

EM 2024

SPIELEN SIE IN DER TOP-LIGA MIT

FUßBALL EM 2024

Fiebern Sie mit unseren Leser:innen

Die Fußball-Europameisterschaft der Männer 2024 steht vor der Tür, und wir laden Sie ein, Teil des Spiels zu werden. Aufgrund ihrer Faszination und Breitenwirkung zieht die EM weltweit enorme Aufmerksamkeit auf sich. Dieses sportliche Großereignis ist nicht nur ein Schauplatz intensiver sportlicher Leistungen, sondern auch eine kulturelle Zusammenkunft, die Menschen verschiedener Nationen in ihrem Enthusiasmus vereint.

Wir bieten Ihnen die Gelegenheit, nicht nur Zuschauende zu sein, sondern aktiv das Spielfeld zu beherrschen. Von Printangeboten über Podcast-Integrationen bis hin zu Online-Präsenz – jedes Element wurde mit Bedacht konzipiert, um Ihre Botschaft mit maximaler Wirkung zu platzieren.

Lassen Sie uns gemeinsam den Spieltag gestalten und Ihre Marke als Sieger auf dem Werbe-Podest sehen. Lassen Sie das Spiel beginnen!



TAKTIK FÜR IHREN SIEG



DOPPELPASS

1 Anzeige + 1 Anzeige kostenlos dazu

Maximieren Sie Aufmerksamkeit und Reichweite im Zeitraum der EM 2024 durch eine Doppel-Belegung im Handelsblatt.

Buchen Sie während der EM eine Anzeige und Sie erhalten eine weitere Anzeige im gleichen Format kostenlos dazu!*

Vertrauen Sie Ihre Kampagne unserer Erfahrung und Professionalität an und wir verdoppeln das Volumen Ihrer Buchung.

Aktions-/ Erscheinungszeitraum Ihrer Anzeigen in den Ausgaben vom 14. Juni – 14. Juli 2024.

1 + 1



*) Alle Preise gemäß gültiger Preisliste zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot ist AE-fähig und rabattbildend, darüber hinaus finden keine weiteren Rabatte Anwendung. Es können keine Platzierungszusagen getroffen werden, Premiumpplatzierungen ausgeschlossen. Verfügbarkeiten und Platzierungen in Absprache mit der Blattplanung

ANPFIFF AUF DEM SPIELFELD

Sonderformat zur EM

Heben Sie sich während der EM 2024 ab und buchen Sie unsere exklusiven EM Ecken auf der Handelsblatt Titelseite direkt neben den Top-Nachrichten des Tages.

Platzieren Sie Ihre Anzeige in unseren Eckfeldern und sichern Sie sich einen Top-Platz für maximale Reichweite.



Produktfoto und/oder Headline



Logo



„Blanco“ Eckfeld

- Preis: 23.500 € brutto (Mo. – Fr.)
- AS/DU: 5 Werktage vor ET

Erstellung gewünscht?

Produktionskosten: 1.400 € netto
Materialanlieferung: 10 Werktage vor DU

Erscheinungszeitraum: 07.06 – 19.07.2024

(Eine Woche vor EM Start bis eine Woche nach EM Ende)



Beispiel Produktfotos und Logoplatzierung

THEMENSPEZIAL: SPORT BUSINESS

Der wirtschaftliche Blick auf das Sport Business

Das Themenspezial zu Sport Business geht weit über den Spielfeldrand hinaus und wirft einen Blick auf die Schnittstelle von Sport und Business.

Tauchen Sie ein in die Taktiken der Top-Unternehmen, die das Spielfeld der Wirtschaft revolutionieren. Hier dreht sich alles um die strategischen Spielzüge, die finanziellen Taktiken und die spannende Symbiose von Sport und Wirtschaft.

Platzieren Sie sich innerhalb der strategischen Welt des Sport Business, während die Fußball EM die Leidenschaft der Massen entfacht!

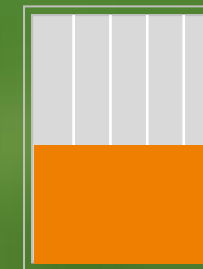
Erscheinungstermin: 18.06.2024

Anzeigenschluss: 06.06.2024

Druckunterlagenschluss: 17.06.2024



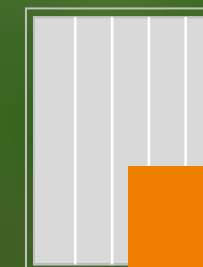
Magazin EF
192 x 276 mm
Mo – Do:
46.150 €



