

WELTFRAUENTAG

2024



WELTFRAUENTAG 2024

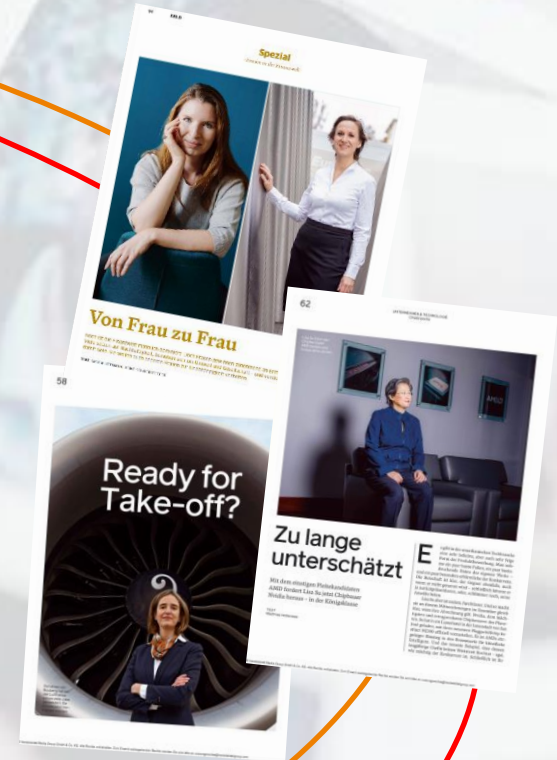
Ein Thema von höchster Relevanz



Die Ungleichheiten zwischen Frauen und Männern im Arbeitsleben existieren weiterhin. Frauen erfahren nach wie vor Benachteiligungen in Bezug auf ihre Beschäftigungsquote und Gehaltsstrukturen im Vergleich zu männlichen Kollegen. Zudem sind sie in Führungspositionen deutlich unterrepräsentiert, da Beförderungen seltener erfolgen und Frauen selbst weniger häufig in Leitungsfunktionen tätig sind.

Die Notwendigkeit eines grundlegenden Wandels in den Sektoren Wirtschaft, Finanzen und Politik ist offensichtlich. Führende Role Models, Entscheidungsträgerinnen und innovative Denkerinnen setzen sich bereits aktiv für diese dringend erforderliche Veränderung ein.

Der **Weltfrauentag** gewinnt in diesem Zusammenhang eine besondere Bedeutung, indem er die Aufmerksamkeit auf die Herausforderungen lenkt, mit denen Frauen konfrontiert sind. Dieser erinnert uns daran, dass Frauen nicht nur mit ihren Ideen und Forschungen, sondern auch durch ihre Präsenz und Führungsqualitäten maßgeblich zur positiven Transformation unserer Gesellschaft beitragen.



Pulse – Women Economic Network

Bei der Handelsblatt Media Group wird das Thema Frauen groß geschrieben. Deswegen wurde 2023 das exklusive Wirtschafts-Netzwerk PULSE ins Leben gerufen.

Mit PULSE vernetzen wir führende weibliche Köpfe aus der Wirtschaft für einen Austausch auf Augenhöhe zu relevanten Wirtschafts-, Wachstums- und Karrierethemen über alle Branchen.

Unsere Mission

... ist es, führende Frauen aus der Wirtschaft zusammenzubringen und zu vernetzen. Durch einen offenen und vertrauensvollen Austausch auf Augenhöhe, schaffen wir die Voraussetzung, dass noch bessere Entscheidungen getroffen werden, um den vielfältigen Herausforderungen unserer Zeit angemessen zu begegnen und um die Zukunft Deutschlands positiv zu gestalten.



pulse
WOMEN ECONOMIC NETWORK
BY HANDELSBLATT MEDIA GROUP



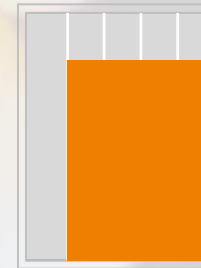
SETZEN SIE EIN ZEICHEN

Weltfrauentag 2024 im Handelsblatt

Analog zu den vergangenen Jahren setzt sich die Redaktion rund um den Weltfrauentag mit den Themenschwerpunkten **Frauen und Gleichstellung in Wirtschaft und Finanzen** auseinander.

Positionieren Sie sich als glaubwürdiger Partner in einem Umfeld, welches sich für mehr Geschlechtergleichheit in der Wirtschaft einsetzt.

Anzeigenpreise und -formate:



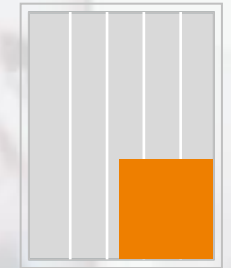
Magazin EF
192 x 276 mm
Mo – Do:
46.150 €
Fr: 47.500 €



1/2 Seite EF
192 x 238 mm
Mo – Do:
39.800 €
Fr: 41.000 €



1/3 Seite EF
136 x 221 mm
Mo – Do:
31.000 €
Fr: 31.950 €



1/4 Seite EF
136 x 167 mm
Mo – Do:
26.200 €
Fr: 26.950 €

Erscheinungstermin:

08.03.2024

Anzeigenschluss:

01.03.2024

Druckunterlagenchluss:

01.03.2024



Berichterstattung aus 2023



SETZEN SIE EIN ZEICHEN

Der Themenfokus zum Weltfrauentag 2024 in der WirtschaftsWoche

Positionieren Sie sich als glaubwürdiger und kompetenter Partner und erreichen Sie die wichtigsten Wirtschaftsentscheider:innen und Politiker:innen mit Ihrer Kernbotschaft in den anlässlich des Weltfrauentags geplanten redaktionellen Umfeldern.

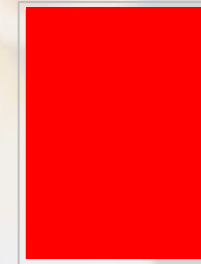
1) Spezial „Finanzratgeber – Women in Finance“:

Das Thema ESG war von Anfang an weiblich, nicht zuletzt da Frauen die Hauptklientel für nachhaltige Geldanlagen sind. Nun gibt es einen Rückschlag gegen ESG, und auch an der Börse lief es für nachhaltige Investments zuletzt nicht gut. Kollabiert hier gerade DIE Frauendomäne der Finanzwelt?

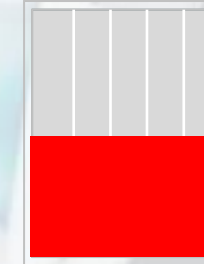
2) Aufmacherstory in Management & Karriere:

Die Berichterstattung dreht sich um Aufstiegschancen von Frauen in männerdominierten Branchen und zeigt, wie Frauen wie „gläserne Decke“ durchbrechen können.

Anzeigenpreise und -formate für die Umfeldschaltung Ihrer Wahl:



1/1 Seite
188 x 244 mm
36.100 €



1/2 Seite
192 x 238 mm
21.600 €



1/3 Seite
60 x 244 mm
15.000 €

Erscheinungstermin: 01.03.2024

AS/DU: 14.02.2024



Berichterstattung aus 2023

WIR FREUEN UNS AUF SIE

SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Account Manager
Telefon +49 4069659527
daniel.weidenfeller@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Sandra Pinz
Sales Consultant
Telefon +49 406965951
sandra.pinz@iqm.de

Marion Sturm
Sales Consultant
Telefon +49 211 8872339
marion.sturm@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt

WIR FREUEN UNS AUF SIE

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Sarah Schmidt
Sales Controller International
Telefon +49 151 1823 5954
sarah.schmidt@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt