

ZEIT für UNTERNEHMER

Gute Gründe, ZEIT für UNTERNEHMER zu buchen

1

Zielgruppenstark

Richten Sie Ihre Kommunikation gezielt an Inhaber:innen, Geschäftsführer:innen und Führungskräfte aus dem Mittelstand, die Innovationen in Unternehmen verantworten und vorantreiben.

2

Einkommensstark

37 % unserer Leser:innen verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 7.000 € und mehr. Kein anderes Magazin (laut AWA 2023) erreicht diese hochkarätige Zielgruppe in vergleichbarer Anzahl.

3

Entscheider:innen

Die Leserschaft von ZEIT für UNTERNEHMER ist doppelt interessant: Das Magazin spricht sowohl Entscheidungsträger:innen bei betrieblichen Investitionen an als auch jene, die über das entsprechende Budget für private Investitionen wie Reisen, Immobilien, Finanzen, Luxusgüter uvm. verfügen.

4

Gewinnbringend

Ihre Werbebotschaften kommen mehrfach an, denn die ZEIT für UNTERNEHMER-Leserschaft ist meinungsbildend für ihr Umfeld und agiert als Multiplikator in der Gesellschaft.

5

Exklusiv-Leserschaft

Ein Viertel der Leserschaft liest neben ZEIT für UNTERNEHMER kein anderes Wirtschaftsmagazin.

6

Starke Bindung zum Heft

Die Leser:innen von ZEIT für UNTERNEHMER verfügen durch ihre Position über begrenzte Zeitressourcen, trotzdem haben mehr als 600 Leser:innen an der ZEIT für UNTERNEHMER-Leserbefragung teilgenommen. Dies zeigt die starke Verbundenheit der Leserschaft mit der Marke ZEIT für UNTERNEHMER.

7

Hohes Involvement

Die Leser:innen setzen großes Vertrauen in ZEIT für UNTERNEHMER. Sie lesen das Magazin durchschnittlich 90 Minuten pro Ausgabe und schenken somit jeder Seite höchste Aufmerksamkeit.

8

Geschätztes Umfeld

87 % vergeben die Top-Note (sehr) gut für ZEIT für UNTERNEHMER. Ein herausragender Wert für ein kostenloses, aber aktiv zu beziehendes Magazin.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins