



Handelsblatt
Highlight Woche
Nachhaltigkeit

Stand Februar 2024



Wer die Wirtschaft der Zukunft verstehen will, muss Handelsblatt lesen



Die Welt steht vor einer Dekade tiefgreifender Veränderungen: Künstliche Intelligenz, **der grüne Umbau der Wirtschaft** und der demografische Wandel werden Geschäftsmodelle, Unternehmen und das Leben von Abermillionen Menschen verändern. Das birgt riesige Chancen. Gleichzeitig wird immer deutlicher, dass sich die Probleme der Zukunft nicht mehr mit den Rezepten der Vergangenheit lösen lassen. Im Handelsblatt analysieren wir all diese Entwicklungen, geben Orientierung, ordnen ein.

Sebastian Matthes,
Chefredakteur Handelsblatt

Handelsblatt ist reichweitenstark auf allen Kanälen vertreten - von Print zu Digital, Newsletter, Podcast und Live

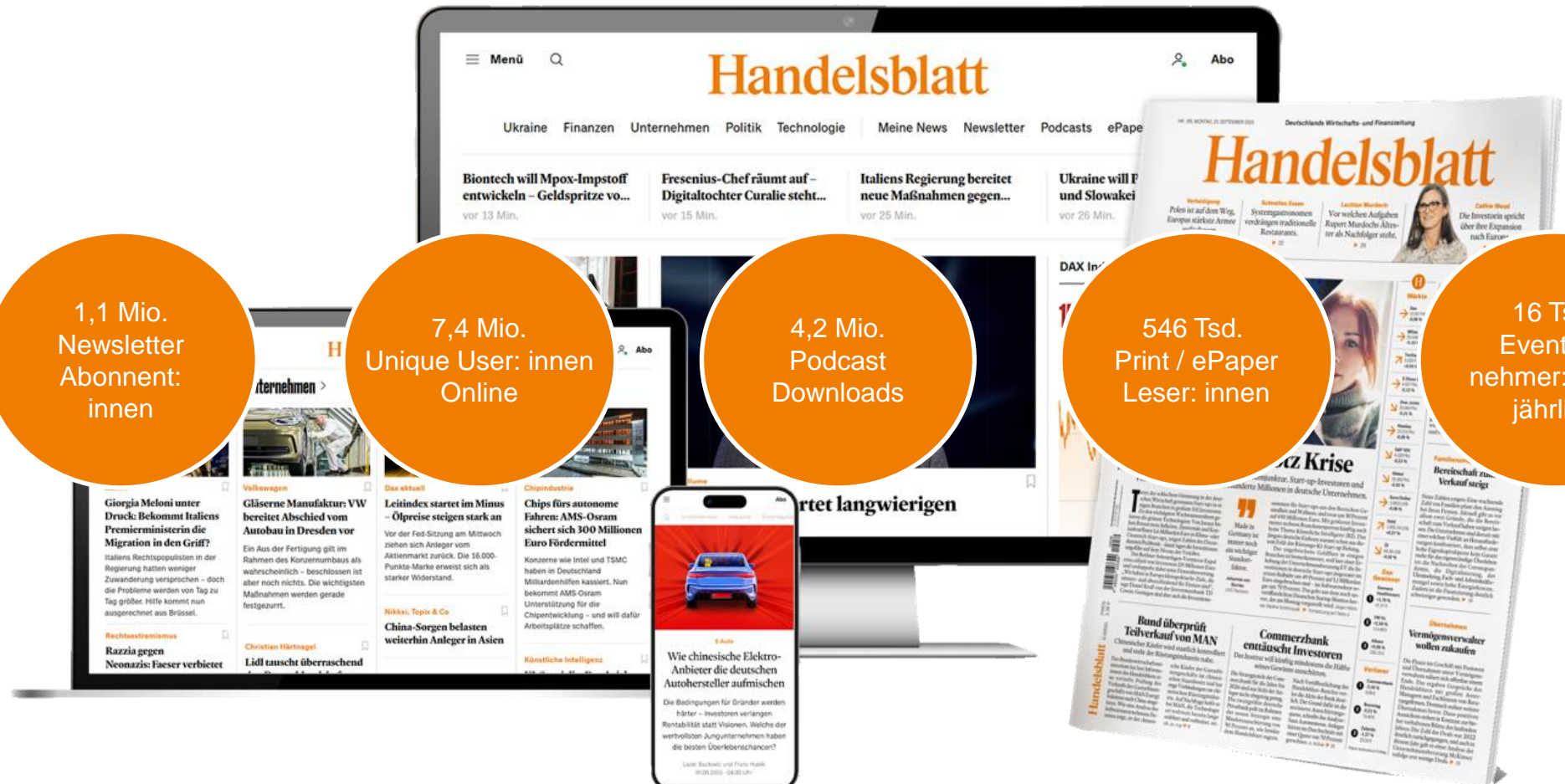
1,1 Mio.
Newsletter
Abonnent:
innen

7,4 Mio.
Unique User: innen
Online

4,2 Mio.
Podcast
Downloads

546 Tsd.
Print / ePaper
Leser: innen

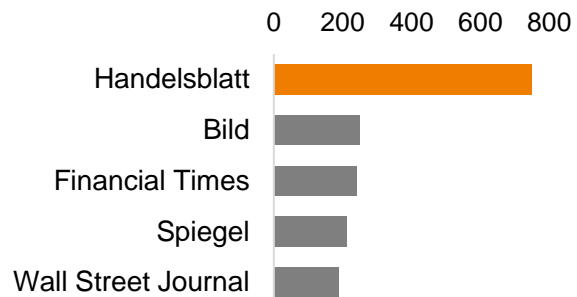
16 Tsd.
Eventteil-
nehmer: innen
jährlich



Mit dem Handelsblatt erreichen Sie die Top Entscheider: innen der Wirtschaft. Nachhaltigkeit bewegt unsere Leserschaft überdurchschnittlich

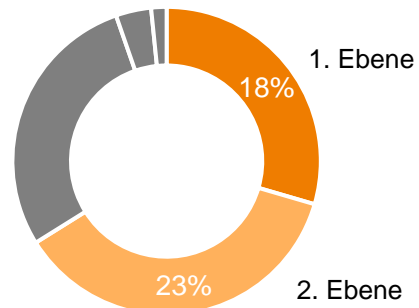
Handelsblatt gehört zu den wichtigsten Agenda-Settern in Deutschland

Anzahl Zitate im Wirtschaftsteil



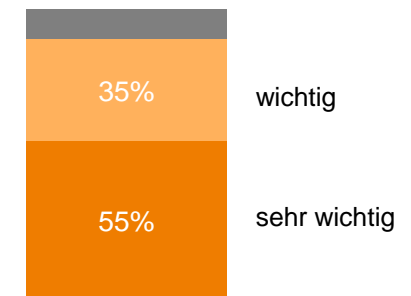
Mit Handelsblatt erreichen Sie die Top Entscheider: innen der Wirtschaft

Führungsebene 1.-4. und andere Ebenen



Handelsblatt Leser: innen wissen, wie wichtig das Thema Nachhaltigkeit ist

Generelle Wichtigkeit vom Thema Nachhaltigkeit im Unternehmen



In 2024 setzen wir deshalb das Thema Nachhaltigkeit mit all seinen Facetten in den Fokus



HIGHLIGHT WOCHE
NACHHALTIGKEIT
6.-10. Mai 2024

In unserer Highlight Woche Nachhaltigkeit beleuchten wir kompakt, vor welchen Herausforderungen die Wirtschaft steht

Damit Unternehmen die **richtigen Entscheidungen** treffen können, liefern wir den Entscheider: innen im Handelsblatt wichtige Impulse.

In der **Highlight Woche Nachhaltigkeit** diskutieren wir, wie die Transformation zur klimaneutralen Wirtschaft gelingen kann. Vor welchen Herausforderungen steht die Wirtschaft, wie können neue Technologien helfen?

Wir setzen **Schwerpunktthemen** und beleuchten börsentäglich aktuelle Trends und ihren Einfluss auf die Branchen Industrie, Verkehr & Mobilität, Energie, Finanzierung.

Mit einer **aufmerksamkeitsstarken Kampagne** in den Kanälen der Handelsblatt Media Group kündigen wir die Highlight Woche an (rd. 300.000 € Bruttomediatvolumen).



**Seien Sie mit dabei – auf allen Kanälen.
Profitieren Sie von diesem hochrelevanten und aufmerksamkeitsstarken Umfeld**



PRINT



DIGITAL



LIVE

Handelsblatt Highlight Woche Nachhaltigkeit | 6.-10. Mai 2024

Aufmerksamkeit durch starke Printplatzierungen - und das eine ganze Woche lang

The image shows a collage of Handelsblatt newspaper pages. At the top is the front page with the main headline 'Handelsblatt' and sub-headlines like 'Nachfrage: Wie die US-Regierung künstliche Intelligenz regulieren will.' Below it are several content pages. One page features a large image of a ship and the headline '24 Warum Bundesländer nicht gegeneinander kämpfen.' Another page has a headline 'Mit KI gegen die Tücken der Energiewende' and a large green box labeled 'Ihre Anzeige' (Your Advertisement). The layout demonstrates how content is integrated throughout the paper, including the table of contents and various articles.

Aufmerksamkeitsstarke Integration auf der Titelseite, im Inhaltsverzeichnis und mit einer Doppelseite im Blatt

Während der Handelsblatt Highlight Woche Nachhaltigkeit behandeln wir **täglich** die **wichtigsten Fragen zur klimaneutralen Zukunft** der deutschen und internationalen Wirtschaft und stellen die neuesten Erkenntnisse, Trends und Best Practices vor. Jeden Tag greifen wir unterschiedliche **Branchenschwerpunkte** dabei auf und bieten so den perfekten Deep Dive auf mindestens zwei Doppelseiten.

Innerhalb der Schwerpunktwoche erscheinen Ihre Anzeigen täglich im **passenden redaktionellen Umfeld**.

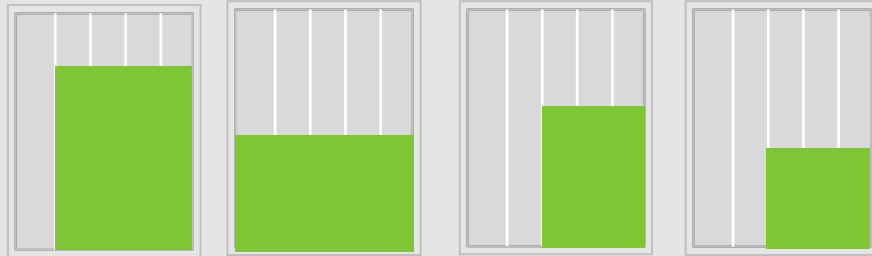
Mit einer Anzeige im Handelsblatt erreichen Sie gleich 546.000 Leser (MA 2023/II).

Durch den thematischen Fit bieten wir die Grundlage für die größtmögliche Aufmerksamkeit und Lesedauer.



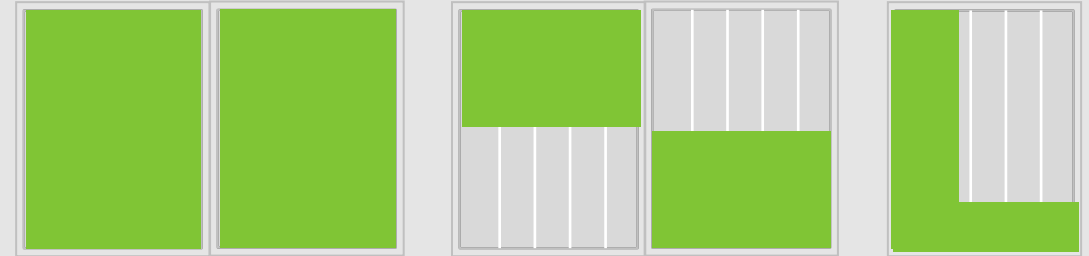
Aufmerksamkeit durch starke Printplatzierungen - und das eine ganze Woche lang

Standardformate



| Magazin EF | 1/2 Seite | 1/3 Seite EF | 1/4 Seite EF |
|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 192 x 276 mm | 249 x 186 mm | 136 x 221 mm | 136 x 167 mm |
| 46.150 € Mo-Do | 39.800 € Mo-Do | 31.000 € Mo-Do | 26.200 € Mo-Do |
| 47.500 € Fr | 41.000 € Fr | 31.950 € Fr | 26.950 € Fr |

Sonderformate



| Opening Spread (Seite 2 und 3) oder Center Spread (Heftmitte) | Schachbrett 2 Anzeigenflächen je 1/2 Seite quer (je 249 x 186 mm) | L oder J-Anzeige ² hoch: 107 x 371 mm quer: 142 x 93 mm |
|--|---|--|
| 528 x 371 mm | 91.100 € Mo-Do | 48.200 € Mo-Do |
| 179.100 € Mo-Do | 93.800 € Fr | 49.600 € Fr |

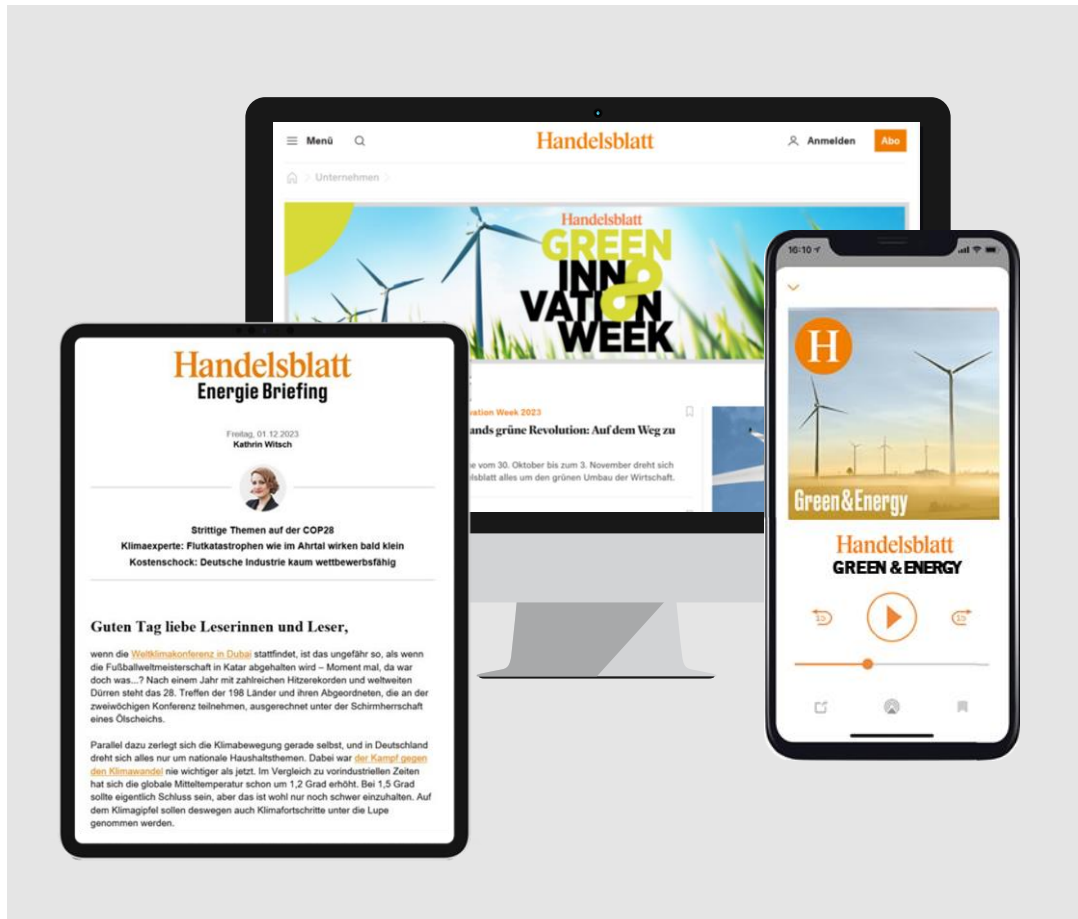
Maximieren Sie Aufmerksamkeit und Reichweite: Begleiten Sie die Handelsblatt-Offensive mit Ihrer Anzeigenschaltung und profitieren Sie von einem hochrelevanten Umfeld.

- ET 6. bis 10. Mai 2024
- AS jeweils 10 Werktage vor ET
- DU 2 Werktage vor ET

Besonders aufmerksamkeitsstark: Jedes Sonderformat kann **nur einmal pro Ausgabe** belegt werden. Profitieren Sie von diesem Alleinstellungsmerkmal und sichern Sie sich frühzeitig Ihre Top-Positionierung.

- ET 6. bis 10. Mai 2024
- AS jeweils 10 Werktage vor ET
- DU 5 Werktage vor ET

Exklusive digitale Reichweite im Nachhaltigkeitsumfeld. In Web & App, im Podcast und im Newsletter

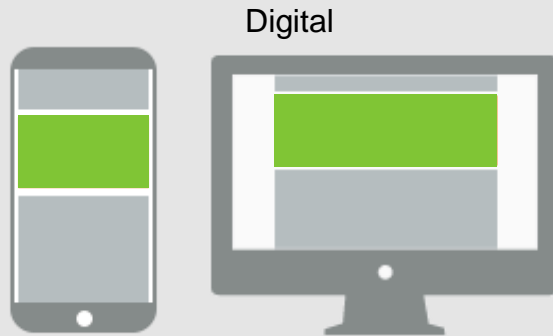


Auf **handelsblatt.com** (monatlich 7,4 Mio. Unique User*) finden User: innen passende Artikel rund um die Highlight Woche Nachhaltigkeit im digitalen Spezial. Profitieren Sie von diesem hochrelevanten und passenden Umfeld.

Im Podcast **Handelsblatt Green & Energy** (68 Tsd. Downloads / AGMA 11/2023) dreht sich alles um Fakten, Trends und Kontroversen rund um Nachhaltigkeit, Klima und Energiewende. Positionieren Sie sich mit Ihrem Spot – produziert von der Handelsblatt Media Group – in diesem Umfeld als nachhaltiger Treiber.

Eine Breaking Ad im **Handelsblatt Energie Briefing** mit den wichtigsten Neuigkeiten aus der Energiebranche erreicht rund 20.000 nachhaltigkeitsinteressierte Entscheider: innen und komplettiert die digitalen Aktivitäten.

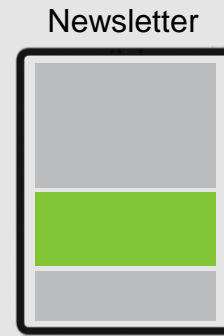
Exklusive digitale Reichweite im Nachhaltigkeitsumfeld. In Web & App, im Podcast und im Newsletter



3:1 Desktop & 1:1 Mobile
50.000 AdImpressions im Spezial zzgl.
500.000 Co-Branded AdImpressions auf handelsblatt.com RoS
27.250 €

Profitieren Sie von einem hoch relevanten Umfeld, einer exklusiven Platzierung und einer aufmerksamkeitsstarken Bewerbung auf handelsblatt.com

- Mindestbuchung 1 Monat
- Vorlauf 4 Wochen
- Platzierung: Spezielle Nachhaltigkeit



Breaking Ad 600x200 px
Festplatzierung in einer Ausgabe
80.000 AdImpressions je Buchung
6.800 €

Das Breaking Ad fügt sich harmonisch in den Lesefluss des Newsletters ein, sodass User eine positive Assoziation mit Ihrer Anzeige haben.

- Laufzeit 4 Wochen / Erscheinungsweise Fr.
- Vorlauf 4 Wochen
- Festplatzierung in 4 Ausgaben rund um die Woche



PreRoll (max. 30 Sekunden)
Spotproduktion über Handelsblatt Media Group
40.000 AudioImpressions
12.800 € zzgl. Spotproduktion 1.000 €

Nah am Ohr Ihrer Kund: innen sind Sie mit Ihrer Werbeeinbindung in unserem Podcast.

- Laufzeit 4 Wochen / Erscheinungsweise Di 14-tägig
- Vorlauf 4 Wochen
- Pre-Roll Festplatzierung in 2 Folgen rund um die Woche

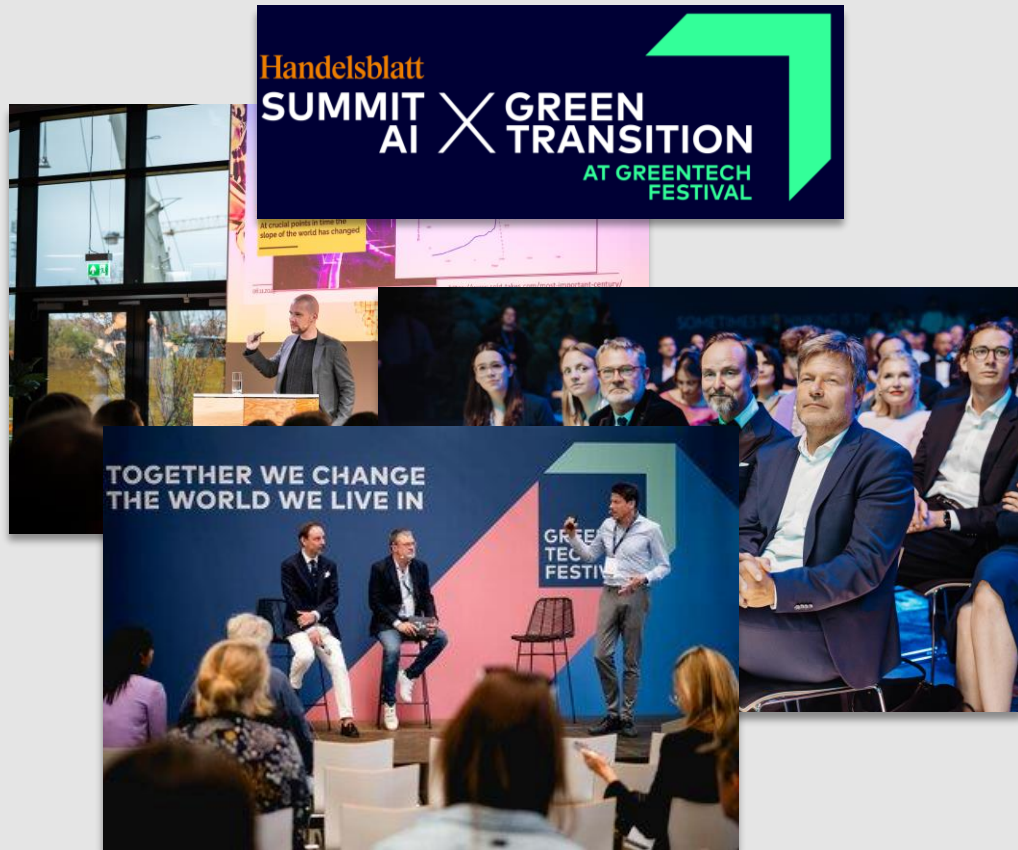
Neu in 2024: Die Veranstaltung Handelsblatt Summit AI auf dem GREENTECH Festival

Das **GREENTECH Festival** bringt in Berlin alle Stakeholder der grünen Technologie Branche zusammen (rd. 12 Tsd. Teilnehmer 2023). Die **GREENTECH EXHIBITION** vereint die innovativsten, nachhaltigsten Produkte und Unternehmen sowie Organisationen an einem Ort (über 160 Aussteller).

Am **16. Mai 2024** – auf dem **GREENTECH Festival** – bringt Handelsblatt dieses Jahr erstmalig die Führungskräfte der wichtigsten Stakeholder zusammen zum Thema: **KI für nachhaltige Technologie**.

Wir bieten eine Bühne für den Dialog über KI-basierte Lösungen für eine grüne Zukunft. Wir diskutieren mit Vordenkern und Entscheidungsträgern aus allen Branchen, um uns über die transformative Kraft der künstlichen Intelligenz im Kontext der globalen Nachhaltigkeitsziele zu vernetzen.

Profitieren Sie von diesem exklusiven und aktuellen Umfeld und positionieren sie sich als Partner.





Werden Sie Premium Partner des Summit AI und positionieren Sie sich als Nachhaltigkeitsexperte

CONTENT

- **Inhaltliche Einbindung** mit einem Plenums-Slot und einer Deep Dive Session – nach Abstimmung mit der Programmredaktion
- **2 Expertenbeiträge** auf der Konferenzwebseite
- Aufzeichnung eines **professionellen digitalen Interviews**

BRANDING

- Logo Einbindung in alle Kommunikationsmittel
- **Exklusiv:** Logo Einbindung in 4 Handelsblatt-Anzeigen, auf der Startseite der Veranstaltungshomepage, dem Deckblatt der Konferenzbroschüre, der Startseite der digitalen Even-Plattform
- Content Platzierung Ihres Unternehmens im Vorfeld der Tagung über Newsletter und E-Mail- Aktionen

TICKETS & NETWORKING

- **10 Tickets** für Ihre Mitarbeiter und Kunden für den Summit AI und das GreenTech Festival
- **2 VIP-Tickets** für das exklusive C-Level Event am 16.05. (Berliner Fernsehturm)
- Zusendung der Teilnehmerliste Summit AI (Name, Firma, Funktion) 5 Tage vor der Tagung

Unser Summit AI Angebotspreis für Sie: 75.000 € (zzgl. MwSt.)
Sprechen Sie uns auch gerne an für weitere individuelle Angebote

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre individuelle Nachhaltigkeitsjourney skizzieren



Ihre Vorteile im Überblick:

- (1) Profitieren Sie von einem **hochwertigen Umfeld** mit starkem **Leser: innen Interesse** – kompakt eine ganze Woche lang
- (2) Börsentägliche Branchenschwerpunkte bieten hierbei ein **passgenaues Umfeld** für Ihre Anzeigen
- (3) Nutzen Sie die crossmediale Berichterstattung mit ihren **vielfältigen Möglichkeiten** für Ihre Positionierung in allen Kanälen des Handelsblatts
- (4) Zusätzliche Awareness erhält die Highlight Woche Nachhaltigkeit durch die **begleitende Mediakampagne** in den Kanälen der Handelsblatt Media Group (rd. 300.000 € Bruttomediovolumen)
- (5) Sprechen Sie uns an: gerne erstellen wir Ihnen ein **individuelles Angebot** mit passgenauen Platzierungen und Werbeformen, ganz auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Ihr Kontakt



Vorname Nachname

Position

Unternehmen

E-Mail

Telefon



Vorname Nachname

Position

Unternehmen

E-Mail

Telefon