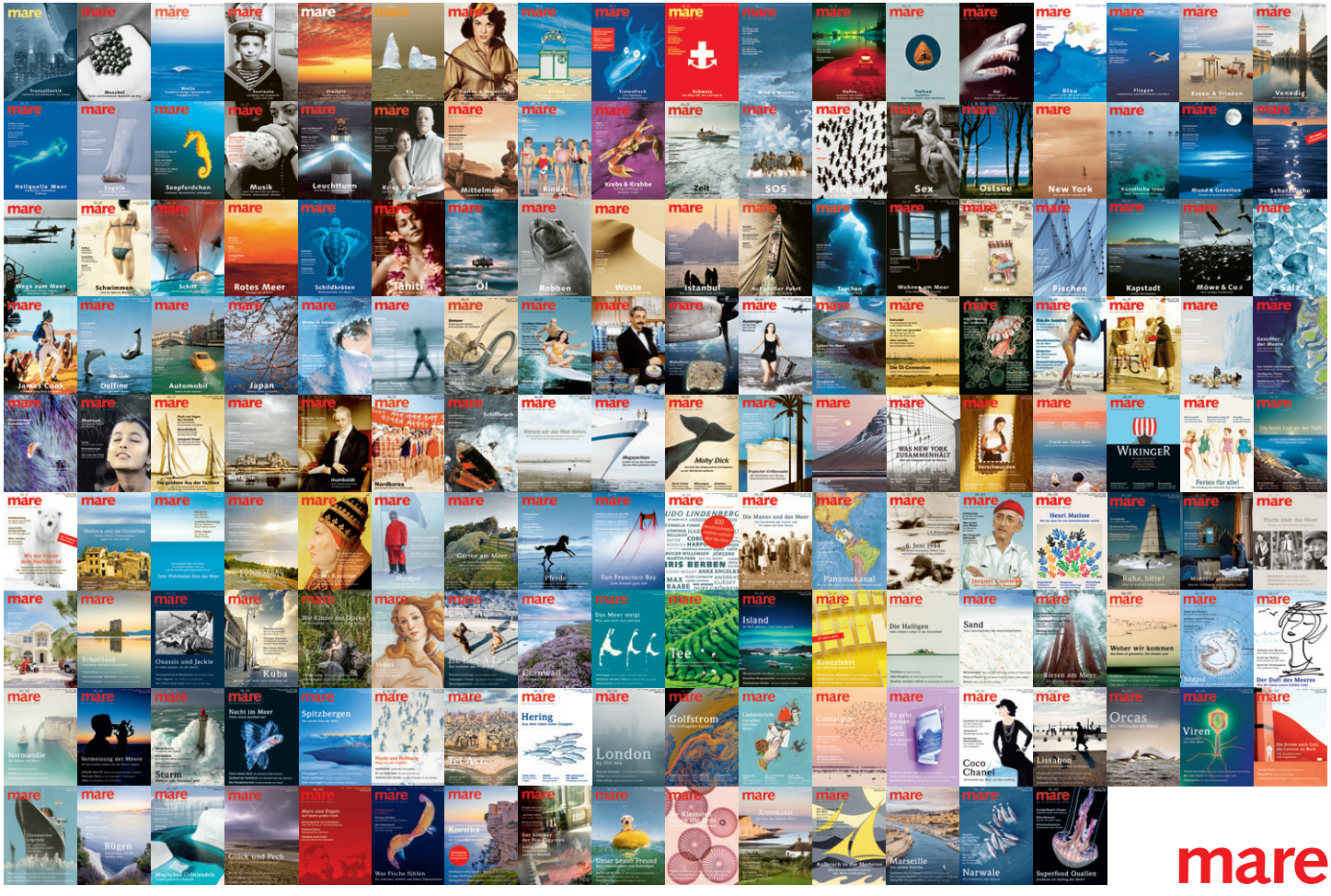
mare

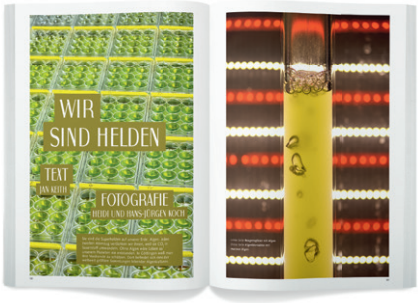
Die Zeitschrift der Meere

Anzeigenpreisliste Nr. 29 gültig ab 1.1.2024

www.iqm.de/mare


mare
Tranquilfantis
Muschel
Wolfe
Seelenfeuer
Freiheit
Eis
Kinder & Wasser
Tintenfisch
Schweiz
Wind & Wasser
Hafen
Tiefsee
Mai
Blau
Fliegen
Essen & Trinken
Venedig
Heilquelle Meer
Segeln
Seepferdchen
Musik
Leuchtturm
Kriegs & Mauern
Mittelmeer
Kinder
Krebs & Krabbe
Zeit
SOS
Sex
Ostsee
New York
Künstliche Insel
Mond & Gezeiten
Schatzsuche
Wege zum Meer
Schwimmen
Schiff
Rotes Meer
Schildkröten
Tahiti
Öl
Robben
Wüste
Istanbul
Auf der Fahrt
Tauchen
Wohnen am Meer
Nordsee
Fischen
Kapstadt
Möwe & Co.
Salz
James Cook
Delfine
Automobil
Japan
Die Öl-Connection
Die Öl-Connection
Gesellschaft der Meere
Mannsch
Die goldene Ära der Yachten
Humboldt
Nordkorea
Schiffbruch
Warum wir das Watt lieben
Magyarhon
Moby Dick
Physischer Größenwahn
WAS NEW YORK ZUSAMMENHÄLT
Verschwunden
Frieden am Zinnen Meer
WIKINGER
Ferien für alle!
Die Neue Lust an der Tiefe
Wie der Eisbär dein Nachbar ist
Malaria und die Deutschen
Zeiten Wahrheiten über das Meer
KÖNIGSBERG
Gärten am Meer
Pferde
San Francisco Bay
UDO LINDENBERG
Die Manns und das Meer
Panamakanal
6. Juni 1944
Jacques Cousteau
Henri Matisse
Ruhe, bitte!
Wasser, Wasser
Flucht über das Meer
Schottland
Onassis und Jackie
Kuba
Wie Kinder des Lichts
Venus
Cornwall
Das Meer steigt
Tee
Island
Kreuzfahrt
Die Halligen
Sand
Riesen am Meer
Wober wir kommen
Südpol
Der Duft des Meeres
Normandie
Vermessung der Meere
Sturm
Nacht im Meer
Spitzbergen
Flucht und Rettung
Tel Aviv
Hering
London
Golfstrom
Liebesbriefe
Camargo
Es geht immer ums Geld
Coco Chanel
Lissabon
Orcas
Viren
Die Bronze nach Gott, die Lutzelen an Bord
Rügen
Magisches Grönlandeis
Glück und Pech
Mars und Engels
Was Fische fühlen
Korsika
Der Sommer der Pop-Marsden
Unser bester Freund
Kleine Kunst
Armelkanal
Aufbruch in die Moderne
Marseille
Narwale
Superfood Quallen

mare



Die **mare** *Reportage*

Das Herzstück jeder mare-Ausgabe – die große Titelgeschichte. Ob Cornwall, Tee, Onassis oder Kreuzfahrt, die Themenvielfalt ist grenzenlos.

Kultur

Maler, Dichter, Musiker und Denker - mare erzählt, wie sie durch die Meere inspiriert wurden.

Wirtschaft

Macht die heutige Ökonomie aus dem Blickwinkel des Meeres erfahrbar und regt zur Auseinandersetzung an.

Leben

Winzer auf Madeira, Einwohner auf den Halligen oder Schwammtaucher in Griechenland, mare zeigt die Vielfalt des Lebensraums Meer.

Wissenschaft

Geht den Zusammenhängen von Wissenschaft und Meer auf den Grund und ermöglicht gänzlich neue Perspektiven auf altbekannte Themen.

Politik

Rückt die Bedeutung des Meeres als politischen Raum in das Bewusstsein der Öffentlichkeit und setzt mit ausgewählten Geschichten Akzente.

mare

mare – Das Kultur- und Reportagemagazin

Redaktionelles Konzept

mare ist mehr als nur Meer. Die Redaktion greift klassische Themen aus den Bereichen Wissenschaft, Kultur, Leben und Politik auf und bereitet sie hochwertig und emotional auf. Die Geschichten stehen immer in einer Beziehung zum Meer, die mal mehr, mal weniger stark ausgeprägt ist. Dabei fühlt sich **mare** einem anspruchsvollen, unabhängigen und qualitativ hochwertigen Journalismus verpflichtet. Opulente Fotostrecken und ein mehrfach preisgekröntes Layout unterstreichen den besonderen Charakter des Reportagemagazins.

mare-Leser sind sinnliche Genussmenschen auf ganzer Linie – Persönlichkeiten, die sich bewusst Zeit für die schönen Dinge des Lebens nehmen. Sie sind beruflich in Entscheidungspositionen tätig und verfügen über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen. Besonderen Wert legen sie auf hohe Qualität, und sie sind auch bereit, mehr dafür zu investieren.

Der hohe Anteil an Abonnenten und die intensive Nutzung spiegeln die enge Leser-Blatt-Bindung wider. Die Ausgaben des seit 1997 erscheinenden Magazins sind mittlerweile begehrte Sammlerstücke.

Auch die Fachwelt honoriert die Qualität von **mare** und zeichnet die Zeitschrift der Meere wiederholt in den Bereichen Text, Bild, Layout und Druck aus.

Der Onlineauftritt mare.de, die Sendungen **mare**TV und **mare**Radio sowie das Buchprogramm des **mare**verlags vervollständigen die hochwertige Markenfamilie und sorgen für eine hohe Markenbekanntheit.

Auflage (IVW III/2023):

36.150
Druckauflage

Verkaufte Auflage	23.362
Abo-Auflage	12.878

Reichweite:

327.000
AWA 2023

Mediainformationen:
www.iqm.de/mare

Foto Titelseite: © Benjamin Graham

Preisliste Nr. 29 gültig ab 1.1.2024

Terminkalender

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Anliefertermin Beilagen
No. 162	02.02.2024	04.01.2024	11.01.2024	16.01.2023
No. 163	05.04.2024	05.03.2024	12.03.2024	15.03.2023
No. 164	07.06.2024	02.05.2024	08.05.2024	17.05.2023
No. 165	02.08.2024	04.07.2024	11.07.2024	16.07.2023
No. 166	04.10.2024	05.09.2024	12.09.2024	17.09.2023
No. 167	06.12.2024	07.11.2024	14.11.2024	19.11.2023
No. 168	07.02.2025	09.01.2025	16.01.2025	21.01.2025

Änderungen vorbehalten.

mare

Anzeigenformate und -preise 2024

Grundformate

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel Breite	Satzspiegel Höhe	Anschnitt Breite	Anschnitt Höhe	Preis 4C
2/1	390	250	420	280	17.900
1/1	180	250	210	280	9.700
2/3 quer	180	150	210	185	7.300
1/2 hoch	80	250	95	280	5.800
1/2 quer	180	120	210	140	5.800
1/3 hoch	50	250	68	280	4.100
1/3 quer	180	70	210	93	4.100
1/4	87,5	121,5	—	—	3.600
60 x 90 mm	—	—	—	—	1.900

Rabattstaffel:

3 Seiten	**4 %**
6 Seiten	**6 %**

Bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten.

Kultur-/Verlagsrabatt:
20 % für Kulturveranstaltungen und Buchverlage (ausgenommen Sonderwerbeformen und Beilagen).

Druckverfahren:
Inhalt: Rollenoffset.
Umschlag: Bogenoffset.

Verarbeitung:
Klebebindung.

Anzeigenformate und -preise 2024

Premiumplatzierungen*

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel Breite	Satzspiegel Höhe	Anschnitt Breite	Anschnitt Höhe	Preis 4c
2. US + S.3	390	250	420	280	21.200
1. Doppelseite	390	250	420	280	19.400
2. / 4. US	180	250	210	280	11.000
3. US	180	250	210	280	11.000
1. rechte Seite	180	250	210	280	10.700
1. linke Seite	180	250	210	280	10.700
1/2 neben Inhaltsverzeichnis	80	250	95	280	6.100
1/3 neben Editorial	50	250	68	280	4.800

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:
Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen.

Beschnittzugaben:
Anschnittformate plus 3 mm Beschnittzugabe umlaufend.

Formatangaben:
Alle Formate in mm.
Formatangaben für angeschnittene Anzeigen farbig markiert.
Alle Formatangaben Breite x Höhe.
Abweichende Sonder- und kundenindividuelle Formate auf Anfrage.

Alle Preisangaben sind Bruttopreise.
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

* Reservierungen für Premiumplatzierungen verfallen, sofern für sie bis vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Preisliste Nr. 29 gültig ab 1.1.2024

mare

Sonderinsertionen 2024

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Belegungsmöglichkeiten: Abo- oder Gesamtauflage.

Mindestauflage: Aboauflage.

Beihefter

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen.

Belegungsmöglichkeit: Gesamtauflage.

Beschnittzugabe: Kopf 15 mm, Fuß 5 mm, außen 3 mm, Bund 3 mm.

Bei mehrseitigen Beiheftern muss je Doppelseite eine Motivdopplung von 5 mm je Seite angelegt.

Beilagenpreise in €: je Tausend

	Gesamtauflage	Aboauflage
bis 20 g	125	145
je weitere 5 g	5	10

Preise zzgl. Postgebühren.

Beilagenformate in mm:	Breite	Höhe
Mindestformat	105	148
Höchstformat	190	250

Papiergewicht:	maximal	115 g/m²
	mindestens	70 g/m²

Beihefterpreise in €: je Tausend

	Gesamtauflage
2 Seiten	120
4 Seiten	140
je 2 weitere Seiten	25

Beihefterformate in mm:	Breite	Höhe
Mindestformat	210	105
Höchstformat	210	208

Papiergewicht:	2 Seiten	mind.	100 g/m²
	4 Seiten	mind.	80 g/m²

Preise zzgl. Postgebühren und MwSt.

Preisliste Nr. 29 gültig ab 1.1.2024

Beikleber

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte (Postkarten, Post Its, Briefumschläge, etc.), die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden.
Andere Maßangaben sind nur nach vorheriger Absprache bzw. Bemusterung möglich.

Belegungsmöglichkeit: Gesamtauflage.

Platzierung:
Bei der Platzierung des Beiklebers auf der Trägeranzeige (Mindestmaß 1/1 Seite) müssen folgende Abstände und Klebetoleranzen eingehalten werden:

Abstand vom oberen und unteren Rand: mindestens 30 mm.

Abstand vom Bund: mindestens 30 mm, maximal 60 mm.

Klebetoleranzen: horizontal 2 mm, vertikal 3 mm.

AD Specials

mare bietet Ihnen eine Vielzahl von außergewöhnlichen Werbeformaten. Von der Banderole über Transparent-Seiten, bis zur Stanzung - hier sind Ihrer Phantasie kaum Grenzen gesetzt. Sprechen Sie uns gerne an!

Beikleberpreise in € :		Gesamtauflage
je Tausend		58
Beikleberformate in mm:	Breite	Höhe
Mindestformat	105	148
Höchstformat	150	220

Papiergewicht:	maximal	220 g/m²
	mindestens	150 g/m²

Preise zzgl. Postgebühren und MwSt.

Ihr Ansprechpartner für besondere Werbemittel:

Anke Wiegel

Telefon 040 3280-345

E-Mail anke.wiegel@zeit.de

Preisliste Nr. 29 gültig ab 1.1.2024

mare

Sonderinsertionen und Verlagsangaben

Sonderinsertionen

Liefermenge: Um Auflagenschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Beilagen-, Beihefter- oder Beikleber-Menge aktuell erfragen.

Termine:
Der Auftrags- und Rücktrittstermin ist mit dem Anzeigenschlusstermin identisch.

Liefervermerk: Kunde, mare Nr. xx

Muster: Wir benötigen mit der Auftragserteilung 5 verbindliche Muster, bei Tip-on-Cards inkl. Standmuster auf der Anzeige. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Billigung des Musters verbindlich.

Warenproben sind nach der Richtlinie des Bundesverbandes Druck anzuliefern (bitte beim Verlag anfordern).

Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage der bei Rechnungslegung aktuellen IVW-Quartalsmeldung. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert.

Verbundwerbung: Beilagen, Beikleber oder Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich.

Entsorgungskosten: Falls Beilagen oder Beikleber aus Remissionsexemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten.

Preise: Nicht rabattfähig, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Druckprofil: PSO_Coated_300_NPscreen_ISO12647_eci.icc

Anlieferanschrift:
Druckhaus Kaufmann
z.Hd. Nicole Pottiez
Raiffeisenstraße 29
77933 Lahr
Telefon 07821 945 - 116
Fax 07821 945 - 168
E-Mail pottiez@druckhaus-Kaufmann.de

Anzeigen-Disposition:
Rudigier Consulting
Steinbacherstraße 8
81675 München
Telefon +49 89 3742 6655
Mobil +49 160 9094 9098
E-Mail patricia@rudigier-consulting.com

Preisliste Nr. 29 gültig ab 1.1.2024

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen:
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.iqm.de/mare.

Bankverbindung:
HypoVereinsbank, IBAN DE 20 2003 0000 0001 0041 00,
SWIFT/BIC HYVEDEMM300

Preisangaben:
Alle Preisangaben erfolgen in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zahlungsbedingungen:
Zahlung sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
Bei Zahlungseingang vor Erstverkaufstag werden 2 % Skonto gewährt,
sofern ältere Rechnungen beglichen sind.

Erscheinungsweise: zweimonatlich.

Copypreis: 13,50 Euro

Verbreitungsgebiet:
Deutschland, Schweiz, Österreich.

Verbreitung:
über Zeitschriftenhandel, Buchhandel und Einzelbezug (Abo).

Technische Angaben:
Druckprofil: PSO_Coated_300_NPscreen_
ISO12647_eci.icc

Anlieferung Druckunterlagen:
Die zentrale Druckunterlagen-Annahme
erfolgt über Andrea Best, best@mare.de
Telefon: 030-617027-35

Preisliste Nr. 29 gültig ab 1.1.2024

Kontakt
Anzeigenvermarktung:
Zeit Media

Anzeigenleitung:
Anke Wiegel
Telefon 040 3280-345
E-Mail anke.wiegel@zeit.de

Alle Ansprechpartner finden Sie unter www.iqm.de/kontakt

Verlag:
mareverlag GmbH & Co. oHG
Pickhuben 2
20457 Hamburg

PZN: 573894

Mediainformationen:
www.iqm.de/mare

Preisliste Nr. 29 gültig ab 1.1.2024