

A futuristic, semi-transparent white woman's head is shown in profile, facing right. The interior of the head is filled with intricate circuitry, wires, and glowing orange and yellow lights. The background is a dark, blurred cityscape with bokeh light effects.

# Handelsblatt Highlight Woche

## KI

Stand März 2024



# WER DIE WIRTSCHAFT DER ZUKUNFT VERSTEHEN WILL, MUSS HANDELSBLATT LESEN

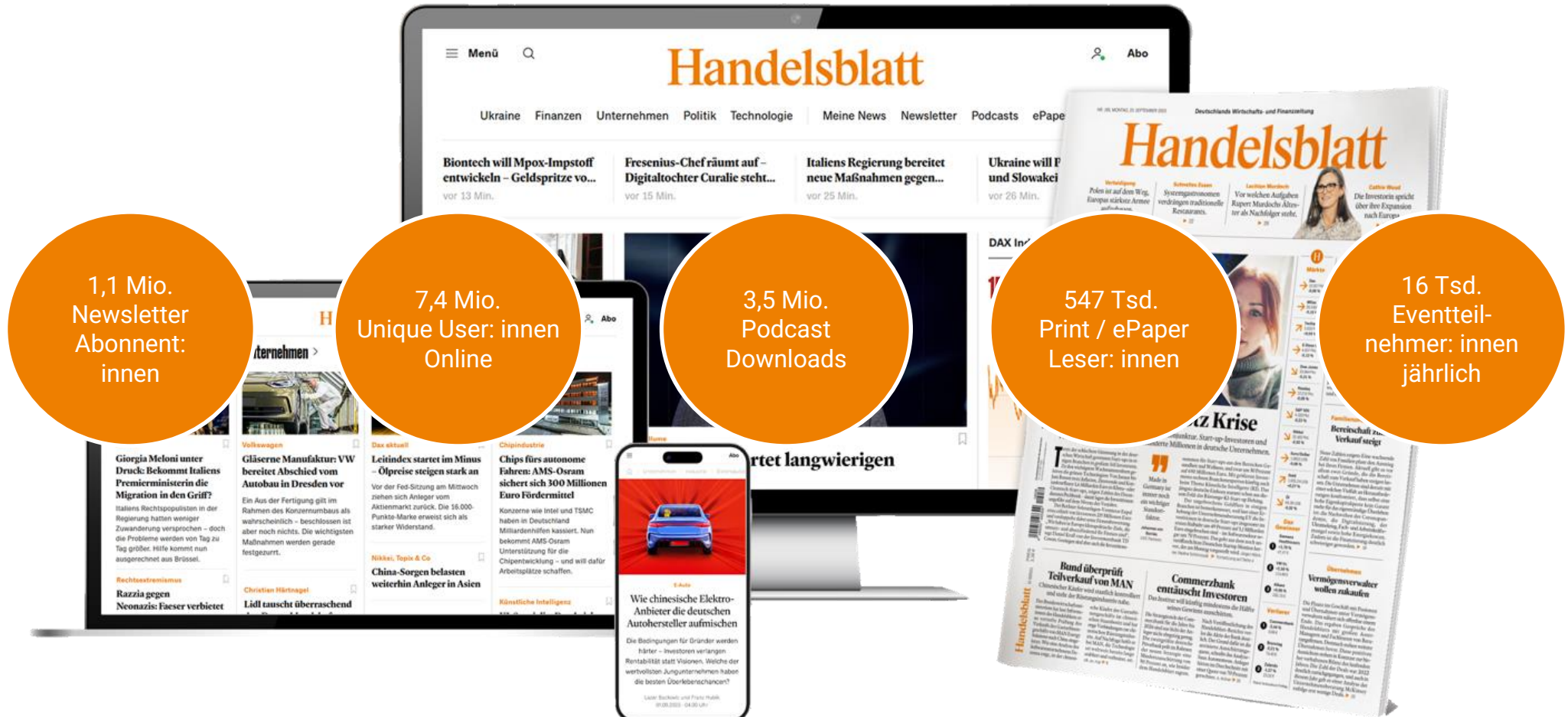


”

Die Welt steht vor einer Dekade tiefgreifender Veränderungen: **Künstliche Intelligenz**, der grüne Umbau der Wirtschaft und der demografische Wandel werden Geschäftsmodelle, Unternehmen und das Leben von Abermillionen Menschen verändern. Das birgt riesige Chancen. Gleichzeitig wird immer deutlicher, dass sich die Probleme der Zukunft gerade in Zeiten geopolitischer Spannungen nicht mehr mit den Rezepten der Vergangenheit lösen lassen. Im Handelsblatt analysieren wir all diese Entwicklungen, geben Orientierung, ordnen ein.

Sebastian Matthes,  
Chefredakteur Handelsblatt

# HANDELSBLATT - REICHWEITENSTARK AUF ALLEN KANÄLEN



1,1 Mio.  
Newsletter  
Abonnent:  
innen

7,4 Mio.  
Unique User: innen  
Online

3,5 Mio.  
Podcast  
Downloads

547 Tsd.  
Print / ePaper  
Leser: innen

16 Tsd.  
Eventteil-  
nehmer: innen  
jährlich

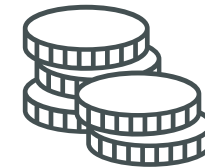
# ERREICHEN SIE DIE TOP ENTSCHEIDER: INNEN DER WIRTSCHAFT



**62 %**  
Leitende  
Angestellte

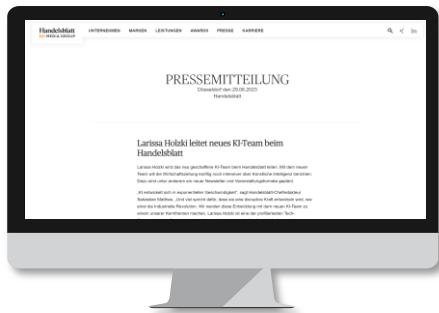


**65 %**  
Innovator: innen  
& Early Adopter



**72 %**  
Planen Investitionen  
in Zukunftstechnologien

# LAUFENDER AUSBAU DER BERICHTERSTATTUNG RUND UM DAS THEMA KÜNSTLICHE INTELLIGENZ



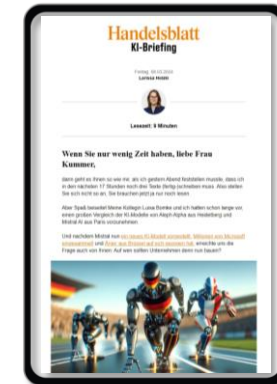
Gründung des ersten KI Teams einer deutschen Redaktion unter Larissa Holzki



KI eine ganze Woche lang im Fokus beim Handelsblatt



Monothematische Handelsblatt KI Ausgabe mit über 80 Seiten



Launch des wöchentlichen Newsletters Handelsblatt KI-Briefing (über 34 Tsd. Empfänger / Feb. 24)

# IN 2024 SETZEN WIR ERNEUT DAS THEMA KÜNSTLICHE INTELLIGENZ MIT ALL SEINEN FACETTEN IN DEN FOKUS





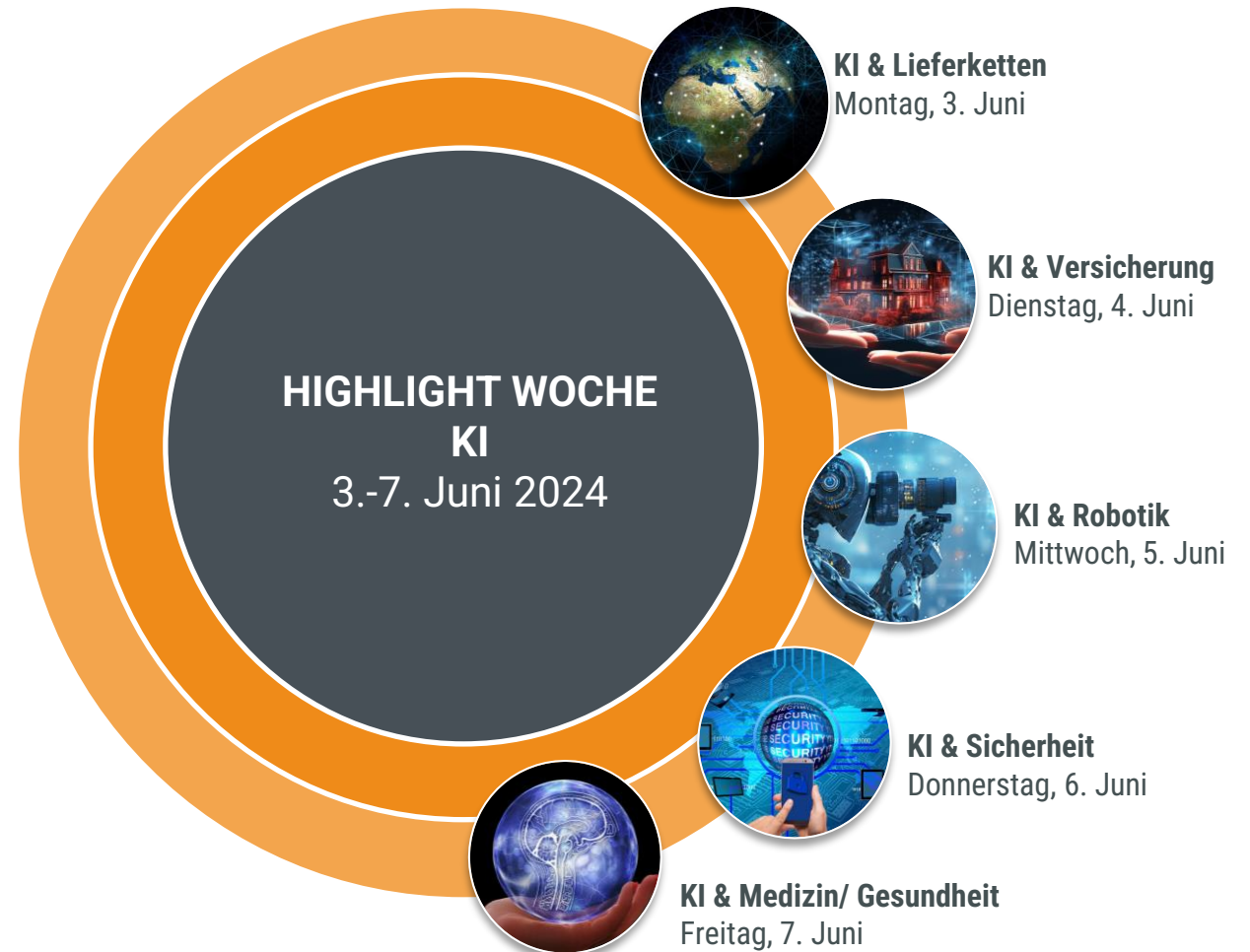
# KOMPAKT BELEUCHTEN WIR WIE DIE TECHNOLOGISCHE DISRUPTION

Damit Unternehmen die **richtigen Entscheidungen** treffen können, liefern wir den Entscheider: innen im Handelsblatt wichtige Impulse.

In der **Highlight Woche KI** diskutieren wir, wie Künstliche Intelligenz eine der größten Disruptionen auslöst. Welche aktuellen Trends gibt es und wie können Innovationen unsere Wirtschaft auf ein neues Level bringen?

Wir setzen **Schwerpunktthemen** und beleuchten bösentäglich aktuelle Entwicklungen und ihren Einfluss auf die Branchen Logistik, Versicherung, Robotik, Sicherheit und Gesundheit.

Mit einer **aufmerksamkeitsstarken Kampagne** in den Kanälen der Handelsblatt Media Group kündigen wir die Highlight Woche an (mind. 500.000 € Bruttomediovolumen).



# SEIEN SIE MIT DABEI – AUF ALLEN KANÄLEN.



**PRINT**



**DIGITAL**

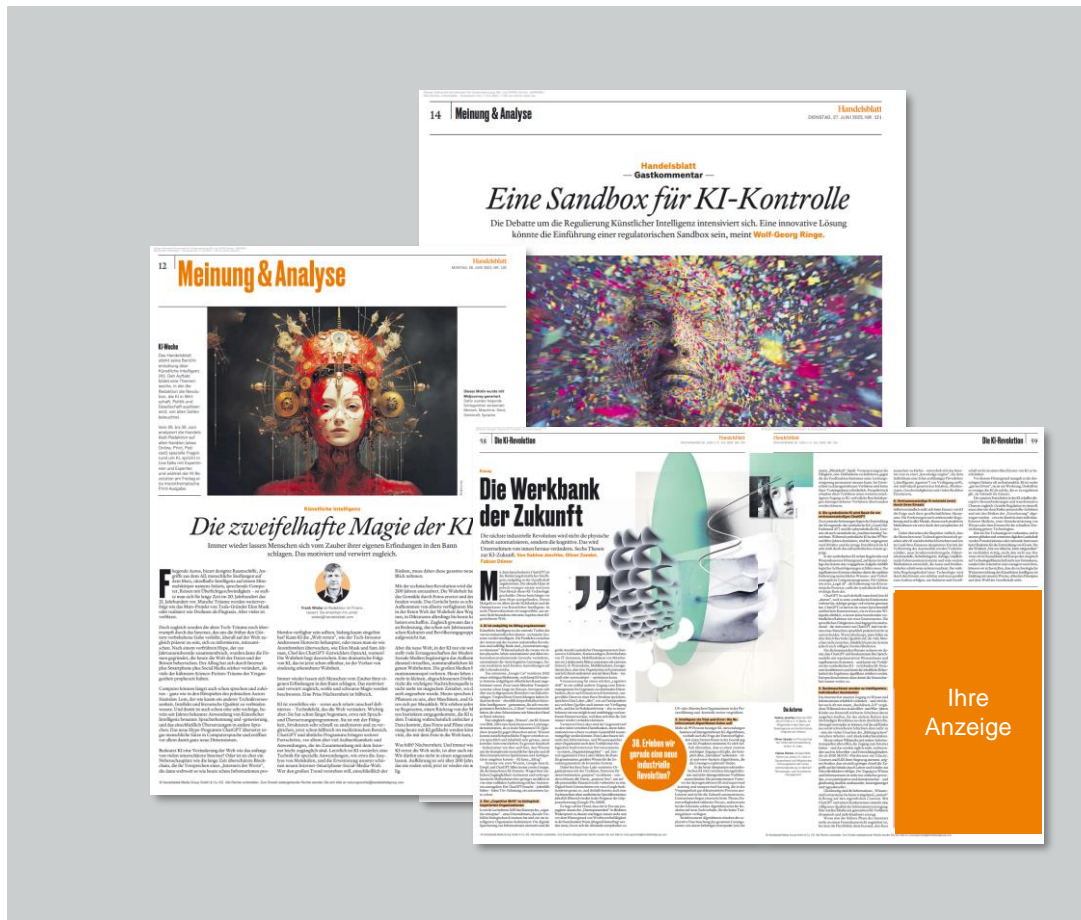


**LIVE**

**Handelsblatt Highlight Woche KI | 3.-7. Juni 2024**



# AUFMERKSAMKEIT DURCH STARKE PRINTPLATZIERUNGEN - EINE GANZE WOCHE LANG



Während der **Handelsblatt Highlight Woche KI** behandeln wir **täglich** die **wichtigsten Fragen zur technologischen Disruption**. Wir werfen einen Blick in die Zukunft und zeigen auf, was für Veränderungen die Wirtschaft und die Gesellschaft zu erwarten hat. Dabei gehen wir auf aktuelle Trends, Innovationen und Best-Practices ein. Um den perfekten Deep Dive zu bieten, greifen wir dabei jeden Tag unterschiedliche **Branchenschwerpunkte** auf mindestens einer Doppelseite auf.

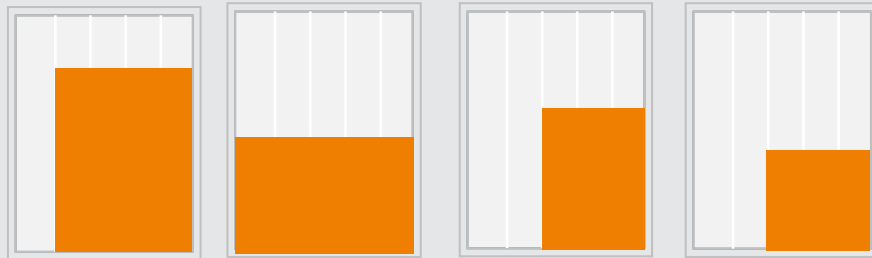
Innerhalb der Schwerpunktwoche erscheinen Ihre Anzeigen täglich im **passenden redaktionellen Umfeld**.

Mit einer Anzeige im Handelsblatt erreichen Sie gleich **547.000 Leser (MA 2024/I)**.

Durch den thematischen Fit bieten wir die Grundlage für die größtmögliche Aufmerksamkeit und Lesedauer.

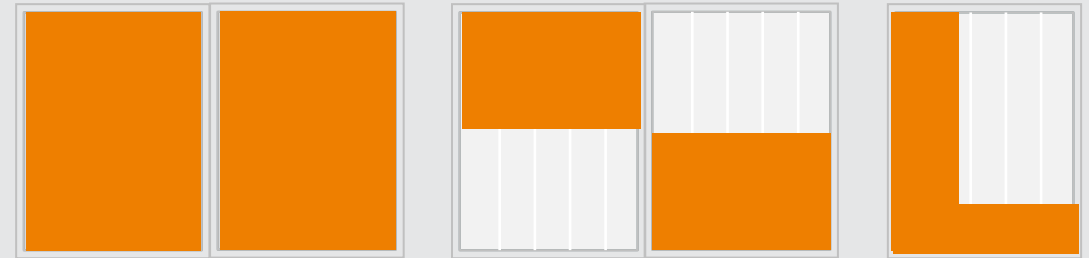
# AUFMERKSAMKEIT DURCH STARKE PRINTPLATZIERUNGEN - EINE GANZE WOCHE LANG

## Standardformate



Magazin EF	1/2 Seite	1/3 Seite EF	1/4 Seite EF
192 x 276 mm	249 x 186 mm	136 x 221 mm	136 x 167 mm
46.150 € Mo-Do	39.800 € Mo-Do	31.000 € Mo-Do	26.200 € Mo-Do
47.500 € Fr	41.000 € Fr	31.950 € Fr	26.950 € Fr

## Sonderformate



Opening Spread (Seite 2 und 3) oder Center Spread (Heftmitte)	Schachbrett	L oder J-Anzeige <sup>2</sup>
528 x 371 mm	2 Anzeigenflächen je 1/2 Seite quer (je 249 x 186 mm)	hoch: 107 x 371 mm quer: 142 x 93 mm
179.100 € Mo-Do	91.100 € Mo-Do	48.200 € Mo-Do
184.350 € Fr	93.800 € Fr	49.600 € Fr

Maximieren Sie Aufmerksamkeit und Reichweite: Begleiten Sie die Handelsblatt-Offensive mit Ihrer Anzeigenschaltung und profitieren Sie von einem hochrelevanten Umfeld.

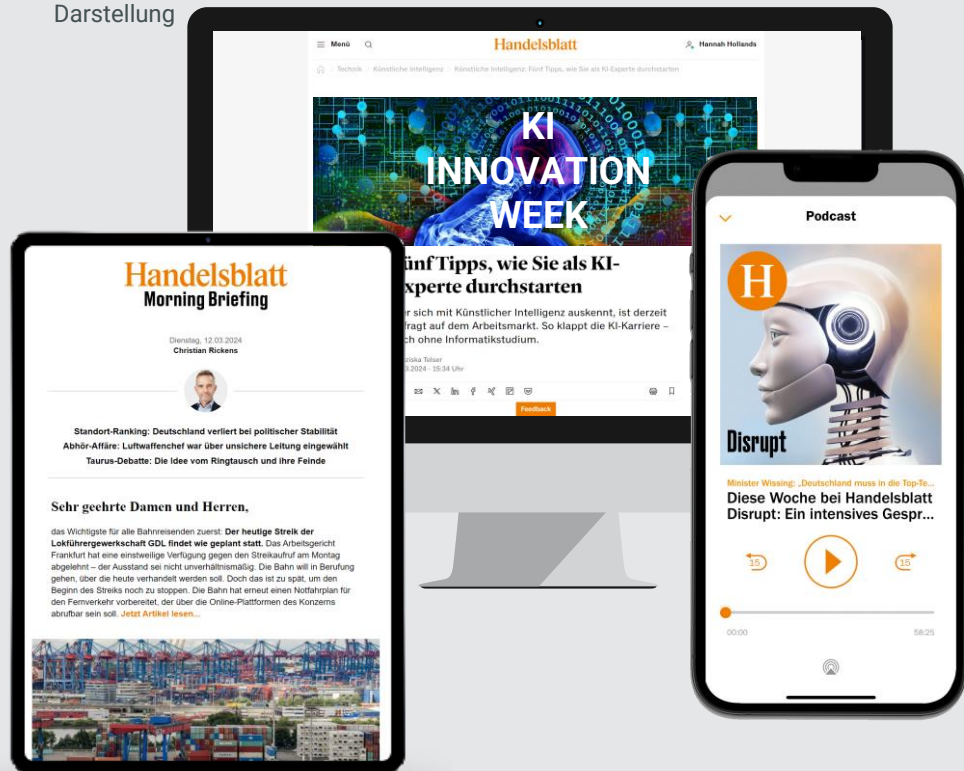
- ET 3. bis 7. Juni 2024
- AS jeweils 10 Werktage vor ET
- DU 2 Werktage vor ET

Besonders aufmerksamkeitsstark: Jedes Sonderformat kann **nur einmal pro Ausgabe** belegt werden. Profitieren Sie von diesem Alleinstellungsmerkmal und sichern Sie sich frühzeitig Ihre Top-Positionierung.

- ET 3. bis 7. Juni 2024
- AS jeweils 10 Werktage vor ET
- DU 5 Werktage vor ET

# EXKLUSIVE DIGITALE REICHWEITE IM KI-UMFELD. IN WEB & APP, IM PODCAST UND IM NEWSLETTER

Scribble /beispielhafte  
Darstellung



Auf **handelsblatt.com** (monatlich 7,4 Mio. Unique User\*) finden User: innen passende Artikel rund um die Highlight Woche KI im digitalen Spezial. Profitieren Sie von diesem hochrelevanten und passenden Umfeld.

Im Podcast **Handelsblatt Disrupt** (126 Tsd. Downloads / AGMA 01/2024) geht es um die großen Veränderungen und die Zukunft der Wirtschaft, und dies mit einem klaren Fokus auf bahnbrechende, disruptive Technologien. Positionieren Sie sich mit Ihrem Spot – produziert von der Handelsblatt Media Group – in diesem Umfeld als Innovator:innen.

Eine Breaking Ad im **Handelsblatt Morning Briefing** erreicht rund 455.000 Entscheider: innen und komplettiert die digitalen Aktivitäten.



# EXKLUSIVE DIGITALE REICHWEITE IM KI-UMFELD. IN WEB & APP, IM PODCAST UND IM NEWSLETTER

## Digital

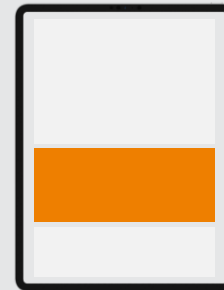


3:1 Desktop & 1:1 Mobile  
75.000 AdImpressions im Spezial zzgl.  
750.000 Co-Branded AdImpressions auf Handelsblatt.com RoS  
40.875 €

Profitieren Sie von einem hoch relevanten Umfeld, einer exklusiven Platzierung und einer aufmerksamkeitsstarken Bewerbung auf handelsblatt.com

- Mindestbuchung 1 Monat
- Vorlauf 4 Wochen
- Platzierung: KI-Umfeld

## Newsletter



Breaking Ad 600x200 px  
Festplatzierung in einer Woche  
1,15 Mio. AdImpressions je Buchung  
17.250 €

Das Breaking Ad fügt sich harmonisch in den Lesefluss des Newsletters ein, sodass User:innen eine positive Assoziation mit Ihrer Anzeige haben.

- Laufzeit 1 Woche / Erscheinungsweise bösentätlich
- Vorlauf 4 Wochen
- Festplatzierung für eine Woche (5 Ausgaben)

## Podcast

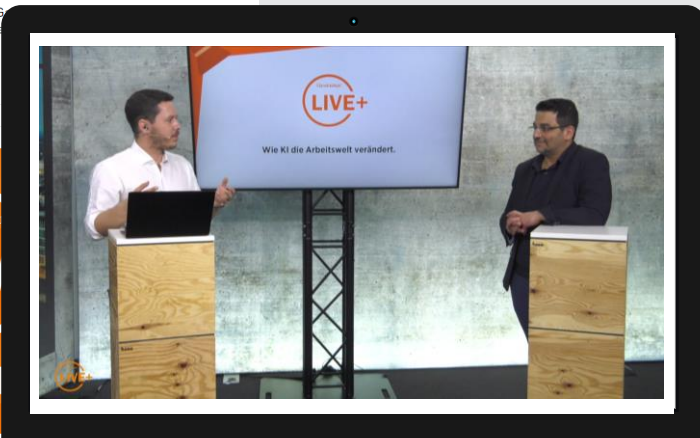


PreRoll (max. 30 Sekunden)  
Spotproduktion über Handelsblatt Media Group  
20.000 AudiImpressions  
6.400 € zzgl. Spotproduktion 1.000 €

Nah am Ohr Ihrer Kund: innen sind Sie mit Ihrer Werbeeinbindung in unserem Podcast.

- Laufzeit 1 Woche / Erscheinungsweise Fr.
- Vorlauf 4 Wochen
- PreRoll Festplatzierung in 1 Folge rund um die Woche

# HANDELSBLATT LIVE+ AM 4. JUNI - DAS EXKLUSIVE STREAMING EVENT FÜR UNSERE ABONNENT: INNEN



Scribble /beispielhafte Darstellung

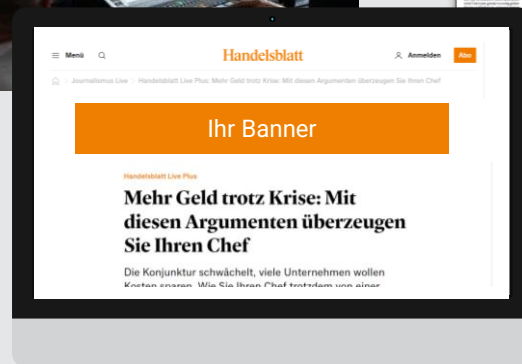
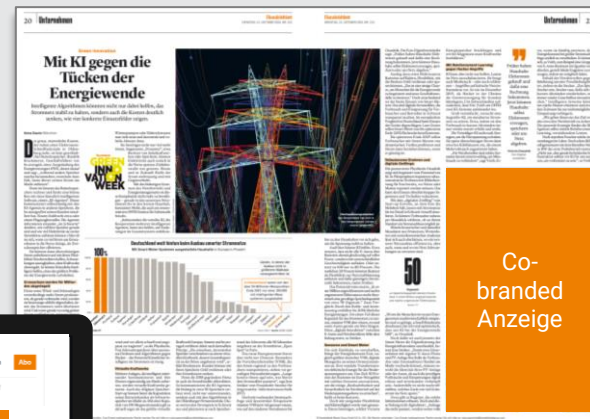
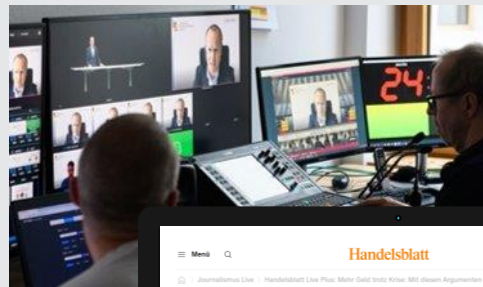
Im **Streaming Format Handelsblatt Live+** spricht die Redaktion regelmäßig mit Expert: innen zu aktuellen Themen, die unsere Leser: innen bewegen und liefert Hintergrundinformationen. Das Format ist **exklusiv für Handelsblatt Abonnent: innen** zugänglich.

Im Live+ Event zur KI-Highlight Woche diskutiert Kevin Knitterscheidt, Leiter des Ressorts Podcast, Live und Video, am **4. Juni** mit Tech-Expert: innen zu **relevanten KI-Anwendungsfällen**. Die Panel-Diskussion wird live auf handelsblatt.com übertragen und ist dort auch im Nachgang abrufbar.

Profitieren Sie von diesem exklusiven und aktuellen Umfeld und positionieren Sie sich als **Partner des Streaming Events** als Experte.

Mit Handelsblatt Live+ erreichen Sie die exklusive Zielgruppe der Handelsblatt Abonnent: innen (Web: 63 Tsd. Abonnent: innen mtl., App: 99 Tsd. Abonnent: innen mtl.) – die **top Entscheider: innen** der Wirtschaft mit überdurchschnittlichem Interesse an Innovationsthemen.

# WERDEN SIE PARTNER DES LIVE+ STREAMING EVENTS UND POSITIONIEREN SIE SICH ALS KI-EXPERTE



Scribble /beispielhafte Darstellung



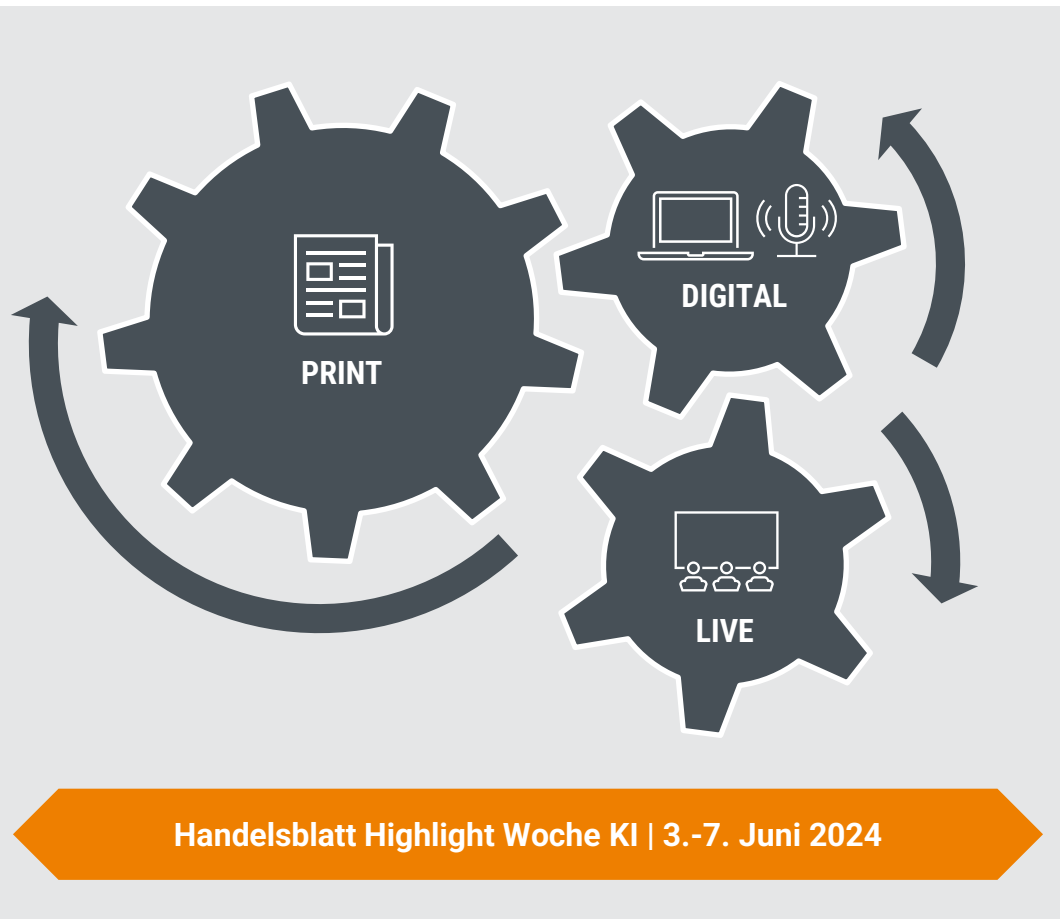
Ihre Leistungsbestandteile im Überblick:

- Inhaltliche Einbindung in die Panel-Diskussion als Experte – nach Abstimmung mit der Programmredaktion
- Integration Ihres Logos auf den Anzeigen im Handelsblatt zur Ankündigung des Events (2x 1/3 Eckfeld cobranded Anzeige)
- Exklusive Einbindung Ihres Unternehmensbanners auf der Artikelseite des Live+ Talks zur Ankündigung, während dem Talk und zur Nachverfolgung.
- Vorlauf 6 Wochen

**Unser Angebotspreis:**  
35.000 € zzgl. MwSt.



# LASSEN SIE UNS GEMEINSAM IHRE INDIVIDUELLE KI JOURNEY SKIZZIEREN



## Ihre Vorteile im Überblick:

- (1) Profitieren Sie von einem **innovativen & hochwertigen Umfeld** mit starkem **Leser: innen Interesse** – kompakt eine ganze Woche lang
- (2) Börsentägliche Branchenschwerpunkte bieten hierbei ein **passgenaues Umfeld** für Ihre Anzeigen
- (3) Nutzen Sie die crossmediale Berichterstattung mit ihren **vielfältigen Möglichkeiten** für Ihre Positionierung in allen Kanälen des Handelsblatts
- (4) Zusätzliche Awareness erhält die Highlight Woche KI durch die **begleitende Mediakampagne** in den Kanälen der Handelsblatt Media Group (mind. 500.000 € Bruttomediovolumen)
- (5) Sprechen Sie uns an: gerne erstellen wir Ihnen ein **individuelles Angebot** mit passgenauen Platzierungen und Werbeformen, ganz auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

# WIR FREUEN UNS AUF SIE

## SALES NATIONAL

Oliver Adrian  
Sales Director National  
Telefon +49 69 2424408  
[oliver.adrian@iqm.de](mailto:oliver.adrian@iqm.de)

Oliver Mond  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4536  
[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

Sandra Rasch  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 8871303  
[sandra.rasch@iqm.de](mailto:sandra.rasch@iqm.de)

Eva-Maria Guckes  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 24 24 4511  
[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

Sandra Pinz  
Sales Consultant  
Telefon +49 406965951  
[sandra.pinz@iqm.de](mailto:sandra.pinz@iqm.de)

Andreas Wulff  
Head of Account Management  
Telefon +49 40 30183 156  
[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

Anne Sasse  
Senior Account Manager  
Telefon +49 89 545907 15  
[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

Nicole Wiedemann  
Senior Account Manager  
Telefon +49 160 9909 3860  
[nicole.wiedemann@iqm.de](mailto:nicole.wiedemann@iqm.de)

Yvonne Lau  
Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 157  
[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

Sandra Oerke  
Senior Account Manager  
Telefon +49 40 30183 194  
[sandra.oerke@iqm.de](mailto:sandra.oerke@iqm.de)

Carsten Thum  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4126  
[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

Daniel Weidenfeller  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69242443  
[daniel.weidenfeller@iqm.de](mailto:daniel.weidenfeller@iqm.de)

Christian Leopold  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 2424 4510  
[christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

Susanne Janzen  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 2344  
[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

Natalie Wesemann-Otte  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 1319  
[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

Ulrike Kriechhammer  
Account Manager  
Telefon +49 211 887 1360  
[ulrike.kriechhammer@iqm.de](mailto:ulrike.kriechhammer@iqm.de)

Marion Sturm  
Sales Consultant  
Telefon +49 211 8872339  
[marion.sturm@iqm.de](mailto:marion.sturm@iqm.de)

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | [www.iqmedia.de/kontakt](http://www.iqmedia.de/kontakt)



# WIR FREUEN UNS AUF SIE

## SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender  
Director Sales International Print  
Telefon +49 211 887 2343  
[gerda.gavric-hollender@iqm.de](mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de)

Bettina Goedert  
Senior Sales Manager International  
Telefon +49 211 887 1336  
[bettina.goedert@iqm.de](mailto:bettina.goedert@iqm.de)

Darwin Santo  
Director New Business International  
Telefon +49 211 887 2371  
[darwin.santo@iqm.de](mailto:darwin.santo@iqm.de)

Sarah Schmidt  
Sales Controller International  
Telefon +49 151 1823 5954  
[sarah.schmidt@iqm.de](mailto:sarah.schmidt@iqm.de)

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | [www.iqmedia.de/kontakt](http://www.iqmedia.de/kontakt)

#MEHR  
#WERT  
STIFTER