

# BRANCHENPRÄSENTATION REISE

Tagesspiegel 2024

# CROSSMEDIALE KOMMUNIKATIONS-LÖSUNGEN

## Der Tagesspiegel-Kosmos



130 Sonderveröffentlichungen im Jahr



9,23 Mio\*  
Unique User:innen mtl.

- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Der Tagesspiegel erreicht 45% der Politikentscheider:innen in der Hauptstadtregion – und damit mehr als jede andere Berliner oder überregionale Abo-Zeitung.



Instagram:  
164.000 Follower



Twitter:  
508.300 Follower



Facebook:  
200.167 Follower



TikTok:  
41.600 Follower



100.504\*  
verkaufte Exemplare

14 Newsletter:  
888.000 Abonnent:innen



7 Magazine

397.000  
Leser:innen täglich

83 Veranstaltungen mit  
725 Speaker:innen in 2022



**TAGESSPIEGEL  
BACKGROUND**

8 Fachbriefings:  
> 126.000 Abonnent:innen



6 Podcasts  
298.000 valide Downloads /Monat



Quellen: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; agof daily digital facts 04/2023, Auswertungszeitraum: Monat März 2023; ma Podcast (Monat: September 2023); AGNITAS (Monat: September 2023); Follower-Anzahl des jeweiligen Tagesspiegel-Kanals (Monat: September 2023); IVW III/2023; verkaufte Auflage Mo.-So Wochenschnitt; EAB 2023

# ÜBERBLICK

Erreichen Sie die reisende Leserschaft

## Unterwegs-Beilage



Zwei Mal im Jahr erscheint die Tagesspiegel Unterwegs-Beilage.

## Ressort Reisen im Tagesspiegel



Jeden Sonntag erscheint das Ressort Reisen im Tagesspiegel.

## Freizeitmagazine



Der Tagesspiegel veröffentlicht verschiedene Magazine rund um den Bereichen „Reisen“ und „Freizeit“.

## Redaktionelle Themenwelten



Gerne erstellen wir für unsere Kunden redaktionelle Themenwelten und Serien.

## Magazin Sehnsüchte

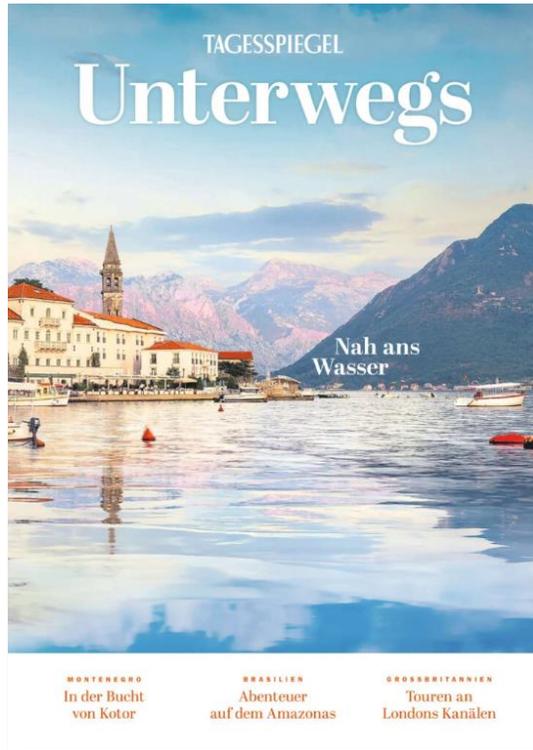


Das Hochglanzmagazin Sehnsüchte ist ein Contentmarketing-Magazin und erscheint in 2024 zwei Ausgaben.

# TAGESSPIEGEL - PRINT

# UNTERWEGS

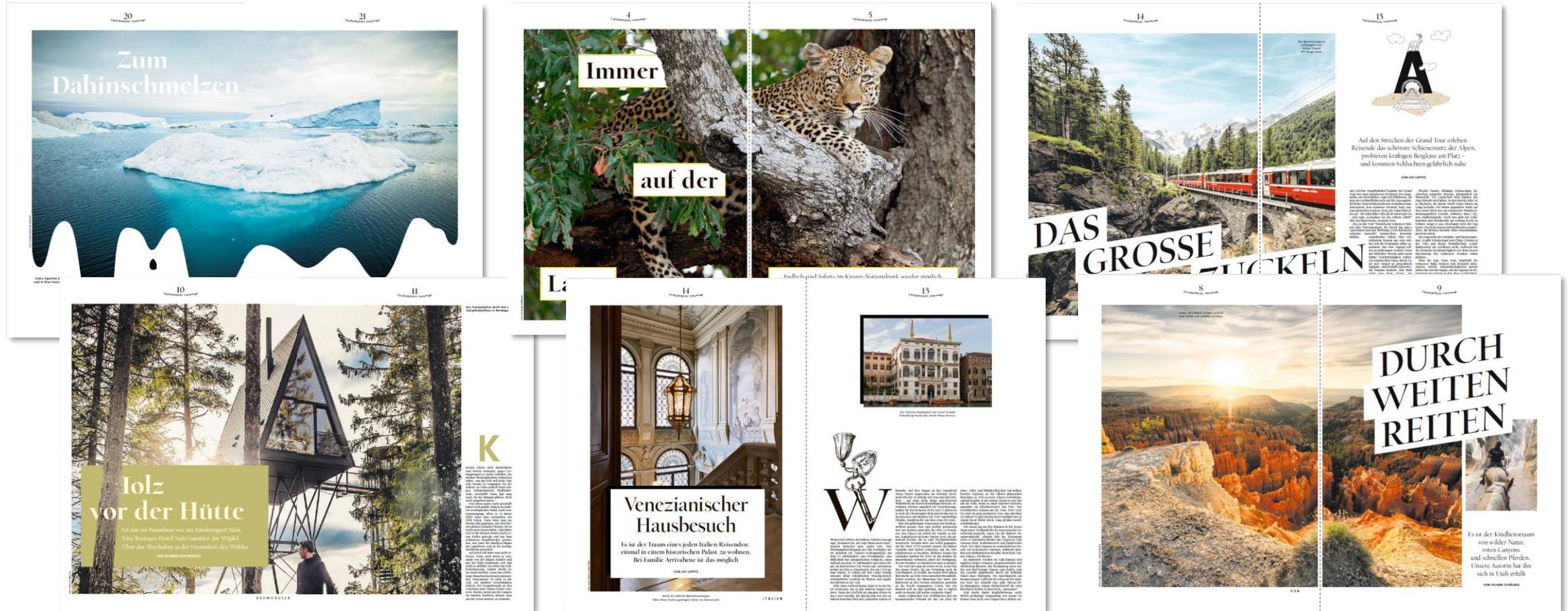
Die große Reisebeilage halbjährlich im Tagesspiegel



- Die Beilage „UNTERWEGS“ erscheint zweimal jährlich. Jede Ausgabe verfügt über eine eigene Themenklammer unter der sich alle Reportagen vereinen
- In jeder Ausgabe begeistern wir unsere Leser:innen mit Nah- und Fernreisen, wir entführen sie in die unmittelbare Nachbarschaft und an exotische Orte.
- Unsere Reportagen sind authentisch und erlebbar, der Serviceteil „Reisen & Erleben“ gibt Orientierung und ermöglicht die Darstellung Ihrer ganz eigenen Geschichten und Angebote. So können Sie im redaktionellen Teil großformatige Anzeigen und im Serviceteil „Reisen & Erleben“ Advertorials und Anzeigen buchen.

**Erscheinungstermine jeweils sonntags:** 03. März und 13. Oktober 2024

**Anzeigenschlüsse:** 26. Januar und 30. August 2024

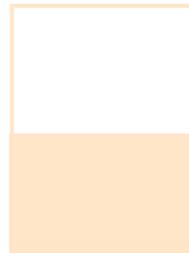


# PREISE – UNTERWEGS-BEILAGE

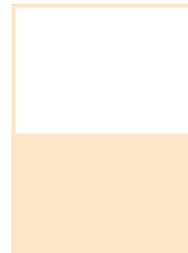
## Advertorials & Anzeigen



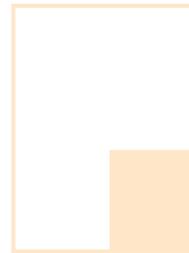
**1/1 Seite, U2, U3, U4**  
B 260 x 365 mm



**1/2 Seite**  
B 250,7 x 182,5 mm



**1/3 Seite**  
B 250,7 x 125 mm



**1/4 Seite Eckfeld**  
B 128,3 x 182,5 mm

Anzeigen	Preis
1/1 Seite	6.457,50 €
U2 / U3 / U4	9.292,50 €
1/2 Seite	3.937,50 €
1/3 Seite	3.444,00 €
1/4 Seite	2.656,50 €
1/4 Seite Eckfeld	3.412,50 €

Advertorials	Preis
Integration auf der Titelseite + S. 2 und S. 3, exklusiv!	17.797,50 €
Premium Advertorials, exklusiv nur 1x verfügbar	4.641,00 €
1/1 Seite	6.457,50 €
1/2 Seite (5-spaltig x 200mm)	4.462,50 €
Streifen 2-spaltig x Höhe 300mm	3.339,00 €



- Reisen ist unsere Leidenschaft! Eine Leidenschaft, die überzeugt und begeistert. Unser Ressort Reisen hat sich in den letzten Jahren sehr erfolgreich entwickelt und erfreut sich zunehmender Beliebtheit. Immer mehr Kunden aus der Touristik entdecken den Tagesspiegel als relevanten Partner für ihr Marketing
- Verstärkt erreichte uns der Wunsch sowohl von Leser- als auch Kundenseite, dass wir uns dem Ressort Reisen am Sonntag widmen. Der perfekte Tag, um sich von Geschichten aus der Welt des Reisens inspirieren und verzaubern zu lassen. Diesem Wunsch, bestärkt durch eine Leserbefragung, folgen wir gern..
- Mit dieser Entscheidung stärken wir Ihre Reichweite und Ihre Wahrnehmung bei unseren Leser:innen für Ihre Geschichten und Angebote.
- Das Ressort Reise erscheint Sonntags im ersten Buch mit 6 Seiten Umfang.

Erscheinungstermin: Jeden Sonntag, 1. Buch  
Anzeigenschluss: Freitag der Vorwoche, 10 Uhr  
Druckunterlagenschluss: AS = DU

21 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

### Reisen

#### Hoteltipps für Deutschland: Was die Redaktion im Herbst empfiehlt

Birkentl Bäder in Mecklenburg, Zwer Design in Hessen, ein Litemarhofel in der Abtei in diesen Unterkünften lohnt sich das Einchecken.

Von Susanne Knappeberger und Uli Giger



**Zwer Design**  
Das Hotel Zwer Design in Mecklenburg ist ein perfektes Beispiel für die Verbindung von Natur und Design. Die Zimmer sind mit hochwertigen Materialien ausgestattet und bieten eine herrliche Aussicht auf die umliegende Landschaft.

**Birkentl Bäder**  
Das Birkentl Bäder in Mecklenburg ist ein einzigartiges Hotel, das in einem historischen Gebäude untergebracht ist. Die Zimmer sind mit hochwertigen Materialien ausgestattet und bieten eine herrliche Aussicht auf die umliegende Landschaft.

**Litemarhofel**  
Das Litemarhofel in der Abtei ist ein perfektes Beispiel für die Verbindung von Natur und Design. Die Zimmer sind mit hochwertigen Materialien ausgestattet und bieten eine herrliche Aussicht auf die umliegende Landschaft.

22 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

### Reisen

#### Carabinieri 'Lash' bei Thomas Mauerer im Interview

Das Carabinieri 'Lash' bei Thomas Mauerer im Interview. Ein Bericht über die Arbeit der Carabinieri in Italien.

Von Susanne Knappeberger und Uli Giger



**Carabinieri 'Lash'**  
Das Carabinieri 'Lash' bei Thomas Mauerer im Interview. Ein Bericht über die Arbeit der Carabinieri in Italien.

23 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

### Reisen

#### Schweiz geht auch günstig(er). Was Familien beachten sollten

Mit dem 'Monste rinsti' rollen, in der Bahn Geld sparen, entspannt im Botanischen Garten. Tipps für Alpenferien mit Kindern.

Von Susanne Knappeberger und Uli Giger



**Schweiz geht auch günstig(er)**  
Mit dem 'Monste rinsti' rollen, in der Bahn Geld sparen, entspannt im Botanischen Garten. Tipps für Alpenferien mit Kindern.

24 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

### Reisen

#### Angeleritete Segeltouren: Diese Anbieter fordern heraus zum Aktivurlaub

Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Von Susanne Knappeberger und Uli Giger



**Angeleritete Segeltouren**  
Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos accusam et justo duo dolores et ea rebum.

25 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

### Reisen

#### Die Traumziele erreichen Sie leicht mit dem Zug

Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Von Susanne Knappeberger und Uli Giger



**Die Traumziele erreichen Sie leicht mit dem Zug**  
Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos accusam et justo duo dolores et ea rebum.

26 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

### Reisen

#### Wohnen und Urlaub: Diese Traumziele erreichen Sie leicht mit dem Zug

Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Von Susanne Knappeberger und Uli Giger



**Wohnen und Urlaub**  
Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos accusam et justo duo dolores et ea rebum.

27 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

### Reisen

#### Angeleritete Segeltouren: Diese Anbieter fordern heraus zum Aktivurlaub

Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Von Susanne Knappeberger und Uli Giger



**Angeleritete Segeltouren**  
Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos accusam et justo duo dolores et ea rebum.

28 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

### Reisen

#### Wohnen und Urlaub: Diese Traumziele erreichen Sie leicht mit dem Zug

Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Von Susanne Knappeberger und Uli Giger



**Wohnen und Urlaub**  
Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos accusam et justo duo dolores et ea rebum.

29 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

### Reisen

#### Wohnen und Urlaub: Diese Traumziele erreichen Sie leicht mit dem Zug

Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Von Susanne Knappeberger und Uli Giger



**Wohnen und Urlaub**  
Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos accusam et justo duo dolores et ea rebum.

30 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

### Reisen

#### Wohnen und Urlaub: Diese Traumziele erreichen Sie leicht mit dem Zug

Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Von Susanne Knappeberger und Uli Giger



**Wohnen und Urlaub**  
Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos accusam et justo duo dolores et ea rebum.

31 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

### Reisen

#### Wohnen und Urlaub: Diese Traumziele erreichen Sie leicht mit dem Zug

Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Von Susanne Knappeberger und Uli Giger



**Wohnen und Urlaub**  
Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos accusam et justo duo dolores et ea rebum.

32 | **Reisen** | 11. Oktober 2012

### Reisen

#### Wohnen und Urlaub: Diese Traumziele erreichen Sie leicht mit dem Zug

Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Von Susanne Knappeberger und Uli Giger



**Wohnen und Urlaub**  
Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos accusam et justo duo dolores et ea rebum.

# FREIZEIT MAGAZINE

## Kurzprofil



- Seit vielen Jahren verlegt der Tagesspiegel sehr erfolgreich in der Reihe **UNTERWEGS** eigene **Reise- und Ausflugs-Magazine**. 2023 wurde die Unterwegs-Reihe mit dem ADC Award in der Kategorie Magazin-Serie ausgezeichnet.
- Jährlich aufs neue inspiriert die Redaktion mit neuen Geschichten, Reportagen und Service-Tipps. Die UNTERWEGS Magazine haben eine hohe Lese- und Verweildauer da sie als Magazine mit ganzjährigem Charakter ausgelegt sind – übersichtlich nach Saison geordnet, mit den besten Ausflugszielen und schönsten Touren für Groß und Klein.
- Brandenburg**: Ausflugsziele, Kurztrips für Abenteurer, Restaurants und sowie eine bunte Auswahl an Geheimtipps der beliebten Region.
- Ostsee**: Vorstellung spannender Ostsee-Regionen mit bunten Geschichten, Empfehlungen zu Hotels und vielfältigen Aktivitäten am Meer.
- Radfahren**: Vorstellung von vielfältigen Radstrecken, Portraits von Menschen, die mit dem Rad die Welt bereisen, neuesten Produkte und Trends aus der Fahrradszene.

Die Anzeigenpreise variieren je nach Magazin. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



# REDAKTIONELLE THEMENWELTEN

## Tagesspiegel-Reisen



- Fremdenverkehrsämter und Tourismusunternehmen bieten wir einen besonderen Service: Platzieren Sie Ihre individuelle Themenwelt zu Ihrem Wunschtermin.
- Die von Ihnen gewünschte Themenwelt sollte möglichst breit gefächert sein, sei es eine Region oder eine Reiseart wie Wellness oder Wandern. Nach Freigabe der Redaktion erstellt diese eine redaktionelle Themenwelt mit einem Mindestumfang von einer Seite. Die Themenwelt erscheint ohne Kennzeichnung „Anzeige“, da die redaktionelle Unabhängigkeit vollständig gewährleistet ist. Eine Einflussnahme auf die Themenausgestaltung ist nicht möglich. Es fallen keine zusätzlichen Erstellungskosten an.
- Zur Realisierung einer Themenwelt ist die Buchung einer ¼ Seite notwendig, damit ein Umfang von einer Seite garantiert werden kann. Je nach Beteiligung kann der Umfang erweitert werden.

<b>Vorlauf:</b>	Deutschland, Österreich, Schweiz:	6 Wochen
	Europa:	8 Wochen
	internationales Ausland:	12 Wochen

### THEMENSPEZIAL Wie und wann es an Bord von Hochsee- oder Flusschiffen nach Corona weitergehen kann



Man kann sich zum Beispiel an Bord von Kreuzfahrtschiffen entspannen. Hier: Eine Passagierin auf dem Deck eines Kreuzfahrtschiffes.

### Alles anders auf dem Meer

Die meisten Kreuzfahrtschiffe liegen derzeit in Häfen oder auf Reederei-Terminen. Die Unternehmen tusteln noch an Konzepten

von Hina Kerner  
Es ist ein Sommer, der anders sein wird. Die Kreuzfahrtschiffe sind in Häfen oder auf Reederei-Terminen. Die Unternehmen tusteln noch an Konzepten. Die meisten Kreuzfahrtschiffe liegen derzeit in Häfen oder auf Reederei-Terminen. Die Unternehmen tusteln noch an Konzepten.

### Segler am Start

Kleine Schiffe mit guten Chancen: Star Clippers bald wieder auf See

Die Segler sind wieder auf dem Wasser. Die Star Clippers sind bald wieder auf See. Die Segler sind wieder auf dem Wasser. Die Star Clippers sind bald wieder auf See.

### THEMENSPEZIAL Wie es auf See einst war und wie es werden könnte

### „Kleinere Schiffe sind nicht unbedingt besser“

Theriel Berger vom Naturschutzbund über weniger Kreuzfahrtschiffe durch Corona, neue Filter und modernen Abfallschutt



Ein großer Kreuzfahrtschiff am Hafen. Die Schiffe sind in Häfen oder auf Reederei-Terminen.

Die Kreuzfahrtschiffe sind in Häfen oder auf Reederei-Terminen. Die Unternehmen tusteln noch an Konzepten. Die meisten Kreuzfahrtschiffe liegen derzeit in Häfen oder auf Reederei-Terminen.

### Flusskreuzfahrt „Romantischer Rhein“

Die Flusskreuzfahrten sind wieder auf dem Wasser. Die Flusskreuzfahrten sind wieder auf dem Wasser.

Die Flusskreuzfahrten sind wieder auf dem Wasser. Die Flusskreuzfahrten sind wieder auf dem Wasser. Die Flusskreuzfahrten sind wieder auf dem Wasser.

### Matrosen in der Dienstbadewanne

121 Jahre Nord-Ostsee-Kanal: Ein Rückwärtsgang der Flusskreuzfahrten

Die Matrosen sind in der Dienstbadewanne. Die Matrosen sind in der Dienstbadewanne. Die Matrosen sind in der Dienstbadewanne.

### Nostalgie zum Abtreiben

Schiffskulender für Transmenschen

Die Nostalgie zum Abtreiben. Die Nostalgie zum Abtreiben. Die Nostalgie zum Abtreiben.

### Ein Rucksack voller Träume

Entscheidung, Minimalismus, Achtsamkeit: Sein Ferierezept könnte moderner sein. Mit Heim: Erhardt durch den Schwarzwald

Ein Rucksack voller Träume. Ein Rucksack voller Träume. Ein Rucksack voller Träume.



Ein Rucksack voller Träume. Ein Rucksack voller Träume. Ein Rucksack voller Träume.

### Ein Rucksack voller Träume

Entscheidung, Minimalismus, Achtsamkeit: Sein Ferierezept könnte moderner sein. Mit Heim: Erhardt durch den Schwarzwald

Ein Rucksack voller Träume. Ein Rucksack voller Träume. Ein Rucksack voller Träume.

### Tipps für den Sommerurlaub

Die Tipps für den Sommerurlaub. Die Tipps für den Sommerurlaub. Die Tipps für den Sommerurlaub.

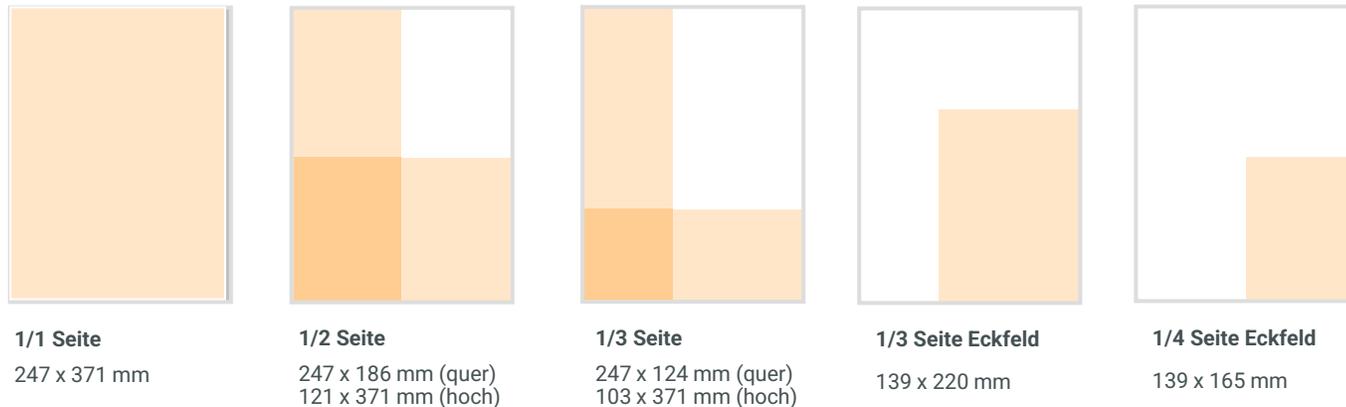
Die Tipps für den Sommerurlaub. Die Tipps für den Sommerurlaub. Die Tipps für den Sommerurlaub.

### Alte bei Wind und Wetter

Die Alte bei Wind und Wetter. Die Alte bei Wind und Wetter. Die Alte bei Wind und Wetter.

Die Alte bei Wind und Wetter. Die Alte bei Wind und Wetter. Die Alte bei Wind und Wetter.

# FORMATBEISPIELE UND PREISE



**1/1 Seite**  
247 x 371 mm

**1/2 Seite**  
247 x 186 mm (quer)  
121 x 371 mm (hoch)

**1/3 Seite**  
247 x 124 mm (quer)  
103 x 371 mm (hoch)

**1/3 Seite Eckfeld**  
139 x 220 mm

**1/4 Seite Eckfeld**  
139 x 165 mm

Anzeigenformate	Grundpreise Mo. – Fr.	Grundpreise Sa. – So.
1/1 Seite	44.514 EUR	46.738 EUR
1/2 Seite hoch/quer	22.278 EUR	23.390 EUR
1/3 Seite hoch/quer	14.864 EUR	15.605 EUR
1/3 Seite Eckfeld	18.357 EUR	19.273 EUR
1/4 Seite Eckfeld	13.778 EUR	14.465 EUR

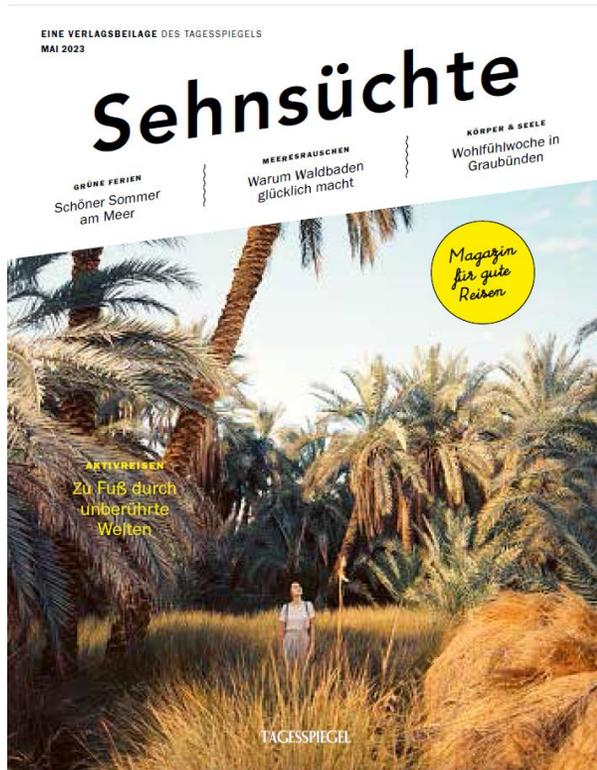
**Verbreitung:** Tagesspiegel  
**Auflage:** 103.246 Ex. verkaufte Auflage, Mo.-So. IVW II/2023, Wochenschnitt  
**Anlieferung:** dispo@tagesspiegel.de

**Advertorials:** Gestaltungskosten: 1.000 EUR; 2.000 EUR ab 1/1 Seite\*  
 Die Gestaltungskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.



Advertorial Beispiel

Weitere Formate auf Anfrage. Es gilt die Preisliste Nr. 65, 2024. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf [www.media.tagesspiegel.de](http://www.media.tagesspiegel.de)



**Erscheinungstermine:** 19. Mai 2024 / 01. Dezember 2024

**Anzeigenschlüsse:** 05. April 2024 / 18. Oktober 2024

Sehnsüchte ist das neue **Content Marketing Magazin des Tagesspiegels.**

- Wir wecken die Sehnsüchte unserer Leser:innen und Ihrer Gäste mittels Ihrer Geschichten, die wir in umfangreiche Reportagen und Erlebnismwelten verwandeln.
- Ob die Reise dabei in das Berliner Umland oder in ferne Länder führt, vom Wellness-Urlaub über Städte- und Kulturtrip bis zum Aktivurlaub: Sehnsüchte ist das Reise- und Erlebnismagazin, das Inspirationen liefert und zum Träumen animiert.
- Dabei begeistern wir die Leser:innen mittels opulenter Bilderwelten und Texten, die aus einer Feder geschrieben sind. Servicetipps geben den Leser:innen eine konkrete Orientierung in die Reise und Ihre Angebote.
- Sehnsüchte erscheint als Hochglanzmagazin im Magazinformat auf 70 Gramm-Papier mit einem Umfang von 32 Seiten. Das Magazin liegt der Gesamtauflage des Tagesspiegels bei und digital als E-Paper.

# SEHNSÜCHTE

## Impressionen aus dem Content Marketing Magazin

**STADTSTRIP**



**Headline  
Themat teaser**

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa. → [web.de](#)

**Festivalsommer  
in Brüssel**

Die drei schönsten dolor sit amet, um sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes nascetur ridiculus mus

**Headline  
Themat teaser**



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa. → [web.de](#)

**Headline  
Themat teaser**



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa. → [web.de](#)

**MEERESRAUSCHEN**



**Dem Horizont  
entgegen**

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula Hiddensee. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa. → [web.de](#)

**Headline  
Themat teaser**



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula Hiddensee. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa. → [web.de](#)

**SUMMERZEICHEN**



**Ganz weit  
oben in  
Graubünden**

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo Stetworch. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellente

**NACHWALTS REISEN**

**Ort  
Erholung  
zum besten**



**Ort  
Auf grünen  
Wegen**



**Ort  
Atmen &  
Leben**



**STEUERWORT  
Ort  
Eskapaden der Natur**



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula Hiddensee. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa. → [web.de](#)

**MEERESRAUSCHEN**



**Reif für die  
Insel**

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula Hiddensee. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa. → [web.de](#)

**Headline  
Themat teaser**



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula Hiddensee. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa. → [web.de](#)

**Headline  
Themat teaser**



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula Hiddensee. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa. → [web.de](#)

**Headline  
Themat teaser**



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula Hiddensee. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa. → [web.de](#)

**Headline  
Themat teaser**



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo Stetworch. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellente

**Headline  
Themat teaser**



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo Stetworch. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellente

Für Ihre großen Geschichten entwickelt der Tagesspiegel Contentstrecken & Advertorials, die wir exklusiv für Sie gestalten.

## Advertorials, Anzeigen & Contentstecken



4/1, 3/1, oder 2/1 Seite

1/1 Seite

Advertorial  
½ Seite

Teaserflächen  
Cover

Advertorials	Preis
1/2 Seite hoch	1.837,50 €
1/2 Seite quer	1.837,50 €

Content Marketing		Preis
TitleEinstieg	Cover + 5 Seiten	19.950 €
3/1 Seiten		8.820 €
2/1 Seiten		6.982,50 €
1/1 Seite		3.675 €
U3	Länderkarte	3.675 €
Teaserflächen	Cover	787,50 €



Panoramaanzeige 2/1

B 424 x 275 mm

U1, U4

B 212 x 275 mm

Editorial

B 55 x 257 mm

Anzeigen	Preis
Panoramaanzeige	6.195,00 €
U2 und U4	3.150,00 €
1/1 Seite	2.047,50 €
Editorialstreifen, Seite 3	1.565,55 €

Grundformat: B 212 x H 275 mm  
Umfang: mind. 32 Seiten

# ALLE REISETHEMEN 2024 AUF EINEM BLICK

Sonderthema	Format	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Winterurlaub	Themenspezial	14.01.2024	23.12.2024
Wellness	Themenspezial	18.02.2024	29.01.2024
Endlich Frühling	Themenspezial	23.02.2024	02.02.2024
Brandenburg	Magazin	07.03.2024	02.02.2024
Radfahren	Magazin	28.03.2023	26.01.2024
Ostsee	Magazin	26.04.2024	22.03.2024
Ferienimmobilien	Themenspezial	27.04.2024	17.04.2024
Brandenburg / SERIE	Themenspezial	10.5., 17.5., 24.5. und 31.5.2024	29.04., 6.05., 13.05., 20.05.2024
Sehnsüchte	CM- und Reise-Beilage	19.05.2024	05.04.2024
Endlich Sommer	Themenspezial	24.05.2024	03.05.2024
Radfahren Serie	Themenspezial	8.6., 15.6., 22.6. und 29.6.2024	20.05., 27.05., 03.06., 10.06.2024
Mexiko	Themenspezial	02.06.2024	13.05.2024

Sonderthema	Format	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Bergwelten	Themenspezial	09.06.2024	19.05.2024
Nachhaltigkeit im Tourismus	Themenspezial	22.06.2024	31.05.2024
Ostsee / SERIE	Themenspezial	5.7., 12.7., 19.7., 26.7.2024	24.6., 1.7., 8.7., 15.7.
Goldener Herbst	Themenspezial	30.08.2024	09.08.2024
Mecklenburg-Vorpommern	Themenspezial	01.09.2024	09.08.2024
Reise & Kultur	Themenspezial	15.09.2024	
Nachhaltigkeit im Tourismus	Themenspezial	16.11.2024	25.10.2024
Schöne Winterzeit	Themenspezial	22.11.2024	01.11.2024
Sehnsüchte	CM- und Reise-Beilage	01.12.2024	18.10.2024

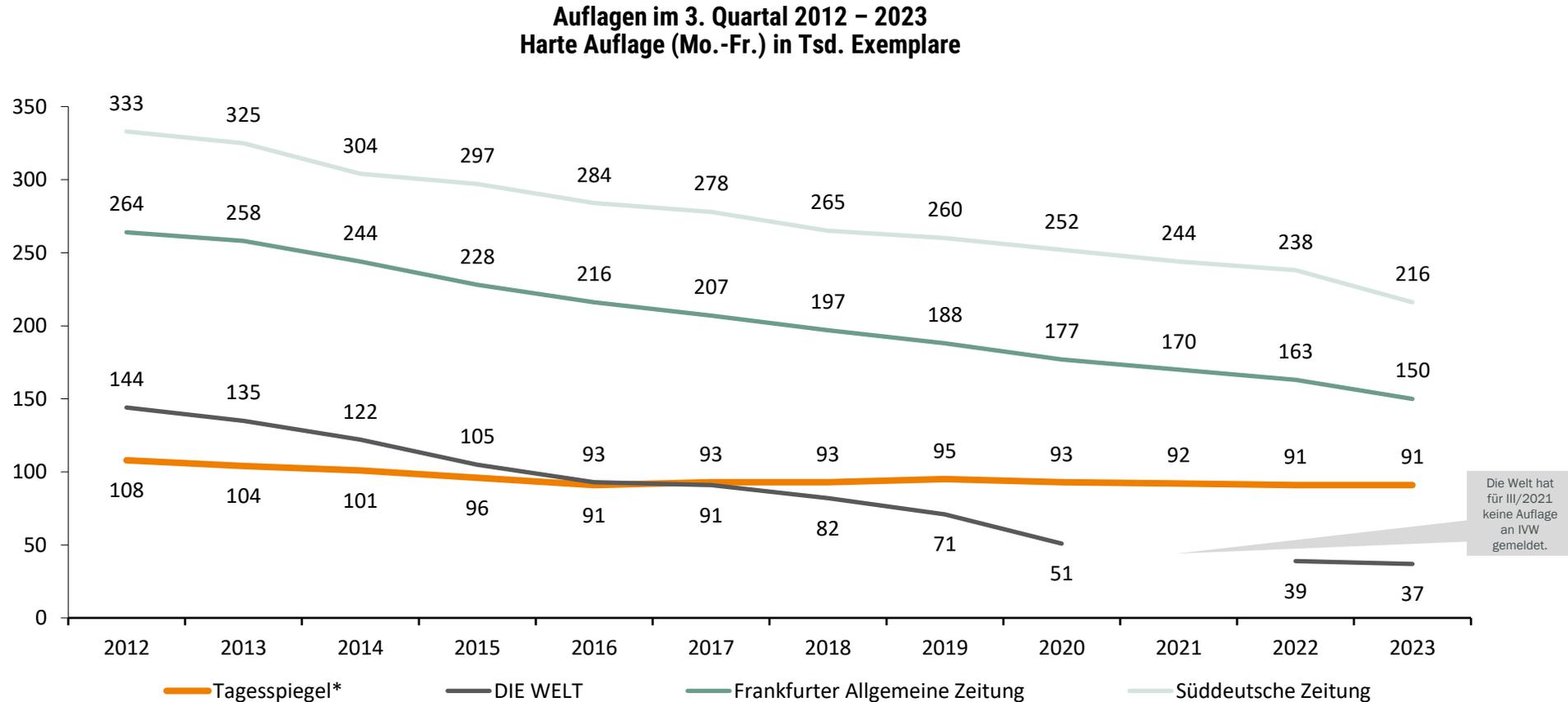
\*Die Gestaltungskosten sind nicht rabatt- und ae-fähig.

Es gilt die Preisliste Nr. 64 vom 1. Januar 2023. Alle Preise sind AE-fähig und gelten zzgl. MwSt. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf [www.media.tagesspiegel.de](http://www.media.tagesspiegel.de)

# ZAHLEN & DATEN

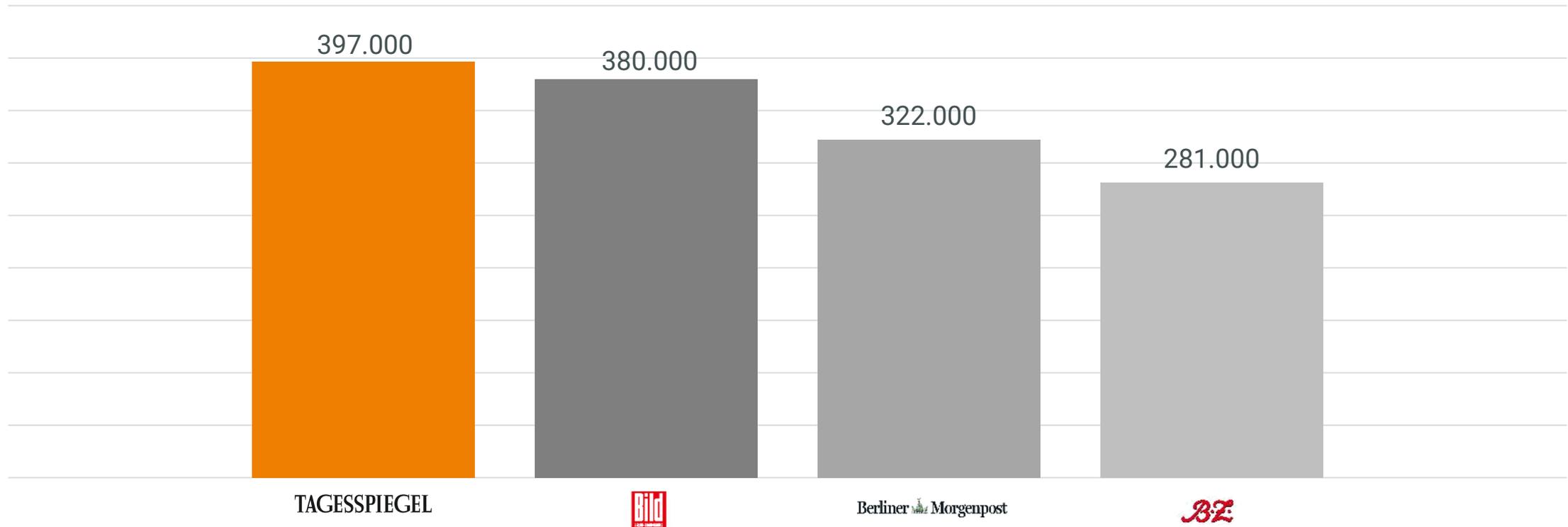
# DER TAGESSPIEGEL

Der Tagesspiegel hat die stabilste Auflage



Quelle: Quelle: IVW III/2023, harte Auflage als Addition von Abonnement-Auflage und Einzelverkauf Auflage, Mo.-Fr.; Basis: 2012 – 2023: 3. Quartal; \*bis III/2022 Der Tagesspiegel

# DER TAGESSPIEGEL IST DIE REICHWEITENSTÄRKSTE BERLINER TAGESZEITUNG



Quelle: best for planning 2022 II, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; Berliner Zeitung und Berliner Kurier werden nicht mehr in der best for planning erhoben.

# KONTAKT



## SALES NATIONAL

Nicolas Gauert  
Director Account Management National  
Telefon +49 211 887  
[nicolas.gauert@iqm.de](mailto:nicolas.gauert@iqm.de)

Oliver Mond  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4536  
[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

Eva-Maria Guckes  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 24 24 4511  
[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

Andreas Wulff  
Head of Account Management  
Telefon +49 40 30183 156  
[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

Anne Sasse  
Senior Account Manager  
Telefon +49 89 545907 15  
[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

Yvonne Lau  
Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 157  
[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

## SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender  
Director Sales International Print  
Telefon +49 211 887 2343  
[gerda.gavric-hollender@iqm.de](mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de)

Darwin Santo  
Director New Business International  
Telefon +49 211 887 2371  
[darwin.santo@iqm.de](mailto:darwin.santo@iqm.de)

Sandra Oerke  
Senior Account Manager  
Telefon +49 40 30183 194  
[sandra.oerke@iqm.de](mailto:sandra.oerke@iqm.de)

Carsten Thum  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4126  
[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

Christian Leopold  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 2424 4510  
[christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

Bettina Goedert  
Senior Sales Manager International  
Telefon +49 211 887 1336  
[bettina.goedert@iqm.de](mailto:bettina.goedert@iqm.de)

Susanne Janzen  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 2344  
[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

Natalie Wesemann- Otte  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 1319  
[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | [www.iqmedia.de/kontakt](http://www.iqmedia.de/kontakt)

#MEHR  
#WERT  
STIFTER

TAGESSPIEGEL  
MEDIA