

ZEIT für UNTERNEHMER – Themenauswahl

Ausgabe 01/2024* (ET: 21.03. / AS: 13.02.2024)

Schwerpunkt Digitalisierung:

Digitalisierung

Welche neuen Trends zeichnen sich ab? Wie geht man als Mittelständler mit dem Thema „Künstliche Intelligenz“ oder Cyber Security um? Diese Themen bieten neue Chancen aber auch Herausforderungen, denen sich die Unternehmer:innen von heute stellen müssen. Die Redaktion beleuchtet unterschiedliche Aspekte wie Fortbildungen auf KI-Basis, Anwendung von KI im Handwerk, die Verbindung von KI und unternehmerischen Daten oder den Umgang mit Cyber Security.

Modernisierung & Transformation

Diese beiden Schlagworte sind nach wie vor zentrale Themen, insbesondere für mittelständische Unternehmen. Wie lassen sich unterschiedliche Interessen innerhalb der Generationen vereinen und wie begegnet man gleichzeitig wachsenden Themenkomplexen, die stetig an Bedeutung gewinnen, wie beispielsweise die zunehmende Relevanz von Nachhaltigkeitsaspekten?

Weitere Themen:

Fünf Jahre ZEIT für UNTERNEHMER

Was ist aus den Protagonisten des Gründungsjahres geworden? Wie gehen die Geschichten weiter? Was sind Key Learnings und wie können andere davon profitieren?

Innovationsberatungen

Eine gute Idee haben viele. Aber wie lässt sich daraus ein erfolgreiches Geschäftsmodell entwickeln und wie kann eine Innovationsberatung den Mittelständler dabei unterstützen?

Arbeitswelten

Trotz der gegenwärtigen Herausforderungen und globalen Unsicherheiten in Form von Krisen und Konflikten ist es entscheidend, eine positive Atmosphäre aufrechtzuerhalten. Wie kann man in diesen schwierigen Zeiten sich selbst und sein Team motivieren?

Serie: Klima-Check

Welche Gründe gibt es für Finanzinvestoren, das Thema Nachhaltigkeit in den Fokus zu nehmen?



* Änderungen vorbehalten

ZEIT für UNTERNEHMER

Das Mittelstands-Magazin des Zeitverlags



Magazin im Direktversand Erscheinungsweise

› 4 x in 2024

Preis 1/1 Anzeigenseite 2024

› 18.500 Euro

Verbreitete Auflage

- › 80.000 Expl., mit personalisierter Zustellung:
- › postalischer Versand: 40.000 Ex.
- › E-Paper: 40.000 Ex.
- › weitere Verteilung über Veranstaltungen der ZEIT-Tochter Studio ZX

Zielgruppe

- › Mittelständische Unternehmer:innen und Top-Führungskräfte

Lösungsorientierter Content für eine zielgruppengenaue Nutzung

ZEIT für UNTERNEHMER ist das Magazin der ZEIT-Wirtschaftsredaktion. Es thematisiert die großen Fragen, die sowohl Unternehmer:innen, als auch Führungskräfte im Mittelstand bewegen. Es rückt dabei jene in den Mittelpunkt, die Deutschlands Wirtschaft gestalten.

Es liefert Unternehmer:innen und Gründer:innen nützliches Wissen, skizziert relevante Entwicklungen in Technik, Wirtschaft und Politik, beschreibt aktuelle Fallbeispiele und berichtet über heiß diskutierte Fragen und Persönlichkeiten aus dem Mittelstand. Mit ZEIT für UNTERNEHMER können Leserinnen und Leser voneinander lernen und sich vernetzen.

Es ist das unverzichtbare Medium für Ihre gezielte Kommunikation an den Mittelstand ohne Streuverluste

Termine 2024

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
01/2024	Digitalisierung	21.03.2024	13.02.2024
02/2024	Nachhaltigkeit	20.06.2024	13.05.2024
03/2024	Finanzierung	30.09.2024	22.08.2024
04/2024	Industrie 4.0	21.11.2024	11.10.2024

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

Quelle: Verlagsangaben; Anzeigenpreis gültig ab 1. Januar 2024 Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten