

BRANCHENPRÄSENTATION REISE

Tagesspiegel 2024

CROSSMEDIALE KOMMUNIKATIONS-LÖSUNGEN

Der Tagesspiegel-Kosmos



130 Sonderveröffentlichungen im Jahr



9,23 Mio*
Unique User:innen mtl.

- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Der Tagesspiegel erreicht 45% der Politikentscheider:innen in der Hauptstadtregion – und damit mehr als jede andere Berliner oder überregionale Abo-Zeitung.



Instagram:
164.000 Follower



Twitter:
508.300 Follower



Facebook:
200.167 Follower



TikTok:
41.600 Follower



100.504*
verkaufte Exemplare



7 Magazine

397.000
Leser:innen täglich

83 Veranstaltungen mit
725 Speaker:innen in 2022



**TAGESSPIEGEL
BACKGROUND**

8 Fachbriefings:
> 126.000 Abonnent:innen



6 Podcasts
298.000 valide Downloads /Monat



Quellen: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; agof daily digital facts 04/2023, Auswertungszeitraum: Monat März 2023; ma Podcast (Monat: September 2023); AGNITAS (Monat: September 2023); Follower-Anzahl des jeweiligen Tagesspiegel-Kanals (Monat: September 2023); IVW III/2023; verkaufte Auflage Mo.-So Wochenschnitt; EAB 2023

ÜBERBLICK

Erreichen Sie die reisende Leserschaft

Unterwegs-Beilage



Zwei Mal im Jahr erscheint die Tagesspiegel Unterwegs-Beilage.

Ressort Reisen im Tagesspiegel



Jeden Sonntag erscheint das Ressort Reisen im Tagesspiegel.

Freizeitmagazine



Der Tagesspiegel veröffentlicht verschiedene Magazine rund um den Bereichen „Reisen“ und „Freizeit“.

Redaktionelle Themenwelten



Gerne erstellen wir für unsere Kunden redaktionelle Themenwelten und Serien.

Magazin Sehnsüchte

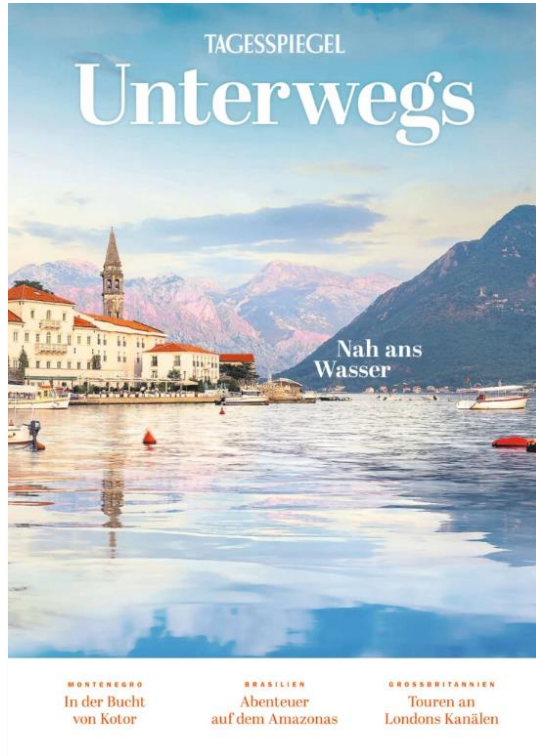


Das Hochglanzmagazin Sehnsüchte ist ein Contentmarketing-Magazin und erscheint in 2024 zwei Ausgaben.

TAGESSPIEGEL - PRINT

UNTERWEGS

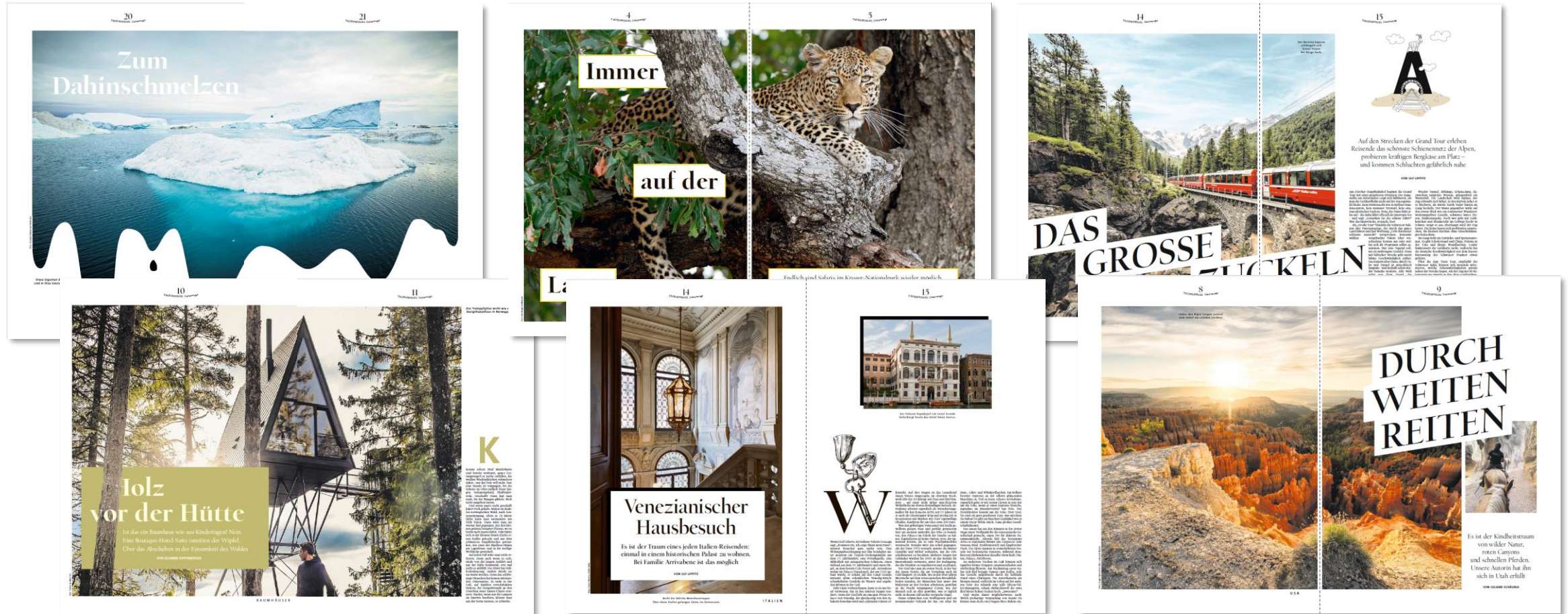
Die große Reisebeilage halbjährlich im Tagesspiegel



- Die Beilage „UNTERWEGS“ erscheint zweimal jährlich. Jede Ausgabe verfügt über eine eigene Themenklammer unter der sich alle Reportagen vereinen
- In jeder Ausgabe begeistern wir unsere Leser:innen mit Nah- und Fernreisen, wir entführen sie in die unmittelbare Nachbarschaft und an exotische Orte.
- Unsere Reportagen sind authentisch und erlebbar, der Serviceteil „Reisen & Erleben“ gibt Orientierung und ermöglicht die Darstellung Ihrer ganz eigenen Geschichten und Angebote. So können Sie im redaktionellen Teil großformatige Anzeigen und im Serviceteil „Reisen & Erleben“ Advertorials und Anzeigen buchen.

Erscheinungstermine jeweils sonntags: 03. März und 13. Oktober 2024

Anzeigenschlüsse: 26. Januar und 30. August 2024



PREISE – UNTERWEGS-BEILAGE

Advertorials & Anzeigen



1/1 Seite, U2, U3, U4
B 260 x 365 mm



1/2 Seite
B 250,7 x 182,5 mm



1/3 Seite
B 250,7 x 125 mm



1/4 Seite Eckfeld
B 128,3 x 182,5 mm

Anzeigen	Preis
1/1 Seite	6.457,50 €
U2 / U3 / U4	9.292,50 €
1/2 Seite	3.937,50 €
1/3 Seite	3.444,00 €
1/4 Seite	2.656,50 €
1/4 Seite Eckfeld	3.412,50 €

Advertorials	Preis
Integration auf der Titelseite + S. 2 und S. 3, exklusiv!	17.797,50 €
Premium Advertorials, exklusiv nur 1x verfügbar	4.641,00 €
1/1 Seite	6.457,50 €
1/2 Seite (5-spaltig x 200mm)	4.462,50 €
Streifen 2-spaltig x Höhe 300mm	3.339,00 €



- Reisen ist unsere Leidenschaft! Eine Leidenschaft, die überzeugt und begeistert. Unser Ressort Reisen hat sich in den letzten Jahren sehr erfolgreich entwickelt und erfreut sich zunehmender Beliebtheit. Immer mehr Kunden aus der Touristik entdecken den Tagesspiegel als relevanten Partner für ihr Marketing
- Verstärkt erreichte uns der Wunsch sowohl von Leser- als auch Kundenseite, dass wir uns dem Ressort Reisen am Sonntag widmen. Der perfekte Tag, um sich von Geschichten aus der Welt des Reisens inspirieren und verzaubern zu lassen. Diesem Wunsch, bestärkt durch eine Leserbefragung, folgen wir gern..
- Mit dieser Entscheidung stärken wir Ihre Reichweite und Ihre Wahrnehmung bei unseren Leser:innen für Ihre Geschichten und Angebote.
- Das Ressort Reise erscheint Sonntags im ersten Buch mit 6 Seiten Umfang.



Erscheinungstermin: Jeden Sonntag, 1. Buch
Anzeigenschluss: Freitag der Vorwoche, 10 Uhr
Druckunterlagenschluss: AS = DU

21 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

Reisen

Hoteltipps für Deutschland: Was die Redaktion im Herbst empfiehlt

Birkmoor Bäder in Mecklenburg, Zwer Design in Hessen, ein Literariefest in der Abtei in diesen Unternehmern lohnt sich das Eindecken.



Zwer Design
Zwer Design ist ein Unternehmen, das sich auf die Gestaltung von Innenräumen spezialisiert hat. Die Redaktionen empfehlen das Unternehmen für die Gestaltung von Hotelzimmern und öffentlichen Räumen.

Birkmoor Bäder
Birkmoor Bäder ist ein Unternehmen, das sich auf die Gestaltung von Bädern spezialisiert hat. Die Redaktionen empfehlen das Unternehmen für die Gestaltung von Hotelbädern und öffentlichen Bädern.

Literariefest
Das Literariefest in der Abtei ist ein Festival, das sich auf die Präsentation von Literatur spezialisiert hat. Die Redaktionen empfehlen das Festival für die Präsentation von Literatur und die Organisation von Veranstaltungen.

22 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

Reisen

Carabinieri „Jah“ bei Thomas Mauerer im Interview

Das Interview mit Thomas Mauerer, dem Leiter des Carabinieri, ist ein Interview, das sich auf die Arbeit des Carabinieri und die Zusammenarbeit mit der Polizei spezialisiert hat.



23 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

Reisen

Schweiz geht auch günstig(er). Was Familien beachten sollten

Mit dem „Monste rittini“ rollen, in der Bahn Geld sparen, entspannt im Botanischen Garten. Tipps für Alpen forken mit Kindern.



24 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

Reisen

Angeleritete Segeltouren: Diese Anbieter fordern heraus zum Aktivurlaub

Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invididunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos accusam et justo duo dolores et ea rebum.



25 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

Reisen

Die Traumziele erreichen Sie leicht mit dem Zug

Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invididunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos accusam et justo duo dolores et ea rebum.



26 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

Reisen

Wohlfühl- und Entspannungstipps

Wohlfühl- und Entspannungstipps sind Tipps, die sich auf die Organisation von Reisen und die Organisation von Aktivitäten spezialisiert haben.



27 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

Reisen

Wohlfühl- und Entspannungstipps

Wohlfühl- und Entspannungstipps sind Tipps, die sich auf die Organisation von Reisen und die Organisation von Aktivitäten spezialisiert haben.



28 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

Reisen

Wohlfühl- und Entspannungstipps

Wohlfühl- und Entspannungstipps sind Tipps, die sich auf die Organisation von Reisen und die Organisation von Aktivitäten spezialisiert haben.



29 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

Reisen

Wohlfühl- und Entspannungstipps

Wohlfühl- und Entspannungstipps sind Tipps, die sich auf die Organisation von Reisen und die Organisation von Aktivitäten spezialisiert haben.



30 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

Reisen

Wohlfühl- und Entspannungstipps

Wohlfühl- und Entspannungstipps sind Tipps, die sich auf die Organisation von Reisen und die Organisation von Aktivitäten spezialisiert haben.



31 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

Reisen

Wohlfühl- und Entspannungstipps

Wohlfühl- und Entspannungstipps sind Tipps, die sich auf die Organisation von Reisen und die Organisation von Aktivitäten spezialisiert haben.



32 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

Reisen

Wohlfühl- und Entspannungstipps

Wohlfühl- und Entspannungstipps sind Tipps, die sich auf die Organisation von Reisen und die Organisation von Aktivitäten spezialisiert haben.



FREIZEIT MAGAZINE

Kurzprofil



- Seit vielen Jahren verlegt der Tagesspiegel sehr erfolgreich in der Reihe **UNTERWEGS** eigene **Reise- und Ausflugs-Magazine**. 2023 wurde die Unterwegs-Reihe mit dem ADC Award in der Kategorie Magazin-Serie ausgezeichnet.
- Jährlich aufs neue inspiriert die Redaktion mit neuen Geschichten, Reportagen und Service-Tipps. Die UNTERWEGS Magazine haben eine hohe Lese- und Verweildauer da sie als Magazine mit ganzjährigem Charakter ausgelegt sind – übersichtlich nach Saison geordnet, mit den besten Ausflugszielen und schönsten Touren für Groß und Klein.
- Brandenburg**: Ausflugsziele, Kurztrips für Abenteurer, Restaurants und sowie eine bunte Auswahl an Geheimtipps der beliebten Region.
- Ostsee**: Vorstellung spannender Ostsee-Regionen mit bunten Geschichten, Empfehlungen zu Hotels und vielfältigen Aktivitäten am Meer.
- Radfahren**: Vorstellung von vielfältigen Radstrecken, Portraits von Menschen, die mit dem Rad die Welt bereisen, neuesten Produkte und Trends aus der Fahrradszene.

Die Anzeigenpreise variieren je nach Magazin. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Schild die Tage wärmer werden und sich die Luft der Bäume weht, ist es die Zeit der Sommer nach Auflegen in die Umkleekabine. Denn heute ist es keine Frage, ob man einen Sommerurlaub plant. Die Sommerferien sind da, und es ist die Zeit der Sommerferien. Hier verbindet Kunst und Natur mehr als je zuvor in einer wunderbaren Naturkulisse, die man nicht nur durch einen Fahrerwechsel im Motorboot erleben kann.

Tag 1
Gegen die Fährten nach Friesland führt ein Boot durch die Wattenmeerlandschaft. Die Wattenmeerlandschaft ist ein Naturerlebnis, das man nicht nur durch einen Fahrerwechsel im Motorboot erleben kann. Die Wattenmeerlandschaft ist ein Naturerlebnis, das man nicht nur durch einen Fahrerwechsel im Motorboot erleben kann.



Abendglocken über Wasser und Friesland. Bild: Hans-Joachim...



Ein Fischer fängt die goldene Sonne im Wasser. Bild: Hans-Joachim...



Die Tour entlang der See-Route. Bild: Hans-Joachim...



Ein Burger auf dem See. Bild: Hans-Joachim...

Brandenburg
Waldspaziergang bis zur Ebersuche – bei einem Spaziergang mit Naturpädagogin Maria Koch kann man viele heimische und exotische Wildpflanzen entdecken und probieren.

Waldspaziergang bis zur Ebersuche – bei einem Spaziergang mit Naturpädagogin Maria Koch kann man viele heimische und exotische Wildpflanzen entdecken und probieren.



Moos, aber vor ein Sammelobjekt ist – in Moosen kann man aber nichts machen. Die rote Flechte ist vor allem nach immer anderen Flechten für die Flechten. Die Flechten sind vor allem nach immer anderen Flechten für die Flechten. Die Flechten sind vor allem nach immer anderen Flechten für die Flechten.



Kunstwerkstatt und Kunstwerkstatt. Bild: Hans-Joachim...

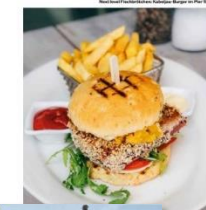
Ostsee
Auf der Ostsee sind viele Inseln, Bäder, Strandkörbe und Strandkörbe. Die Ostsee ist ein Naturerlebnis, das man nicht nur durch einen Fahrerwechsel im Motorboot erleben kann.



Wochenende auf der Ostsee. Bild: Hans-Joachim...



Abendglocken über Wasser und Friesland. Bild: Hans-Joachim...



Ein Burger auf dem See. Bild: Hans-Joachim...



Ein Haus auf dem See. Bild: Hans-Joachim...



Ein Haus auf dem See. Bild: Hans-Joachim...

PROMENADEN- MISCHUNG
Palladianismus, Renaissance, Barock, Neoklassizismus, Jugendstil – Die Ostsee ist ein Naturerlebnis, das man nicht nur durch einen Fahrerwechsel im Motorboot erleben kann.



Ein Haus auf dem See. Bild: Hans-Joachim...



Ein Haus auf dem See. Bild: Hans-Joachim...

Radfahren
Die Ostsee ist ein Naturerlebnis, das man nicht nur durch einen Fahrerwechsel im Motorboot erleben kann.



Ein Haus auf dem See. Bild: Hans-Joachim...



Ein Haus auf dem See. Bild: Hans-Joachim...



Ein Haus auf dem See. Bild: Hans-Joachim...

Backsteinbauten & Auenlandschaften
Die Ostsee ist ein Naturerlebnis, das man nicht nur durch einen Fahrerwechsel im Motorboot erleben kann.

REDAKTIONELLE THEMENWELTEN

Tagesspiegel-Reisen



- Fremdenverkehrsämter und Tourismusunternehmen bieten wir einen besonderen Service: Platzieren Sie Ihre individuelle Themenwelt zu Ihrem Wunschtermin.
- Die von Ihnen gewünschte Themenwelt sollte möglichst breit gefächert sein, sei es eine Region oder eine Reiseart wie Wellness oder Wandern. Nach Freigabe der Redaktion erstellt diese eine redaktionelle Themenwelt mit einem Mindestumfang von einer Seite. Die Themenwelt erscheint ohne Kennzeichnung „Anzeige“, da die redaktionelle Unabhängigkeit vollständig gewährleistet ist. Eine Einflussnahme auf die Themenausgestaltung ist nicht möglich. Es fallen keine zusätzlichen Erstellungskosten an.
- Zur Realisierung einer Themenwelt ist die Buchung einer ¼ Seite notwendig, damit ein Umfang von einer Seite garantiert werden kann. Je nach Beteiligung kann der Umfang erweitert werden.

Vorlauf:	Deutschland, Österreich, Schweiz:	6 Wochen
	Europa:	8 Wochen
	internationales Ausland:	12 Wochen

THEMENSPEZIAL Wie und wann es an Bord von Hochsee- oder Flusschiffen nach Corona weitergehen kann



Man kann sich zum Beispiel mit einem Segler auf dem Meer entspannen. (Foto: Getty Images)

Alles anders auf dem Meer

Die meisten Kreuzfahrtschiffe liegen derzeit in Häfen oder auf Reedereien. Wann dürfen Passagiere wieder einchecken? Die Unternehmen übeln noch an Konzepten

Man kann sich zum Beispiel mit einem Segler auf dem Meer entspannen. (Foto: Getty Images)

Segler am Start

Kleine Schiffe mit guten Chancen: Star Clippers bald wieder auf See

Die Segler sind wieder auf dem Meer. (Foto: Getty Images)

THEMENSPEZIAL Wie es auf See einst war und wie es werden könnte



Ein Segler auf dem Meer. (Foto: Getty Images)

„Kleinere Schiffe sind nicht unbedingt besser“

Theriel Berger vom Naturschutzbund über weniger Kreuzfahrtschiffe durch Corona, neue Filter und modernen Abfallschutt

Die Kreuzfahrtschiffe sind nicht unbedingt besser. (Foto: Getty Images)

Matrosen in der Dienstbadewanne

125 Jahre Nord-Ozean-Kanal: Ein Rückwärtsgang der Blau-Schiffe

Die Matrosen sind in der Dienstbadewanne. (Foto: Getty Images)



Ein Rucksack voller Träume. (Foto: Getty Images)

Ein Rucksack voller Träume

Entscheidung, Minimalismus, Achtsamkeit: Sein Ferierezept könnte moderner sein. Mit Heim: Erhardt durch den Schwarzwald

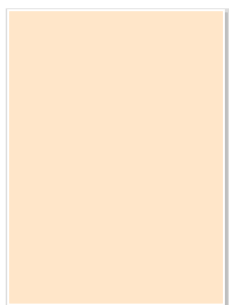
Ein Rucksack voller Träume. (Foto: Getty Images)

Flussreisen im Herbst

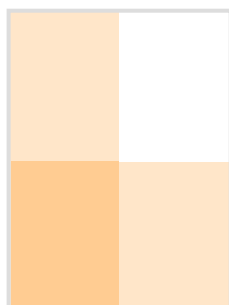
Mit VWA Cruises einen Kurzurlaub auf dem Wasser erleben

Die Flussreisen im Herbst. (Foto: Getty Images)

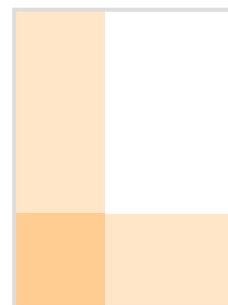
FORMATBEISPIELE UND PREISE



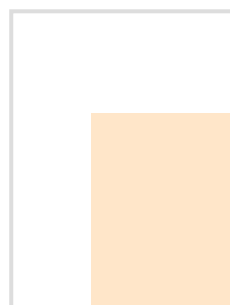
1/1 Seite
247 x 371 mm



1/2 Seite
247 x 186 mm (quer)
121 x 371 mm (hoch)



1/3 Seite
247 x 124 mm (quer)
103 x 371 mm (hoch)



1/3 Seite Eckfeld
139 x 220 mm



1/4 Seite Eckfeld
139 x 165 mm

Anzeigenformate	Grundpreise Mo. – Fr.	Grundpreise Sa. – So.
1/1 Seite	44.514 EUR	46.738 EUR
1/2 Seite hoch/quer	22.278 EUR	23.390 EUR
1/3 Seite hoch/quer	14.864 EUR	15.605 EUR
1/3 Seite Eckfeld	18.357 EUR	19.273 EUR
1/4 Seite Eckfeld	13.778 EUR	14.465 EUR

Verbreitung: Tagesspiegel

Auflage: 103.246 Ex. verkaufte Auflage,
Mo.-So. IVW II/2023, Wochenschnitt

Anlieferung: dispo@tagesspiegel.de

Advertorials: Gestaltungskosten: 1.000 EUR; 2.000 EUR
ab 1/1 Seite*
Die Gestaltungskosten sind nicht rabatt-
und AE-fähig.

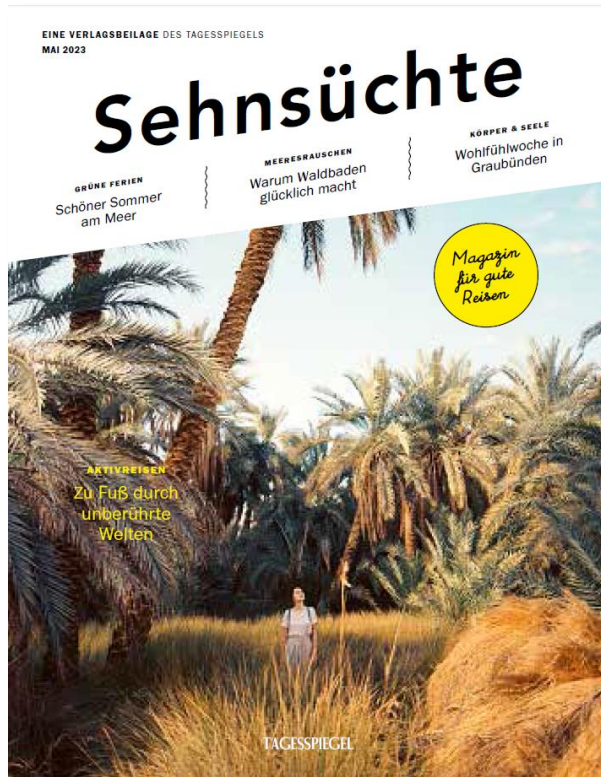


Advertorial Beispiel

Weitere Formate auf Anfrage. Es gilt die Preisliste Nr. 65, 2024. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.media.tagesspiegel.de

SEHNSÜCHTE

Content Marketing Magazin



Erscheinungstermine: 19. Mai 2024 / 01. Dezember 2024

Anzeigenschlüsse: 05. April 2024 / 18. Oktober 2024

Sehnsüchte ist das neue **Content Marketing Magazin des Tagesspiegels.**

- Wir wecken die Sehnsüchte unserer Leser:innen und Ihrer Gäste mittels Ihrer Geschichten, die wir in umfangreiche Reportagen und Erlebniswelten verwandeln.
- Ob die Reise dabei in das Berliner Umland oder in ferne Länder führt, vom Wellness-Urlaub über Städte- und Kulturtrip bis zum Aktivurlaub: Sehnsüchte ist das Reise- und Erlebnismagazin, das Inspirationen liefert und zum Träumen animiert.
- Dabei begeistern wir die Leser:innen mittels opulenter Bilderwelten und Texten, die aus einer Feder geschrieben sind. Servicetipps geben den Leser:innen eine konkrete Orientierung in die Reise und Ihre Angebote.
- Sehnsüchte erscheint als Hochglanzmagazin im Magazinformat auf 70 Gramm-Papier mit einem Umfang von 32 Seiten. Das Magazin liegt der Gesamtauflage des Tagesspiegels bei und digital als E-Paper.

Advertorials, Anzeigen & Contentstecken



4/1, 3/1, oder 2/1 Seite

1/1 Seite

Advertorial
½ Seite

Teaserflächen
Cover

Advertorials	Preis
1/2 Seite hoch	1.837,50 €
1/2 Seite quer	1.837,50 €

Content Marketing		Preis
TitleEinstieg	Cover + 5 Seiten	19.950 €
3/1 Seiten		8.820 €
2/1 Seiten		6.982,50 €
1/1 Seite		3.675 €
U3	Länderkarte	3.675 €
Teaserflächen	Cover	787,50 €



Panoramaanzeige 2/1

B 424 x 275 mm

U1, U4

B 212 x 275 mm

Editorial

B 55 x 257 mm

Anzeigen	Preis
Panoramaanzeige	6.195,00 €
U2 und U4	3.150,00 €
1/1 Seite	2.047,50 €
Editorialstreifen, Seite 3	1.565,55 €

Grundformat: B 212 x H 275 mm
Umfang: mind. 32 Seiten

ALLE REISETHEMEN 2024 AUF EINEM BLICK

Sonderthema	Format	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Winterurlaub	Themenspezial	14.01.2024	23.12.2024
Wellness	Themenspezial	18.02.2024	29.01.2024
Endlich Frühling	Themenspezial	23.02.2024	02.02.2024
Brandenburg	Magazin	07.03.2024	02.02.2024
Radfahren	Magazin	28.03.2023	26.01.2024
Ostsee	Magazin	26.04.2024	22.03.2024
Ferienimmobilien	Themenspezial	27.04.2024	17.04.2024
Brandenburg / SERIE	Themenspezial	10.5., 17.5., 24.5. und 31.5.2024	29.04., 6.05., 13.05., 20.05.2024
Sehnsüchte	CM- und Reise-Beilage	19.05.2024	05.04.2024
Endlich Sommer	Themenspezial	24.05.2024	03.05.2024
Radfahren Serie	Themenspezial	8.6., 15.6., 22.6. und 29.6.2024	20.05., 27.05., 03.06., 10.06.2024
Mexiko	Themenspezial	02.06.2024	13.05.2024

Sonderthema	Format	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Bergwelten	Themenspezial	09.06.2024	19.05.2024
Nachhaltigkeit im Tourismus	Themenspezial	22.06.2024	31.05.2024
Ostsee / SERIE	Themenspezial	5.7., 12.7., 19.7., 26.7.2024	24.6., 1.7., 8.7., 15.7.
Goldener Herbst	Themenspezial	30.08.2024	09.08.2024
Mecklenburg-Vorpommern	Themenspezial	01.09.2024	09.08.2024
Reise & Kultur	Themenspezial	15.09.2024	
Nachhaltigkeit im Tourismus	Themenspezial	16.11.2024	25.10.2024
Schöne Winterzeit	Themenspezial	22.11.2024	01.11.2024
Sehnsüchte	CM- und Reise-Beilage	01.12.2024	18.10.2024

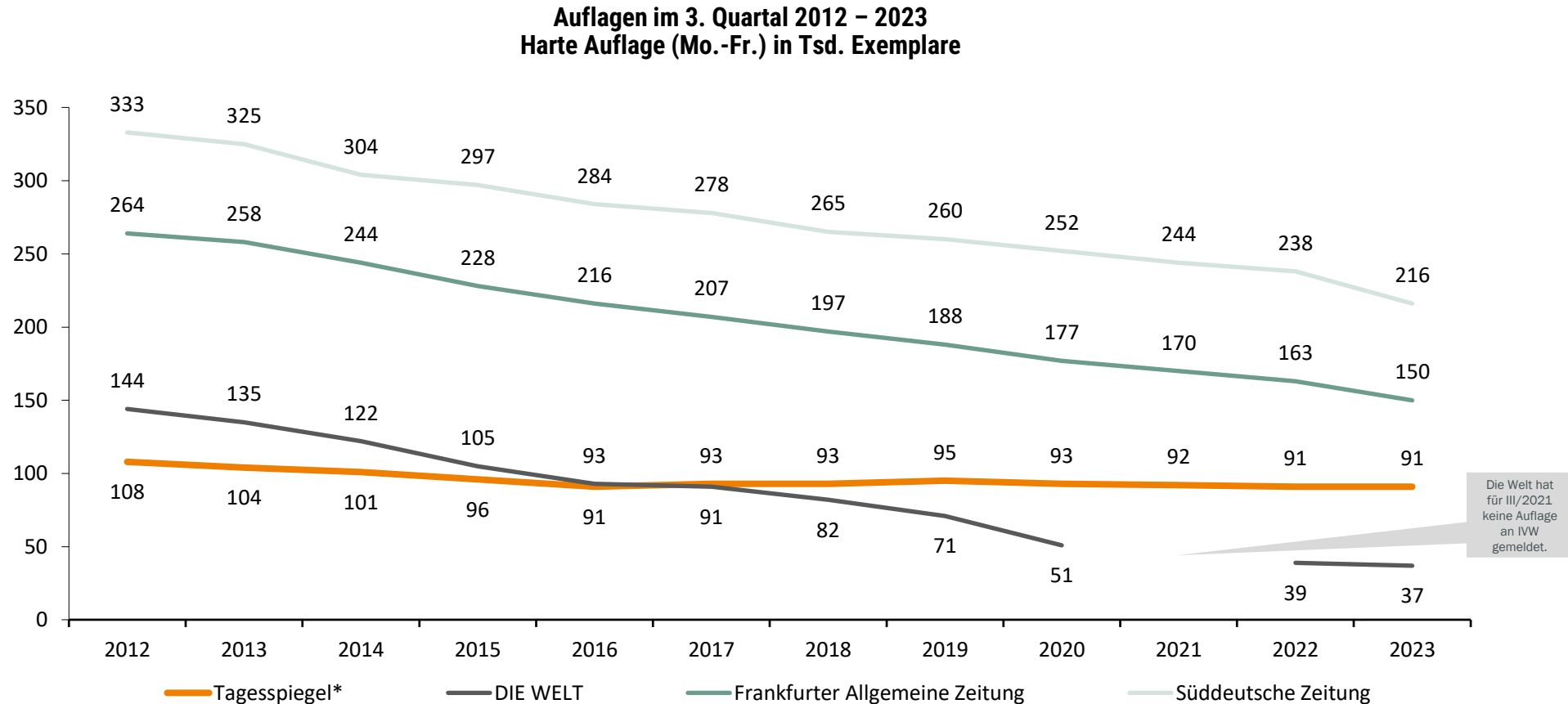
*Die Gestaltungskosten sind nicht rabatt- und ae-fähig.

Es gilt die Preisliste Nr. 64 vom 1. Januar 2023. Alle Preise sind AE-fähig und gelten zzgl. MwSt. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.media.tagesspiegel.de

ZAHLEN & DATEN

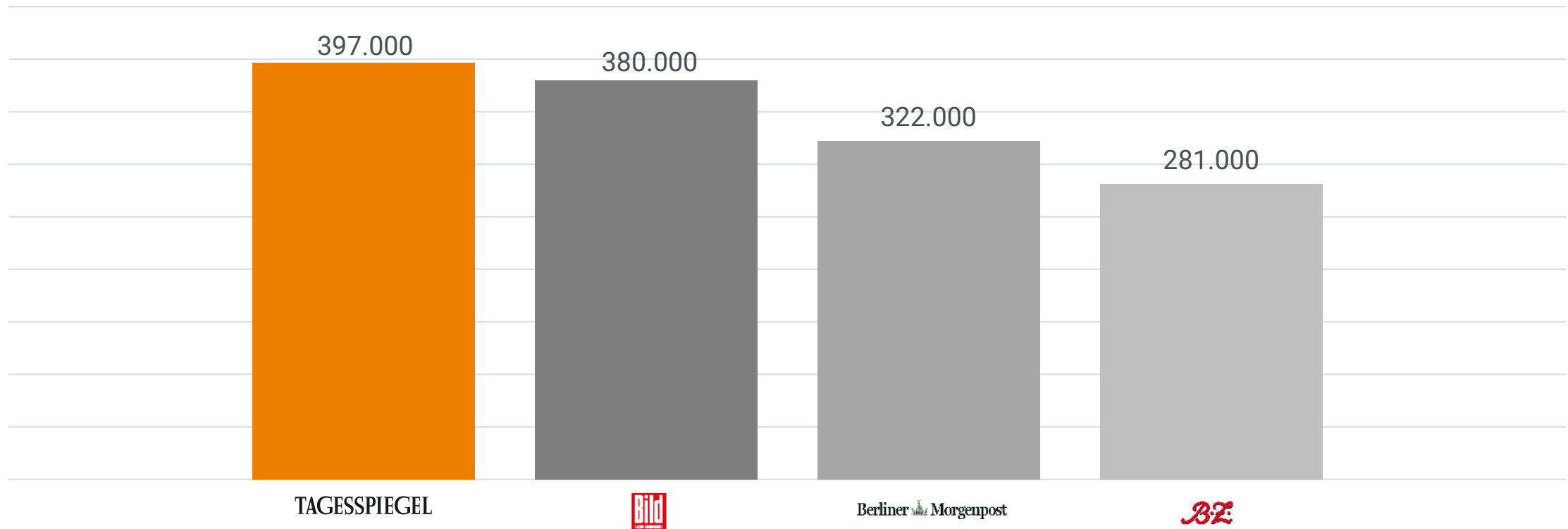
DER TAGESSPIEGEL

Der Tagesspiegel hat die stabilste Auflage



Quelle: Quelle: IVW III/2023, harte Auflage als Addition von Abonnement-Auflage und Einzelverkauf Auflage, Mo.-Fr.; Basis: 2012 – 2023: 3. Quartal; *bis III/2022 Der Tagesspiegel

DER TAGESSPIEGEL IST DIE REICHWEITENSTÄRKSTE BERLINER TAGESZEITUNG



Quelle: best for planning 2022 II, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; Berliner Zeitung und Berliner Kurier werden nicht mehr in der best for planning erhoben.

KONTAKT



SALES NATIONAL

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Telefon +49 211 887
nicolas.gauert@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt

#MEHR
#WERT
STIFTER

TAGESSPIEGEL
MEDIA