.media.tagesspiegel.de

ADVERTORIAL „DAS INTERVIEW“

Drei Fragen – drei Antworten: Mit dieser Interview- Variante können Sie Ihr Statement in einem persönlichen und aktiven Stil artikulieren. Gerne geben wir Ihnen drei Standardfragen vor, zu denen Sie Ihre Zustimmung zur Demokratie zum Ausdruck bringen können. Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen Text und Bild in das passende Format.

Advertorialformate	Grundpreise Mo-Fr	Angebotspreis mit 30 % Aktionsrabatt
1/3 Seite quer	15.864,00 €	11.105,00 €



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Es gilt die Preisliste Nr. 65, 2024. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.media.tagesspiegel.de

HALFPAGE AD IM THEMENUMFELD

Basic

Themenspezielle Platzierung

Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 AIs im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



Premium

Themenspezielle Platzierung

Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 AIs im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Channel

Halfpage Ad** mit 150.000 AIs (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

Themenspezielle Platzierung

Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 AIs im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Channel

Halfpage Ad** mit 150.000 AIs (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 AIs

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

KONTAKT



SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Sandra Pinz
Sales Consultant
Telefon +49 406965951
sandra.pinz@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Marion Sturm
Sales Consultant
Telefon +49 211 8872339
marion.sturm@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt

#MEHR
#WERT
STIFTER