1/2 Seite EF
192 x 238 mm
Mo – Do:
39.800 €



1/3 Seite EF
136 x 221 mm
Mo – Do:
31.000 €



1/4 Seite EF
136 x 167 mm
Mo – Do:
26.200 €

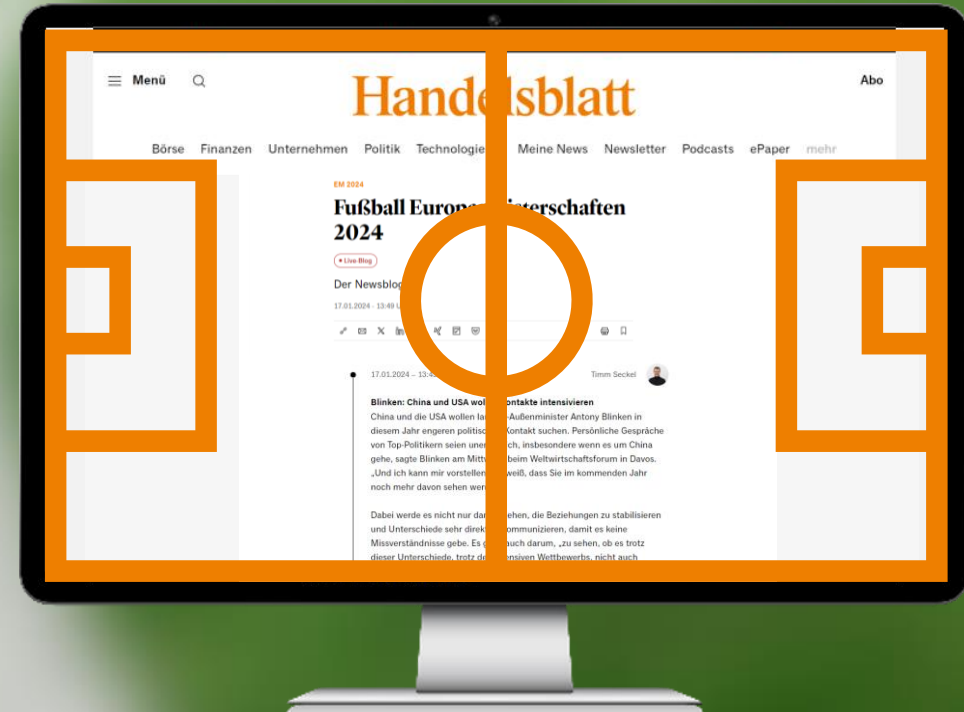
Unser Live Newsblog bringt die Aktualität direkt auf den Bildschirm, mit Updates und Momentaufnahmen der EM 2024. Hier pulsiert die Atmosphäre der EM in Echtzeit, und wir bieten Ihnen die einzigartige Gelegenheit, sich innerhalb dieses Fußballfiebers zu positionieren.

Dies bedeutet nicht nur Sichtbarkeit, sondern auch Teilnahme an einem dynamischen Umfeld, das die Aufmerksamkeit der Fußballfans auf sich zieht. Platzieren Sie Ihr Unternehmen inmitten der EM-Aktion und seien Sie präsent, wenn die Tore fallen und die Leidenschaft der Fans auf ihrem Höhepunkt ist.

Werden Sie exklusiver Sponsor der EM Berichterstattung!

Paket:

- 100.000 AdImpressions auf dem Newsblog
- + 1.000.000 Co-Branded AdImpressions auf Handelsblatt.com RoS
- Preis: **54.500 €** brutto



VOLLTREFFER IM OHR

Unsere EM Podcast Folgen

Unsere Fußball Podcast Folgen zur EM 2024 tauchen tief ein in die Welt des Sport Business und Fußball Managements.

In den Podcasts „Rethink Work“ und „Crime“ bieten wir Einblicke in die strategischen Entscheidungen abseits des Rasens. Von Sport Business Extraordinaire bis hin zu Managementtechniken im Fußball.

Nutzen Sie die einmalige Gelegenheit, sich in diesem akustischen Spielfeld zu positionieren und Ihr Unternehmen direkt ins Ohr der Fußballfans zu bringen – ein Umfeld das Hörer:innen nicht nur informiert, sondern auch emotional berührt.



AI pro Buchung

27.000

35.000

**Pre-Roll
Belegung***

6.480 €

6.300 €

EIN TREFFER
AUS JEDER
POSITION

**AUFMACHER
STORY**

PODCAST

■ Wirtschafts
■ Woche

VORTEILSANGEBOT

DIE GROßE STORY IM HEFT

Wirtschaftsfaktor Sport

Die Fußball-EM 2024 ist nicht nur ein sportliches Highlight, sondern auch ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für den Standort Deutschland. Die positiven Effekte auf den Tourismus, die (neu) geschaffene Infrastruktur in den Spielorten und rund um die Stadien, die PR und der positive Einfluss auf das Beschäftigungslevel zeigen, wie globale Sportgroßveranstaltungen einen erheblichen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung leisten können.

Die WirtschaftsWoche beleuchtet die Thematik „Wirtschaftsfaktor Sport“ aus verschiedenen Perspektiven für eine Einordnung des Spektakels abseits des Rasens.

Erscheinungstermin: 07.06.2024

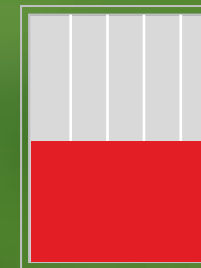
Anzeigenschluss: 21.05.2024

Druckunterlagenabschluss: 21.05.2024

Anzeigenpreise und -formate für die Umfeldschaltung:



1/1 Seite
188 x 244 mm
36.100 €



1/2 Seite
192 x 238 mm
21.600 €



1/3 Seite
60 x 244 mm
15.000 €



Bitte sprechen Sie uns für Ihr individuelles Angebot an, wenn Sie Interesse an einer crossmedialen Verlängerung haben

TORGARANTIE

1 Anzeige + 1 Anzeige kostenlos dazu

Maximieren Sie Aufmerksamkeit und Reichweite im Zeitraum der EM 2024 durch eine Doppel-Belegung in der WirtschaftsWoche.

Buchen Sie während der EM eine Anzeige und Sie erhalten eine weitere Anzeige im gleichen Format kostenlos dazu!*

Vertrauen Sie Ihre Kampagne unserer Erfahrung und Professionalität an und wir verdoppeln das Volumen Ihrer Buchung.

Aktions-/ Erscheinungszeitraum Ihrer Anzeigen in den Ausgaben vom:

14.06., 21.06., 28.06., 05.07. und 12.07.2024

1 + 1



*) Alle Preise gemäß gültiger Preisliste zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot ist AE-fähig und rabattbildend, darüber hinaus finden keine weiteren Rabatte Anwendung. Es können keine Platzierungszusagen getroffen werden, Premiumpplatzierungen ausgeschlossen. Verfügbarkeiten und Platzierungen in Absprache mit der Blattplanung

TORJUBEL IM OHR

Die Podcast Highlights

Unsere Fußball Podcast Folgen zur EM 2024 tauchen ein in die Welt des Sport Business und Fußball Managements.

In den Podcasts „Chefgespräch“, „Leben mit Aktien“ und „BörsenWoche“ bieten wir Einblicke in die strategischen Entscheidungen abseits des Rasens. Von Sport Business Extraordinaire bis hin zu Managementtechniken im Fußball haben unsere Hosts gemeinsam mit spannenden Gästen diese und weitere Themen auf der Agenda.

Nutzen Sie die einmalige Gelegenheit, sich in diesem akustischen Spielfeld zu positionieren und Ihr Unternehmen direkt ins Ohr der Fußballfans zu bringen – ein Umfeld das Hörer:innen nicht nur informiert, sondern auch emotional berührt.



AI pro Buchung	12.500	9.000	5.500
Pre-Roll Belegung*	4.000 €	2.880 €	1.760 €

DIE MANN- SCHAFTS- AUFSTELLUNG DER HMG



TORSCHUSS 1:1

Das HMG Kombiangebot

Maximieren Sie Aufmerksamkeit und Reichweite im Zeitraum der EM 2024 durch kombinierte Belegung von Handelsblatt und WirtschaftsWoche.

Kombinieren Sie die 1+1 Angebote beider Titel und erhalten Sie einen sportlichen **Zusatzrabatt von 15%!***

Aktions-/ Erscheinungszeitraum Ihrer Anzeigen in den Ausgaben vom 14. Juni – 14. Juli 2024.



*) Alle Preise gemäß gültiger Preisliste zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot ist AE-fähig und rabattbildend, darüber hinaus finden keine weiteren Rabatte Anwendung. Es können keine Platzierungszusagen getroffen werden, Premiumpplatzierungen ausgeschlossen. Verfügbarkeiten und Platzierungen in Absprache mit der Blattplanung

**WIR SIND BEREIT FÜR DAS
NÄCHSTE SOMMERMÄRCHEN!
SIE AUCH?**

GEMEINSAM ZUM ERFOLG



SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Sandra Pinz
Sales Consultant
Telefon +49 40 69 65951
sandra.pinz@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Account Manager
Telefon +49 69 24 2443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Marion Sturm
Sales Consultant
Telefon +49 211 8872339
marion.sturm@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt



GEMEINSAM ZUM ERFOLG

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Sarah Schmidt
Sales Controller International
Telefon +49 151 1823 5954
sarah.schmidt@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt