

Die Marke der ZEIT für Mittelstandsthemen

# ZEIT FÜR UNTERNEHMER



2024





**5 Jahre  
Qualitätsjournalismus  
für den  
Mittelstand**



# ZEIT für UNTERNEHMER

## Auf einen Blick



- › **Erscheinungsturnus:**  
4 x im Jahr
- › **Preis 1/1 Anzeigenseite:**  
18.500 Euro
- › **Verbreitete Auflage:**  
80.000 Expl., mit personalisierter Zustellung:
  - postalischer Versand: 40.000 Expl.
  - E-Paper: 40.000 Expl.
  - weitere Verteilung über Veranstaltungen der ZEIT-Tochter Studio ZX
- › **Zielgruppe:**  
mittelständische Unternehmer:innen und Top-Führungskräfte

## ZEIT für UNTERNEHMER ...

... überzeugt durch **fünf Jahre Qualitätsjournalismus** für den Mittelstand.

... ist **das große Wirtschaftsmedium für den Mittelstand** und erreicht durch einen individualisierten Versand die mittelständischen Unternehmer:innen persönlich in unterschiedlichsten Branchen bundesweit.

... **beschreibt, was Unternehmerinnen und Unternehmer bewegen und was sie bewegt.** Wie sie sich einbringen, ihrer Verantwortung gerecht werden, Probleme lösen, Technologien entwickeln, Risiken eingehen, den Wandel vorantreiben.

... ist **ein Produkt der ZEIT-Wirtschaftsredaktion** und überzeugt durch seinen hohen publizistischen Anspruch – wie das Leitmedium DIE ZEIT.

... **ermöglicht eine gezielte Ansprache** von Inhaber:innen, Geschäftsführer:innen und Führungskräften im Mittelstand ohne Streuverluste.

Alle Preise zzgl. MwSt., Preisanpassungen unterjährig möglich, Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen [media.zeit.de/agb](https://media.zeit.de/agb).

# ZEIT für UNTERNEHMER

Eine Marke – unterschiedliche Touchpoints

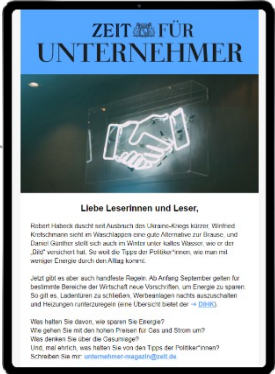
## ZEIT für UNTERNEHMER



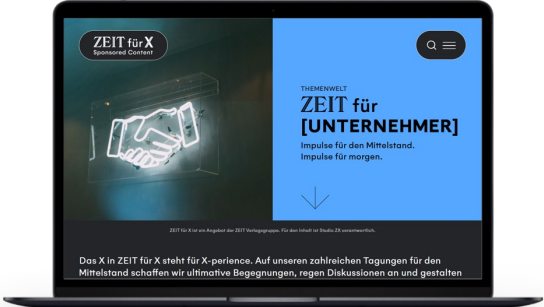
ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT



Magazin



Newsletter



Content-Hub



Mittelstandsstudie



Seminare



Social Media



Events



Podcast

# ZEIT für UNTERNEHMER

Das Magazin für den Mittelstand



## Genießt hohes Ansehen

ZEIT für UNTERNEHMER ist das Magazin der ZEIT-Wirtschaftsredaktion und begeistert mit jeder Ausgabe 80.000 Leserinnen und Leser aus der Führungsebene des Mittelstands. Neun von zehn Leser:innen sind (sehr) zufrieden mit dem Magazin.

## Tiefe in der Themenaufbereitung

ZEIT für UNTERNEHMER liefert Unternehmer:innen und Gründer:innen nützliches und fundiertes Wissen, skizziert relevante Entwicklungen in Technik, Wirtschaft und Politik, beschreibt aktuelle Fallbeispiele und berichtet über Persönlichkeiten aus dem Mittelstand sowie Familienunternehmen.

## Impulsgebende Informationen

Mit ZEIT für UNTERNEHMER können Leserinnen und Leser voneinander lernen und sich vernetzen.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins

# ZEIT für UNTERNEHMER

Für eine zielgruppengenaue Kommunikation

---

## Qualitätsreichweite

ZEIT für UNTERNEHMER spricht durch seine Inhalte und seine Substanz sehr zielgenau alle Meinungsführer:innen und Entscheider:innen des Mittelstands im gesamten Bundesgebiet an.

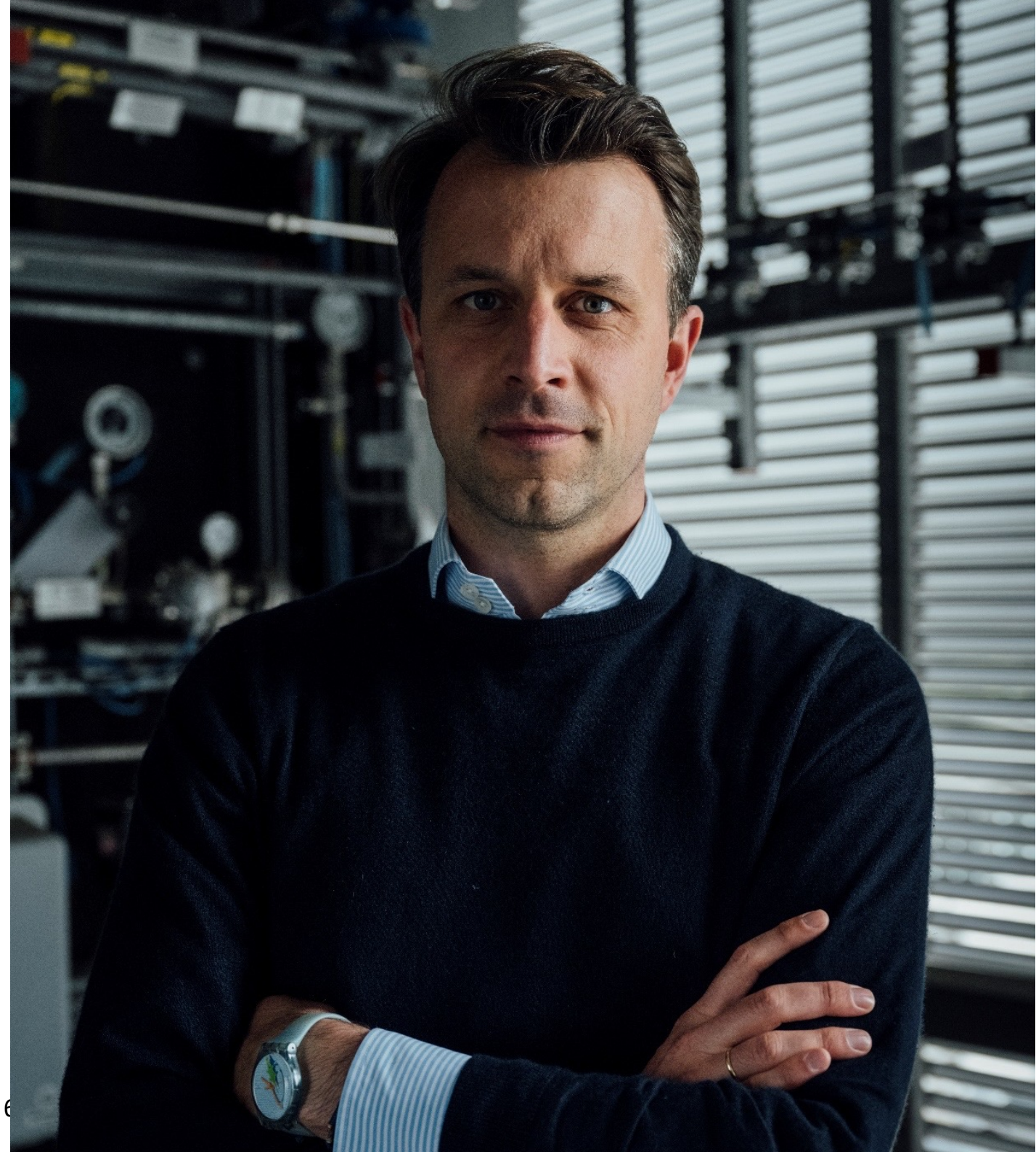
## Im Fokus: Entscheider:innen

Das Magazin erreicht die Führungskräfte, die Innovationen in ihrem Unternehmen verantworten und Deutschlands Wirtschaft gestalten.

## Relevant & einzigartig

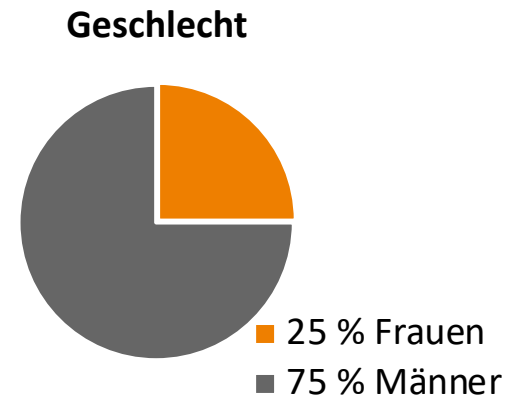
Das unverzichtbare Medium für Ihre gezielte Kommunikation an den Mittelstand ohne Streuverluste. 51 % der Leserschaft bewerten ZEIT für UNTERNEHMER als einzigartig.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins



# ZEIT für UNTERNEHMER

## Die typischen Leser:innen



### Hohes Nettoeinkommen

**66 %**

der Leser:innen verfügen über ein mtl. Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 €.

### Empfänglich für Werbebotschaften

**91 %**

der Leser:innen halten immer nach neuen Ideen Ausschau, die sie inspirieren.

### Führungsebene

**83 %**

der Leser:innen arbeiten in der obersten oder mittleren Führungsebene.

### Durchsetzungsstark

**80 %**

der Leser:innen fällt es leicht, ihre Meinung im Berufskontext durchzusetzen.

## Sie möchten den Mittelstand erreichen? Dann ist ZEIT für UNTERNEHMER Ihre Wahl!

### ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen lesen auch:

Geringe Überschneidungen

Handelsblatt	45 %
WirtschaftsWoche	38 %
Manager Magazin	30 %
Impulse	15 %
Markt und Mittelstand	8 %
Ich lese keinen der aufgeführten Titel neben ZEIT für UNTERNEHMER	25 %

### Budgetverantwortung

**69 %**

der Leser:innen haben Budgetverantwortung in unterschiedlichen Unternehmensbereichen.

### Im Fokus: Technikrends

**80 %**

der Leser:innen versuchen, bei technischen Neuentwicklungen stets auf dem Laufenden zu bleiben.

### Multiplikator:innen

**76 %**

der Leser:innen informieren ihr Umfeld häufig über neueste Entwicklungen.

### Innovator:innen

**60 %**

der Leser:innen wissen über Trends in der Wirtschaft oft als Erste Bescheid.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins

# ZEIT für Unternehmer

Leser:innen bestätigen DNA des Magazins

## Wirtschaftsmedium

81 %

der Leser:innen empfinden das Magazin als ein bereicherndes Wirtschaftsmedium.

## Tor zum Mittelstand

74 %

sind der Meinung, das Magazin spreche kleinere und größere Mittelständler:innen gleichermaßen an.

## Fundierter Inhalt

87 %

der Leser:innen würden dem Magazin die Note (sehr) gut geben.



## Relevante Entwicklungen

75 %

bestätigen, dass das Magazin zentrale zukunftsrelevante Themen und Trends in den Mittelpunkt stellt.

## Aktuelle Fallbeispiele

80 %

der Leser:innen stimmen zu, dass die Rolle des Mittelstands für die Gesellschaft thematisiert wird.

## Im Fokus: Unternehmer:innen

87 %

der Leser:innen sagen, dass Unternehmer:innen in den Mittelpunkt gestellt werden.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins



# ZEIT für UNTERNEHMER

## Sechs gute Gründe für Ihre Kommunikationsmaßnahme

---

1

### Wirkungsvoll

Ihre Werbebotschaften kommen mehrfach an, denn ZEIT für UNTERNEHMER lesen Meinungsbildner:innen und Multiplikator:innen.

2

### Zielgruppenstark

Richten Sie Ihre Kommunikation gezielt an Inhaber:innen und Führungskräfte, die Innovationen in Unternehmen verantworten und vorantreiben.

3

### Vielfältig

Sie haben die Wahl: vielfältige Umfeldler durch ein breites Themenspektrum.

4

### Reichweitenstark

Kombinieren Sie das ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin und ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial, und erreichen Sie über 2 Mio. Leser:innen sehr wirtschaftlich.

5

### Multimedial

ZEIT für UNTERNEHMER bietet viele Ansatzpunkte für Ihre vernetzte Ansprache.

6

### Glaubwürdig

Ihre Werbung profitiert von der hohen Glaubwürdigkeit, die die Marke ZEIT für UNTERNEHMER genießt.

# ZEIT für UNTERNEHMER

In bester Gesellschaft: Qualität überzeugt! (Auswahl)



# ZEIT für UNTERNEHMER

Unsere 360-Grad-Strategie für Ihre Ansprache

## Ganzheitlich und relevant

ZEIT für UNTERNEHMER erreicht seine wachsende Community u. a. über diese Kanäle:

- › Die Print- und E-Paper-Ausgabe des Magazins lesen 80.000 mittelständische Unternehmer:innen im gesamten Bundesgebiet.
- › Im monatlichen Newsletter tritt die Redaktion in den aktiven Austausch mit ihren Leser:innen.
- › Viermal im Jahr erscheint das ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial mit ausgewählten Beiträgen flankierend im Wirtschaftsteil der ZEIT.
- › Eine Möglichkeit zur Interaktion zwischen Redaktion und Zielgruppe bieten die ZEIT für UNTERNEHMER-Events.



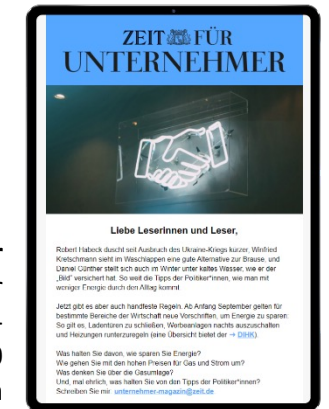
**Mehrmals im Jahr**  
ZEIT für UNTERNEHMER-Events ermöglichen den direkten Kontakt mit der Zielgruppe.



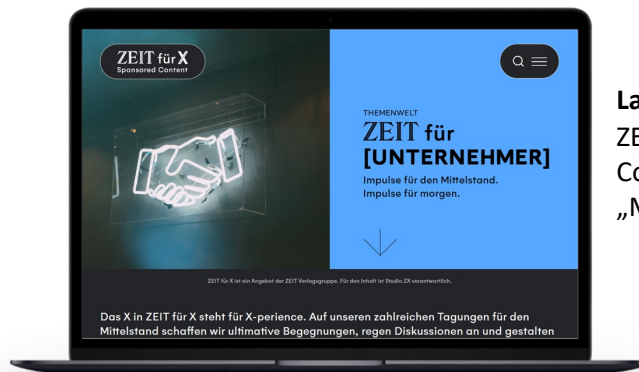
**4 x im Jahr**  
ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial im Wirtschaftsressort der ZEIT erreicht 1,96 Mio. Leser:innen.



**4 x im Jahr**  
ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin lesen 80.000 Empfänger:innen.



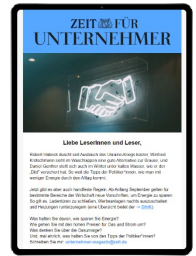
**12 x im Jahr**  
ZEIT für UNTERNEHMER-Newsletter an 40.000 Unternehmer:innen



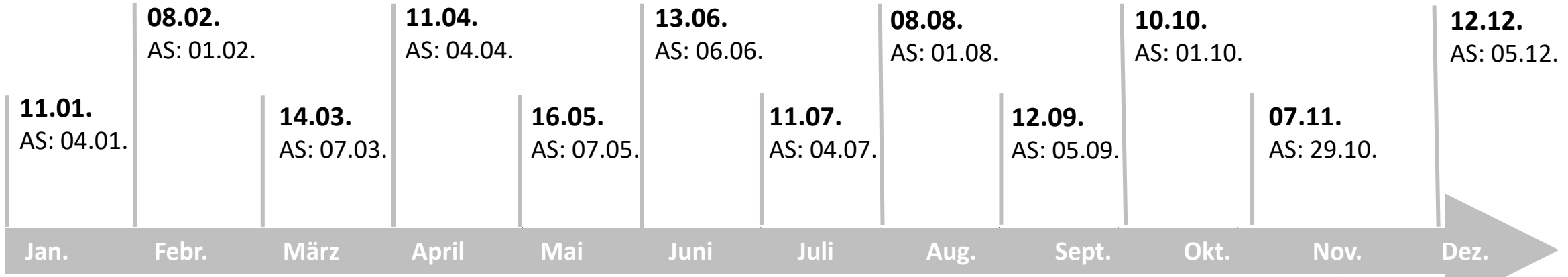
**Laufend**  
ZEIT für UNTERNEHMER-Content-Hub, die digitale „Markenheimat“

# ZEIT für UNTERNEHMER

Ganzjährige Sichtbarkeit Ihrer Markenbotschaft



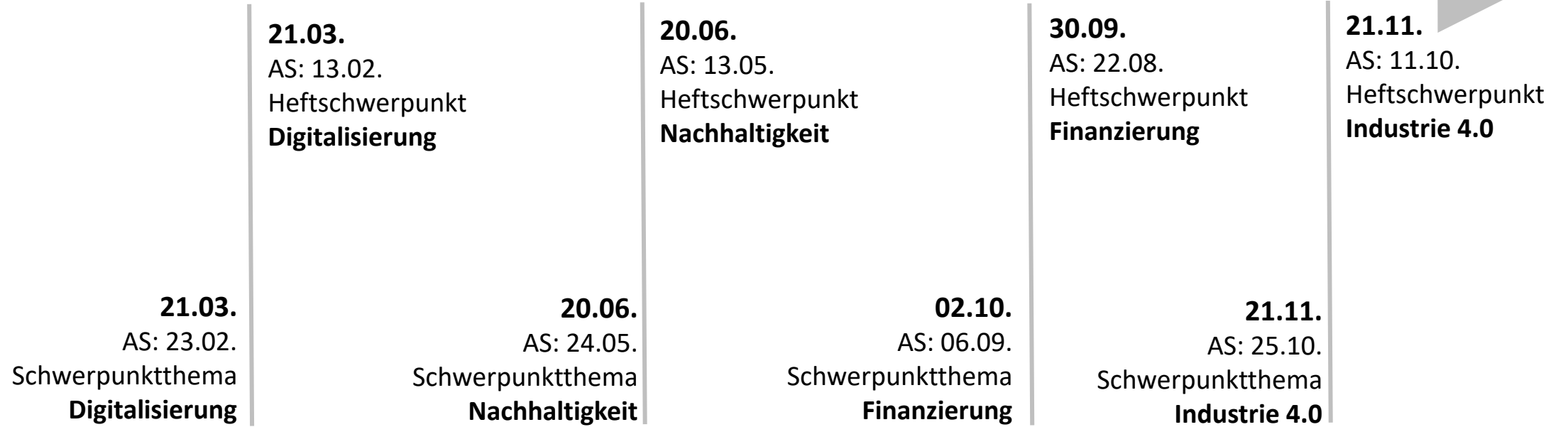
NEWSLETTER  
erster Do. im Monat



MAGAZIN  
viermal im Jahr



DIE ZEIT  
viermal im Jahr

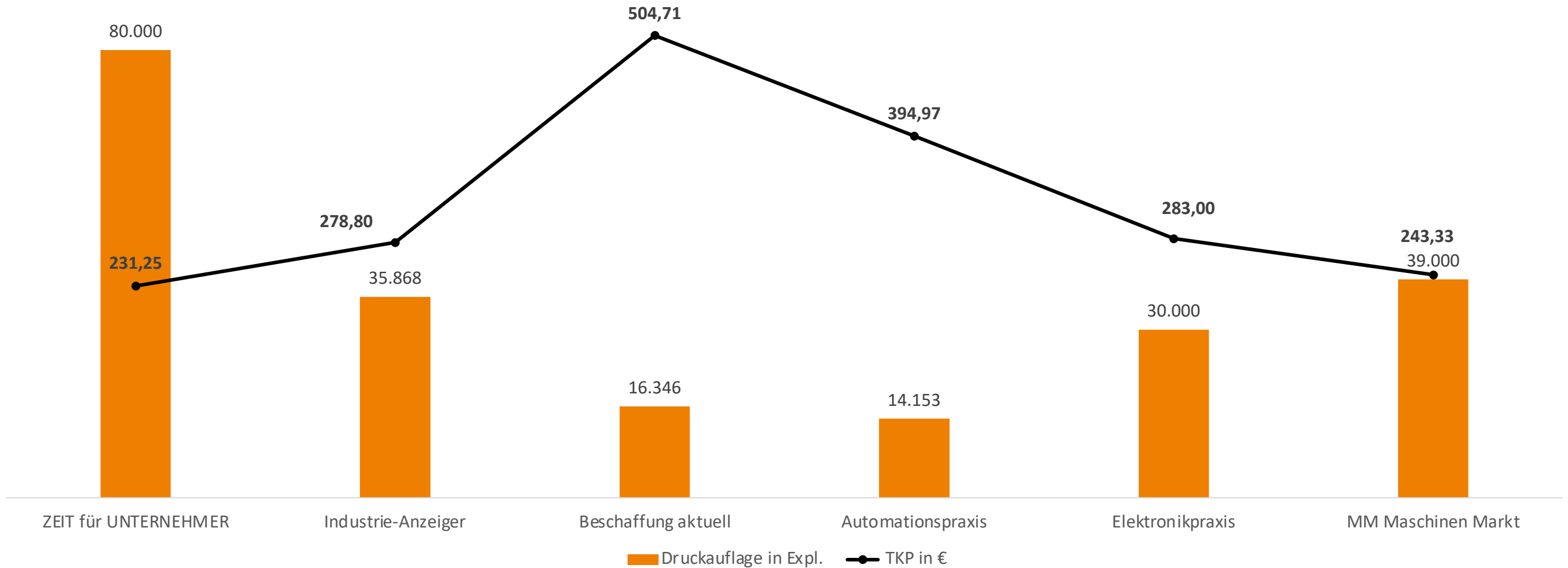


Änderung der Termine und Themen vorbehalten

# ZEIT für Unternehmer

Die Zielgruppe wirtschaftlich erreichen

### TKP-Betrachtung im Wettbewerbsvergleich

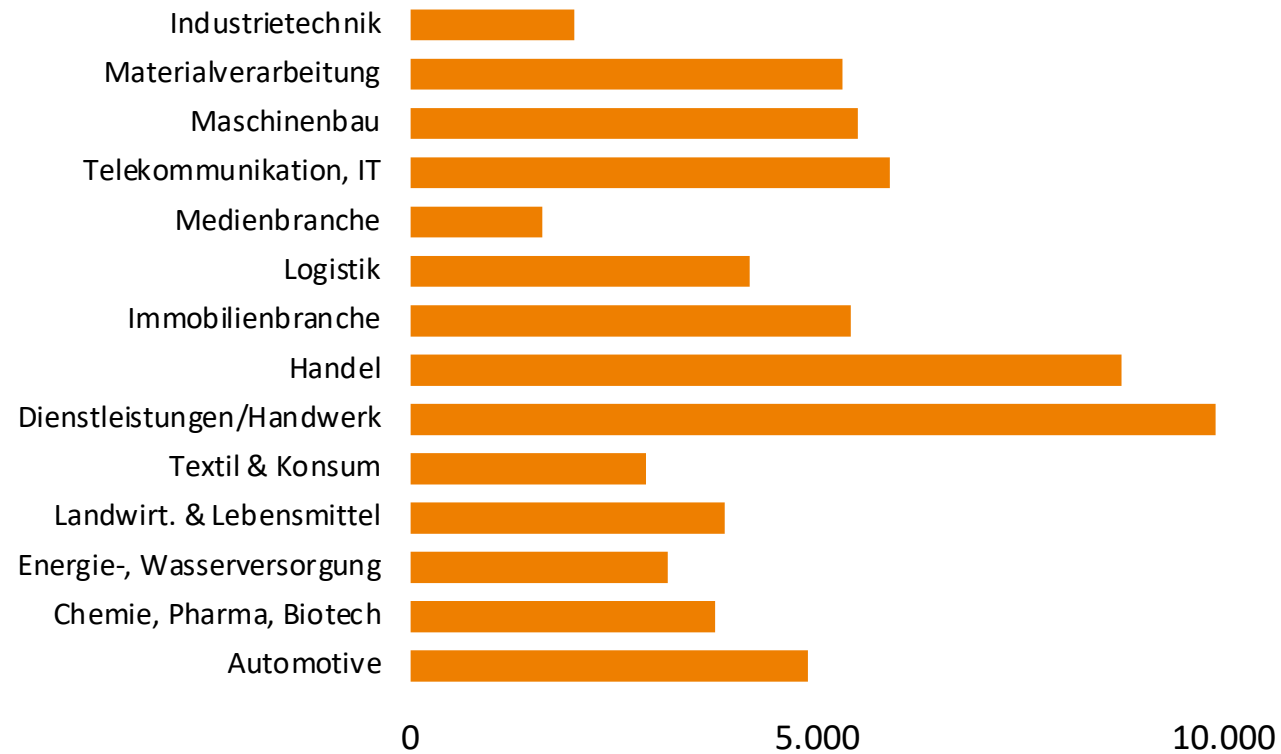


Preise 2024, 1/1 Seite 4c, verbreitete Auflage inkl. E-Paper

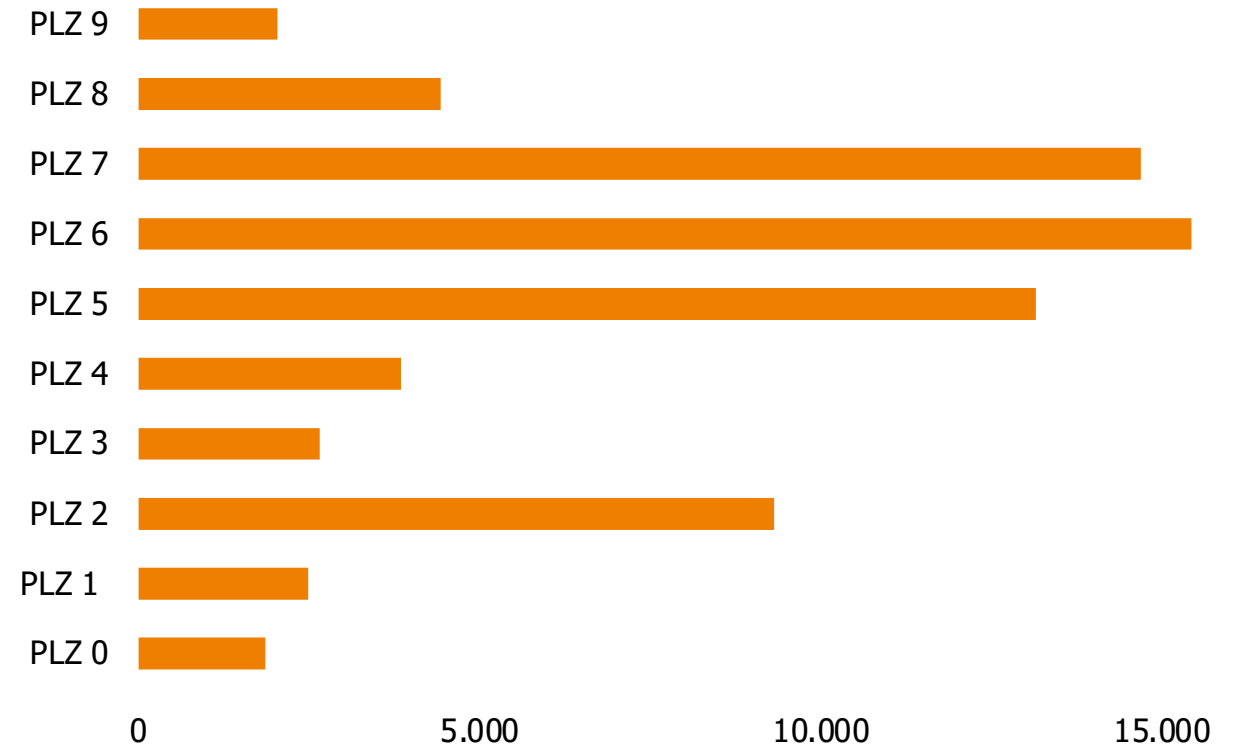
# ZEIT für UNTERNEHMER

Erreichen Sie den Mittelstand deutschlandweit in den relevanten Branchen

Mit ZEIT für UNTERNEHMER erreichen Sie eine Vielfalt an Unternehmen



ZEIT für UNTERNEHMER wird in den Industrieballungszentren verstärkt gelesen

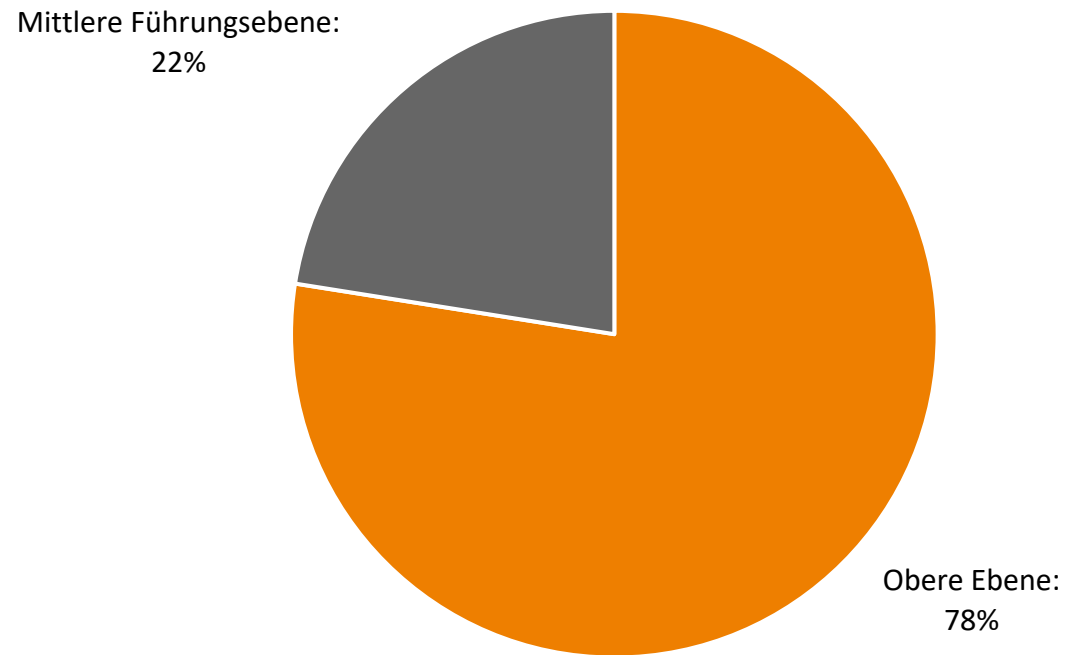


Quelle: Verlagsangabe

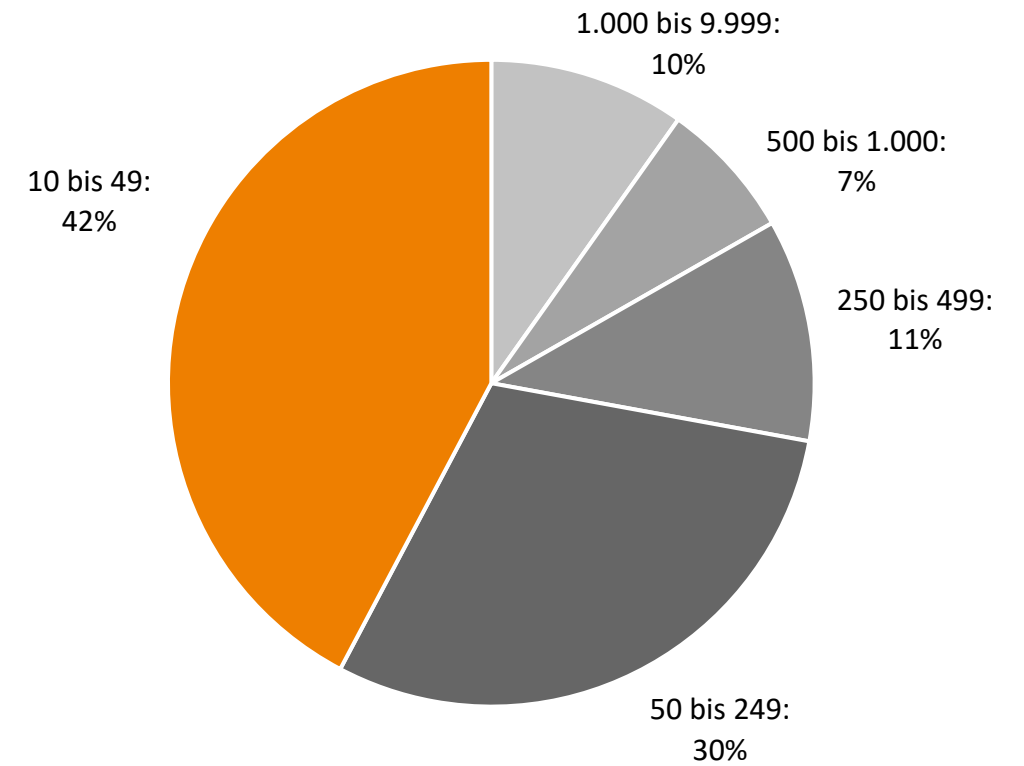
# ZEIT für UNTERNEHMER

Für eine passgenaue Zielgruppenansprache

Führungsebenen, die  
ZEIT für UNTERNEHMER direkt erreicht



Unternehmensgrößen  
nach Mitarbeiterzahlen



Quelle: Verlagsangabe

# ZEIT für Unternehmer

## O-Töne aus der Leserschaft

---

“

Gut gefällt mir, dass Unternehmer aus dem **Mittelstand** eine zentrale Rolle einnehmen.

(Leser, Altersgruppe 40–49 Jahre)

Es gibt noch Gedrucktes – wunderbar! Die **Gestaltung ist aufwendig**, es gibt hinreichend viele **aussagekräftige Grafiken**, die dem Leseverständnis dienen.

(Leser, Altersgruppe 50–59 Jahre)

Es ist gut gemacht und behandelt Themen, welche woanders unter Umständen auch angesprochen, aber nicht **vertieft** werden.

(Leser, Altersgruppe 70–79 Jahre)

Gute Geschichten über **Unternehmer**, große **Bandbreite** an Themen.

(Leser, Altersgruppe 40–49 Jahre)

Gut gefallen mir die **Themen-Vielseitigkeit** sowie die kurzen, aber prägnanten Inhalte.

(Leser, Altersgruppe 60–69 Jahre)

Stellen Sie bitte weiter die **Firmen und Unternehmerpersönlichkeiten** in den Vordergrund Ihrer Berichte und Reportagen, die etwas unternehmen; Menschen, die **aktiv** ihren Weg gehen und damit **Vorbilder** sind.

(Leserin, keine Angabe zum Alter)

**Qualität** der Artikel – gut recherchiert und aufbereitet. Das **Format** – nicht zu groß und nicht zu klein. Der **Umfang** – erschlägt einen nicht.

(Leserin, Altersgruppe 50–59 Jahre)

Interessante, abwechslungsreiche Artikel. Ich nehme gern **Impulse** aus dem Magazin in meinen Alltag.

(Leser, Altersgruppe 40–49 Jahre)

”

---

Frage: Was gefällt Ihnen gut am ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin? Was kann noch verbessert werden?

Basis: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins, Auszug aus 130 Kommentaren



# ZEIT für UNTERNEHMER

## Advertorial: Vor/denker



Anmutungsbeispiel

## Die exklusive Themen-Bühne für Strateg:innen

Im Qualitätsumfeld des Mittelstandsmagazins ZEIT für UNTERNEHMER bieten wir eine Plattform für Deutschlands Vordenker.

Präsentieren Sie hier Ihre Themen, Strategien und Innovationen aus beispielsweise den Bereichen Digitalisierung, Mobilität, Nachhaltigkeit, Demokratie, IT, Energie, Finanzen. Begeistern und inspirieren Sie eine Leserschaft, die als Motor der deutschen Wirtschaft große Kraft entfaltet und für neue Ideen offen ist.

Aufmerksamkeitsstark und professionell erfolgt die Umsetzung Ihres Vordenker:innen-Porträts durch den Zeitverlag.

Grundpreis 1/1 Seite: ~~20.060 €~~

Ihr Preis 1/1 Seite: 15.305 €\*

Advertorial-Schlussstermin:

3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe

\* Inklusive Erstellungskosten. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Die Preise sind nicht weiter rabattfähig. 15 % AE bei Buchung über eine Media-Agentur. Änderungen vorbehalten.

# ZEIT für UNTERNEHMER

## Advertorial: Unternehmen / im Profil



Anmutungsbeispiel

## Setzen Sie Ihr Unternehmen inhaltlich und optisch optimal in Szene

Journalist:innen arbeiten die wichtigen Inhalte Ihrer Botschaft gezielt für die Ansprache von Entscheider:innen und Multiplikator:innen heraus.

Sie liefern Input in Form von Text und Bild, die Content-Redaktion des Zeitverlags gestaltet das Unternehmensporträt in enger Abstimmung mit Ihnen.

Grundpreis 1/1 Seite: ~~20.060 €~~  
Ihr Preis 1/1 Seite: 15.305 €\*

Grundpreis 1/2 Seite: ~~12.900 €~~  
Ihr Preis 1/2 Seite: 10.560 €\*

**Advertorial-Schlussstermin:**  
3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe

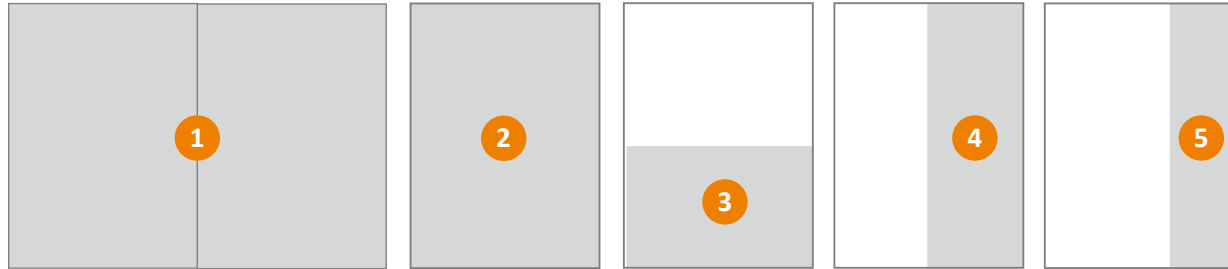
\* Inklusive Erstellungskosten. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Die Preise sind nicht weiter rabattfähig. 15 % AE bei Buchung über eine Media-Agentur. Änderungen vorbehalten.



# ZEIT für UNTERNEHMER – Magazin

## Preise und Termine 2024

### FORMATE & PREISE



Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
1 Doppelseite	403 x 237 mm	430 x 262 mm	35.200,- €
Opening Spread	--	430 x 262 mm	45.700,- €
2 1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	18.500,- €
1/1 Seite: U2, U3, U4	--	215 x 262 mm	23.100,- €
3 1/2 Seite quer	188 x 117 mm	215 x 131 mm	12.000,- €
4 1/2 Seite hoch	89 x 237 mm	99 x 262 mm	12.000,- €
5 1/3 Seite hoch	56 x 237 mm	66 x 262 mm	9.600,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

### Rabattstaffel:

2 Anzeigen 5 %, 3 Anzeigen 10 %, 4 Anzeigen 15 %

Alle Preise zzgl. MwSt., Preisanpassungen unterjährig möglich, Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen [media.zeit.de/agb](http://media.zeit.de/agb).

### Termine und Schwerpunktthemen

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
01/2024	Digitalisierung	21.03.2024	13.02.2024
02/2024	Nachhaltigkeit	20.06.2024	13.05.2024
03/2024	Finanzierung	30.09.2024	22.08.2024
04/2024	Industrie 4.0	21.11.2024	11.10.2024

Änderung der Termine und Themen vorbehalten.

### Technische Spezifikationen

- › Druckunterlagen & Upload:  
<https://www.anzeigeneingang.de/#/die-zeit#kiosk-magazine.zeit-fur-unternehmer>
- › Druckverfahren  
Offsetdruck / Heatset, Klammerheftung
- › ICC-PROFILE:  
Inhalt: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc  
Umschlag: ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc

# ZEIT für UNTERNEHMER

## Beilagen

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen. Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Teilaufgabe
bis 20 g	194,- €	214,- €
bis 30 g	211,- €	231,- €
bis 40 g	228,- €	248,- €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

### Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage (Printanteil 40.000 Expl.)

Teilaufgabe nach Postleitzahlen, Mindestmenge 20.000 Exemplare

### Formate (B x H)

Mindestformat: 100 x 120 mm; Höchstformat: 205 x 252 mm

### Papiergewicht

bei 2 Seiten min. 100 g/m<sup>2</sup>; bei 4 Seiten min. 80 g/m<sup>2</sup>

Alle Preise zzgl. MwSt., Preisanpassungen unterjährig möglich, Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen [media.zeit.de/agb](http://media.zeit.de/agb).



### Technische Hinweise

Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außen liegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilageseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein. Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

# ZEIT für UNTERNEHMER

## Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	262,- €	mind. 100 g/m <sup>2</sup>
8-seitig	279,- €	mind. 70 g/m <sup>2</sup>

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

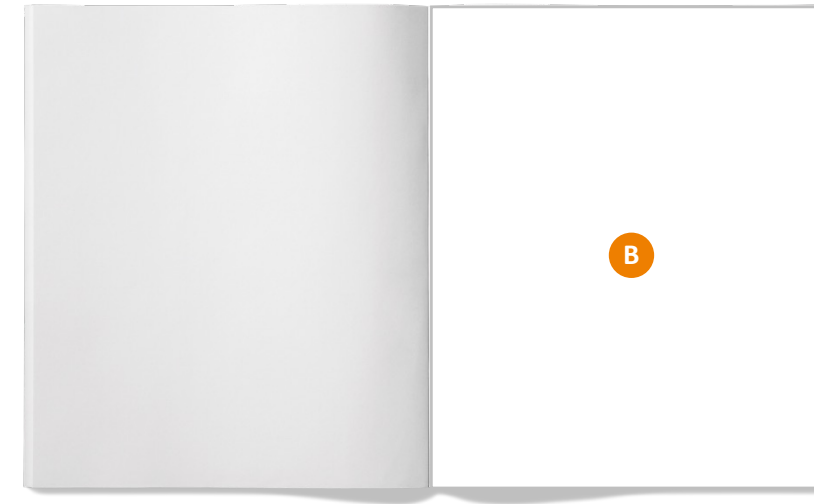
### Belegungsmöglichkeit

Gesamtauflage

### Formate (B x H)

215 x 262 mm

Beschnittzugabe: 15 mm Kopfbeschnitt, 8 mm Nachfalz,  
3 mm bedruckte Beschnittzugabe



### Technische Hinweise

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt., Preisanpassungen unterjährig möglich, Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen [media.zeit.de/agb](http://media.zeit.de/agb).

# DIE ZEIT

## Das Leitmedium



- › **Copy-Preis:** 6,40 €
- › **Erscheinungsweise:** wöchentlich, donnerstags
- › **Verkaufte Auflage:** 602.047 Expl. (IVW III/2023)
- › **Reichweite:** 1,96 Mio. Leser:innen (AWA 2023) 352 Tsd. Entscheider:innen (LAE 2023)
- › **Zielgruppe:** Meinungsbilder:innen & Multiplikator:innen
- › **Medienkanäle:** Print, Online, Mobile, Events

### DIE ZEIT ...

- ... ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.
- ... ist besonders wirtschaftlich und erreicht in den meisten Zielgruppen im Vergleich zum Wettbewerb den günstigsten TKP.
- ... ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.
- ... verfügt über eine Leserschaft, deren Mitglieder aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber:innen oder Multiplikator:innen fungieren.
- ... wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen DIE ZEIT am Wochenende.



# ZEIT für UNTERNEHMER

## ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT



### Reichweitenstarke Verlängerung

Das Schwerpunktthema aus dem Magazin wird in diesen vier redaktionellen Spezialen in der ZEIT verlängert. Damit erreichen die ZEIT für UNTERNEHMER-Speziale gezielt 352.000 Entscheider:innen und davon 200.000 im Mittelstand.

### Content mit Mehrwert

Der Mittelstand ist das Rückgrat der deutschen Wirtschaft – und derzeit unter Druck. Ob Herausforderungen bei der Digitalisierung, Nachfolgeregelung oder Elektromobilität, die Themen sind vielfältig und werden von 275.000 Allein- und Mitentscheider:innen in Unternehmens- und Geschäftsführungen geschätzt.

### Entscheider:innen im Bereich Finanzen

In diesem Umfeld sprechen Sie mit Ihrer Werbebotschaft 214.000 Allein- und Mitentscheider:innen für Finanzen gezielt in der ZEIT an.

Quelle: LAE 2023, 200 Tsd. Entscheider:innen im Mittelstand (< 250 Beschäftigte und 50 Mio. € Umsatz)

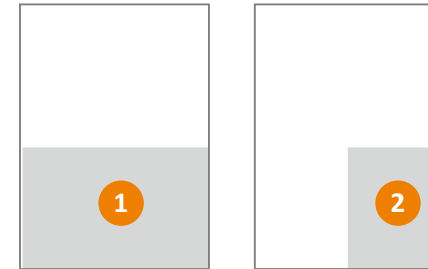


# ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial

## Preise und Termine 2024



### FORMATE & PREISE



Format	Satzspiegel (B x H)	Preis (4c)
1 1/2 Seite quer	371 x 264 mm	62.937,60 €
2 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220 mm	42.979,20 €

### TERMINE

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
13/2024	Digitalisierung	21.03.2024	23.02.2024
27/2024	Nachhaltigkeit	20.06.2024	24.05.2024
42/2024	Finanzierung	02.10.2024	06.09.2024
49/2024	Industrie 4.0	21.11.2024	25.10.2024

Änderung der Termine und Themen vorbehalten.

Alle Preise zzgl. MwSt., Preisanpassungen unterjährig möglich, Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen [media.zeit.de/agb](https://media.zeit.de/agb).

# ZEIT für UNTERNEHMER

Der Newsletter, die digitale Ergänzung zum Magazin



## Starke Markenwelt

Der Newsletter bildet zusammen mit dem Magazin und dem ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT den redaktionellen Kern und trägt zur Stärkung der Marke ZEIT für UNTERNEHMER bei.

## Regelmäßiger Kontakt zur Community

Monatlich schreibt ZEIT für UNTERNEHMER-Chefredakteur Jens Tönnemann den Newsletter an die Community. Er pflegt hierüber den Kontakt und den aktiven Austausch mit den Leserinnen und Lesern.

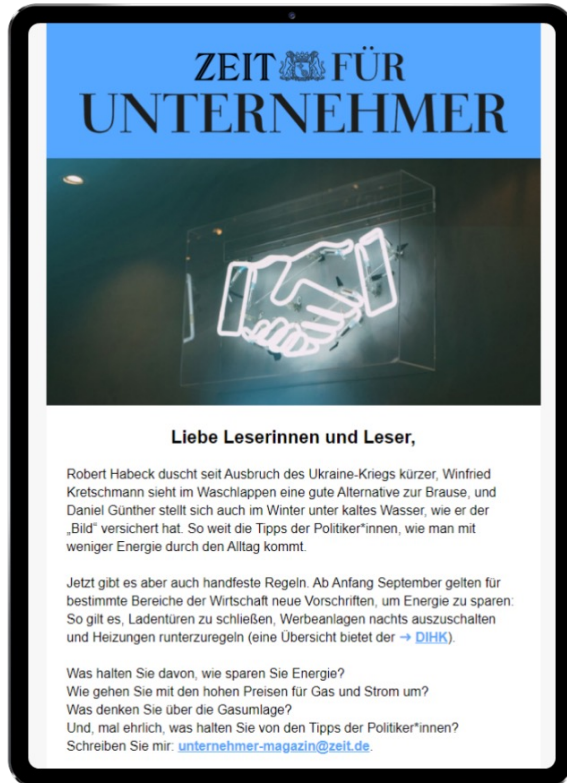
## Nutzwertig

Aktuelle Interessen des Mittelstands und Hintergründe werden beleuchtet und diskutiert – in enger Verzahnung mit dem Magazin.

Quelle: Verlagsangabe

# ZEIT für UNTERNEHMER – Newsletter

## Fakten und Termine



### Preis pro Anzeige:

Breaking Ad: 4.000 €\*  
Bild-/Textanzeige: 7.500 €\*  
Anzeigenformat:  
600 x 200 px

### Anzeigenformat:

### Anzahl der Anzeigen:

vier pro Ausgabe

### Anlieferung:

digital\_admanagement@zeit.de

### Sponsoren-Newsletter:

Exklusivbelegung zu einem  
Schwerpunktthema auf Anfrage

### Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss
01/2024	11.01.2024	04.01.2024
02/2024	08.02.2024	01.02.2024
03/2024	14.03.2024	07.03.2024
04/2024	11.04.2024	04.04.2024
05/2024	16.05.2024	07.05.2024
06/2024	13.06.2024	06.06.2024
07/2024	11.07.2024	04.07.2024
08/2024	08.08.2024	01.08.2024
09/2024	12.09.2024	05.09.2024
10/2024	10.10.2024	01.10.2024
11/2024	07.11.2024	29.10.2024
12/2024	12.12.2024	05.12.2024

Änderung der Termine vorbehalten.

\* Der Preis ist AE-, aber nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

ZEIT für UNTERNEHMERINNEN  
**EMPOWERED WOMEN,  
EMPOWER WOMEN**



Die ZEIT ist anders

---

# ZEIT-Event-Highlights

# DIE ZEIT & STUDIO ZX

## Das starke Fundament von ZEIT für UNTERNEHMER

Das Erfolgsrezept von Studio ZX besteht aus 20 Jahren Erfahrung im Konferenz- und Tagungsgeschäft gepaart mit dem Qualitätsversprechen der ZEIT-Verlagsmedien. Die Teilnehmenden unserer Konferenzen schätzen die wertvollen Inhalte und den vielseitigen Austausch innerhalb des Netzwerks mit mehr als 200.000 Unternehmer:innen.

### ZEIT für UNTERNEHMER – Das Gespräch

Wir konzipieren individuelle Gesprächsformate mit festem Blick auf die jeweiligen Bedürfnisse und Kommunikationsziele unserer Kunden – ob zu einem speziellen Anlass, für eine spezielle Zielgruppe oder in einer speziellen Region. Die Moderation erfolgt durch die ZEIT für UNTERNEHMER-Redaktion.

### TERMINE – Das Gespräch zum Heftschwerpunkt

- 21.03.2024 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch **Digitalisierung**
- 20.06.2024 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch **Nachhaltigkeit**
- 30.09.2024 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch **Finanzierung**
- 21.11.2024 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch **Industrie 4.0.**

Weitere Termine und Themen nach Absprache.



Änderung der Termine vorbehalten

# ZEIT-Event-Highlights

Die aktuellen gesellschaftspolitischen Themen ...



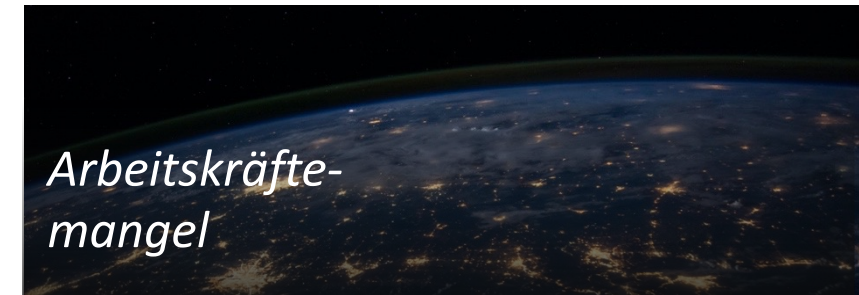
*Künstliche  
Intelligenz*



*Gesundheit &  
Technologie*



*Wettbewerbsfähigkeit &  
internationale Beziehungen*



*Arbeitskräfte-  
mangel*



*Demokratie &  
gesellschaftlicher  
Wandel*



*Innovation &  
Forschung*



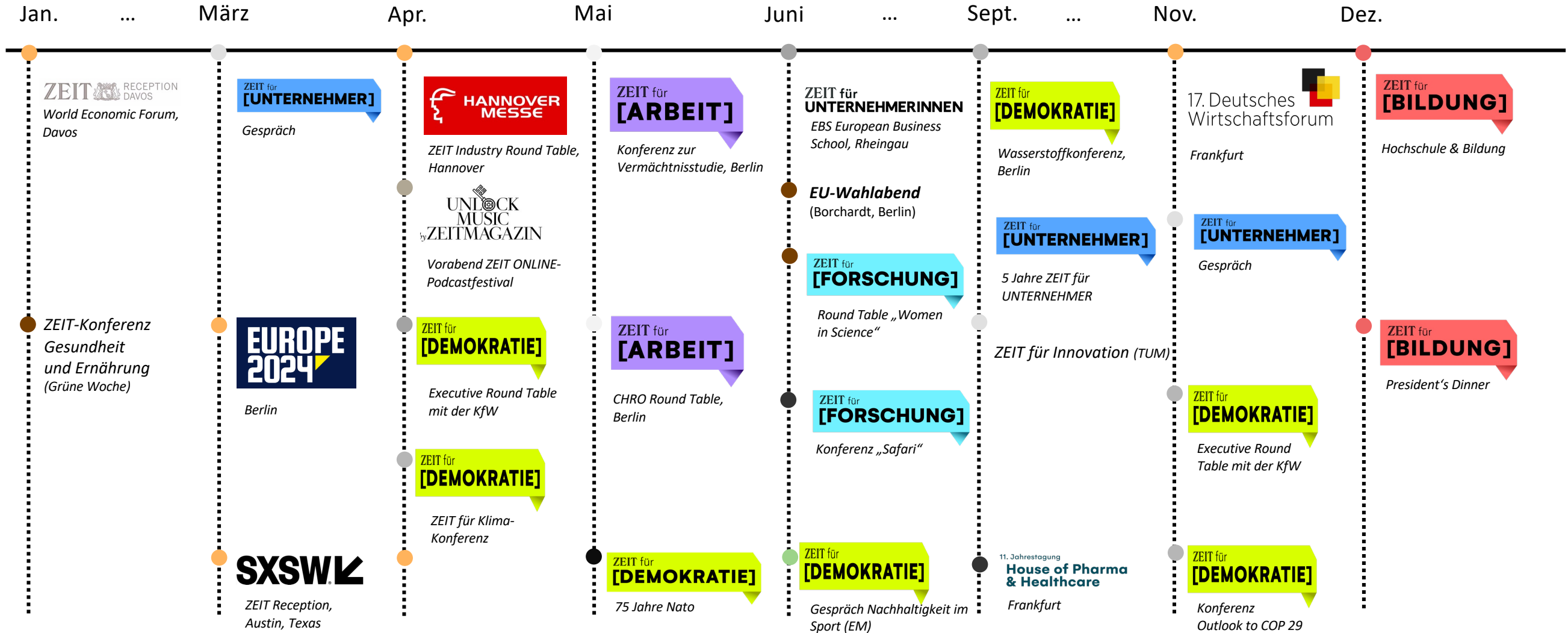
*Kreislauf-  
wirtschaft*



*Klima &  
Nachhaltigkeit*

# ZEIT-Event-Highlights (Auszug)

... spiegeln sich in den ZEIT-Events 2024 wider.



Änderung der Termine vorbehalten

- Wirtschaft & Wettbewerbsfähigkeit
- Forschung & Innovation
- Nachhaltigkeit

- New Work
- Netzwerk & Karriere
- Sonstiges

- Bildung
- Fachtagung Mittelstand

# Ansprechpartner:innen iq media

## SALES NATIONAL

### **Oliver Adrian**

Director Account Management National

[oliver.adrian@iqm.de](mailto:oliver.adrian@iqm.de)

### **Andreas Wulff**

Head of Account Management

Telefon +49 40 30183 156

[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

### **Sandra Oerke**

Senior Account Manager

Telefon +49 40 30183 194

[sandra.oerke@iqm.de](mailto:sandra.oerke@iqm.de)

### **Susanne Janzen**

Senior Account Manager

Telefon +49 211 887 2344

[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

### **Oliver Mond**

Senior Account Manager

Telefon +49 69 2424 4536

[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

### **Anne Sasse**

Senior Account Manager

Telefon +49 89 545907 15

[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

### **Carsten Thum**

Senior Account Manager

Telefon +49 69 2424 4126

[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

### **Natalie Wesemann-Otte**

Senior Account Manager

Telefon +49 211 887 1319

[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

### **Eva-Maria Guckes**

Sales Consultant

Telefon +49 69 24 24 4511

[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

### **Yvonne Lau**

Sales Consultant

Telefon +49 40 30183 157

[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

### **Christian Leopold**

Sales Consultant

Telefon +49 69 2424 4510

[christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

### **Marion Sturm**

Sales Consultant

Telefon +49 211 887 2339

[marion.sturm@iqm.de](mailto:marion.sturm@iqm.de)

## SALES INTERNATIONAL

### **Gerda Gavric-Hollender**

Director Sales International Print

Telefon +49 211 887 2343

[gerda.gavric-hollender@iqm.de](mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de)

### **Darwin Santo**

Director New Business International

Telefon +49 211 887 2371

[darwin.santo@iqm.de](mailto:darwin.santo@iqm.de)

### **Bettina Goedert**

Senior Sales Consultant International

Telefon +49 211 887 1336

[bettina.goedert@iqm.de](mailto:bettina.goedert@iqm.de)

### **Sarah Schmidt**

Sales Controller International

Telefon +49 151 1823 5954

[sarah.schmidt@iqm.de](mailto:sarah.schmidt@iqm.de)